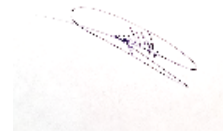


**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра економіки, підприємництва та торгівлі**

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету



Сержанов В.В.

“20” 06 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЯ БІЗНЕСУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні і поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Управління персоналом та економіка праці
Статус дисципліни	нормативна (обов’язкова) цикл дисциплін професійної підготовки
Мова навчання	українська

Робоча програма навчальної дисципліни «**Теорія бізнесу**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **05 Соціальні і поведінкові науки** спеціальності **051 Економіка** освітньої програми **Управління персоналом та економіка праці**.

Розробники: ст.викладач кафедри економіки, підприємництва та торгівлі Белей Н.П.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва і торгівлі

Протокол №13 від 19.06.2025 р.

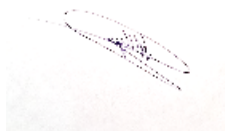


Завідувач кафедри

Молнар О.С.

Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету

Протокол №11 від 20.06.2025 р.



Голова науково-методичної комісії

Шуліко А.О.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС –4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин –150	2-ий	2-ий
Кількість модулів –1	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –2 самостійної роботи студента –3	3-ий	3-ий
	Лекції:	
	24	8
	Практичні (семінарські):	
	20	4
Вид підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	76	108
	Індивідуальна робота:	
	30	30

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія бізнесу як навчальна дисципліна охоплює теоретичні основи, принципи, форми та методи організації й функціонування бізнес-структур. Її предмет, мета та завдання тісно пов'язані з вивченням підприємництва та ефективного управління господарською діяльністю.

Головна **мета** вивчення дисципліни "Теорія бізнесу" — надати студентам **грунтовні теоретичні знання** про сутність, принципи, форми та механізми **бізнесу та підприємницької діяльності**, а також сформулювати **економічне мислення** та основи для прийняття ефективних господарських рішень.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є **принципи, форми та методи інтерпретації організації підприємництва** та функціонування бізнес-структур з різних точок зору (економічної, управлінської, правової, соціальної).

Фактично, це **система відносин і процесів**, що виникають у зв'язку зі створенням, розвитком та управлінням бізнесом, включаючи вивчення:

- Сутності понять "бізнес", "підприємництво", "підприємець".
- Теоретичних основ та сучасних концепцій існування фірми.
- Економічних, соціальних та правових основ організації бізнесу.
- Взаємодії бізнесу із зовнішнім середовищем (ринок, споживачі, суспільство, технології).

Основні **завдання**, які вирішуються при вивченні "Теорії бізнесу", включають:

- ✓ Формування знань про основи бізнесу.
- ✓ Аналіз теоретичних концепцій.
- ✓ Розуміння механізмів функціонування.
- ✓ Визначення ролі підприємця.
- ✓ Оцінка ефективності.
- ✓ Усвідомлення соціальної відповідальності.

Ця дисципліна створює фундамент для подальшого вивчення спеціалізованих управлінських та економічних курсів, таких як менеджмент, маркетинг, фінанси підприємств, стратегічне планування тощо.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей.

Загальні компетенції:

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 14. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Теорія бізнесу» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

- ОК 1.1.9 Економічна теорія;
- ОК 1.1.7. Інформаційні і комп'ютерні технології;
- ОК 1.1.13. Макроекономіка;
- ОК 1.1.2 Безпека життєдіяльності та основи охорони праці;
- ОК 1.2.5. Статистика
- ОК 1.2.4. Регіональна економіка тощо.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Теорія бізнесу», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).	ПРН 5
Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.	ПРН 10
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	ПРН 12
Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.	ПРН 13

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Теорія бізнесу»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Обґрунтовувати вибір оптимальної організаційно-правової форми та стратегії бізнесу, використовуючи теоретичний та аналітичний інструментарій.	ПРН 5
Аналізувати взаємозв'язок функціональних сфер бізнесу та розраховувати ключові показники	ПРН 10
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати, наприклад, знання з організації виробництва допоможуть у розв'язанні типових логістичних задач та інтерпретувати результати розрахунків.	ПРН 12
Ідентифікувати та структурувати вхідні економічні дані та розуміти методологію розрахунку часових, ресурсних показників бізнесу тощо.	ПРН 13

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- екзамен;
- тестування;
- опитування;
- презентація результатів дослідницької роботи проблемних аспектів;
- розрахунково-аналітичні роботи.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: виконання розрахунково-аналітичних робіт, презентація результатів дослідницької роботи, проведення колоквиумів.

