

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан філологічного  
факультету

*Юрій Бідзіля*  
«07 жовтня»

Юрій БІДЗІЛЯ  
2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО**

Рівень вищої освіти	<b>перший (бакалаврський)</b>
Галузь знань	<b>06 Журналістика</b>
Спеціальність	<b>061 Журналістика</b>
Освітня програма	<b>Міжнародна журналістика</b>
Статус дисципліни	<b>обов'язкова</b>
Мова навчання	<b>українська</b>

Робоча програма навчальної дисципліни «**Телевиробництво**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 Журналістика** спеціальності **061 Журналістика** освітньої програми «**Міжнародна журналістика**».

**Розробник:** *Соломін Євген Олександрович*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні **кафедри журналістики**

Протокол № 12 від 30 червня 2025 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією **філологічного факультету**.

Протокол № 8 від 30 червня 2025 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 9 (у т. ч. 1 ЄКТС – курсовий проєкт)	<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин – 270	3-й	3-й
Кількість модулів – 2	<b>Семестр:</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 4/3  самостійної роботи здобувача – 5/4	5-й/6-й	5-й-6-й
	<b>Лекції:</b>	
	16 год./24 год.	10 год.
	<b>Практичні (семінарські):</b>	
	-	-
Вид підсумкового контролю: <b>іспит</b>	<b>Лабораторні:</b>	
	50 год./ 28 год.	22 год.
Форма підсумкового контролю: <b>усна</b>	<b>Самостійна робота:</b>	
	69 год./ 53 год.	208 год.
	<b>Індивідуальна робота (курсний проєкт):</b>	
	-/30 год.	30 год

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни **«Телевиробництво»** є ознайомлення студентів із теоретичними засадами міжнародної телевізійної журналістики, історією становлення й розвитку телебачення як глобального медіа та його роллю у формуванні міжнародного інформаційного простору; набуття здобувачами освіти комплексного розуміння сучасних телевізійних процесів і специфіки функціонування телевиробництва в міжнародних медіаорганізаціях; вивчення системи жанрів телевізійної журналістики, методів роботи з національними та міжнародними джерелами інформації, принципів взаємодії з іноземними ньюзмейкерами, учасниками подій, експертами та міжнародною телеаудиторією; ознайомлення з технологіями створення аудіовізуального продукту для міжнародного медіаринку в різних телевізійних жанрах і форматах, структурою та принципами верстки телепрограм; вироблення у студентів практичних навичок роботи у міжнародній творчій групі, планування знімального процесу, моделювання телевізійних повідомлень і сюжетів для міжнародного мовлення, а також критичного аналізу сучасного телевізійного контенту з урахуванням професійних стандартів і міжкультурної комунікації.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності:**

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

### **Спеціальні компетентності:**

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК11. Здатність проводити інтерв'ю та збір коментарів у прямому ефірі, для відео-, аудіозапису.

## 3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни **«Телевиробництво»** є опанування таких навчальних дисциплін освітньої програми:

«Медіарегулювання, антикорупція та доброчесність»

«Міжнародне радіовиробництво»

## 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми **«Журналістика»**, вивчення навчальної дисципліни **«Телевиробництво»** повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПР):

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології, штучний інтелект, спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань у сфері міжнародної журналістики.

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань з представниками медіаспільноти, експертами, спікерами, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Телевиробництво»:

ПР05. Застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології, інструменти штучного інтелекту та спеціалізоване програмне забезпечення (для монтажу, графіки, субтитрування, перекладу, фактчекінгу) у процесі підготовки, виробництва та поширення телевізійного контенту.
---

ПР06. Здатний самостійно та в команді планувати журналістську діяльність, визначати цілі й пріоритети роботи, оцінювати часові, ресурсні та безпекові обмеження, прогнозувати можливі ризики та ухвалювати обґрунтовані рішення в умовах професійних викликів.
--

ПР07. Вміє узгоджувати виконання власних завдань із завданнями колег, ефективно взаємодіяти в команді, розподіляти відповідальність та забезпечувати злагоджену роботу колективу під час створення журналістського продукту.
--

ПР11. Ефективно комунікувати з ньюзмейкерами, експертами, спікерами та представниками медіаспільноти під час підготовки телевізійних матеріалів, використовуючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою.
---

ПР15. Створювати якісний і грамотний телевізійний медіапродукт на задану тему визначеного жанру (новина, репортаж, інтерв'ю, аналітичний сюжет тощо) з урахуванням обраного каналу поширення (телеефір, цифрові платформи, соціальні мережі).
---

ПР18. Обирати та застосовувати комунікаційні стратегії і технологічні рішення для роботи в кризових ситуаціях (гарячі новини, конфліктні теми, інформаційні атаки), дотримуючись принципів толерантності, діалогу та співробітництва.
---

## **5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з дисципліни «Телевиробництво» є командні та індивідуальні проекти; презентації результатів виконаних завдань; завдання на телевізійному обладнанні, реальних об'єктах; інші види індивідуальних та групових завдань із створення телевізійних проєктів; контроль у вигляді модульної контрольної роботи; екзамен.

