

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан філологічного
факультету

Юрій Бідзіля
« 01 » *листопада*

Юрій БІДЗІЛЯ
2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНЕ РАДІОВИРОБНИЦТВО

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Міжнародна журналістика
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Робоча програма навчальної дисципліни **«Міжнародне радіовиробництво»** для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 Журналістика** спеціальності **061 Журналістика** освітньої програми **«Міжнародна журналістика»**.

Розробники: *Соломін Євген Олександрович*, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні **кафедри журналістики**

Протокол № 12 від 30 червня 2025 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією філологічного факультету

Протокол № 9 від 30 червня 2025 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

© Соломін Є. О. , 2025 рік

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2025 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 8,5 (у тому числі 1 ЄКТС – курсовий проєкт)	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 255	2-й	2-й
Кількість модулів – 4	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4/3 самостійної роботи здобувача – 5/4	3-й/4-й	3-й/4-й
	Лекції:	
	10 год./-	4 год.
	Практичні (семінарські):	
	-	-
Вид підсумкового контролю: іспит	Лабораторні:	
	34 год./66 год.	26 год.
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	46 год./69 год.	195 год.
	Індивідуальна робота (курсний проєкт):	
	- /30 год.	30 год.

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни **«Міжнародне радіовиробництво»** є формування у здобувачів системних знань про особливості функціонування міжнародного радіомовлення, принципи організації та виробництва радіоконтенту в медіапросторі, а також набуття практичних навичок аналізу, створення й адаптації радіопродукту з урахуванням міжнародних стандартів журналістики, сучасних технологій радіомовлення.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05.Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні компетентності:

СК02.Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК11. Здатність проводити інтерв'ю та збір коментарів у прямому ефірі, для відео-, аудіозапису.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумов вивчення навчальної дисципліни **«Основи журналістики»**, **«Основи масової комунікації»**, **«Вебтехнології в ЗМК»**, **«Теорія і практика друкованої журналістики»**, **«Правописний практикум»**.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми **«Міжнародна журналістика»**, вивчення навчальної дисципліни **«Міжнародне радіовиробництво»** повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПР):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології, штучний інтелект, спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань у сфері міжнародної журналістики.	ПР05
Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	ПР06
Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	ПР07
Вільно спілкуватися з професійних питань з представниками медіаспільноти, експертами, спікерами, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	ПР11

Передбачати реакцію вітчизняної та міжнародної аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.	ПР13
ПР20. Майстерно оперувати сучасними методами роботи журналіста в умовах глобальних, національних і регіональних викликів.	ПР20

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни **«Міжнародне радіовиробництво»**:

Очікувані результати навчання	Шифр ПРН
<i>Уміє</i> використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології, штучний інтелект, спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань у сфері міжнародної журналістики.	ПР05
<i>Ефективно</i> планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	ПР06
<i>Виявляє вміння</i> координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	ПР07
<i>Уміє</i> вільно спілкуватися з професійних питань з представниками медіаспільноти, експертами, спікерами, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою	ПР11
<i>Уміє</i> передбачати реакцію вітчизняної та міжнародної аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.	ПР13
<i>Виявляє вміння</i> оперувати сучасними методами роботи журналіста в умовах глобальних, національних і регіональних викликів.	ПР20

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засобами оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни є: іспит, модульна контрольна, поточне оцінювання на заняттях; усна чи письмова відповідь на практичному занятті; презентації; виконання тестових завдань.

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з дисципліни **«Міжнародне радіовиробництво»** є тести з перевірки теоретичних знань, лабораторні завдання з розробки сценаріїв, створення радіопроєктів, подкастів, програм на основі реальних медіаситуацій; творчі завдання на радіообладнанні, реальних об'єктах; інші види індивідуальних та групових завдань із створення аудіальних проєктів; контроль у вигляді модульної контрольної роботи; екзамен.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усна або письмова з наступними видами: групове та індивідуальне опитування, контрольна (самостійна) робота, індивідуальна або групова презентація виконаного завдання, аналіз практично-наукових ситуацій (представлених у вигляді текстового, графічного або усного матеріалу), аналіз варіантів вирішення означеної проблеми, тести, підготовка та захист реферату з проблем курсу, комп'ютерне тестування.

