

## ТЕМАТИКА

курсів робіт студентів I курсу відділення журналістики, 2025-2026 н.р.  
(ОП «Журналістика», «Міжнародна журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю»)

№ п/п	Тема курсової роботи
1.	Комунікативно-функціональні характеристики заголовків у новинному онлайн-дискурсі (на прикладі інтернет-видання «Бабель»).
2.	Емоційно-експресивні засоби в мові новинних текстів українських медіа (на прикладі..).
3.	Новітні фемінітиви у мові ЗМІ: основні тенденції та особливості функціонування (на прикладі..)
4.	Модифіковані фраземи у заголовках сучасних онлайн-медіа (на прикладі...).
5.	Своєрідність адаптація та функціонування англійської термінології сфери штучного інтелекту в українських технологічних онлайн-виданнях (на матеріалі « <a href="#">AIN.UA</a> » та « <a href="#">Vector</a> »).
6.	Лексичні маркери деколонізації в українському культурно-історичному медіапросторі (на матеріалі публікацій «Історичної правди» та подкасту «Перефарбований Лис»).
7.	Використання емоційно-оцінної лексики в заголовках: порівняльний аналіз «якісних» та «масових» онлайн-медіа (на основі «Білого списку» ІМІ).
8.	Особливості семантичної трансформації загальноживаної лексики в медійному дискурсі війни (на матеріалі публікацій інтернетпорталу <a href="#">Цензор.НЕТ</a> ).
9.	Маніпулятивний потенціал заголовків у новинному дискурсі: лінгвістичний аналіз видань «ТСН», «24 канал», « <a href="#">Obozrevatel</a> ».
10.	Порівняльний аналіз стилю подачі новин у традиційних ЗМІ та Telegram-каналах.
11.	Іронія і сарказм у медіатекстах видання « <a href="#">UA Modna</a> »: функції і стилістичні засоби.
12.	Англіцизми у сучасному українському медіадискурсі: лінгвістичні особливості видання « <a href="#">The Village Україна</a> », « <a href="#">Слух</a> ».
13.	Лексичні засоби репрезентації жінок-військовослужбовиць у медіа (на прикладі...).

14.	Специфіка заголовків медіатекстів про ветеранів і ветеранок в українських і закордонних ЗМІ.
15.	Особливості використання англіцизмів у матеріалах онлайн-видання «Віледж».
16.	Образні засоби увиразнення медіатекстів на сторінках комерційних та особистих брендів в Instagram (на прикладі..).
17.	Особливості функціонування англіцизмів в українських YouTube-блогах.
18.	Лексичні особливості заголовків в українських онлайн-медіа (на прикладі.....)
19.	Склад і функції новітніх запозичень у сучасній українській відеореklamі.
20.	Неологізми й застарілі слова в сучасній українській відеореklamі: склад та функції.
21.	Особливості лексичного втілення медіатекстів історичної тематики (на прикладі часопису «Український тиждень», 2025-2026 pp.).
22.	Мова заголовків публікацій в онлайн-медіа: проблема балансу між інформативністю й емоційністю (на матеріалі видання «Чемпіон»).
23.	Лінгвопрагматичні особливості текстів нативної реклами (на матеріалі видання «Варош»).
24.	Лексико-семантична структура публікацій інтернет-видання як виразник змістових домінант (на матеріалі...).
25.	Стилістичні функції діалектизмів у регіональних онлайн-медіа (на матеріалі видання...).
26.	Типи і функції власних назв у медіатекстах воєнної проблематики (на мат. видання Цензор. НЕТ або «Defense Express» – 2025/26).
27.	Своєрідність афористичного увиразнення журналістського мовлення (на мат. видання «Дзеркало тижня» – 2025/26).
28.	Виразально-зображальна роль українських паремій у медіатексті (на мат. видання «Український тиждень» – 2025/26).
29.	Специфіка актуалізації політологічної термінології в аналітичному журналістському тексті (на мат. видання «Дзеркало тижня» – 2025/26).
30.	Сенс застосування в медіатексті неофіційних пропріативів (на мат. видання Цензор. НЕТ – 2025/26).

