

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Кафедра міжнародних комунікацій**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету туризму
та міжнародних комунікацій
Наталя ГАБЧАК
2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНОЗЕМНА МОВА
(англійська, німецька)

Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр) рівень
Галузь знань	J Транспорт та послуги
Спеціальність	J3 Туризм та рекреація
Освітня програма	Туризм
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	англійська, німецька

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська, німецька)» для здобувачів вищої освіти галузі знань 7 Транспорт та послуги спеціальності 73 «Туризм та рекреація» освітньо-професійна програми Туризм

Розробники: доц., к. філол. н. Жовтані Р. Я.,
доц., к. філол. наук; Зимомря О. М.,
Руснак В. І., старший викладач
Голомідова Л.В., старший викладач;
Данилюк В. І., старший викладач;
Коваль Л.О., старший викладач;

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій

протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри  Руслана ЖОВТАНІ

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол № 1 від «28» серпня 2025р.

Голова науково-методичної комісії  Ганна МАШКА

© Жовтані Р. Я., Зимомря О. М., Руснак В. І., Голомідова Л.В.,
Данилюк В. І., Коваль Л.О., 2025р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2025р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС –6	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 180	1-й	-
Кількість модулів – 4	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 1-й семестр аудиторних – 2,6 самостійної роботи студента – 2,9 2 семестр аудиторних – 2,8 самостійної роботи студента -3	1,2-й	-
	Лекції:	
	-	-
	Практичні (семінарські):	
	88	-
Вид підсумкового контролю: 2-й семестр - іспит	Лабораторні:	
	-	
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	92	-

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова» (англійська, німецька) є опанування здобувачами такого рівня знань, обсягу вмінь і такої компетенції, які б дозволяли самостійно читати оригінальну наукову літературу, а також літературу за фахом; виділяти в ній необхідну інформацію і застосовувати її для науково-виробничих потреб. Для отримання ступеня бакалавра, разом з усіма іншими професійними вміннями, студент повинен бути здатним ефективно спілкуватися іноземною мовою у професійному середовищі.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна, яка передбачає здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальна, яка корельована описом кваліфікаційного рівня НРК «бакалавр з туризму», що включає наступний перелік:

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальна, що включає наступний перелік:

СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності

СК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

СК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

СК 22. Впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі, насамперед в межах транскордонних територій.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська, німецька)» є базові знання з іноземної мови (англійської, німецької), здобуті під час навчання в загально-освітній школі.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми **Туризм** вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська, німецька)» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності	ПР 11

Застосовувати навички продуктивного спілкування за споживачами туристичних послуг	ПР12
Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	ПР13
Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань	ПР15

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська, німецька)»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Вміти використовувати знання з іноземної мови в модельованих ситуаціях, наближених до професійної діяльності	ПРН 11
У контексті перекладу з вихідної мови на мову мети вміти демонструвати навички володіння державною мовою	ПРН 11
Вміти використовувати навички вербального та невербального спілкування іноземною мовою з потенційними споживачами туристичних послуг	ПРН 12
Володіти навичками взаємодії з потенційними споживачами туристичних послуг та створювати ситуації, що сприяють продуктивному спілкуванню	ПРН 12
Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	ПРН 13
Бути обізнаним у сучасних підходах щодо сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій у сфері туризму	ПРН 13
Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань	ПР15
Вміти організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг відповідно до стандартів якості і норм безпеки	ПР15

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська, німецька)» можуть бути: стандартизовані тести, наскрізні проекти, командні проекти, реферати, есе, презентації та виступи, модульні контрольні роботи, іспити, та інші види індивідуальних та групових завдань.

Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська, німецька)» здійснюється на основі результатів модульних та підсумкового (заліку) контролів.

Для оцінювання знань студентів будуть використані наступні групи **методів** контролю:

1. Методи усного контролю (відповідь здобувача на окремі питання до теми в індивідуальній чи фронтальній формах; захист презентації, індивідуального або колективного проєктів, рефератів тощо).
2. Письмовий контроль (виконання вправ, перекладів, тестових завдань, написання есе, індивідуальної роботи; модульна контрольна робота).

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форма поточного контролю: комбінована.

Форма модульного контролю: письмова модульна контрольна робота.

Форма підсумкового семестрового контролю: усна.