Форма модульного контролю: творчий проєкт.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен може бути виставлений за результатами суми балів, набраних студентом при поточному контролі на лабораторних заняттях, тематичному контролі, за результатами самостійної, індивідуальної роботи й

підсумкової модульної контрольної роботи. Сума балів за всі види робіт дорівнює 100 балам та обраховується через середнє арифметичне.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання, індивідуальна та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T 5- T8	30	100
10	10	10	10	30		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання, індивідуальна та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T1	T3	T4	T5-T8	30	100
10	10	10	10	30		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Лабораторні заняття (допуск, виконання та захист)	17	60	33	60
Проходження неформальної освіти	2	10	2	10
Модульна контрольна робота	1	30	1	30
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оцінка відмінно (А) виставляється, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного

завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка добре (B) виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання на основі програмного та додаткового матеріалу. При виконанні практичних завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка добре (C) виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичні завдання виконані в цілому правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка задовільно (D) виставляється, коли студент розкрив теоретичні питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається помилок, за рахунок недостатнього розуміння програмного матеріалу.

Оцінка задовільно (E) виставляється, коли студент неповністю розкрив теоретичні питання, відповідь містить суттєві помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається значних помилок, а виконання завдань викликає значні труднощі у студента.

Оцінка незадовільно (FX) виставляється студенту, який не розкрив теоретичні питання і не може виконати практичні завдання. Як правило такий студент виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

Оцінка незадовільно (F) виставляється студенту, який не виконав навчальну програму або якийсь серйозний елемент її складової, має фрагментарні знання, які не дозволяють розкрити теоретичні питання і виконати практичні завдання. Такий студент не може викласти свою думку навіть на елементарному рівні.

За результатами контролю знань студентів, дозволяється виставлення екзамену (без підсумкового іспиту). Студент має право підвищити оцінку, складаючи екзамен.

Шкала оцінювання: національна та ESTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ESTS	Оцінка за національною шкалою
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	Задовільно
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Загальна кількість балів, яку може отримати студент – 100 балів. Вони досягаються шляхом сумування результатів оцінок за всі види робіт та виведення середнього арифметичного. Отримані бали переводяться також в оцінку за чотирибальною національною шкалою «Відмінно» отримує студент за відмінне виконання роботи та відповіді без істотних помилок та огріхів (90-100 балів). «Добре» студент отримує якщо робота виконана правильно, але допущені незначні помилки, що істотно не впливають на результат контрольної роботи (74-89

балів). «Задовільно» отримує студент якщо робота виконана не в повному обсязі, допущена певна кількість помилок та неточностей, відсутні висновки за виконаними розрахунками (60-73 бали). «Незадовільно» отримує студент у разі допущення великої кількості помилок (менше 60 балів), що потребує додаткового опрацювання навчального матеріалу для отримання позитивної оцінки.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль № 1. Теоретичні засади та система міжнародного радіовиробництва.

Тема 1. Міжнародне радіомовлення як складова глобального медіапростору.

Поняття міжнародного радіовиробництва. Місце радіо в системі світових масових комунікацій. Функції міжнародного радіомовлення в умовах глобалізації.

Тема 2. Історія становлення та розвитку міжнародного радіомовлення.

Етапи розвитку міжнародного радіо. Поява світових радіомовників. Еволюція цілей і форматів міжнародного радіомовлення.

Тема 3. Світові моделі міжнародного радіовиробництва.

Державні, суспільні та комерційні моделі міжнародного радіомовлення. Порівняльний аналіз підходів до виробництва контенту.

Тема 4. Міжнародні радіомовні корпорації та платформи.

BBC World Service, Deutsche Welle, Radio France Internationale, Voice of America, Radio Free Europe/Radio Liberty: структура, принципи роботи, редакційна політика.

Тема 5. Аудиторія міжнародного радіо та міжкультурна комунікація.