Форма модульного контролю: у формі письмової контрольної роботи та/або письмового тестування та/або тестування на платформі Moodle.

Форма підсумкового семестрового контролю: у формі екзамену з навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	50	100
10	10	10	10	10		

T1, T2 ... – теми

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T6	T7	T8	T9	T10	50	100
10	10	10	10	10		

T8, T9 ... – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	4	20	4	20
Лабораторні заняття (допуск, виконання та захист)	-	-	-	-
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	-	-	-	-
Письмове тестування при тематичному оцінюванні	1	10	1	10
Презентація	2	20	2	20
Реферат	-	-	-	-
Есе	-	-	-	-
...				
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Критерії оцінювання результатів виконання контрольних завдань доводяться до відома студентів перед проведенням модульного контролю.

Під час проведення модульного контролю студенту забороняється у будь-якій формі користуватися забороненими матеріалами (конспектами, підручниками тощо) або обмінюватися інформацією з іншими студентами. При виявленні викладачем порушення студентом встановлених правил модульного контролю, викладач усуває цього студента від проведення контролю, не перевіряє роботу студента, робить на ній відповідний запис і оцінює нулем балів.

Результати модульного контролю студента, який не з'явився на нього оцінюються нулем балів. Якщо з об'єктивних причин студент не пройшов модульний контроль у визначений термін, то він має право за дозволом деканату пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

Результати перевірки письмових контрольних робіт доводяться до відома студентів не пізніше ніж за два робочі дні після дати проведення модульного контролю.

Студент, який не погоджується з оцінкою, має право звернутися до викладача і отримати ґрунтовне пояснення. У разі незгоди студента з виставленою оцінкою, він має право звернутися з письмовою апеляцією до завідуючого кафедри не пізніше, як на наступний день після оголошення результатів.

Викладач і завідувач кафедри повинні розглянути апеляцію студента на протязі двох днів і прийняти остаточне рішення. В результаті апеляції оцінка студента не може бути зменшена, а тільки залишена без змін або збільшена.

Студент не може повторно скласти модульний контроль.

Після останнього модульного контролю викладач визначає сумарну модульну оцінку кожного студента за результатами всіх проведених контролів протягом навчального року.

Критерії оцінювання курсової роботи (проєкту)

Основна мета написання і захисту курсової роботи – виявлення рівня узагальнення і закріплення знань студентів з даної дисципліни та здатність застосовувати їх при вирішенні конкретних фахових завдань. Захист курсової роботи відбувається після її виконання за умови повного додержання вимог до її оформлення та змісту.

Захист курсової роботи проводиться за графіком навчального процесу і приймається комісією кафедри.

Оцінка курсової роботи виставляється під час співбесіди комісії та студента. Процедура захисту є відкритою. Регламент захисту включає коротку доповідь студента та серії з 3-5 питань викладачів, які стосуються практичної сторони виконання роботи. На захист курсової роботи відводиться 10-15 хвилин. Оцінка доводиться студенту одразу після захисту і проставляється в рецензії на курсову роботу.

Курсова робота оцінюється за такими критеріями:

- 1) логічність та послідовність викладення матеріалу;
- 2) повнота розкриття теми (проблемної ситуації чи науково-практичного завдання);
- 3) обґрунтованість висновків;
- 4) використання статистичної інформації та додаткових літературних джерел;
- 5) наявність конкретних пропозицій,
- 6) якість оформлення.

Результат захисту курсової роботи оцінюється за кредитно-модульною системою та відповідно до наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 29.03.2012 р. № 384. При визначенні оцінки роботи береться до уваги рівень підготовки студента, обсяг та якість одержаних результатів, змістовність доповіді та відповідей на запитання членів комісії, якість оформлення роботи, а також відгук керівника.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі екзамену за навчальним матеріалом, визначеним робочою програмою дисципліни «**Теорія бізнесу**» в повному обсязі за навчальний рік.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання за модулем отримав менше 60 балів зобов'язаний здавати екзамен з дисципліни.

Студент, який у результаті поточного оцінювання отримав більше 60 балів, має право не складати екзамен з дисципліни. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. Якщо студент хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він повинен складати екзамен.