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття (допуск, виконання та захист)	11	22	22	22
Презентація	2	18	2	18
Індивідуальний проект	1	10	1	10
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 3		Модуль 4	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття (допуск, виконання та захист)	11	22	11	22
Презентація	2	18	2	18
Індивідуальний проект	1	10	1	10
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульний контроль – оцінювання рівня засвоєння студентом програмового матеріалу, що входить до одного модуля. Оцінка з модульного контролю враховує результати поточного контролю, що проводиться ід час ланових занять та модульного контрольного оцінювання, на яке виділяється, як правило дві академічні години.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

оцінка “відмінно” ставиться за правильне виконання всіх завдань;

оцінка “добре” ставиться за виконання 75 % усіх завдань;

оцінка “задовільно” ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

оцінка “незадовільно” ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Ці оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

“5” – 50 балів;

“4” – 40 балів;

“3” – 30 балів;

“2” – 20 балів.

Неявка на МКР – 0 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота		Модульна контрольна робота	Сума
Модуль 1			
T1	T2	50	100
25	25		
Модуль 2			
T1		50	100
50			
Поточне оцінювання та самостійна робота		Модульна контрольна робота	Сума
Модуль 3			
T1		50	100
50			
Модуль 4			
T1		50	100
50			

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, ситуаційні завдання тощо, які передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу з навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська, німецька)». Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів і переводиться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Шкала ЄКТС ґрунтується на рейтингу здобувачів вищої освіти у складі курсу:

- здобувачам вищої освіти, які повністю оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, можуть дати відповіді на всі питання курсу «Іноземна мова (англійська, німецька)», опанували рекомендовану літературу, виставляють оцінку **A**. При цьому оцінку – 100 балів (за шкалою ДВНЗ «УжНУ»), як виняток, можуть отримати тільки здобувачі вищої освіти, які, крім відмінних знань за програмою дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (англійська, німецька)», виявили активність під час лабораторних занять за тематикою курсу, виступали на конференціях тощо ;
- здобувачам вищої освіти, які оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, проте у відповідях допустили неточності, ставлять оцінку **B**;
- здобувачам вищої освіти, які в основному оволоділи програмою навчальної дисципліни на продуктивному рівні, проте у відповідях допускають несуттєві помилки (лексико-граматичного, фонетичного характеру), ставлять оцінку **C**;
- здобувачам вищої освіти, які показали задовільні результати оволодіння навчальною програмою дисципліни на репродуктивному рівні й при відповідях допускають грубі помилки (лексико-граматичного, фонетичного характеру), ставлять оцінку **D**;
- здобувачам вищої освіти, які виявили мінімально достатній рівень знань з дисципліни, необхідний для продовження навчання, вивчили основні терміни курсу та орієнтуються в матеріалі, ставлять оцінку **E**.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами вивчення дисципліни отримали незадовільні оцінки **FX** або **F**, повинні додатково виконати індивідуальні завдання для підвищення рівня своїх знань і при оцінці **FX** повторно перескласти підсумковий контроль, а при оцінці **F** пройти повторний курс вивчення дисципліни зі складанням підсумкового контролю.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема 1. Моя майбутня професія та здобуття освіти.

1. Іноземна мова в житті людини. Значення іноземних мов для працівника сфери туризму.
2. Плани на майбутнє. Моя майбутня професія.
3. Навчання та освіта. Студентське життя та дозвілля.
4. Заповнення аплікаційної форми для участі у студентській конференції.
5. Освітні традиції країн, мова яких вивчається.
6. Основні відомості про наш факультет та університет.

Тема 2. Види подорожей.

1. Підготовка до подорожі. Складання валізи.
2. Види подорожей.
3. Причини подорожей.

Модуль 2

Тема 1. Транспортне забезпечення у туристичній сфері.

1. Значення транспорту в туристичній сфері.
2. Види транспортного забезпечення в туристичній сфері.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						Кількість годин					
	Форма навчання: денна						Форма навчання: заочна					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота
Модуль 1												

[illegible]

