

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
Кафедра міжнародних економічних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету міжнародних
економічних відносин
Палінчак М.М./
«30» 06 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ТА МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма	Цифрові технології в міжнародному бізнесі
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Робоча програма навчальної дисципліни «**Міжнародний бізнес та міжнародне підприємництво**» для здобувачів вищої освіти галузі знань 29 Міжнародні відносини спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітньої програми Міжнародні економічні відносини.

Розробник програми:, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин
Є.А. Ерфан

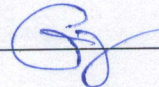
Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри
міжнародних економічних відносин

протокол № 6 від 10 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри  Приходько В.П.

Схвалено науково-методичною комісією інженерно-технічного факультету

протокол № 4 від «30» серпня 2025 р.

Голова науково-методичної комісії  Ерфан Є.А.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	3	-
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,0 самостійної роботи студента – 3,0	5	-
	Лекції:	
	24	
	Практичні (семінарські):	
	30	
Вид підсумкового контролю: письмовий залік	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: екзамен	Самостійна робота:	
	36	-

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес та міжнародне підприємництво» є підготовка фахівців на рівні бакалавра у галузі сучасних методів прикладної економіки цифрових технологій, одержання знань з міжнародного бізнесу та підприємництва, як однієї з економічних наук: щодо особливостей формування та розвитку сфери міжнародного бізнесу, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов'язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, а також дослідженням та прогнозуванням економічних пріоритетів його функціонування, як у світовому господарстві, так і в економіці України.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/деінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

СК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

СК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

СК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

СК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

СК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

СК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків

СК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

СК13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.

СК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

СК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес та міжнародне підприємництво» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП): ОК18 «Управління міжнародними проектами», ОК16 «Макроекономіка», ОК15 «Мікроекономіка», ОК13 «Теорія МЕН», ОК21 «Економіко-математичні методи і моделі».

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Міжнародний бізнес та міжнародне підприємництво», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	ПРН1
Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.	ПРН2
Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	ПРН3
Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища	ПРН4
Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	ПРН5

Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	ПРН7
Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.	ПРН8
Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.	ПРН9
Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.	ПРН10
Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.	ПРН11
Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.	ПРН12
Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.	ПРН13
Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.	ПРН14
Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.	ПРН15
Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.	ПРН16
Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.	ПРН17
Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.	ПРН18
Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин	ПРН19
Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.	ПРН20
Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.	ПРН22
Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.	ПРН23
Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.	ПРН24

Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.	ПРН25
---	-------

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес та міжнародне підприємництво»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	
Уміти відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	ПРН1
Уміти вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.	ПРН2
уміти використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	ПРН3
Уміти систематизувувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища	ПРН4
Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	ПРН5
знати застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	ПРН7
Уміти виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.	ПРН8
Вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.	ПРН9
Уміти ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.	ПРН10
Уміти обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.	ПРН11
Уміти здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.	ПРН12
Знати підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.	ПРН13
Уміти застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.	ПРН14

Уміти визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.	ПРН15
Уміти демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.	ПРН16
Уміти визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.	ПРН17
Уміти досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.	ПРН18
Уміти застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин	ПРН19
Уміти відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.	ПРН20
Уміти застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.	ПРН22
Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.	ПРН23
Уміти обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.	ПРН24
Уміти презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.	ПРН25

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- екзамен;
- оцінка за самостійну роботу;
- виконання та захист практичних робіт;
- виконання та захист презентацій;
- письмова модульна контрольна робота.

Для контролю знань студентів використовується система зі 100 бальною шкалою оцінювання.

За умови виконання студентом усіх завдань сумарна оцінка переводиться у державну семестрову оцінку відповідно до рекомендованої шкали переведення.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: Поточний контроль проводиться шляхом усного опитування; проведенням практичних занять (поточного тестування), оцінюванням за самостійну роботу та оцінюванням за виконання та захист практичних робіт, проектів.

Форма модульного контролю: Форма модульного контролю та кількість балів для денної форми навчання наведено в табл. 4.1

Форми модульного контролю

Таблиця 4.1

Модуль за тематичним планом дисципліни та форма контролю	Кількість балів
Змістовний модуль 1	50
1.Підготовленість до виконання практичних робіт	10
2.Своєчасність виконання, оформлення та захист звітів практичних робіт.	15
3.Письмова компонента модульного контролю.	25
Змістовний модуль 2	50
1.Підготовленість до виконання практичних робіт.	10
2.Своєчасність виконання, оформлення та захист звітів практичних робіт.	15
3.Письмова компонента модульного контролю.	25
Всього за курс	100

