

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДВНЗ

«Ужгородський національний університет»

Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
ДВНЗ «УжНУ», ректор
_____ проф. Володимир СМОЛАНКА
_____ 2025 р.

ПРОГРАМА

фахового іспиту

для вступників на навчання за освітнім ступенем «магістр»

за спеціальністю D3 «Менеджмент» (ОПП «Логістика»)

(на основі НРК6/НРК7)

РОЗРОБЛЕНО

Фаховою атестаційною

комісією з спеціальності

Голова комісії к.е.н., доц. Кирлик Н.Ю.

Ужгород – 2025

Програма вступного фахового випробування зі спеціальності D3 «Менеджмент» освітня програма «Логістика» складена для виявлення теоретичних знань вступників з основних фахових навчальних курсів, що вивчались студентами відповідно до стандарту вищої освіти та освітньо-професійної програми «Логістика» підготовки бакалавра спеціальності D3 «Менеджмент».

Мета програми – виявити фаховий рівень знань вступників за час навчання у вищих навчальних закладах III і IV рівнів акредитації за програмою підготовки бакалавра з метою наступного конкурсного зарахування для продовження навчання зі спеціальності «Менеджмент» освітня програма «Логістика» повинен володіти сучасним економічним мисленням, широкою ерудицією, високим загальним рівнем освіченості та підготовкою в галузі економіки, знаннями в галузі теорії і практики оцінки потенціалу та розвитку підприємства, обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків, розробки стратегії підприємства та організації виробництва. Крім того, студент повинен показати, що він може самостійно та кваліфіковано вирішувати комплекс завдань відповідно до його функціональних обов'язків, здатністю самостійно продовжувати навчання, бути спроможним постійно нарощувати свої знання в сфері обраного фаху.

Фахове випробування проводиться у формі письмового екзамену (тестування).

Порядок проведення іспиту визначається Положенням про приймальну комісію ДВНЗ «Ужгородський державний університет».

Програма фахового вступного випробування містить пояснюючу записку, критерії оцінювання, зміст тем з базових навчальних дисциплін, перелік питань та рекомендовану літературу.

ПЕРЕЛІК ФАХОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН, З ЯКИХ ПРОВОДИТЬСЯ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Програма вступного фахового випробування зі спеціальності D3 «Менеджмент» освітня програма «Логістика» складена для виявлення теоретичних знань вступників з основних фахових навчальних курсів, зокрема, з таких навчальних курсів підготовки бакалаврів:

- Основи логістики ;
- Логістичний менеджмент;

ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

ЧАСТИНА 1. «ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ»

Тема 1. Логістика у ринковій економіці.

Історія терміну. Визначення поняття "логістика". Мета логістики. Системоутворююча, інтегруюча, регулююча результуюча функція. Етапи розвитку логістики. Сучасна концепція логістики. Макрологістика, мікрологістика. Види і сфери мікрологістики. Зовнішня і внутрішня логістика.

Тема 2. Класифікація форм логістичних утворень.

Логістичний канал. Логістичний ланцюг (ланцюг поставок). Логістичні мережі. Довжина і ширина каналу. Інструменти управління логістикою. Основні логістичні показники.

Тема 3. Характеристика основних елементів логістики.

Елемент логістики. Логістика постачання. Завдання закупівельної логістики. Тривалість оформлення замовлення. Періодичність розміщення замовлень. Термін виконання замовлення. Витрати на замовлення. Розподіл. Ефективність логістичної системи. Мета логістичного менеджменту. Витрати. Обслуговування споживачів. Концепція досконалого замовлення. Продуктивність. Мінімізація витрат. Класифікація логістичних витрат. Логістична інформаційна система.

Тема 4. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками.

Єдиний технологічний процес у логістиці. Технологічний процес вантажопереробки. Контроль за виконанням технологічних процесів. Матеріальний потік. Елементарний матеріальний потік. Інтегральний (загальний) матеріальний потік. Напруженість матеріального потоку. Потужність матеріального потоку. Параметри матеріального потоку. Проблеми при управлінні матеріальними і інформаційними потоками. Класифікація матеріальних потоків. Управління матеріальними потоками.