Відповідь студента під час екзамену оцінюється від 0 до 100 балів. Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Природа бізнесу і його економічна основа

Потреба виникнення бізнесу. Родові ознаки бізнесу. Ділове спілкування. Бізнес і діло. Стратегія і тактика бізнесу. Економічна основа бізнесу. Сутність, еволюція та функції бізнесу і підприємницької діяльності. Рушійні сили бізнесу. Суб'єкти бізнесу. Підприємницький, споживчий, трудовий і державний бізнес. Типологізація бізнесу.

Тема 2. Підприємницька діяльність, її суть, функції та основні риси

Виникнення та еволюція поняття «підприємництво». Сучасні підходи до визначення сутності підприємницької діяльності. Основні риси підприємницької діяльності. Умови та принципи підприємницької діяльності. Головні функції підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності (фізична особа і юридична особа) та їх порівняльна характеристика. Проблеми підприємницької діяльності та шляхи їх вирішення.

Тема 3. Зовнішнє бізнес-середовище в підприємницькій діяльності

Загальне середовище діяльності підприємства. Поняття та характеристика бізнес-середовища. Аналіз зовнішнього бізнес-середовища. Характеристика та аналіз мікросередовища бізнесу. Класифікація бізнес-середовища. Віртуальне бізнес-середовище та інформаційні технології в організації бізнесу. Вплив факторів зовнішнього середовища на економічну безпеку підприємства.

Тема 4. Організаційно-правові форми, види та сфери бізнесу

Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності. Основні види підприємств та їх організаційні форми. Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види. Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи. Особливості діяльності виробничого кооперативу. Фізична особа підприємець та особливості їх оподаткування.

Підприємництво приватне, колективне, державне та особливості їх здійснення. Виробниче підприємництво як визначальний вид підприємницької діяльності. Комерційне підприємництво та його суб'єкти. Фінансово-кредитне підприємництво та його складові.

Тема 5. Державне регулювання підприємництва

Необхідність та сутність державного регулювання підприємництва, його форми та методи: адміністративні, правові, економічні. Прямі та непрямі методи регулювання. Інструменти впливу держави на розвиток підприємництва: податкова політика, цінове та кредитно-грошове регулювання, амортизаційна політика, регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Обмеження в підприємницькій діяльності. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Стандартизація і сертифікація. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва. Державна підтримка підприємництва. Механізм державної фінансової допомоги суб'єктам підприємництва. Кадрове та інформаційне забезпечення державою підприємницької діяльності. Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва.

МОДУЛЬ 2.

Тема 6. Механізм створення бізнесу (власної справи)

Ідея і види діяльності. Основні етапи створення власної справи. Початковий капітал та джерела його формування. Найменування та торговельна марка. Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд і його формування. Державна реєстрація. Припинення діяльності підприємств бізнесу.

Тема 7. Бізнес-план та методика його складання

Місія малого бізнесу. Особливості бізнес-планування в Україні. Процедура бізнес-планування. Інформаційні ресурси для бізнес-планування. Структура бізнес-плану.

Тема 8. Менеджмент і маркетинг в бізнес діяльності.

Менеджмент в підприємницькій діяльності. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності. Принципи та функції менеджменту. Рівні та види менеджменту. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи. Питання для обговорення. Маркетинг в підприємницькій діяльності. Сутність та види маркетингу. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності.

Тема 9. Управління ризиками підприємницької діяльності бізнес-організацій

Підходи до визначення категорії «ризик», основні риси та функції ризиків. Класифікація ризиків підприємницької діяльності. Фактори впливу на рівень (ступінь) підприємницьких ризиків. Сутність ризик-менеджменту та особливості управління ризиками господарської діяльності.

Тема 10. Етика і культура ведення бізнесу

Поняття етики та етикету. Сутність та зміст етики ділових стосунків. Види ділових прийомів, їх організація та проведення. Формальні й неформальні ділові прийоми. Подарунки, сувеніри, квіти у ділових відносинах