Форма підсумкового семестрового контролю: Підсумковий контроль знань студентів проводиться в кінці 1 семестру шляхом складання екзамену. До екзамену допускається студент, який виконав весь навчальний план і за підсумками поточного контролю набрав не менше 35 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне тестування та самостійна робота														Модульна контрольна робота	Сума
Змістовний модуль 1								Змістовний модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14		
2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	60	100

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Сума балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Критерії оцінювання здобутих знань
90-100	відмінно	A	Студент володіє на високому рівні теоретичними знаннями з міжнародного

			бізнесу, розуміє основи теорій управління управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища, пояснює принципи та методи управління бізнесом, вміє застосовувати їх на практиці, володіє основами аналізу середовища функціонування бізнесу, пояснює сутність та особливості міжнародного підприємництва
82-89	добре	В	Студент володіє теоретичними знаннями з міжнародного бізнесу, розуміє основи теорій управління управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища, пояснює принципи та методи управління бізнесом, вміє застосовувати їх на практиці, володіє основами аналізу середовища функціонування бізнесу, пояснює сутність та особливості міжнародного підприємництва
74-81	добре	С	Студент засвоїв теоретичні основи з міжнародного бізнесу та підприємництва, розуміє та характеризує інструменти, принципи діяльності підприємств бізнесу, однак допускає несуттєві помилки у формулюваннях, характеристиках чи визначеннях
64-73	задовільно	Д	Студент засвоїв теоретичні основи діяльності підприємств бізнесу на міжнародних ринках, розуміє та характеризує інструменти, принципи діяльності міжнародного бізнесу, однак допускає помилки у формулюваннях, характеристиках складових функцій підприємств міжнародного бізнесу чи особливостях їх реалізації, що не дозволяє оцінити отримані знання оцінкою «добре»
60-63	задовільно	Е	Студент у загальному володіє програмним матеріалом, однак допускає значні помилки у визначеннях, класифікаціях, принципах застосування підходів управління та аналізу діяльності підприємств бізнесу

35-59	не задовільно з можливістю повторного складання	FX	Студент володіє фрагментарними знаннями з дисципліни, що є недостатніми для отримання позитивної оцінки
0-34	не задовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F	Студент не засвоїв програмний матеріал

У поточному оцінюванні можуть зараховуватися результати неформальної освіти (онлайн чи офлайн курсів, проходження яких підтверджується сертифікатом). За підсумками аналізу представлених результатів викладач приймає рішення про зарахування сертифікату як оцінки за конкретною темою.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МОДУЛЬНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ.

Загальна сума балів за модульну контрольну роботу – 60. На модульну контрольну роботу виноситься 30 тестових завдань, кожне з яких оцінюється в два бали. Тести стандартизовані (3-4 варіантів відповіді, з яких одна – правильна). Модульна контрольна робота проводиться у системі електронного навчання Moodle.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДСУМКОВОГО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі іспиту у системі електронного навчання. Результати екзамену оцінюються за 100-бальною шкалою, диференційованою шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалою ЄКТС. Екзамен складають здобувачі освіти, яких не влаштовує позитивна оцінка, виставлена викладачем за результатами модульних контролів, а також ті, хто отримав оцінку в межах від 35 до 59 балів. Якщо підсумкова модульна оцінка становить не менше 60 балів, то за згодою здобувача вона може бути зарахована як підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни. З метою підвищення рейтингової оцінки здобувач вищої освіти, за бажанням, може скласти екзамен або залік з дисципліни під час сесії, результат якого визнається остаточним. До семестрового контролю з дисципліни у формі екзамену здобувач освіти допускається у разі, коли його підсумкова модульна оцінка становить не менше 35 балів (за 100-бальною шкалою). Здобувач освіти не допускається до контролю, якщо його підсумкова модульна оцінка становить менше 35 балів або у випадку, коли в установлені графіком освітнього процесу терміни він не підтвердив опанування на мінімальному рівні очікуваних результатів навчання, оцінювання яких, згідно із робочою програмою навчальної дисципліни, має відбутися впродовж семестру.

Якщо здобувач освіти не з'явився на екзамен у визначений час, то у відомості обліку успішності викладач записує його підсумкову модульну оцінку при умові, що вона не менша 60 балів, або «не з'явився», якщо ця оцінка становить менше 60 балів. Здобувачі освіти, підсумкова модульна оцінка яких становить від 35 до 59 балів або, які за результатами модульних контролів не допущені до їх складання, не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародного бізнесу та міжнародного підприємництва

Тема 1. Міжнародний бізнес: сутність, сучасні тренди та особливості розвитку

1. Сутність, еволюція міжнародного бізнесу та його характеристика
2. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу
3. Форми міжнародного бізнесу

Тема 2. Сутність міжнародного підприємництва

1. Поняття, форми та види міжнародного підприємництва
2. Регулювання міжнародного підприємництва

Тема 3. Міжнародний бізнес та його середовище

1. Сфера міжнародного бізнесу
2. Внутрішнє та зовнішнє середовище міжнародного бізнесу
3. Методи аналізу міжнародного бізнесу

Тема 4. Види міжнародного бізнесу

1. Основні і забезпечуючі зовнішньоекономічні операції.
2. Ліцензійні угоди.
3. Оренда в зовнішньоекономічній діяльності.
4. Забезпечення зовнішньоекономічних операцій.