### **Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

Форми поточного контролю: відповіді на лабораторних заняттях, усне опитування; зйомка, монтаж та презентації відеопроєктів.

Форма модульного контролю: виготовлення та презентація аудіовізуального

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контроль на робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	40	100
10	10	10	15	15		

продукту.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)**

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)**

Поточне оцінювання та самостійна робота			Модульна контрольн а робота	Сума
T6	T7	T8	40	100
20	20	20		

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 3)**

Поточне оцінювання та самостійна робота			Модульна контрольн а робота	Сума
T9	T10	T11	40	100
20	20	20		

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 4)**

Поточне оцінювання та самостійна робота		Модульна контрольн а робота	Сума
T12	T13	40	100
30	30		

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

	Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
--	----------	----------	----------	----------

**Вид діяльності здобувача вищої освіти**

	Кіл ькі сть	Ма кси мал ьна кіл ькі сть бал ів (су мар на)	Кіл ькі сть	Ма кси мал ьна кіл ькі сть бал ів (су мар на)	Кіл ькі сть	Ма кси мал ьна кіл ькі сть бал ів (су мар на)	Кіл ькі сть	Ма кси мал ьна кіл ькі сть бал ів (су мар на)
Лабораторні заняття (зйомка, написання текстів, монтаж, ефір)	5	30	22	30	5	30	8	20
Презентація телепроєкту	5	30	22	20	5	30	8	30
Проходження неформальної освіти	-	-	2	10	-	-	2	10
Модульна контрольна робота	1	40	1	40	1	40	1	40
<b>РАЗОМ</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

### Критерії оцінювання під час лабораторних занять

Знання з курсу перевіряються й оцінюються за результатами усної відповіді на питання практичних занять, що складені у відповідності до змісту навчальної програми та за результатами виготовленого аудіовізуального продукту

### **Критерії оцінювання навчальних досягнень під час практичних занять**

<b>Оцінка</b>	<b>Критерії оцінювання навчальних досягнень</b>
<b>5 балів</b>	Оцінюється робота здобувача, який у повному обсязі виконав завдання повністю, без помилок; робота демонструє глибокі знання теоретичних основ тележурналістики та вміння застосовувати їх на практиці; виявив високий рівень творчого підходу, оригінальність і креативність у виконанні завдань; використав технічне обладнання телерадіостудії та програмне забезпечення на професійному рівні; грамотно та чітко виклав матеріал (зробив начитку), змонтував матеріал та презентував його у визначені строки.
<b>4 бали</b>	Оцінюється робота здобувача, який виконав завдання в основному правильно, але є незначні недоліки або помилки, які не впливають суттєво на якість роботи; робота демонструє достатній рівень знань, але в окремих аспектах спостерігається поверховість; творчий підхід є, але він не завжди послідовний або достатньо оригінальний; технічне обладнання та програмне забезпечення використано з невеликими недоліками або без повного застосування функцій; грамотність та чіткість викладу переважно відповідають вимогам, але трапляються дрібні помилки в мовленні чи монтажі; змонтував матеріал та презентував його із незначним порушенням строків.
<b>3 бали</b>	Оцінюється робота здобувача, який виконав завдання частково або з помітними помилками, які знижують якість роботи; демонструє лише базові знання теоретичних основ тележурналістики; творчий підхід є слабким або відсутнім, робота виглядає стандартно; використання технічного обладнання та програмного забезпечення обмежене, наявні серйозні технічні помилки; виклад матеріалу (начитка, монтаж) містить

	значні мовні або технічні недоліки; презентація матеріалу проведена з істотним порушенням строків.
<b>2 бали</b>	Оцінюється робота здобувача, який завдання виконав менше ніж наполовину або воно не відповідає поставленим вимогам; робота демонструє низький рівень знань теоретичних основ; відсутній творчий підхід; робота виглядає незавершеною; технічне обладнання та програмне забезпечення використано на низькому рівні або не використано взагалі; начитка або монтаж мають численні істотні помилки, які унеможливають якісну презентацію матеріалу; презентація не виконана зовсім.
<b>1 бал</b>	Оцінюється робота здобувача, який завдання не виконано взагалі або виконано на рівні, який абсолютно не відповідає вимогам; робота не демонструє жодних знань теоретичних основ тележурналістики; відсутні творчість і самостійність, матеріал не підготовлено; технічне обладнання та програмне забезпечення не використовувалися; виклад матеріалу, монтаж і презентація відсутні або виконані на неприйнятному рівні.
<b>0 балів</b>	Оцінюється робота здобувача, який не виконав завдання чи не надав матеріал для оцінювання; робота не відповідає жодному із встановлених критеріїв, матеріал не має навіть мінімальної цінності чи релевантності.