Тема 5. Фактори формування логістичних систем.

Логістична система. Мета логістичної системи. Властивості логістичних систем. Межі логістичної системи. Макрологістична система. Мікрологістична система. Логістичні

системи з прямими зв'язками. Ешелоновані (багаторівневі) логістичні системи. Гнучкі логістичні системи. Логістичні операції. Логістичні операції з матеріальним потоком. Логістичні операції з інформаційним потоком. Зв'язок основних логістичних функцій з логістичними операціями. Принципи та фактори впливу на формування логістичних систем.

Тема 6. Управління матеріальними потоками в логістичних системах.

Управління потоками. Маркетинг-логістика. Форми організації матеріально-технічного забезпечення і збуту в логістичних системах. Основні переваги централізації управління службами матеріально-технічного забезпечення і збуту. Недоліки децентралізованої форми організації служб постачання і збуту. Матеріальні запаси. Мета нормування товарних запасів. Мотиви створення запасів. Види запасів. Система управління запасами з фіксованим розміром замовлення. Система управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення. Система зі встановленою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня. Система "Мінімум-максимум". Система оперативного управління. Параметри системи управління запасами.

Тема 7. Закупівельна логістика.

Мета закупівельної логістики. Процес управління матеріальними потоками в закупівельній логістиці. Завдання «зробити або купити». Рішення на користь закупівель. Етапи вибору постачальника. Пошук потенційних постачальників. Аналіз потенційних постачальників. Оцінка результатів роботи з постачальниками. Розвиток постачальника. Оптимальний (економічний) розмір замовлення. Система постачання «точно в термін». Порівняльна характеристика традиційного постачання і постачання «точно в термін». Переваги концепції «точно в термін». Недоліки системи «точно в термін».

Тема 8. Сутність розподільчої логістики.

Розподільча логістика. Склад завдань розподільчої логістики на мікрота на макрорівнях. Розподільча мережа. Переваги і недоліки залучення до збуту посередників. Критерії вибору каналів розподілу. Підходи до вибору каналу розподілу. Розподільчий центр. Розташування складів поблизу ринків збуту. Розташування складів поблизу виробництв. Проміжне розташування.

Тема 9. Внутрішньовиробнича логістика.

Виробнича логістика. Мета виробничої логістики. Основні виробничі процеси. Допоміжні виробничі процеси. Обслуговуючі виробничі процеси. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління. «Штовхаюча» система організації виробництва. Система МРП. «Тягнуча» система організації виробництва. Мікрологістична система KANBAN. «Оптимізована виробнича технологія». Логістична концепція «худе виробництво» (lean production, LP). Порівняння «тягнутої» і «штовхаючої» виробничих систем.

Тема 10. Логістика посередництва.

Операції та завдання логістики посередництва. Логістичні посередники. Посередники в операціях фізичного розподілу. Посередники, які виконують підтримуючі функції. Торгові посередники. Класифікація торгових посередників. Типи торгових посередників у каналах розподілу. Логістичний сервіс та логістичні послуги. SRL-підхід. Предмет логістичного сервісу. Характеристики логістичних послуг. Класифікація логістичних послуг.

Тема 11. Логістика складування.

Основне призначення складів. Функції складів. Види складів. Логістичний процес на складі. Базовий модуль. Технологічна карта. Технологічні графіки.

Тема 12. Транспортна логістика.

Завдання транспортної логістики. Види транспорту. Логістична оцінка видів транспорту. Транспортна система України. Засоби для переміщення продукції. Сучасні системи доставки вантажів. Юнімодальні (унімодальні) перевезення. Мультимодальні перевезення. Інтермодальні перевезення. Види тарифів.

ЧАСТИНА 2. «ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту

Поняття й призначення логістичного менеджменту. Система поглядів на становлення поняття «логістичний менеджмент». Поточковий процес як об'єкт логістичного управління. Логістичні функції й операції. Методологія і наукова база логістичного менеджменту. Закони і закономірності логістичного менеджменту. Принципи логістичного менеджменту.