Тема 5. Торговельно-посередницькі, факторингові та форфейтингові операції в міжнародному підприємстві

1. Поняття та види торговельно-посередницьких операцій.
2. Сутність посередницьких операцій на міжнародному ринку.
3. Орендні операції в міжнародному підприємстві.
4. Лізингові операції.
5. Сутність "факторингу", та "міжнародний факторинг".
6. Сутність та схема форфейтингових операцій.

Тема 6. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній

1. Сутність поняття «організаційна структура», її види у міжнародному бізнесі
2. Механізми корпоративної інтеграції
3. Системи контролю в міжнародному бізнесі

Тема 7. Цифровізація міжнародного бізнесу

1. Сутність та особливості цифрової трансформації міжнародного бізнесу
2. Основні види цифрових технологій
3. Інструменти цифровізації міжнародного бізнесу

4. Міжнародний досвід цифровізації бізнесу

Змістовний модуль 2. Міжнародне бізнес-середовище

Тема 8. Контрагенти та посередники у міжнародному бізнесі та підприємстві

1. Контрагенти у зовнішньоекономічній діяльності та їх класифікація
2. Характеристика контрагентів за правовим статусом
3. Посередники у міжнародній економічній діяльності

Тема 9. Правові та політичні аспекти ведення міжнародного бізнесу

1. Типологія правових систем.
2. Економічні режими як складова правового середовища міжнародного бізнесу.
3. Детермінанти політичного середовища міжнародного бізнесу.

Тема 5. Інфраструктура міжнародного бізнесу

1. Особливості інфраструктури міжнародного бізнесу
2. Сприятливий підприємницький клімат як показник розвитку інфраструктури міжнародного бізнесу
3. Роль логістики в інфраструктурі міжнародного бізнесу
4. Міжнародні організації як складова інфраструктури міжнародного бізнесу

Тема 10. Роль культури в міжнародному бізнесі

1. Сутність культури та її значення в міжнародному бізнесі
2. Характеристика основних елементів культури
3. Типи організаційних культур
4. Ефективні стратегії адаптації міжнародного бізнесу до місцевої культури

Тема 11. Міжнародний бізнес-етикет та ділове спілкування у міжнародному бізнесі

1. Важливість міжнародного бізнес-етикету.
2. Ключові відмінності в міжнародному бізнес-етикеті.
3. Особливості бізнес-етикету різних країн світу.
4. Ділове спілкування у міжнародному бізнесі та міжнародному підприємстві

Тема 12. Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі та підприємстві

1. Поняття та сутність корпоративного іміджу в міжнародному бізнесі.
2. Елементи корпоративної ідентичності.
3. Відмінність між корпоративним іміджем та корпоративною ідентичністю.
4. Брендинг в міжнародному бізнесі.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма/заочна форма					
	Усього	у тому числі				
		лекції	практичні	лабораторні	індивідуальна	самостійна робота
1	2	3	4	5	6	7
6-й семестр						
Модуль 1						
Тема 1. Міжнародний бізнес: сутність, сучасні тренди та особливості	8	2	2	-	-	4
Тема 2. Сутність міжнародного підприємства	5	1	2	-	-	2
Тема 3. Міжнародний бізнес та його середовище	8	2	2	-	-	4
Тема 4. Види міжнародного бізнесу	6	2	2	-	-	2
Тема 5. Торговельно-посередницькі, факторингові та форфентийгові операції в міжнародному підприємстві	8	2	2	-	-	4
Тема 6. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній	8	2	2	-	-	4
Тема 7. Цифровізація міжнародного бізнесу	8	2	2	-	-	4
Модульна контрольна робота	1	1				
Разом за модулем 1	52	14	14			24
Модуль 2						
Тема 8. Контрагенти та посередники у міжнародному бізнесі та підприємстві	8	2	2		-	4
Тема 9. Правові та політичні аспекти ведення міжнародного бізнесу	5	1	2			2
Тема 10. Роль культури в міжнародному бізнесі	8	2	2			4
Тема 11. Міжнародний бізнес-етикет та ділове спілкування у міжнародному бізнесі	8	2	2			4
Тема 12. Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі та підприємстві	8	2	2			4
Модульна контрольна робота	1	1	-			
Разом за модулем 2	38	10	10	-	-	18
Усього годин	90	24	24		-	42

6.3. Теми практичних занять

Метою проведення практичних занять є засвоєння студентами програмного матеріалу, закріплення теоретичних знань, набуття практичних навичок ведення бухгалтерського та податкового обліку підприємств, що здійснюють ЗЕД. Практичні заняття проводяться в академічних групах шляхом усного опитування та тестування.