Тема 1. Розміщення в туризмі. 1. Види розміщення в туризмі. 2. Мотелі. 3. Кемпінги. 4. Апартаменти. 5. Пансіонати. 6. Класифікація готелів за розміром та рівнем обслуговування.	4				22						
Модульна контрольна робота	2		2								
Разом за модулем	44		22		22						
Модуль 4											
Тема 2. У готелі. 1. Організаційна структура готелю. 2. Особливості бронювання готельного номера по телефону та через Інтернет. 3. Реєстрація та поселення гостей. Заповнення бланку реєстрації. 4. Види послуг в готелі. Розважальні програми. 5. Оснащення номерів та готелю. 6. Типи кімнат та опис номерів. 7. Опис незвичайного готелю. 8. Від'їзд гостя. Роз'яснення щодо розрахунку за надані послуги.											
Модульна контрольна робота	2		2								
Разом за модулем	46		22		24						

Разом за семестр	90			44		46						
Усього годин	180			88		92						

6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Модуль 1		
1.	Іноземна мова в житті людини. Значення іноземних мов для працівника сфери туризму.	2	
2.	Плани на майбутнє. Моя майбутня професія.	2	
3.	Навчання та освіта. Студентське життя та дозвілля.	2	
4.	Заповнення аплікаційної форми для участі у студентській конференції.	2	
5.	Освітні традиції країн, мова яких вивчається	2	
6.	Основні відомості про наш університет	2	
7.	Основні відомості про наш факультет	2	
8.	Підготовка до подорожі. Складання валізи.	2	
9.	Види подорожей.	2	
10.	Туристичні подорожі у моєму житті. Подорож моєї мрії.	2	
	Модульна контрольна робота №1	2	
	Разом за модулем	22	
	Модуль 2		
1.	Значення транспорту в туристичній сфері. Види транспортного забезпечення туристичної сфери.	2	
2.	Подорож автотранспортом.	2	
3.	Круїз морським лайнером. На палубі. У каюті.	2	
4.	Подорож залізницею.	2	
5.	Подорож авіатранспортом.	2	
6.	Види послуг та зручностей в аеропорту.	2	
7.	Етапи проходження реєстрації на рейс.	2	
8.	Митний та паспортний контроль. Заповнення декларації.	2	
9.	Митні та імміграційні правила. Візові вимоги в окремих країнах.	2	
10.	Електронне листування: лист, повідомлення та/або коментар для веб-сторінки.	2	
	Модульна контрольна робота №2	2	
	Разом за модуль	22	
	Разом за семестр	44	
	Модуль 3		
1.	Види розміщення в туризмі.	4	
2.	Мотелі.	2	
3.	Кемпінги.	4	
4.	Апартаменти.	4	
5.	Пансіонати.	4	
6.	Класифікація готелів за розміром та рівнем обслуговування.	2	
	Модульна контрольна робота №1	2	
	Разом за модуль	22	
	Модуль 4		
1.	Організаційна структура готелю.	2	

2.	Особливості бронювання готельного номера по телефону та через Інтернет.	2	
3.	Реєстрація та поселення гостей. Заповнення бланку реєстрації.	2	
4.	Види послуг в готелі. Розважальні програми.	2	
5.	Оснащення номерів та готелю.	2	
6.	Типи кімнат та опис номерів.	2	
7.	Опис незвичайного готелю.	2	
8.	Написання відгуку про відпочинок у готелі.	2	
9.	Від'їзд гостя. Роз'яснення щодо розрахунку за надані послуги.	2	
10	Обслуговування гостей з особливими потребами.	2	
	Модульна контрольна робота №2	2	
	Разом за модуль	22	
	Разом за семестр	44	
	Разом за навчальний рік	88	

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Модуль 1		
1	Моя майбутня професія та здобуття освіти.	8	
2	Види подорожей.	8	
3.	Транспортне забезпечення у туристичній сфері.	8	
	Разом	24	
	Модуль 2		
1.	Розміщення в туризмі.	20	
2.	У готелі.	12	
	Разом	22	
	Модуль 3		
1	Види розміщення в туризмі	10	
2	Класифікація готелів за розміром та рівнем обслуговування.	12	
	Разом	22	
	Модуль 4		
1	Організаційна структура готелю.	12	
2	Опис незвичайного готелю.	12	
	Разом	24	
	Разом за навчальний рік	92	

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА (у разі потреби)

Технічні засоби: аудіо-, відеоматеріали.

Обладнання: комп'ютерний клас, мультимедійний кабінет, доступ до мережі Інтернет, наукова бібліотека, читальні зали, дошки, комп'ютери, магнітофони, проектори, ноутбуки, мультимедійне обладнання.