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

**Оцінка відмінно (А)** виставляється, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

**Оцінка добре (В)** виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання на основі програмного та додаткового матеріалу. При виконанні практичних завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

**Оцінка добре (С)** виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичні завдання виконані в цілому правильно, але мають місце окремі неточності.

**Оцінка задовільно (D)** виставляється, коли студент розкрив теоретичні питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається помилок, за рахунок недостатнього розуміння програмного матеріалу.

**Оцінка задовільно (E)** виставляється, коли студент неповністю розкрив теоретичні питання, відповідь містить суттєві помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається значних помилок, а виконання завдань викликає значні труднощі у студента.

**Оцінка незадовільно (FX)** виставляється студенту, який не розкрив теоретичні питання і не може виконати практичні завдання. Як правило такий студент виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

**Оцінка незадовільно (F)** виставляється студенту, який не виконав навчальну програму або якийсь серйозний елемент її складової, має фрагментарні знання, які не дозволяють розкрити теоретичні питання і виконати практичні завдання. Такий студент не може викласти свою думку навіть на елементарному рівні.

За результатами контролю знань студентів, дозволяється виставлення екзамену (без підсумкового іспиту). Студент має право підвищити оцінку, складаючи екзамен.

### Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

**Зараховано (90–100 балів, А)** заслугоує здобувач, котрий всебічно, системно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом; вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях; засвоїв основну й ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває; вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію; самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

**Зараховано (82–89 балів, В)** заслугоує здобувач, котрий повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях; має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування; під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

**Зараховано (74–81 бал, С)** заслугоує здобувач, котрий у загальному роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок; вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність; опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

**Зараховано (64–73 бали, D)** заслугоує здобувач, котрий знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії; виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок; ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою; допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення;

**Зараховано (60–63 бали, E)** заслугоує здобувач, котрий володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

**Не зараховано (35–59 балів, FX)** виставляється здобувачеві, котрий виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань;

**Не зараховано (0–34 бали, F)** виставляється здобувачеві, котрий володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім; допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою; не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

### Таблиця відповідності оцінок за різними шкалами оцінювання

Шкала ECTS	Диференційована шкала	Недиференційована Шкала	Мінімальний бал – максимальний бал
------------	-----------------------	-------------------------	------------------------------------

A	Відмінно	Зараховано	90–100
B	Добре		82–89
C	Добре		74–81
D	Задовільно		64–73
E	Задовільно		60–63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35–59
F	Незадовільно		0–34

## 6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 6.1. Зміст навчальної дисципліни

#### МОДУЛЬ 1. ТЕЛЕБАЧЕННЯ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

##### Тема 1. Телебачення як глобальна інституція.

Телебачення у структурі міжнародних масових комунікацій. Роль телебачення у формуванні глобального порядку денного. Телебачення як інструмент міжнародного впливу та публічної дипломатії.

##### Тема 2. Історія телебачення у світовому та геополітичному контексті

Становлення телебачення як технології і професії. Телебачення в умовах ідеологічних протистоянь ХХ–ХХІ ст. Міжнародні телемережі та транснаціональне мовлення.

##### Тема 3. Національні телевізійні системи у глобальному інформаційному просторі

Моделі телебачення в демократичних і авторитарних державах. Порівняльний аналіз систем телемовлення. Українське телебачення у міжнародному медіапросторі.

##### Тема 4. Телебачення та інформаційна безпека держави

Телебачення як об'єкт і суб'єкт інформаційних воєн. Пропаганда, дезінформація, стратегічні наративи. Роль міжнародних медіа у протидії інформаційним загрозам.

##### Тема 5. Телевізійна журналістика в умовах воєнних і кризових ситуацій

Міжнародні стандарти висвітлення конфліктів. Телевізійне мовлення під час війни. Український досвід і його міжнародне сприйняття.

#### МОДУЛЬ 2. МІЖНАРОДНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО

##### Тема 6. Міжнародні стандарти інформаційного телевізійного мовлення

Принципи достовірності, балансу, точності у міжнародній журналістиці. Формування порядку денного для глобальної аудиторії.

##### Тема 7. Телевізійні новини як інструмент міжнародної комунікації

Структура і жанрова специфіка новин. Репортаж у міжнародному контексті. Маніпуляції та пропагандистські техніки.

### **Тема 8. Організація роботи міжнародних телевізійних редакцій**

Конвергентні ньюзруми. Ролі журналістів, продюсерів, редакторів. Взаємодія з міжнародними кореспондентськими мережами.