Тема 2. Управління ланцюгом поставок

Поняття ланцюга поставок. Структуризація та класифікація ланцюгів поставок. Ланцюг поставок та логістична мережа. Сутність і зміст менеджменту ланцюгів

поставок (Supply Chain Management). Стратегія інтегрованого ланцюга поставок. Проектування та реінжиніринг ланцюгів поставок.

Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок

Поняття інтегрованої логістики. Етапи інтегрування. Рівні логістичної інтеграції. Інтеграція функцій і процесів в логістичному менеджменті. Ланцюг поставок як сукупність бізнес-процесів створення вартості. Поняття рівня логістичної досконалості. Ефективність логістичної кооперації в ланцюгу поставок.

Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок

Логістичні аспекти обслуговування клієнта. Логістичний продукт і логістична послуга. Технологія роботи із клієнтами. Управління замовленнями в логістиці. Значення і сутність логістичного сервісу. Оцінка якості логістичного сервісу. Алгоритм логістичного сервісу підприємства. Параметри і характеристика логістичного обслуговування.

Тема 5. Логістичні стратегії

Поняття логістичної стратегії підприємства. Структура логістичної стратегії, аналіз її складових. Етапи розробки логістичної стратегії. Механізми формування логістичної стратегії. Базові логістичні стратегії. Порівняльна характеристика «худої» і динамічної стратегії. Шляхи реалізації логістичних стратегій. Рекомендації щодо розробки логістичної стратегії.

Тема 6. Планування логістичної діяльності

Вимоги до системи планування логістичної діяльності. Стратегічне, тактичне, оперативне планування логістичної діяльності. Сутність планування логістичних потужностей. Розрахунок логістичних потужностей. Аутсорсинг у системі логістичного менеджменту. Методи логістичного консалтингу.

Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці

Формування організаційної структури логістичної системи. Проблеми організації логістичного управління. Типи логістичних структур. Лінійно-функціональна організаційна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Дивізійна організаційна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Матрична структура управління логістикою. Проектна організаційна структура управління логістикою. Віртуальна логістична організація.

Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності

Аналіз логістичної діяльності, його ціль та зміст. Види аналізу логістичної діяльності. Сутність аудиту логістики підприємства та порядок його проведення. Завдання логістичного аудиту. Види логістичного аудиту та їх зміст. Поняття логістичного контролінгу. Функціональний зміст контролінгу. Процес контролінгу логістики на підприємстві.

Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем

Поняття логістичної системи, її властивості. Логістична система та її об'єктна декомпозиція. Класифікація логістичних систем. Продукт логістичної системи. Основи аналізу та синтезу логістичної системи. Ефективність логістичної системи. Показники оцінювання логістичних систем.

Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту

Еволюція інформаційних технологій для системи Supply Chain Management (SCM). Інформаційне забезпечення систем Material Resource Planning (MRP), Capacity Requirements Planning (CRP). Створення систем класу Enterprise Resource Planning (ERP). Сучасний ринок програмного забезпечення системи SCM. Інформаційні системи і технології у ланцюгу поставок.

ЧАСТИНА 3. «ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Тема 1. Зростання важливості обслуговування споживачів в сучасній економіці.

Основні поняття та категорії сфери послуг: споживач і клієнт, послуга, обслуговування та сервіс. Загальна характеристика логістичного обслуговування споживачів. Основні завдання, принципи та цілі логістичного обслуговування споживачів на підприємстві. Процес формування логістичного обслуговування споживачів.

Тема 2. Організація обслуговування споживачів на різних етапах.

Розглядаються етапи до продажний, підчас продажний та післяпродажний. Основні етапи процесу виконання замовлення: планування замовлень, передача замовлення, обробка замовлення, відбір і комплектація замовлення, доставка замовлення. Цикл логістичного обслуговування споживачів.

Тема 3. Взаємозв'язок маркетингу та логістики.

Розглядається зв'язок при обслуговуванні споживачів. Очікування споживачів та їх задоволення. Лояльний клієнт і вигоди від його утримання.