Програмне забезпечення: навчально-методична література, система електронного навчання Moodle, сервіси Google; програми для перекладів: Lingo.es, Screen Translator, Prompt Professional, Client for Google Translate 6.0, Q Translate, Мультитран, Glosbe.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Англійська мова

Основна література

- Evans, V., Dooley, J. Career Paths: Tourism. Student's Book. – Newbury: Express Publishing, 2013. – 120 p.
- Walker, R., Harding, K. Oxford English for Careers: Tourism 1. Student's Book. – Oxford: Oxford University Press, 2007. – 135 p.
- Walker, R., Harding, K. Oxford English for Careers: Tourism 2. Student's Book. – Oxford: Oxford University Press, 2009. – 136 p.
- Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. Market Leader: Intermediate Business English Coursebook. – Harlow: Pearson Education, 2016. – 176 p.
- Hutchinson, T., Waters, A. English for Specific Purposes: A Learning-Centred Approach. – Cambridge: Cambridge University Press, 2010. – 183 p.
- Richards, J. C., Schmidt, R. Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics. – 4th ed. – Harlow: Pearson Education, 2010. – 624 p.
- Redman, S. English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & Intermediate. – 2nd ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2017. – 263 p.
- Murphy, R. English Grammar in Use: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students. – 5th ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2019. – 380 p.
- Борисенко, О. А. English for Tourism: навчальний посібник. – Київ: Ліра-К, 2020. – 184 с.
- Савченко, І. В. Англійська мова для студентів туристичної галузі: навчальний посібник. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. – 152 с.

Допоміжна література

- MacKenzie, I. English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economics Students. – 3rd ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2010. – 176 p.
- Wright, T. Hotel and Hospitality English: A Course Book for Students of Hotel and Tourism Management. – Reading: Garnet Education, 2014. – 180 p.
- Jones, L. New International Business English: Communication Skills in English for Business Purposes. – Cambridge: Cambridge University Press, 2013. – 184 p.
- Molen, H. van der, Minor, M. Communication in Tourism and Hospitality. – London: Routledge, 2012. – 210 p.
- Crystal, D. The Cambridge Encyclopedia of the English Language. – 3rd ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2019. – 604 p.
- Олійник, Т. В. Англійська мова для студентів туристичних спеціальностей: навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2016. – 200 с.
- Яковлєва, Л. П. Іноземна мова (англійська) для професійного спілкування: навчальний посібник. – Львів: Львівський державний університет фізичної культури, 2019. – 164 с.

Інтернет-ресурси

- BBC Learning English [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish> (дата звернення: 04.11.2025).
- British Council. Learn English [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://learnenglish.britishcouncil.org> (дата звернення: 04.11.2025).
- EnglishClub. English for Work – Tourism [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.englishclub.com/english-for-work/tourism.htm> (дата звернення: 04.11.2025).
- Oxford Online English [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.oxfordonlineenglish.com> (дата звернення: 04.11.2025).
- ESL Library. Travel & Tourism Lessons [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://esllibrary.com> (дата звернення: 04.11.2025).
- TripAdvisor [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tripadvisor.com> (дата звернення: 04.11.2025).

Booking.com [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com> (дата звернення: 04.11.2025).

International Air Transport Association (IATA) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iata.org> (дата звернення: 04.11.2025).

World Tourism Organization (UNWTO) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 04.11.2025).

Німецька мова **Основна література**

1. Галаган В.Я. Німецька мова ресторанної справи. Deutsch in der Gastronomie: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В.Я. Галаган. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 336 с.
2. Галаган В. Я. Німецька мова туризму та готельного господарства. Deutsch für Tourismus und Hotellerie : навч. посіб. / В. Я. Галаган. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 464 с.
3. Кудіна О.Ф. Німецька мова для початківців: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / О. Кудіна, Т. Феклістова. – Вид.2, допов., доопрац. – Вінниця: Нова Книга, 2014. – 520 с.
4. Лоушанський В.М. Німецька мова. Навчально-методичний посібник для студентів II курсу освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» напряму підготовки 0203 Гуманітарні науки. / В.М. Лоушанський, О.О. Бродська, М.П. Демберецька. – Дрогобич: Посвіт, 2013. – 328 с.
5. Туріс І. Німецька мова готельно-ресторанної справи: Навчальний посібник. – Вид. перше. – К.: Кондор, 2011.- 196 с.
6. Herzlich willkommen. Deutsch im Restaurant und Tourismus. Lehr- und Arbeitsbuch. – Langenscheidt, 2012. – 200S.

