

ПРОТОКОЛ № 8

розширеного засідання робочої групи
ОП «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю»,
«Міжнародна журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

07.11.2024

Голова: доц. Соломін Є. О.

Секретар: доц. Гецько Г. І.

Присутні: проф. Бідзіля Ю. М. (керівник робочої групи), доц. Соломін Є. О. (гарант ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»), доц. Шаповалова Г. В., (гарант ОП «Журналістика»), доц. Толочко Н. В. (гарант ОП «Міжнародна журналістика»), доц. Шебештян Я. М., доц. Гецько Г. І., доц. Тарасюк В. Ю., доц. Шаркань В. В., доц. Барчан О. В., Моруга П. Р. (здобувач), Мельник В. В. (здобувач), Джупіна А. В. (здобувач), Гурницька Е. В. (стейкгольдер), Бреза І. Ю. (стейкгольдер), начальниця управління інформаційної діяльності та стратегічних комунікацій з громадськістю департаменту стратегічних комунікацій, національностей та релігій Закарпатської ОВА Чепан Марковці М. (стейкгольдер), спеціалістка з комунікацій «Internews Ukraine» Сов'як І. (стейкгольдер), ведучий проекту «Суспільне. Студія» Сов'як Р. (стейкгольдер), журналістка телеканалу «TV21 Унгар» Гарздій М. (стейкгольдер), голова ГО «Центр Закарпатських розслідувань (Цезар)», журналіст Білецький П. (стейкгольдер), очільниця Молодіжної ради при Закарпатській ОВА Кенідра В. (стейкгольдер), депутатка Закарпатської обласної ради Штефуца Н. (стейкгольдер).

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Обговорення ОП «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Міжнародна журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

1. СЛУХАЛИ:

Обговорення ОП «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Міжнародна журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ:

1. Доц. Соломін Є. О. інформував про наповнення ОП «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Міжнародна журналістика» та запропонував присутнім стейкгольдерам висловити пропозиції для удосконалення ОП.

2. Ведучий проекту «Суспільне. Студія» Сов'як Р. в ОП «Журналістика», «Міжнародна журналістика» порадив звертати більше уваги на медіаправо, роботу з відкритими джерелами, базами даних та реєстрами, кризові

комунікації. Для ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» порадив ввести спецкурс про роботу в пресслужбі, використання ШІ в роботі.

2. Голова ГО «Центр Закарпатських розслідувань (Цезар)», журналіст Білецький П. рекомендував медійникам курси про журналістські розслідування, етику у журналістиці, сучасні канали комунікації.

3. Голова Ужгородського прес-клубу Бреза І. Ю. відзначила загалом добрі результати навчання й запропонувала збільшити кількість групових поточних медіапроектів, зорієнтованих на досягнення командного результату. Це послідовно втілено в циклі дисциплін з теорії та практики журналістики. Важливими для здобувачів вважає аудіовізуальні студії, медіаменеджмент.

4. Начальниця управління інформаційної діяльності та стратегічних комунікацій з громадськістю департаменту стратегічних комунікацій, національностей та релігій Закарпатської ОВА Чепи-Марковці М. наголосила на важливості фундаментальних знань та навичок критичного мислення.

5. Спеціалістка з комунікацій «Internews Ukraine» Сов'як І. порадила ретельніше працювати над медіатекстами, аналізувати журналістські матеріали, постійно вдосконалювати знання літературної мови, виробляти свій стиль. Також рекомендувала заохочувати студентів до участі у медійних заходах, які найбільш корисні саме журналістам-початківцям.

6. Депутатка Закарпатської обласної ради Штефуца Н. переконана, що навчання медійників у сучасному світі потребує адаптації до дуже швидко змінюваного медійного простору, тому важлива інтеграція цифрових технологій, ймовірно, навчання основ цифрового маркетингу, SEO, та аналітики, робота зі ШІ. Не менш важливим є і практичний досвід, поєднання знань з різних дисциплін, таких як журналістика, соціологія, психологія та комунікації, розвиток навичок критичного аналізу інформації, дослідження кейсів з реальної практики для обговорення ефективних і неефективних стратегій, відстеження нових трендів, технологій та методів роботи в медіа. Важливо не боятися експериментувати.

7. SMM-менеджерка Гурницька Е. В. наголосила на важливості структурної впорядкованості та логічної послідовності навчальних практик. У зв'язку з цим вона запропонувала внести зміни до ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», перемістивши практику на радіо/телебаченні на другий курс, а практику в пресслужбах – на третій. Такий підхід, на її думку, дозволить студентам краще адаптуватися до специфіки роботи на різних етапах навчання та підвищить ефективність практичної підготовки.

8. Очільниця Молодіжної ради при Закарпатській ОВА Кенідра В. зазначила, що важливими при підготовці майбутніх фахівців є розвиток soft skills, адже вони дозволяють журналістам залишатися конкурентоспроможними у швидкозмінному медіасередовищі, адаптуватися до нових викликів та працювати з різними людьми і ситуаціями. У цьому напрямку запропонувала ряд курсів для активізації soft skills у підготовці здобувачів-медійників, зокрема розвиток емоційного інтелекту, критичного мислення і командної роботи, а також навичок адаптивності та лідерства.

УХВАЛИЛИ:

1. Взяти до уваги побажання стейкхолдерів. Систематизувати пропозиції та обговорити їх на засіданні кафедри з подальшим внесенням до кафедрального каталогу вибіркових дисциплін.
2. Внести зміни до ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», перемістивши практику на радіо/телебаченні на другий курс, а практику в пресслужбах – на третій.
3. Організувати зустрічі здобувачів вищої освіти із роботодавцями шляхом проведення гостьових чи екскурсійних лекцій.

Голова



Євген СОЛОМІН

Секретар



Ганна ГЕЦКО