Типи міжнародної аудиторії. Культурні коди та комунікативні бар'єри. Особливості роботи з полікультурною аудиторією.

Тема 6. Мовна політика та мультилінгвальність у міжнародному радіовиробництві.

Вибір мови мовлення. Переклад, локалізація та адаптація контенту. Роль мовної стратегії у формуванні довіри аудиторії.

Тема 7. Жанрова система міжнародного радіоконтенту.

Новини, аналітичні програми, репортажі, інтерв'ю, культурно-просвітницькі формати. Особливості жанрової адаптації для міжнародного мовлення.

Тема 8. Професійні стандарти, етика та відповідальність у міжнародному радіовиробництві.

Міжнародні журналістські стандарти. Етичні виклики. Баланс між об'єктивністю, національними інтересами та інформаційною безпекою.

Модуль № 2. Подкастинг як форма сучасного міжнародного радіовиробництва.

Тема 1. Подкастинг у системі міжнародних медіа.

Поняття подкастингу. Місце подкастів у сучасному медіапросторі. Відмінності подкастингу від традиційного радіомовлення. Роль подкастів у міжнародній комунікації.

Тема 2. Історія та етапи розвитку подкастингу у світі.

Поява подкастингу. Основні етапи розвитку. Вплив цифрових платформ на поширення подкастів. Світові тренди.

Тема 3. Формати подкастів у міжнародному медіапросторі.

Інформаційні, аналітичні, документальні, наративні, інтерв'ю та серійні подкасти. Специфіка форматів для міжнародної аудиторії.

Тема 4. Аудиторія міжнародних подкастів та принципи взаємодії зі слухачами.

Сегментація аудиторії. Особливості сприйняття аудіоконтенту. Побудова довіри та залучення слухачів.

Тема 5. Сторителінг у подкастингу.

Наративні стратегії. Драматургія подкасту. Робота з голосом, паузами та звуковими образами. Психологічний вплив аудіоісторій.

Тема 6. Технології створення подкастів.

Запис, монтаж та обробка звуку. Обладнання та програмне забезпечення. Технічні стандарти якості міжнародного подкасту.

Тема 7. Мовна та культурна адаптація подкастів для міжнародної аудиторії.

Мультимовність, переклад і локалізація. Культурна чутливість контенту. Уникнення стереотипів.

Тема 8. Етика, авторське право та інформаційна безпека у подкастингу.

Міжнародні етичні норми. Авторське право на аудіоконтент. Подкасти в умовах інформаційної війни та дезінформації.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усьог о	у тому числі				усьог о	у тому числі			
		Л	лаб.	с.р.	курс.пр		Л	лаб.	с.р.	курс.п р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1.										
Тема 1. Міжнародне радіомовлення як складова глобального медіапростору.	8	2	2	4	-	18	-	2	16	-
Тема 2. Історія становлення та розвитку міжнародного радіомовлення.	10	2	2	6	-	18	-	2	16	-
Тема 3. Світові моделі міжнародного радіовиробництва.	12	2	4	6	-	18	-	2	16	-
Тема 4. Міжнародні радіомовні корпорації та платформи.	12	2	4	6	-	20	2	2	16	-
Тема 5. Аудиторія міжнародного радіо та міжкультурна комунікація.	12	2	4	6	-	18	-	2	16	-
Тема 6. Мовна політика та мультілінгвальність у міжнародному радіовиробництві.	12	-	6	6	-	18	-	2	16	-
Тема 7. Жанрова система міжнародного радіоконтенту.	12	-	6	6	-	18	-	2	16	-
Тема 8. Професійні стандарти, етика та відповідальність у міжнародному радіовиробництві.	12	-	6	6	-	18	-	2	16	-
Разом за модулем № 1	90	10	34	46	-	146	2	16	128	-
Модуль 2.										
Тема 1. Подкастинг у системі міжнародних медіа.	13	-	6	7	-	10	-	2	8	-
Тема 2. Історія та етапи розвитку подкастингу у світі.	13	-	6	7	-	10	-	2	8	-