## **МОДУЛЬ 3. АНАЛІТИКА ТА ПУБЛІЦИСТИКА В МІЖНАРОДНОМУ ТЕЛЕПРОСТОРИ**

### **Тема 9. Екранна публіцистика як форма міжнародного діалогу**

Аналітичні та авторські формати. Телебачення і соціальні платформи. Трансформація публіцистики в цифровому середовищі.

### **Тема 10. Аналітичні жанри міжнародної телевізійної журналістики**

Огляди, підсумкові програми, long-form і deep-dive формати. Телевізійна аналітика як засіб інтерпретації глобальних подій.

### **Тема 11. Документальні та художні формати у міжнародному телемовленні**

Документальні фільми, серіали, телевізійні проекти як інструмент формування образу країни у світі.

## **МОДУЛЬ 4. ЕТИКА ТА ПРАВО В МІЖНАРОДНОМУ ТЕЛЕВИРОБНИЦТВІ**

### **Тема 12. Міжнародні етичні стандарти телевізійної журналістики**

Права людини, толерантність, мультикультуралізм. Робота з травматичним контентом. Висвітлення війни і насильства.

### **Тема 13. Правове регулювання діяльності тележурналіста в міжнародному середовищі**

Свобода слова, доступ до інформації, авторське право. Обмеження в умовах надзвичайних ситуацій і воєнного стану.

## **6.2. Структура навчальної дисципліни**

Назви модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек.	лаб.	с.р.	курс. пр.		лек.	лаб.	с.р.	курс. пр.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
МОДУЛЬ 1.										
Тема 1. Телебачення як глобальна інституція.	8	2		6		11	1		10	

Тема 2. Історія телебачення у світовому та геополітичному контексті	8	2		6		16	1		15	
Тема 3. Національні телевізійні системи у глобальному інформаційному просторі.	10	2	2	6		16	1		15	
Тема 4. Телебачення та інформаційна безпека держави.	9	2	2	5		16	1		15	
Тема 5. Телевізійна журналістика в умовах воєнних і кризових ситуацій.	9	2	2	6		17	2		15	
Разом за модуль	45	10	6	29		76	6		70	
МОДУЛЬ 2.										
Тема 6. Міжнародні стандарти інформаційного телевізійного мовлення.	32	2	16	14		19		4	15	
Тема 7. Телевізійні новини як інструмент міжнародної комунікації.	34	2	16	16		19		4	15	
Тема 8. Організація роботи міжнародних телевізійних редакцій.	24	2	12	10		17		2	15	
Разом за модуль	90	6	44	40		72		12	45	
Разом за 5 семестр	<b>135</b>	<b>16</b>	<b>50</b>	<b>69</b>			<b>6</b>	<b>12</b>	<b>115</b>	
6 семестр										
МОДУЛЬ 3										
Тема 9. Екранна публіцистика як форма міжнародного діалогу.	18	4	4	10	4	17	1		16	4
Тема 10. Аналітичні жанри міжнародної телевізійної журналістики.	18	4	4	10	4	17	1	2	16	4
Тема 11. Документальні та художні формати у міжнародному	18	4	4	11	4	19		2	16	6

телемовленні										
Разом за модуль	51	12	12	31	18	69	2	4	48	18
МОДУЛЬ 4										
Тема 12. Міжнародні етичні стандарти телевізійної журналістики.	25	6	8	11	6	25	1	4	22	6
Тема 13. Правове регулювання діяльності тележурналіста в міжнародному середовищі.	21	6	8	11	6	26	1	2	23	6
Разом за модуль	46	12	16	22	12	51	2	6	45	12
<b>Разом за 6 семестр</b>	<b>135</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>53</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>93</b>	<b>30</b>
<b>Разом за курс</b>	<b>270</b>	<b>40</b>	<b>78</b>	<b>122</b>	<b>30</b>	<b>270</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>208</b>	<b>30</b>

### 6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Основи роботи з телевізійною камерою та мікрофоном, робота в кадрі та поза кадром, робота в команді з оператором, спілкування із співрозмовником, формування власного телевізійного іміджу.	14	4
2.	Види і прийоми монтажу, візуальні рішення. Основи роботи із професійними монтажними програмами (Adobe Premier Pro та ін.)	14	4
3.	Технологічні основи підготовки та випуску в ефір інформаційних програм (формування творчих команд (редакцій), розподілення ролей, формування «порядку денного», зйомка, робота з текстом, монтаж, ефір, запис програми, розміщення в мережі).	8	2
4.	Принципи організації та функціонування конвергентного ньюзруму.	8	2
5.	Виробництво «Ток-шоу»: поєднання «розмовної» та «ігрової» сутностей. Ключові елементи жанру (ведучий, співрозмовники, «внутрішній» глядач та експерти, глядач біля телеекрану) та розміщення в мережі.	8	2
6.	Специфіка художніх жанрів на ТБ. Телевізійний нарис як ключовий жанр художньої телепубліцистики, складність і багатомірність нарису, поєднання документального дослідження та оповідання.	8	2
7.	Створення студійної програми публіцистичного спрямування (тема – на вибір студента).	6	2