№	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Міжнародний бізнес: сутність, сучасні тренди та особливості Види міжнародного бізнесу	3	-
2	Міжнародний бізнес та його середовище	3	-
3	Торговельно-посередницькі, факторингові та форфентийгові операції в міжнародному підприємстві	3	-
4	Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній	3	-
5	Цифровізація міжнародного бізнесу	3	-
6	Контрагенти та посередники у міжнародному бізнесі та підприємстві	3	-
7	Роль культури в міжнародному бізнесі	3	-
8	Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі та підприємстві	3	-
	Разом	24	-

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Міжнародний бізнес: сутність, сучасні тренди та особливості	3	-
2	Сутність міжнародного підприємства	3	-
3	Види міжнародного бізнесу	3	-
4	Міжнародний бізнес та його середовище	4	-
5	Торговельно-посередницькі, факторингові та форфентийгові операції в міжнародному підприємстві	4	-
6	Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній	4	-
7	Цифровізація міжнародного бізнесу	4	-
8	Контрагенти та посередники у міжнародному бізнесі та підприємстві	4	-
9	Правові та політичні аспекти ведення міжнародного бізнесу	3	-
10	Роль культури в міжнародному бізнесі	3	-
11	Міжнародний бізнес-етикет та ділове спілкування у міжнародному бізнесі	4	-
12	Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі та підприємстві	3	-
	Разом	42	-

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби навчання – проєктор, ноутбук. Програмне забезпечення – Microsoft Office, Moodle (сайт електронного навчання).

8. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с.
2. Міжнародний бізнес: підручник / [В. А. Вергун, О. А. Приятельчук, О. І. Ступницький] ; за наук. ред. В. А. Вергуна. Київ: ВАДЕКС, 2020. 602 с.
3. Вергун В.А. Міжнародний бізнес: підручник/В.А. Вергун, О.А. Приятельчук, О.І. Ступницький. – 2-ге вид., переробл., допов. – К.:ВПЦ «Київський університет», 2024. -703 с.
4. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми: Сумський державний університет, 2021. – 222 с.
5. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с.
6. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник / за заг. ред. В. В. Рокочої. К.: Університет "КРОК", 2019. 215 с.
7. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навч.посіб. - Рівне: НУВГП, 2019.- 338с.

Додаткова

1. Батракова Т. І., Гайдай І. О. Розвиток міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 30. С. 15–20. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/5.pdf.
2. Бестужева С. В. Концептуальні підходи до визначення сутності ділового спілкування у сфері міжнародного бізнесу: аналітичний аспект. Бізнес-навігатор. 2020. № 1. С. 7–11. URL: http://www.businessnavigator.ks.ua/journals/2020/57_2020/3.pdf
3. Карасьова Н. А. Міжнародний бізнес: практикум: спец. «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини». Київ: Ліра-К, 2020. 74 с.
4. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Франко Л. С. Міжнародний досвід державної підтримки діджиталізації малого та середнього підприємництва: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2022. 141 с. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12493>
5. Шталь, Т., Дмитренко, Д. (2021). Інноваційні форми міжнародного бізнесу в умовах глобалізації/ Економіка та суспільство, 2021. - 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-45>.
6. Котлубай В. О. Практикум для проходження тренінг-курсів: «Створення власного бізнесу»; «Розробка конкурентної стратегії»; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу»/В. О. Котлубай, О. В. Слободянюк, К. С. Нестерова. – Одеса, 2021. – 116 с.
7. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. – 74 с.
8. Шуба, Т., Петренко, К., Ільченко, А. (2021). Міжнародне підприємництво: досвід України в контексті євроінтеграційних процесів. *Економіка та суспільство*, - 2021.- №29//. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-6>

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Eurostat Yearbook. URL: www.europa.eu.int

2. International Business. URL: https://saylordotorg.github.io/text_internationalbusiness/index.html
3. The International Development Association. URL: www.worldbank.org/ida
4. The International Finance Corporation. URL: www.ifc.org
5. The Organization for Economic Cooperation and Development. URL: www.oecd.org
6. The World Bank Group. URL: www.worldbank.org