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота
3-й семестр						6-й семестр						
Модуль 1												
Тема 1. Природа бізнесу і його економічна основа	11	2	2	-	-	7	11	-	-	-	-	11
Тема 2. Підприємницька діяльність, її суть, функції та основні риси	11	2	2	-	-	7	13	2	-	-	-	11
Тема 3. Зовнішнє бізнес-середовище в підприємницькій діяльності	12	2	2	-	-	8	13	-	2	-	-	11
Тема 4. Організаційно-правові форми, види та сфери бізнесу	11	4	-	-	-	7	11	-	-	-	-	11
Тема 5. Державне регулювання підприємництва	11	2	2	-	-	7	12	2	-	-	-	10
Модульна контрольна робота 1	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за модуль	60	12	10	-	-	38	60	4	2	-	-	54
Модуль 2												
Тема 6. Механізм створення бізнесу (власної справи)	11	2	2	-	-	7	13	-	2	-	-	11
Тема 7. Бізнес-план та методика його складання	11	2	2	-	-	7	11	-	-	-	-	11
Тема 8. Менеджмент і маркетинг в бізнес діяльності	12	2	2	-	-	8	13	2	-	-	-	11
Тема 9. Управління ризиками підприємницької діяльності бізнес-організацій	11	4	-	-	-	7	11	-	-	-	-	11
Тема 10. Етика і культура ведення бізнесу	11	2	2	-	-	7	12	2	-	-	-	10
Модульна контрольна робота 2	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за модуль	60	12	10	-	-	38	60	4	2	-	-	54
Індивідуальна робота (курсорова робота)	30	-	-	-	30	-	30	-	-	-	30	-
Разом за семестр	150	24	20	-	30	76	150	8	4	-	30	108

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Природа бізнесу і його економічна основа	2	-
2	Підприємницька діяльність, її суть, функції та основні риси	2	-
3	Зовнішнє бізнес-середовище в підприємницькій діяльності	2	2
4	Організаційно-правові форми, види та сфери бізнесу	-	-
5	Державне регулювання підприємництва	2	-
6	Механізм створення бізнесу (власної справи)	2	2
7	Бізнес-план та методика його складання	2	-
8	Менеджмент і маркетинг в бізнес діяльності	2	-
9	Управління ризиками підприємницької діяльності бізнес-організацій	-	-
10	Етика і культура ведення бізнесу	2	-
11	Модульна контрольна робота	4	-
Разом		20	4

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	<i>Підготовка до модульної контрольної роботи – теоретична підготовка та опрацювання практичних завдань (лекційного матеріалу)</i>	4	-
2	<i>Опрацювання тем</i>		
1	Природа бізнесу і його економічна основа	7	11
2	Підприємницька діяльність, її суть, функції та основні риси	7	11
3	Зовнішнє бізнес-середовище в підприємницькій діяльності	8	11
4	Організаційно-правові форми, види та сфери бізнесу	7	11
5	Державне регулювання підприємництва	7	10
6	Механізм створення бізнесу (власної справи)	7	11
7	Бізнес-план та методика його складання	7	11
8	Менеджмент і маркетинг в бізнес діяльності	8	11
9	Управління ризиками підприємницької діяльності бізнес-організацій	7	11
10	Етика і культура ведення бізнесу	7	10
Разом		76	108

6.5. Індивідуальна робота

Орієнтовна тематика курсових робіт:

1. Роль підприємця в інноваційному розвитку економіки.
2. Еволюція підходів до вивчення підприємництва: від економічного до психологічного.
3. Вплив бізнес-середовища на формування стратегій підприємств.
4. Розвиток теорії бізнесу в умовах глобалізації.
5. Інституційний підхід до аналізу бізнесу.
6. Розробка бізнес-ідеї та її обґрунтування.
7. Вибір організаційно-правової форми підприємства: порівняльний аналіз.
8. Процедура державної реєстрації бізнесу в Україні: практичні аспекти.
9. Франчайзинг як модель створення бізнесу: переваги та ризики.
10. Оцінка ринкових можливостей та конкурентного середовища для нового бізнесу.
11. Аналіз стартових капіталовкладень для різних видів бізнесу.
12. Особливості бізнес-планування в IT-сфері.
13. Створення сімейного бізнесу: специфіка управління та розвитку.
14. Розробка та реалізація стратегій на основі моделі п'яти сил Портера.
15. Аналіз впливу інновацій на конкурентоспроможність підприємства.
16. Стратегічне управління в умовах невизначеності.
17. Використання SWOT-аналізу для розробки стратегій.
18. Розробка маркетингової стратегії для малого підприємства.
19. Використання соціальних медіа в просуванні бізнесу.
20. Аналіз цільової аудиторії та сегментація ринку.
21. Основи ціноутворення: стратегії та методи.
22. Ефективні канали збуту продукції: вибір та обґрунтування.
23. Роль брендингу у формуванні лояльності клієнтів.
24. Розробка та реалізація рекламної кампанії для стартапу.
25. Особливості маркетингу послуг.
26. Дослідження ринку за допомогою онлайн-інструментів.
27. Вплив зовнішнього вигляду товару та упаковки на продажі.
28. Вплив організаційної структури на ефективність діяльності підприємства.
29. Теорії лідерства та їх застосування в сучасному бізнесі.
30. Роль корпоративної культури в забезпеченні успіху бізнесу.
31. Теорія зацікавлених сторін (стейкхолдерів) в управлінні бізнесом.
32. Управління змінами в організації: теоретичні моделі та практика.
33. Теорія делегування повноважень в управлінській діяльності.
34. Мотиваційні теорії та їх вплив на продуктивність праці.
35. Розробка системи мотивації та стимулювання персоналу.
36. Підбір і найм співробітників: сучасні методи.
37. Впровадження системи оцінки ефективності роботи персоналу.
38. Управління конфліктами в колективі.
39. Роль корпоративної культури в розвитку малого бізнесу.
40. Формування команди: етапи та принципи.
41. Розвиток лідерських якостей підприємця.
42. Делегування повноважень як інструмент ефективного управління.
43. Управління людськими ресурсами як ключовий фактор сталого розвитку.
44. Теорії фінансування бізнесу: від капіталу до краудфандингу.
45. Роль інтелектуального капіталу в сучасній бізнес-теорії.
46. Управління ризиками в бізнесі.
47. Управління знаннями як джерело конкурентної переваги в бізнесі.
48. Формування бюджету підприємства.
49. Аналіз фінансових показників діяльності малого бізнесу.
50. Управління грошовими потоками підприємства.
51. Методи зниження фінансових ризиків.
52. Теорії бізнес-етики та їх роль у формуванні репутації компанії.

53. Теорія соціального підприємництва.
54. Теорія відповідального інвестування.
55. Вплив екологічних стандартів на бізнес-стратегії.
56. Види бізнес-ризиків та методи їх мінімізації.
57. Кризовий менеджмент: дії підприємця в умовах кризи.
58. Впровадження автоматизованих систем управління бізнесом.
59. Організація робочого місця: принципи та ефективність.
60. Механізм створення власної справи.
61. Креативна складова бізнесу та її роль у забезпеченні конкурентоспроможності бізнесу.
62. Програма створення інноваційного бізнесу.
63. Зарубіжний досвід організації підприємницької діяльності та його впровадження на Україні.
64. Підприємницька діяльність в сфері цифрової економіки.
65. Підприємницька діяльність в сфері торгівлі або послуг.
66. Підприємницька діяльність у сфері виробництва.
67. Підприємницька діяльність в умовах економіки знань.
68. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.
69. Людський потенціал підприємницької діяльності.
70. Політика оплати праці як фактор підвищення ефективності підприємницької діяльності.
71. Державна підтримка підприємницької діяльності.
72. Маркетинг персоналу як складова підприємницької діяльності.
73. Управління кар'єрою персоналу як рушійного фактору бізнесу.
74. Організація праці та її місце в управлінні підприємницькою діяльністю.
75. Управління талантами в процесі підприємницької діяльності.
76. Вплив підприємництва на ринок праці регіону (країни).
77. Вдосконалення фінансових механізмів підприємницької діяльності.
78. Підприємницька культура, шляхи її формування.
79. Бізнес-планування підприємницької діяльності.
80. Витрати підприємницької діяльності та шляхи їх оптимізації.
81. Системний підхід до створення власної справи.
82. Системний підхід до ведення бізнесу.
83. Людський капітал підприємницької діяльності.
84. Саморозвиток підприємця як основа ефективної підприємницької діяльності.
85. Кадрова політика підприємця, її форми й методи.
86. Управління персоналом в процесі підприємницької діяльності.
87. Стратегічне управління розвитком господарського суб'єкта.
88. Стратегія підприємницької діяльності, її види та шляхи впровадження.
89. Контролінг підприємницької діяльності.
90. Регіональна політика підтримки підприємництва.
91. Влада і підприємницька діяльність.
92. Стили управління в процесі підприємницької діяльності.
93. Мотивація як фактор підвищення ефективності підприємницької діяльності.
94. Екологічна відповідальність бізнесу: практичні аспекти.
95. Розробка та впровадження системи безпеки бізнесу.
96. Теорія цифрової трансформації бізнесу.
97. Особливості бізнес-теорії в неприбутковому секторі.
98. Теорія поведінкової економіки в бізнесі.
99. Ведення бізнесу в Інтернеті: електронна комерція.
100. Створення та просування онлайн-магазину.
101. Особливості бізнесу на основі соціальних мереж.
102. Вплив штучного інтелекту на бізнес-процеси.