Тема 4. Логістичні принципи сегментування споживачів.

8

Логістичні принципи сегментування споживачів та розробка пакетів логістичних послуг для різних сегментів. Матриця рентабельності клієнтів. Диференційований підхід до обслуговування клієнтів.

Тема 5. Критерії оцінювання споживачів.

Критерії оцінки логістичного обслуговування споживачів товарів та послуг. Принципи розрахунку критеріїв оцінки логістичного обслуговування. Рівні логістичного обслуговування споживачів.

Тема 6. Кількісна оцінка рівня логістичного обслуговування.

Моделювання процесу знаходження та вибору оптимального рівня логістичного обслуговування споживачів.

Тема 7. Поняття концепції логістичного обслуговування споживачів.

Концепція «швидкого реагування» на замовлення (Quick Response – QR). Концепція «ефективного відгуку на запити споживачів» (Efficient Consumer Response – ECR). Концепція «масової кастомізації» (Mass Customization). Концепція «відкладеного завершення товару». Концепція «управління взаємовідносинами зі споживачами» (Customer Relationship Management – CRM).

Тема 8. Поняття стратегії логістичного обслуговування.

Стратегія низьких витрат на обслуговування. Стратегія підбору клієнта. Стратегія логістичних умінь. Стратегія найважливішого елементу обслуговування. Стратегія оптимального рівня обслуговування. Методика розроблення стратегії логістичного обслуговування споживачів.

ЧАСТИНА 4. «ЛОГІСТИЧНИЙ ІНЖИНІРИНГ»

Тема 1. Життєвий цикл системи як об'єкта логістичної підтримки

Теоретичні основи життєвого циклу системи. Властивості життєвого циклу системи. Концепція життєвого циклу продукції. Діаграма життєвого циклу продукції. Види діаграм життєвого циклу продукції. Поняття життєвого циклу технології. Модель проникнення на ринок нових технологій і адаптації типу споживачів до її впровадження протягом життєвого циклу. Виникнення різних ситуацій взаємовпливу життєвого циклу попиту, технології і товару. Основи інтегрованої логістичної підтримки життєвого циклу продукції. Функціональний життєвий цикл продукції.

Елементами функціонального життєвого циклу: виробничий цикл, логістичний цикл, передпродажний та післяпродажний цикли. Основні напрямки підвищення ефективності планування і управління виробничим і логістичним циклами.

Тема 2. CALS-технології в системі логістичного інжинірингу наукоємної продукції.

Виникнення концепції CALS, її еволюція та основні задачі. Безперервність інформаційної взаємодії з замовником та системність підходу до інформаційної підтримки всіх процесів ЖЦ виробу. Приклади реалізації масштабних проектів в світі за допомогою CALS-технологій. Ефективність впровадження CALS у промисловості.

CALS-технологій в системі логістичного інжинірингу. Основні визначення та задачі CALS-технологій. Концептуальна модель CALS та її основні поняття: базові принципи, базові технології управління процесами, базові технології управління даними. Нормативно-технічні документи CALS-технологій. Основні групи CALS-стандартів та їх характеристика: функціональні, інформаційні, стандарти технічного обміну.

Тема 3. Логістична підтримка маркетингових досліджень попиту продукції на ринку.

Маркетингові дослідження ринку та їх логістична підтримка. Оцінка ефективності маркетингових витрат. Модель попиту при зміні маркетингових витрат. Доцільність застосування моделі на практиці. Конкурентоспроможність як ключовий фактор життєвого циклу продукції.

Якість та її вплив на конкурентоспроможність продукції. Значення вартості життєвого циклу при оцінці конкурентоспроможності продукції. Основні складові вартості життєвого циклу продукції та їх характеристика. Математична модель конкурентоспроможності. Прогнозування конкурентоспроможності наукоємної продукції на світовому ринку. Динаміка зміни конкурентоспроможності на протязі життєвого циклу продукції.

Тема 4. Логістична підтримка процесів проектування виробів.