**ТЕМАТИКА курсових робіт  
студентів II курсу  
ОП «Міжнародна журналістика» на 2025-2026 н.р.**

№ п/п	Тема курсової роботи
1.	Висвітлення українсько-російської війни у провідних світових медіа (BBC, CNN, DW, Al Jazeera).
2.	Роль міжнародних фактчекінгових платформ (EUvsDisinfo, Bellingcat) у боротьбі з дезінформацією.
3.	Міжнародні журналістські розслідувальні проєкти (OCCRP, ICIJ) у викритті корупції та воєнних злочинів.
4.	Розробка концепції авторської радіопрограми для міжнародної аудиторії.
5.	Практика використання сторителінгу в міжнародному радіовиробництві (на прикладі..)
6.	Професійні стандарти та етичні дилеми у міжнародному радіовиробництві (на матеріалі ...)
7.	Аналіз редакційної політики міжнародної радіостанції (на прикладі).
8.	Інноваційні формати міжнародного радіовиробництва (на прикладі BBC).
9.	Міжнародне радіовиробництво в умовах інформаційної війни (на матеріалі).
10	Робота міжнародного радіо під час воєнних конфліктів.

**ТЕМАТИКА курсових робіт  
студентів III курсу  
ОП «Міжнародна журналістика» на 2025-2026 н.р.**

№ п/п	Тема курсової роботи
1.	Специфіка висвітлення російсько-української війни в матеріалах BBC.
2.	Екологічна тематика в українських та закордонних медіа під час повномасштабної війни (на прикладі... за вибором студента).
3.	Українськомовні онлайн-медіа Чехії: типологія контенту та проблематика висвітлення.
4.	Міжнародні новинні платформи у TikTok: формати подачі інформації та вплив на молодіжну аудиторію.
5.	Міжнародні новинні агентства (Reuters, AP, AFP) у формуванні світового порядку денного щодо війни в Україні.
6.	Специфіка розкриття героїв у матеріалах про людей з інвалідністю (на прикладі українських і закордонних медіа).
7.	Особливості роботи міжнародних телевізійних новинних служб (на прикладі BBC World News, CNN, Al Jazeera).
8.	Телевізійний репортаж у міжнародній журналістиці: стандарти, структура, специфіка подачі (на матеріалі..).
9.	Телевізійне висвітлення міжнародних конфліктів у різних країнах.
10.	Використання цифрових платформ і соціальних мереж у міжнародному телевиробництві (на прикладі..).

**ТЕМАТИКА**  
**бакалаврських робіт студентів кафедри журналістики ОП**  
**«Міжнародна журналістика», 2025-2026 н.р.**

№ п/п	Тема бакалаврської роботи
1.	
2.	Функціонування цифрових платформ Суспільного та ВВС у транснаціональній комунікації в умовах військової агресії росії проти України.
3.	Медіапрезентація гандболу як елемент спортивної культури: порівняльний аналіз українських та скандинавських онлайнмедіа.
4.	Волинська трагедія в міжкультурній комунікації: масмедійний проєкт (творча робота).
5.	Формування медійного образу військових підрозділів в українських та міжнародних ЗМІ (на прикладі комунікацій Третьої ОШБр, бригад «Азов» та «Хартія»).
6.	ТікТок як новий інструмент журналістики: український та міжнародний досвід.
7.	Потенціал подкасту в міжнародній медіакомунікації (на прикладі українських і британських медіа).
8.	Міжкультурна комунікація в міжнародному телевізійному контенті (на матеріалі..)
9.	Правові та етичні аспекти діяльності міжнародного тележурналіста (творчий проєкт).
10.	Телевізійні спецпроєкти як форма міжнародної аналітики (на прикладі...).
11.	Міжнародні телевізійні дебати та політичні ток-шоу: формати і вплив (на прикладі...).