Тема 3. Формати подкастів у міжнародному медіапросторі.	13	-	6	7	-	10	-	2	8	-
Тема 4. Аудиторія міжнародних подкастів та принципи взаємодії зі слухачами.	24	-	6	8	-	20	2		8	-
Тема 5. Сторителінг у подкастингу.	30	-	10	10	-	20	-	2	8	-
Тема 6. Технології створення подкастів.	32	-	12	10	-	18	-		8	-
Тема 7. Мовна та культурна адаптація подкастів для міжнародної аудиторії.	20	-	10	10	-	9	-		9	-
Тема 8. Етика, авторське право та інформаційна безпека у подкастингу.	20	-	10	10	-	12	-	2	10	-
Разом за модулем № 2	165	-	66	69		109	2	10	67	
Усього годин	255	10	100	115	30	255	4	26	195	30

6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин	
		денна	заочна
1	Радіоповідомлення. Практичні підходи до трансформації події або факту у коротке радіоповідомлення. Вибір акцентів, кут подачі, релевантність інформації.	6	4
2	Робота з експертами та спікерами. Підготовки запитів, формулювання запитань, організація дистанційних комунікацій, використання коментарів у радіоматеріалі.	6	4
3	Структурування радіоматеріалу для різних форматів. Моделі побудови інформаційних та аналітичних радіоматеріалів. Адаптація структури залежно від платформи та аудиторії.	6	4
4	Візуалізація змісту в аудіоформаті. Прийоми створення «звукових образів» у радіо. Робота з описами, деталями, темпом і паузами для посилення сприйняття інформації.	6	2
5	Планування та підготовка міжнародного радіоефіру. Таймінг, сценарний план, розподіл ролей, передбачення ризиків і непередбачуваних ситуацій.	10	2
6	Подкастинг. Подкасти в структурі BBC World Service, Deutsche Welle, Radio Free Europe/Radio Liberty. Визначення формату, цільової аудиторії, мовної стратегії та наративних особливостей.	6	1
7	Розробка концепції міжнародного подкасту Формування ідеї подкасту для міжнародної аудиторії. Визначення теми, мети, формату, мови мовлення та потенційної аудиторії.	6	1
8	Написання сценарію подкасту Практика створення сценарію одного епізоду подкасту. Побудова структури, вступу, основної частини та завершення. Робота з таймінгом.	6	2
9	Запис подкасту. Практичний запис подкасту з використанням аудіообладнання. Робота з мікрофоном, голосом, дикцією та інтонацією. Дотримання технічних стандартів запису.	20	2
10	Монтаж та обробка аудіоматеріалу. Монтаж подкасту в аудіоредакторі. Усунення шумів, вирівнювання гучності, робота з паузами, додавання музичних елементів.	20	2
11	Мовна та культурна адаптація подкасту. Адаптація подкасту для міжнародної аудиторії: переклад або перезапис фрагментів, урахування культурних особливостей та міжкультурної чутливості.	4	1

12	Публікація та просування подкасту. Підготовка подкасту до публікації. Написання опису, заголовку, підбір ключових слів. Розміщення на подкаст-платформах та в соціальних мережах.	4	1
Разом		100	26