Логістичний підхід до процесу проектування. Системний підхід до процесу проектування. Структура процесу проектування. Ієрархічна структура проектних специфікацій. Ієрархічні рівні проектування та їх характеристика: системний, макрорівень, мікрорівень. Стадії проектування та їх характеристика. Зміст технічного

завдання на проектування. Класифікація моделей і параметрів, які використовуються при автоматизованому проектуванні. Типові проектні процедури. Система автоматизованого проектування та її місце серед інших автоматизованих систем. Структура системи автоматизованого проектування виробів (САПР). Класифікація САПР.

Тема 5. Логістичний інжиніринг процесів виробництва.

Теоретичні аспекти організації виробництва складної продукції. Напрямки удосконалення організації виробництва. Організаційна і економічна модернізація виробничого процесу підприємства. Комплексна підготовка виробництва: мета та основні завдання. Особливості проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт (НДДКР). Види робіт при проведенні НДДКР: фундаментальні дослідження, прикладні дослідження, дослідно-конструкторські роботи, дослідні та експериментальні роботи. Автоматизація процесів підготовки виробництва. Вимоги до єдиної системи технологічної підготовки виробництва.

Віртуальні підприємства в області закупівель. Інноваційна діяльність віртуальних підприємств.

Тема 6. Логістичний інжиніринг післяпродажного обслуговування виробів.

Основи логістичного інжинірингу післяпродажного обслуговування виробів. Інтегрована логістична підтримка (ІЛП) життєвого циклу виробів: призначення, мета, процеси і процедури. База даних ІЛП. Нормативно-правові документи ІЛП. Техніко-економічні аспекти застосування ІЛП. Автоматизовані системи ІЛП. Фундаментальні принципи автоматизованих систем ІЛП. Склад комплексу ІЛП та їх характеристика: комплекс засобів конструкторського бюро, комплекс засобів виробника, комплекс засобів експлуатуючої організації, комплекс засобів ремонтної організації.

Тема 7. Реверсивна логістика та рециклінг продукції

Концепція реверсивної логістики. Мета та процеси реверсивної логістики: потік повернення, модернізація, повторний збут, переробка, утилізація. Концепції BSCM та її сфера діяльності. Основні напрями розвитку реверсивної логістики. Оборнені логістичні потоки як об'єкт реверсивної логістики. Управління оборненими логістичними потоками. Законодавча і правова база управління оборненими логістичними потоками. Рух оборнених потоків на мікро- та макрорівні. Управління оборненими матеріальними потоками логістичного центру.

використання виробу за призначенням

Структура інтегрованої процедури підтримки матеріально-технічного забезпечення (МТЗ) життєвого циклу продукції та їх характеристика: кодифікація предметів МТЗ, визначення параметрів початкового і поточного МТЗ, планування закупок та управління поставками запасних частин та витратних матеріалів, управління замовленнями та рахунками. Організація поставок предметів матеріально-технічного забезпечення. Класифікація предметів матеріально-технічного забезпечення та основні напрямки підвищення ефективності їх використання. Логістична підтримка процесів забезпечення запасними частинами. Контрафактна продукція та заходи боротьби з нею.

Тема 9. Організація документування, стану та результатів логістичного інжинірингу

Загальні принципи та можливості систем електронного документообігу (СЕД). Стратегічні переваги застосування СЕД. Основні властивості СЕД. База даних і електронна система відображення ІЕТП. Етапи створення ІЕТП та їх характеристика. Формування вимог до документації. Створення шаблону документації. Модифікатори для побудови шаблону структури ЕЕД. Створення електронної документації відповідно до вимог (розробка плану-проспекту, створення модулів даних). Типи електронно-технічної публікації: лінійно-структуровані, електронні, інтегровані, WEB-орієнтовані. Система ведення електронного формуляру на виріб.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ**ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ**

- 1.Поняття і сутність терміну логістика.
- 2.Історія та етапи розвитку логістик.
- 3.Завдання та функції логістики.
- 4.Принципи логістики
- 5.Характеристика матеріального потоку.
- 6.Класифікація матеріального потоку.
- 7.Сутність інформаційного потоку.