8.	Підготовка до створення проєкту з етнотолерантності: сценарний план, режисерський задум, операторська майстерність.	6	2
9.	Виробництво міжнародного проєкту та розміщення в мережі	6	2
<b>Разом</b>		<b>78</b>	<b>22</b>

#### 6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Оберіть три різні типи телепрограм (інформаційна, розважальна, освітня) та проведіть їх аналіз за наступними критеріями: цільова аудиторія, основна функція програми, способи привернення уваги глядачів. Порівняння функцій телебачення: напишіть есе (300-400 слів) на тему: <i>«Телебачення як джерело інформації vs Телебачення як інструмент розваг»</i> . Міні-дослідження: проведіть опитування серед знайомих (10-15 осіб) щодо їхніх уподобань у перегляді телевізійного контенту. На основі отриманих даних підготуйте короткий звіт із графіком або таблицею, які відображають найпопулярніші типи телепрограм; основні мотиви перегляду (інформація, розвага, відпочинок тощо).	10	15
2.	Створіть у вигляді інфографіки етапи розвитку телебачення Великобританії, що демонструє ключові етапи становлення телебачення (дати, технології, значущі події тощо). Підготуйте коротку презентацію на тему: <i>«Як телебачення змінило глобальний інформаційний простір?»</i> Підготуйте тези на тему: <i>«Чи витіснять стримінгові сервіси традиційне телебачення?»</i>	10	15
3.	Підготуйте коротке есе (до 300 слів) на одну з тем: <i>«Вплив перших телетрансляцій США на суспільство та культуру»</i> . 2. Дослідіть архіви або додаткові джерела (друковані чи електронні) та знайдіть приклад телепрограм або передач, які вважаються знаковими для кожного з періодів. Опишіть одну програму, вказавши її значення для телебачення того часу.	9	12
4.	Запишіть влог на тему: <i>«Зміцнення ролі та розвиток глобального ТБ»</i> .	9	12
5	<i>Запишіть короткі відеоролики (2-3, хронометраж до 1 хв.) патріотичного спрямування для їх подальшого просування на сторінках кафедри журналістики.</i>	4	10
6	<i>Зайдіть у YouTube на сторінку @mater1ya та з розділу «Мобільний журналіст» опрацюйте матеріал «вступ» та «що потрібно для створення контенту».</i> <i>Із запропонованих тем («Сесія: марафон за оцінки», «Гуртожиток: життя в маленькому просторі», «Як не вмерти з голоду в студентські роки», «Романтика студентських відносин», «Пошук Wi-Fi та пристосування до</i>	4	10

	життя без нього», « Чому студенти завжди спізнюються: культура пізніх приходів», «Як вижити на стипендію», « Як викладачі розуміють слова "запізнився" і "не підготувався"», «Пошук поради: дійсно важливе питання для студента») <i>обери одну та запиши до неї стендап.</i>		
7	Записати подкаст на актуальну міжнародну тему (до прикладу, «Гендерна рівність: досягнення та виклики для світу», «Цифровізація в Україні та світі: як інтернет змінює бізнес і повсякденне життя?», «Культура та ідентичність в умовах глобалізації» тощо).	3	11
8.	Запропонуйте дискусію на тему: «Взаємодія телекомпаній у світовому просторі. Роль Інтернет-технологій в обміні відеоінформацією та розвиток онлайн-мовлення».	7	10
9.	Об'єднавшись у групи, провести опитування на тему: «Проблема професіоналізму і специфіка майстерності тележурналіста. Знання, уміння і навички тележурналіста».	7	10
10.	Мультимедійні основи виробництво контенту: вітчизняні реалії та світовий досвід. <i>Опрацювати матеріали: 1. Крецу І. Підручник з крос-медіа вид.: Іоанна Крецу, Міхал Гузун, Любов Василик ; пер.: Ана Лехінтан та ін. Bonn ; Sibiu : Schiller Publ. House, 2015. С. 115-133. 2. Соломін Є. О. Розвиток онлайн-медіа етнічних спільнот Закарпаття – важливий фактор формування мультикультурного інформаційного поля транскордонного регіону. Лінгвальний та екстралінгвальний аспекти комунікації в мультикультурному середовищі Закарпаття : колективна монографія. Ужгород, 2021. С. 497–520.</i>	7	10
11	Екранний образ телевізійного журналіста. <i>Опрацювати матеріали: 1. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. для студ. з напряму підготовки «Кіно-, телемистецтво» та «Тележурналістика»; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 190 с. 2. Бідзіля Ю., Соломін Є., Толочко Н., Шаповалова Г., Шебештян Я. Основні синхронні та діахронні обставини формування масовокомунікаційної сфери Закарпаття у ХХІ ст. Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 18–19 жовт. 2022 р. Львів : Простір-М, 2022. С.198-201.</i>	7	10
12.	Журналістські професії та ампула на телебаченні. <i>Опрацювати матеріали: 1. Лівін М. Сторітелінг для очей вух і серця. К.: Наш формат, 2020. 184 с. 2. Соломін Євген. Телевізійні новини. Луганський досвід : монографія. Ужгород : ФОП Береза А. Е., 2015. 209 с.</i>	7	10
13.	Розслідувальна журналістика. <i>Неформальна освіта на онлайн-платформі:</i> <a href="https://video.detector.media/courses/zhurnalistski-rozsliduvannya-osnovy-i14">https://video.detector.media/courses/zhurnalistski-rozsliduvannya-osnovy-i14</a>	16	36
14.	Толерантність і мультикультуралізм як орієнтири професійної поведінки тележурналіста. <i>Опрацювати матеріали: 1. Bidzilya, Y., Tolochko, N., Haladzhun, Z., Solomin, Y., &amp; Shapovalova, H. (2022). The problems in the development of public broadcasting in the polycultural borderland</i>	11	27