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Подкасти. На основі подкасту про розвиток радіо в Україні та світі «Життя в ефірі. Радіо. Історія» (проект створено до 100-річчя Українського Радіо), зокрема частини «Початок радіомовлення в Україні» (серія 1, https://youtu.be/VlAy-Q_jEjo?si=YB7qgyne1PLwR0Z2) записати подкаст у стилі «подорож у минуле».	12	16
2.	У навчальній аудіовізуальній студії «KONTENTA» записати обробку «саундтреку дня».	18	20
3.	Модернізація старої програми: переробити формат старої радіопрограми (наприклад, новини або класичне інтерв'ю) для молодіжної аудиторії, додаючи інтерактивні елементи та використовуючи соцмережі.	18	30
4.	Послухати подкаст про розвиток радіо в Україні та світі «Життя в ефірі. Радіо. Історія» (проект створено до 100-річчя Українського Радіо), зокрема частину «На якій техніці записували звук у 1960-70 роках» (серія 13) та записати подкаст у стилі «звуки сьогодення та минулого».	10	30
5.	Підготувати звіт про структуру команди на прикладі однієї з відомих радіостанцій. Дослідити сучасні тенденції у креативних форматах програм на прикладі медіадіяльності радіо «Промінь».	11	17
6.	Підготувати аудіальний огляд найпопулярніших подкаст-платформ із описом їхніх переваг і недоліків. Прослухати подкаст про розвиток радіо в Україні та світі «Життя в ефірі. Радіо. Історія» (проект створено до 100-річчя Українського Радіо), зокрема частину «Музична радіостанція з 1965 року. Як з'явилося Радіо Промінь?» (серія 15) та запишіть подкаст у стилі «музика з минулого».	10	25
7.	Написати есе «Прямий ефір як дзеркало ведучого», описавши як стиль та емоції ведучого впливають на сприйняття аудиторії. Виявити реальні приклади кризових ситуацій у прямих ефірах і запропонуйте свої рішення для кожного з них.	9	20
8.	Запишіть подкаст, в якому розгляньте, як сторітелінг може впливати на емоції слухачів.	10	20
9.	Створити медіаплан роботи радіостанції в умовах кризової ситуації в країні/регіоні.	9	20
Разом		115	195

Самостійна робота передбачає неформальну освіту: навчання на онлайн-платформах Prometheus, EdEra, ВУМ online, Дія.Освіта, diskurs.info тощо:

- Академічна доброчесність в університеті. URL: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>
- Кризові комунікації. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/crisis-communications>
- Критичне мислення в українському контексті. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+CTIUC101+2022_T2_3
- Медіаграмотність: практичні навички. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:CZ+MEDIA102+2018_T3

- Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям? URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+MEDIA_L101+2022_T3
- Цифрова безпека та комунікація в онлайні. URL: <https://vumonline.ua/course/digital-security-and-communication-online/>
- Дискурс: URL: <https://dyskurs.info/>
- Fundamentals of Journalism. URL: <https://nbcuacademy.com/course/fundamentals-of-journalism/>
- Introduction to Journalism. URL: <https://www.futurelearn.com/courses/introduction-to-journalism>
- Digital Security for Journalists in Times of Crisis URL: <https://journalismcourses.org/product/digital-security-for-journalists-in-times-of-crisis/>
- Journalism Course with Diploma URL: <https://www.weuni.com/en/institutions/alison-free-online-learning/journalism-free-online-course-with-diploma/>
- Journalism Now URL: <https://www.journalismnow.org/>
- Short eLearning Courses URL: <https://skillsacademy.nctj.com/course/index.php?categoryid=6> Understanding
- Journalism Ethics. URL: <https://www.derby.ac.uk/short-courses-cpd/online/free-courses/understanding-journalism-ethics/>

За наявності сертифікатів здобувачеві зараховуються результати навчання як окремої складової освітнього компонента. Робочою програмою передбачена можливість отримати 10 балів за проходження двох курсів неформальної освіти з вищезазначених курсів на вибір здобувача.

6.5. Індивідуальна робота

У межах курсу передбачено написання індивідуальних курсових проєктів з наступної тематики:

- Створення інформаційного радіоматеріалу для міжнародної аудиторії на основі актуальної події.
- Адаптація українського новинного контенту для міжнародного радіомовлення.
- Розробка концепції авторської радіопрограми для міжнародної аудиторії.
- Особливості підготовки радіоінтерв'ю з іноземним експертом.
- Створення аналітичного радіоматеріалу з міжнародної тематики.
- Міжкультурні аспекти подачі інформації в міжнародному радіомовленні.
- Практика використання сторітелінгу в міжнародному радіовиробництві.
- Формування звукового образу країни в міжнародному радіоефірі.
- Робота з джерелами інформації у міжнародній радіожурналістиці.
- Створення радіоматеріалу для полікультурної аудиторії: виклики та рішення.