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Обладнання та технічні засоби, використання яких передбачає навчальна дисципліна «Теорія бізнесу»:

- комплект мультимедійного обладнання;
- навчальна платформа Moodle (<https://e-learn.uzhnu.edu.ua>);
- навчальна платформа Classroom (<https://classroom.google.com>).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Економіка і планування бізнесу. Підручник / Під ред. д.е.н., проф. Кучеренко В.Р., д.е.н., проф. Бутенко А.І. — Наукове видання. Одеса, 2004.испр. - М.: Дело, 2000. - 640с.
2. Кубіній Н.Ю. Основи бізнесу: підручник. – Ужгород, 2015. – 177с.
3. Кібік О.М. Теоріябізнесу: навч. посібник / О.М. Кібік, К.В. Белоус., В.О. Котлубай. – 2-ге вид., випр. і доп. – Одеса : КУПРІЄНКО СВ, 2017. – 225 с
4. Людський потенціал підприємницької діяльності: навчальний посібник. За ред. Кубіній Н.Ю. – Ужгород, 2021. – 182с.
5. Основи бізнесу: навчальний посібник / 2-ге видання, перероблене і доповнене; за заг.ред. Н.Ю. Кубіній // Авторський колектив: Н.Ю. Кубіній, В.П. Мікловда, В.В. Готра, Н.П. Белей, О.В. Місяйло, В.В. Кубіній. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2024. 224 с.
6. Підприємництво та менеджмент малого бізнесу: навчальний посібник В.П. Мікловда, К. Калантаридіс, Н.Ю. Кубіній та ін.; За заг.ред. В.П.Мікловди.–Ужгород, Говерла 2011.

Допоміжна література

7. Підприємництво та управління малим бізнесом. Навчальний посібник. / Загальна редакція Мікловди В.П. – Ужгород: Карпати, 2004. – 328 с.
8. Круш П. В. Основи підприємництва : навч. посіб. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна. – К. : КНТ, 2009. – 64с.
9. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В. Р.Кучеренко [В. Р.Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
10. Пічугіна Т.С. Теорія управління та концепції бізнесу: навч. посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки бакалавр / Т.С. Пічугіна, А.П. Грінько, Л.І. Безгінова; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків: ХДУХТ, 2017. – 126 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Господарський кодекс України – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2694-12#Text>
2. Державний комітет статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Закон України Про оплату праці ((Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1995, № 17, ст.121) <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
4. Закон України Про охорону праці (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 49, ст.668). Вводиться в дію Постановою ВР № 2695-ХІІ від 14.10.92, ВВР, 1992, № 49, ст.669. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2694-12#Text>.
5. Закон України Про соціальні послуги(Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019, № 18, ст.73)<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19#Text>.
6. Інститут демографії та соціальних досліджень Національної академії наук України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.idss.org.ua>.
7. Кодекс законів про працю України. Затверджується Законом № 322-VIII від 10.12.71 ВВР, 1971, додаток до № 50, ст. 375. <https://zakon.rada.gov.ua/>.

8. Конституція України – Режим доступу : <https://www.president.gov.ua/documents/constitution>.
9. Міністерство соціальної політики України <https://www.msp.gov.ua/content/pilgi.html>
10. Про державні соціальні стандарти та державні соціальні гарантії : Закон України № 2017-III від 05.10.2000 р. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2017-14>.
11. Про колективні договори та угоди : Закон України № 3356-XII від 01.07.1993 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3356-12>.
12. Про організації роботодавців : Закон України № 5026-VI від 22.07.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5026-17>.
13. Про порядок вирішення колективних трудових спорів (конфліктів) : Закон України № 137/98-ВР від 03.03.1998 р. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/137/98-%D0%B2%D1%80>.
14. Про професійні спілки, їх права та гарантії діяльності : Закон України № 1045-XIV від 15.09.1999 р. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1045-14/ed20090611>.