	<i>Region of Ukraine. Amazonia Investiga, 11(53), 59–69. DOI: <a href="https://doi.org/10.34069/AI/2022.53.05.6">https://doi.org/10.34069/AI/2022.53.05.6</a> 2_ Yuriy M. Bidzilya, Yevhen O. Solomin, Nataliia V. Tolochko, Halyna V. Shapovalova and Yaroslava M. Shebeshitian (2020). The media image of the multinational transcarpathia: the problems of the search for ethnic and civil identities. International journal of criminology and sociology. 9, 2972–2983 DOI: <a href="https://doi.org/10.6000/1929-4409.2020.09.362">https://doi.org/10.6000/1929-4409.2020.09.362</a> 3.</i>		
15.	Правове регулювання діяльності медіа та журналістів. Проблемні зони медіавиробництва. Деолігархізація в медіасфері. <i>Запропонуйте влог з означеної проблематики.</i>	11	10
	<b>Разом</b>	<b>122</b>	<b>208</b>

Самостійна робота передбачає **неформальну освіту**: навчання на онлайн-платформах Prometheus, EdEra, ВУМ online, Дія.Освіта чи ін.

### 6.5. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання видаються здобувачам вищої освіти індивідуально і складаються із питань для дискусій, підготовки доповідей, інформаційних повідомлень з проблемних питань. Індивідуальне завдання виконується самостійно при консультиванні викладачем протягом вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

У межах курсу передбачено написання індивідуальних курсових проєктів з наступної тематики:

- Міжнародне телебачення як інструмент формування глобального порядку денного.
- Особливості роботи міжнародних телевізійних новинних служб (на прикладі BBC World News, CNN, Al Jazeera).
- Телевізійний репортаж у міжнародній журналістиці: стандарти, структура, специфіка подачі.
- Порівняльний аналіз телевізійного висвітлення міжнародних конфліктів у різних країнах.
- Міжнародні телевізійні формати новин: адаптація для різних культурних аудиторій.
- Телебачення як інструмент публічної дипломатії держави.
- Інформаційні війни та роль міжнародного телебачення у їх веденні.
- Міжнародні телевізійні марафони як форма кризового інформування.
- Телевізійна пропаганда та контрпропаганда в міжнародному інформаційному просторі.
- Висвітлення війни Росії проти України міжнародними телеканалами: порівняльний аналіз.
- Жанр аналітичної програми в міжнародній телевізійній журналістиці.
- Документальне телебачення як засіб формування образу країни у світі.
- Роль ведучого в міжнародних телевізійних новинах і токшоу.
- Конвергентні ньюзруми міжнародних телеканалів: структура та принципи роботи.
- Використання цифрових платформ і соціальних мереж у міжнародному телевиробництві.
- Міжкультурна комунікація в міжнародному телевізійному контенті.
- Етичні виклики міжнародної телевізійної журналістики під час війни та криз.
- Мова і наративи в міжнародних телевізійних новинах.
- Маніпулятивні технології в міжнародному телевізійному мовленні.

- Телебачення глобальних новинних мереж і регіональні особливості подачі інформації.
- Телевізійні спецпроекти як форма міжнародної аналітики.
- Вплив міжнародного телебачення на формування громадської думки.
- Міжнародні телевізійні дебати та політичні токшоу: формати і вплив.
- Правові та етичні аспекти діяльності міжнародного тележурналіста.
- Майбутнє міжнародного телебачення в умовах цифровізації та глобальних криз.