- Планування та реалізація міжнародного радіопроєкту.
- Особливості мовної адаптації радіоконтенту для міжнародної аудиторії.
- Професійні стандарти та етичні дилеми у міжнародному радіовиробництві.
- Вплив політичного та культурного контексту на міжнародний радіоконтент.
- Використання цифрових платформ у міжнародному радіовиробництві.
- Створення радіоматеріалу в умовах кризової міжнародної ситуації.
- Робота міжнародного радіо під час воєнних конфліктів.
- Міжнародне радіомовлення як інструмент публічної дипломатії.
- Особливості підготовки інформаційних випусків для міжнародного мовлення.
- Створення серії тематичних радіоматеріалів для міжнародної аудиторії.
- Аналіз редакційної політики міжнародної радіостанції (на прикладі).
- Роль міжнародного радіо у формуванні громадської думки.
- Інноваційні формати міжнародного радіовиробництва.
- Практика роботи журналіста міжнародного радіо в цифровому середовищі.
- Міжнародне радіовиробництво в умовах інформаційної війни.

Критерії оцінювання курсових проєктів:

90-100 балів (А) – «**відмінно**» заслуговує здобувач, котрий повністю і глибоко розкрив тему, продемонструвавши ґрунтовні знання та розуміння матеріалу; виконав роботу із чіткою структурою, логічною послідовністю та відповідністю поставленим завданням; використав широкий спектр актуальних джерел та провів їх критичний аналіз; виявив творчий підхід та оригінальність у вирішенні завдань курсової роботи; написав текст грамотно, дотримуючись наукового стилю; дотримався всіх вимог щодо оформлення, обсягу, цитування.

82-89 балів (В) – «**добре**» заслуговує здобувач, котрий розкрив тему на достатньому рівні, хоча аналіз окремих аспектів міг би бути глибшим; виконав роботу з переважно логічною структурою, проте є незначні недоліки в послідовності; використав джерела, але частково обмежився описовим підходом без детального аналізу; текст роботи переважно грамотний, з поодинокими мовними або стилістичними помилками; допустив дрібні порушення технічних вимог.

74-81 балів (С) – «**добре**» заслуговує здобувач, котрий виконав роботу, розкривши тему на базовому рівні, але з недостатньою деталізацією; допустив певні недоліки у структурі або логіці викладу; обмежився мінімальним аналізом джерел; зробив значну кількість стилістичних або мовних помилок; дотримався технічних вимог частково.

64-73 балів (D) – «**задовільно**» заслуговує здобувач, котрий розкрив тему частково, але робота є поверхневою або фрагментарною; допустив суттєві помилки в структурі роботи та викладі матеріалу; використовував джерела обмежено або без критичного аналізу; текст має багато мовних і стилістичних помилок; порушив значну частину технічних вимог.

60-63 балів (Е) – «**задовільно**» заслуговує здобувач, котрий виконав роботу на мінімально прийнятному рівні, частково розкривши тему; допустив серйозні недоліки в аналізі, структурі та грамотності; значно порушив технічні вимоги.

35-59 балів (FX) – «**незадовільно**» заслуговує здобувач, котрий виконав роботу, що не відповідає темі, меті або завданням; має серйозні помилки в усіх аспектах курсової роботи;

допустив значні порушення технічних вимог; може доопрацювати роботу для повторного захисту.

0-34 балів (F) – «незадовільно» заслуговує здобувач, котрий не виконав завдання або представив плагіат; робота не підлягає доопрацюванню для захисту.

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби навчання: комп'ютерне обладнання навчального ТРЦ та кабінету мультимедійної платформи «Media Vista» (<https://mediavista.com.ua/about-us>), радіотелевізійне обладнання ТРЦ, аудіовізуальна студія «Контента».

Програмне забезпечення: основне преінстальоване та ліцензійне програмне забезпечення для персональних комп'ютерів, надане у рамках міжнародного Проєкту ЄС Еразмус+ DESTIN (<http://destin.uzhnu.edu.ua/home-en/>).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Соломін Є. О. Теорія і практика радіожурналістики : навчально-методичний посібник до вивчення курсу для студентів кафедри журналістики Ужгородського національного університету. Ужгород: ФОП Соломіна А. І., 2024. 30 с.
2. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник. К.: Центр вільної преси, 2021. 260 с.
3. Collins J., Bee A., Fleming C. The Radio Handbook. 4th ed. Abingdon, Oxon ; New York : Routledge, 2021. 265 p.