Допоміжна література

1. Карпусь А.К. Ділова німецька мова: Навчальний посібник для дистанційного навчання/ за наук. ред. О.П. Пророченко. _К.: Університет «Україна», 2006 – 282 с.
2. Теоретичні відомості та вправи з граматики німецької мови для самостійної роботи студентів факультету міжнародного бізнесу та менеджменту (освітньо-кваліфікаційні рівні бакалавр і магістр) та методичні рекомендації щодо її виконання / Укл. Л.Р.Вовк Тернопіль.: Економічна думка, 2005 – 68 с.
3. Щербань Н.П. та ін.. Німецька мова: підручник – Чернівці: Книги – XXI, 2007. – 496 с.
4. Der kleine Duden. Deutsche Grammatik. 2., überarbeitete Auflage von Rudolf und Ursula Hoberg. Dudenverlag., Mannheim – Leipzig – Wien – Zürich, 1995.
5. Drab N. L., Skrynjka S., Stabroz S. Deutsche Grammatik. Nova Knyha Verlag. 2007. – 280 S.
6. Duden. Rechtschreibung der deutschen Sprache. – Mannheim/ Leipzig/ Wien/ Zürich, 2010
7. Fit fürs Goethe-Zertifikat A1. Start Deutsch 1. Max Hueber Verlag, Ismaning: 2007 –127 S.
8. Fit fürs Goethe-Zertifikat A2. Start Deutsch 2. Max Hueber Verlag, Ismaning: 2007 –134 S.
9. Jevhenenko D. A., Bilous O.M. Grammatik. Nova Knyha Verlag. 2004. –400 S.
10. Tangram 1A. Kursbuch und Arbeitsbuch. Max Hueber Verlag, Ismaning: 2002
11. Tangram 1B. Kursbuch und Arbeitsbuch. Max Hueber Verlag, Ismaning: 2002
12. Tangram 2A. Kursbuch und Arbeitsbuch. Max Hueber Verlag, Ismaning: 2002
13. Themen neu 1.Arbeitsbuch. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2005 – 203S.
14. Themen neu 1.Kursbuch. Max Hueber Verlag, Ismaning: 2005 – 160 S.
15. Themen neu 2.Arbeitsbuch. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2005 – 152S.
16. Themen neu 2.Kursbuch. Max Hueber Verlag, Ismaning: 2005 – 160S.
17. Transkarpatien – Südwestzipfel der Ukraine, eine Information., 2003

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. <http://germany.org.ua>
2. <http://literaturmachen.de>

3. http://www.anriintern.com/lesdeu/main_deu.htm
4. <http://www.bbc.co.uk/languages/german/talk/introductions/index.shtml>
5. <http://www.berlin.de/>
6. <http://www.city.net>
7. <http://www.daad.de>
8. <http://www.ddb.de>
9. <http://www.derweg.org>
10. <http://www.deutschland.de/home.php?lang=2>
11. <http://www.dwelle.de>
12. <http://www.eubasics.allmansland.com>
13. <http://www.europa.eu.int>
14. <http://www.focus.de>
15. <http://www.goethe.de>
16. <http://www.hueber.de/tangram-aktuell/>
17. <http://www.ids-mannheim.de>
18. <http://www.mediainfo.com/imedia>
19. <http://www.N24.de>
20. <http://www.neuerechtschreibung.de>
21. <http://www.oead.ac.at><http://www.studienkreis.org/>
22. <http://www.subwaynavigator.com>
23. <http://www.udoklinger.de>
24. <http://www.uni/karlsruhe.de//zal185>
25. [www.hueber.de/em-neu\](http://www.hueber.de/em-neu/)
26. <http://tourism.uz.ua>

**Результати перегляду
робочої програми навчальної дисципліни**

Робоча програма перезатверджена на 20___/ 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).

(потрібне підкреслити)
протокол № ___ від «___» _____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____

ініціали)

(підпис) (Прізвище

Робоча програма перезатверджена на 20___/ 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).

(потрібне підкреслити)
протокол № ___ від «___» _____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____

ініціали)

(підпис) (Прізвище

Робоча програма перезатверджена на 20___/ 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).

(потрібне підкреслити)
протокол № ___ від «___» _____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____

ініціали)

(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___/ 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).

(потрібне підкреслити)
протокол № ___ від «___» _____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____

ініціали)

(підпис) (Прізвище