#### **Критерії оцінювання курсових проєктів:**

**90-100 балів (А) – «відмінно»** заслуговує здобувач, котрий повністю і глибоко розкрив тему, продемонструвавши ґрунтовні знання та розуміння матеріалу; виконав роботу із чіткою структурою, логічною послідовністю та відповідністю поставленим завданням; використав широкий спектр актуальних джерел та провів їх критичний аналіз; виявив творчий підхід та оригінальність у вирішенні завдань курсової роботи; написав текст грамотно, дотримуючись наукового стилю; дотримався всіх вимог щодо оформлення, обсягу, цитування.

**82-89 балів (В) – «добре»** заслуговує здобувач, котрий розкрив тему на достатньому рівні, хоча аналіз окремих аспектів міг би бути глибшим; виконав роботу з переважно логічною структурою, проте є незначні недоліки в послідовності; використав джерела, але частково обмежився описовим підходом без детального аналізу; текст роботи переважно грамотний, з поодинокими мовними або стилістичними помилками; допустив дрібні порушення технічних вимог.

**74-81 балів (С) – «добре»** заслуговує здобувач, котрий виконав роботу, розкривши тему на базовому рівні, але з недостатньою деталізацією; допустив певні недоліки у структурі або логіці викладу; обмежився мінімальним аналізом джерел; зробив значну кількість стилістичних або мовних помилок; дотримався технічних вимог частково.

**64-73 балів (D) – «задовільно»** заслуговує здобувач, котрий розкрив тему частково, але робота є поверхневою або фрагментарною; допустив суттєві помилки в структурі роботи та викладі матеріалу; використовував джерела обмежено або без критичного аналізу; текст має багато мовних і стилістичних помилок; порушив значну частину технічних вимог.

**60-63 балів (E) – «задовільно»** заслуговує здобувач, котрий виконав роботу на мінімально прийнятному рівні, частково розкривши тему; допустив серйозні недоліки в аналізі, структурі та грамотності; значно порушив технічні вимоги.

**35-59 балів (FX) – «незадовільно»** заслуговує здобувач, котрий виконав роботу, що не відповідає темі, меті або завданням; має серйозні помилки в усіх аспектах курсової роботи; допустив значні порушення технічних вимог; може доопрацювати роботу для повторного захисту.

**0-34 балів (F) – «незадовільно»** заслуговує здобувач, котрий не виконав завдання або представив плагіат; робота не підлягає доопрацюванню для захисту.

### **7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

**Технічні засоби навчання:** комп'ютерне обладнання навчального ТРЦ та кабінету мультимедійної платформи «Media Vista» (<https://mediavista.com.ua/about-us>), телевізійне обладнання ТРЦ, аудіовізуальна студія «Контента»

**Програмне забезпечення:** основне преінстальоване та ліцензійне програмне забезпечення для персональних комп'ютерів, надане у рамках міжнародного Проєкту ЄС Еразмус+ DESTIN (<http://destin.uzhnu.edu.ua/home-en/>).

### **8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

## Основна література

1. Соломін Є. О. Теорія і практика тележурналістики : навчально-методичний посібник для здобувачів спеціальності 061 Журналістика освітньої програми «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Ужгород: ФОП Соломіна А. І., 2024. 40 с.
2. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62. Пер. з нім. В. Климченка. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
3. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник. К.: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
4. Bordwell D., Thompson K., Smith J. *Film Art: An Introduction*. New York : McGraw-Hill Education, 2019. 512 с.
5. Owens J. *Video Production Handbook*. London ; New York : Routledge, 2023. 480 с.
6. Rabiger M., Hurbis-Cherrier M. *Directing: Film Techniques and Aesthetics*. London ; New York : Routledge, 2020. 640 с.