Допоміжна література

1. Мітчел С. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет/ пер. з англ. Н. Єгоровець. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська Академія», 2008. 407 с.
2. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для проведення лабораторних занять (для студентів кафедри журналістики) / Укл. Бідзіля Ю. М., Толочко Н. В. Ужгород, 2023. 46 с.
3. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co. пер. з нім. В. Климченко. Київ : Академія вільної преси : Центр вільної преси, 2018. 198 с.
4. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за заг. ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород: БАТ «Закарпаття», 2007. 224 с.
5. Biewen J., Dilworth A. (eds.). Reality Radio: Telling True Stories in Sound. 2nd ed. Chapel Hill : The University of North Carolina Press, 2017.
6. Briggs, A., & Burke, P. (2009). A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet. Cambridge: Polity Press. 346 p.
7. Deutsche Welle. Code of Conduct (EN). Режим доступу: <https://static.dw.com/downloads/63003297/code-of-conduct-en.pdf>
8. Deutsche Welle. Deutsche Welle Act (DWG). Режим доступу: <https://static.dw.com/downloads/58911800/deutsche-welle-act.pdf>
9. McLeish R., Link J. Radio Production. 6th ed. London ; New York : Routledge, 2015. 434 p.
10. Nuzum E. Make Noise: A Creator's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling. New York : Workman Publishing Company, 2019.

11. Ofcom. Guidance Notes – Section Five: Due Impartiality and Due Accuracy and Undue Prominence of Views and Opinions 2025. Режим доступу: <https://www.ofcom.org.uk/siteassets/resources/documents/tv-radio-and-on-demand/broadcast-codes/2025/guidance-notes-section-five-17-march-2025.pdf>
12. Ofcom. The Ofcom Broadcasting Code. Section Five: Due Impartiality and Due Accuracy and Undue Prominence of Views and Opinions Режим доступу: https://www.ofcom.org.uk/siteassets/resources/documents/tv-radio-and-on-demand/broadcast-codes/code---may-2016/bc2015-07-section_5_due_impartiality.pdf
13. OSCE Representative on Freedom of the Media. The Media Self-Regulation Guidebook 2008. Режим доступу: <https://www.osce.org/sites/default/files/f/documents/1/d/31497.pdf>
14. OSCE Representative on Freedom of the Media. The Online Media Self-Regulation Guidebook. 2013. Режим доступу: <https://www.osce.org/sites/default/files/f/documents/d/b/99560.pdf>
15. Radio Free Europe/Radio Liberty. Code of Professional Journalism. Режим доступу: https://docs.rferl.org/en-US/professional_code.pdf
16. Radio Free Europe/Radio Liberty. Editorial Standards (EN). 2023. Режим доступу: <https://about.rferl.org/wp-content/uploads/2024/01/Editorial-Standards-EN.pdf>
17. Sterling, C. O'Dell, C. (2010). *The Concise Encyclopedia of American Radio*. New York: Routledge, 2010. 940 p.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Fake off. URL: <http://fakeoff.org/uk>
2. Stop Fake. URL: <https://www.stopfake.org>
3. Академія української преси. URL: <http://www.aup.com.ua>
4. Google Академія. URL: <https://scholar.google.com.ua/>
5. Детектор медіа URL: <http://detector.media>
6. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>
7. Медіа-IQ. URL: <http://media-iq.tilda.ws/medialiteracy>
8. Медіакритика. URL: www.mediakrytyka.info
9. Наукова бібліотека ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL: <http://www.lib.uzhnu.edu.ua/>
10. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
11. Просвітницькі курси з медіаграмотності, розроблені у рамках проєкту DESTIN.
12. URL: <https://examenarium.sumdu.edu.ua/promo/program/79>
13. Сайт Львівської ННБУ ім. В. Стефаника. URL: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>