- 8.Класифікація інформаційного потоку.
9. Поняття та завдання фінансових потоків.
10. Класифікація фінансових потоків.
- 11.Конкурентні економічні потоки.
- 12.Поняття концепцій логістики.
- 13.Зовнішні та внутрішні чинники розвитку інтеграційних відносин
- 14.Основні логістичні концепції.
- 15.Концепція інтегрованої логістики.
- 16.Поняття та види логістичних систем
17. Принципи їх утворення логістичних систем.
- 18.Логістичні системи та їх класифікація.
- 19.Логістичні мережі.
- 20.Характеристика основних методів логістики.
- 21.Основні показники логістики.
- 22.Завдання та функції закупівельної логістики
- 23.Служба закупівель на підприємстві.
- 24.Логістичний цикл замовлення.
- 25.Вибір постачальника.
- 26.Система постачань "точно-вчасно" в закупівельній логістиці.
- 27.Сутність та мета виробничої логістики.
28. Завдання виробничої логістики.
- 29.Внутрішньовиробнича логістика на мікрорівні
- 30.Внутрішньовиробнича логістика на макрорівні
- 31.Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці
- 32.Логістична концепція «MRP»
- 33.Логістична система KANBAN
- 34.Сутність розподільчої логістики
- 35.Завдань розподільчої логістики на мікро та на макрорівні
36. Логістичні канали розподілу.
- 37.Логістичні посередники в каналах розподілу.
38. Вибір системи розподілу
- 39.Матеріальні запаси, причини їх створення

40. Види запасів
41. Витрати на утримування запасів
42. Загальна характеристика систем контролю запасів
43. Поняття та завдання транспортної логістики
44. Види транспортної логістики
45. Системи перевезення вантажів.
46. Тарифи на перевезення вантажів.
47. Формування собівартості перевезення вантажів автомобільним транспортом
48. Вибір перевізника.
49. Поняття складів та їх головні задачі
50. Функції складів.
51. Типи складів.
52. Основні проблеми забезпечення ефективності складування
53. Переваги та недоліки складів загального користування
54. Переваги та недоліки власного складу
55. Складський логістичний процес.
56. Поняття та завдання інформаційного потоку в логістиці.
57. Види інформаційного потоку в логістиці.
58. Класифікація інформація.
59. Кодування інформації
60. Автоматизована ідентифікація товарів
61. Значення і сутність логістичного сервісу
62. Характеристики логістичних послуг.
63. Класифікація логістичного сервісу
64. Індикатори сервісу для розвитку українського підприємництва
65. Формування підсистеми логістичного сервісу
66. Шість основних принципів логістичного сервісу

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Поняття й призначення логістичного менеджменту.
2. Логістичні функції й операції.
3. Методологія і наукова база логістичного менеджменту.
4. Закони і закономірності логістичного менеджменту.

5. Принципи логістичного менеджменту.
6. Поняття ланцюга поставок.
7. Структуризація та класифікація ланцюгів поставок.
8. Ланцюг поставок та логістична мережа.
9. Сутність і зміст менеджменту ланцюгів поставок (Supply Chain Management).
10. Стратегія інтегрованого ланцюга поставок.
11. Проектування та реінжиніринг ланцюгів поставок.
12. Поняття інтегрованої логістики.
13. Етапи інтегрування.
14. Рівні логістичної інтеграції.
15. Поняття рівня логістичної досконалості.
16. Ефективність логістичної кооперації в ланцюгу поставок.
17. Логістичний продукт і логістична послуга.
18. Технологія роботи із клієнтами.
19. Управління замовленнями в логістиці.
20. Значення і сутність логістичного сервісу.
21. Оцінка якості логістичного сервісу.
22. Алгоритм логістичного сервісу підприємства.
23. Параметри і характеристика логістичного обслуговування.
24. Поняття логістичної стратегії підприємства.
25. Структура логістичної стратегії, аналіз її складових. Етапи розробки логістичної стратегії.
26. Механізми формування логістичної стратегії.
27. Базові логістичні стратегії. Порівняльна характеристика «худої» і динамічної стратегії.
28. Шляхи реалізації логістичних стратегій. Рекомендації щодо розробки логістичної стратегії.
29. Стратегічне, тактичне, оперативне планування логістичної діяльності.
30. Сутність планування логістичних потужностей.
31. Розрахунок логістичних потужностей.
32. Аутсорсинг у системі логістичного менеджменту.
33. Методи логістичного консалтингу.