## Допоміжна література

1. Борґ Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування / пер. з англ. Н. Лазаревич. Харків: Вид-во «Ранок» : Фабула, 2022. 304 с.
2. Бурд'є П. Про телебачення і журналістику. Незалежний культурологічний часопис «І». 2004. № 32. URL: <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/bourdieu2.htm>
3. Вальорська М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація : практич. посіб. К. : Академія української преси; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
4. Гібридна війна: in verbo et in praxi: *колективна монографія* / під. заг. ред. проф. Р. О. Додонова. Вінниця : ТОВ «НіланЛТД», 2017. 412 с.
5. Десятник Г.О. Від задуму до екрана : тексти лекцій. К. : КНУ, 2015. 226 с
6. Джолос О. В. Упровадження суспільного телемовлення в Україні: комунікаційні, організаційні та правові аспекти : автореф. дис. ... канд. наук із соц. ком.: 27.00.04; Класич. приват. ун-т. Запоріжжя, 2017. 20 с.
7. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2009. 224 с.
8. Закон України «Про медіа».
9. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : *колективна монографія*. К.: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
10. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. для студ. з напряму підготовки «Кіно-, телемистецтво» та «Тележурналістика»; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 190 с.
11. Лівін М. Сторітелінг для очей вух і серця. К.: Наш формат, 2020. 184 с.
12. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
13. Мітчел С. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет/ пер. з англ. Н. Єгоровець. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська Академія», 2008. 407 с.
14. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co. пер. з нім. В. Климченко. Київ : Академія вільної преси : Центр вільної преси, 2018. 198 с.
15. Соломін Є. О. Інформаційна безпека в умовах війни та втручачь у медіасередовище. *Держава та регіон. Серія: Соціальні комунікації*. 2023. № 2(54). С. 40-47. DOI: [https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.2\(54\).5](https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.2(54).5)
16. Соломін Є. О. Луганське інформаційне телемовлення: регіональна парадигма: дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04. Луганськ, 2014. 222 с.

17. Соломін Євген. Радянсько-російська пропаганда як засіб просування наративів та способів втручання в інформаційний простір: регіональний аспект. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2024. Випуск 54-55. С. 104–115. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12152>
18. Соломін Євген. Телевізійні новини. Луганський досвід : Монографія. Ужгород: ФОП Береза А. Е., 2015. 209 с.
19. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. К : Вид. дім “Кієво-Могилянська академія”, 2008. 407 с.
20. Фергюсон Н. Площі та вежі. Соціальні зв'язки від масонів до фейсбуку: пер. з англ. Київ: Наш Формат, 2018. 568 с.
21. Холл Кіндра. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англ. Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2021. 240 с.
22. Bidzilya, Y., Haladzhun, Z., Solomin, Y., Georgiievska, V., & Sydorenko, N. (2024). Ukrainian journalism and media security in conditions of full-scale Russian aggression. *Salud, Ciencia Y Tecnologia – Serie De Conferencias*, 3, .769. <https://doi.org/10.56294/sctconf2024.769>
23. Bidzilya, Y., Solomin, Y., Shvets, V., Heletei, A., & Hetsko, H. (2024). The Media's Influence on Shaping Public Opinion during Martial Law. *Journal of Intercultural Communication*, 24(4), 146-155. [doi.org/10.36923/jicc.v24i4.979](https://doi.org/10.36923/jicc.v24i4.979)
24. Briggs, A., & Burke, P. (2009). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity Press. 346 p.
25. Sterling, C. O'Dell, C. (2010). *The Concise Encyclopedia of American Radio*. New York: Routledge, 2010. 940 p.
26. Yuriy Bidzilya, Lidiya Snitsarchuk, Yevhen Solomin, Halyna Shkurko, Viacheslav Shvets (2024). The role of the media in the formation of national (ethnic) identity. *Community Empowerment through Education, Technology and Infrastructure*. Vol. 17 No. se2 <https://doi.org/10.14571/brajets.v17.nse2.208-219>

### **Інформаційні ресурси в мережі Інтернет**

1. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>
2. Концепція забезпечення національної системи стійкості. Указ Президента України № 479/2021 від 27.09.2021 р. <https://www.president.gov.ua/documents/4792021-40181>
3. Концепція регіонального мовлення АТ «НСТУ» на 2022-2025 роки. *Суспільне мовлення*. URL: <https://corp.suspilne.media/document/1301>
4. Медіа-IQ. URL: <http://media-iq.tilda.ws/medialiteracy>
5. Медіакритика. URL: [www.mediakrytyka.info](http://www.mediakrytyka.info)
6. Медіаосвіта та медіаграмотність. URL: <https://www.aup.com.ua/mediaosv/portal-mediaosvita-ta-mediagramotnist>
7. Навчальний курс МедіаДрайвер. URL: <http://mediadriver.online/>
8. Наукова бібліотека ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL: <http://www.lib.uzhnu.edu.ua/>
9. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
10. Онлайн-курс «Медіаграмотність: практичні навички». *Prometheus*. URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018\\_T3/course/](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018_T3/course/)
11. Просвітницькі курси з медіаграмотності, розроблені у рамках проєкту DESTIN. URL: <https://examenarium.sumdu.edu.ua/promo/program/79>
12. Сайт Львівської ННБУ ім. В. Стефаника. URL: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>
13. Українське радіо. URL: <https://ukr.radio/channel.html?channelID=1&regID=4>
14. Центр протидії дезінформації РНБО України. URL: <https://cpd.gov.ua>
15. Fake off. URL: <http://fakeoff.org/uk>

16. Google Академія. URL: <https://scholar.google.com.ua/>
17. Stop Fake. URL: <https://www.stopfake.org>