34. Формування організаційної структури логістичної системи.
35. Типи логістичних структур.
36. Лінійно-функціональна організаційна структура управління логістикою, її переваги і недоліки.
37. Дивізіональна структура управління логістикою, її переваги і недоліки.
38. Матрична структура управління логістикою.
39. Проектна організаційна структура управління логістикою.
40. Віртуальна логістична організація.
41. Аналіз логістичної діяльності, його ціль та зміст.
42. Види аналізу логістичної діяльності.
43. Сутність аудиту логістики підприємства та порядок його проведення.
44. Завдання логістичного аудиту.
45. Види логістичного аудиту та їх зміст.
46. Поняття логістичного контролінгу. Функціональний зміст контролінгу.
47. Процес контролінгу логістики на підприємстві.
48. Поняття логістичної системи, її властивості.
49. Логістична система та її об'єктна декомпозиція.
50. Класифікація логістичних систем.
51. Продукт логістичної системи.
52. Основи аналізу та синтезу логістичної системи.
53. Ефективність логістичної системи.
54. Показники оцінювання логістичних систем.
55. Еволюція інформаційних технологій для системи Supply Chain Management (SCM).
56. Інформаційне забезпечення систем Material Resource Planning (MRP), Capacity Requirements Planning (CRP).
57. Створення систем класу Enterprise Resource Planning (ERP).
58. Сучасний ринок програмного забезпечення системи SCM.
59. Інформаційні системи і технології у ланцюгу поставок.

1. Загальна характеристика логістичного обслуговування споживачів.
2. Основні завдання, принципи та цілі логістичного обслуговування споживачів на підприємстві.
3. Процес формування логістичного обслуговування споживачів.
4. Організація обслуговування споживачів на різних етапах: до продажному, підчас продажному та післяпродажному.
5. Основні етапи процесу виконання замовлення: планування замовлень, передача замовлення, обробка замовлення, відбір і комплектація замовлення, доставка замовлення.
6. Цикл логістичного обслуговування споживачів.
7. Взаємозв'язок маркетингу та логістики при обслуговуванні споживачів.
8. Очікування споживачів та їх задоволення. Лояльний клієнт і вигоди від його утримання.
9. Логістичні принципи сегментування споживачів та розробка пакетів логістичних послуг для різних сегментів.
10. Матриця рентабельності клієнтів.
11. Диференційований підхід до обслуговування клієнтів.
12. Критерії оцінки логістичного обслуговування споживачів товарів та послуг.
13. Принципи розрахунку критеріїв оцінки логістичного обслуговування.
14. Рівні логістичного обслуговування споживачів.
15. Кількісна оцінка рівня логістичного обслуговування.
16. Моделювання процесу знаходження та вибору оптимального рівня логістичного обслуговування споживачів.
17. Поняття концепції логістичного обслуговування споживачів.
18. Концепція «швидкого реагування» на замовлення (Quick Response – QR).
19. Концепція «ефективного відгуку на запити споживачів» (Efficient Consumer Response – ECR).
20. Концепція «масової кастомізації» (Mass Customization).
21. Концепція «відкладеного завершення товару».
22. Концепція «управління взаємовідносинами зі споживачами» (Customer Relationship Management – CRM).

23. Поняття стратегії логістичного обслуговування.
24. Стратегія низьких витрат на обслуговування.
25. Стратегія підбору клієнта.
26. Стратегія логістичних умінь.
27. Стратегія найважливішого елементу обслуговування.
28. Стратегія оптимального рівня обслуговування.
29. Методика розроблення стратегії логістичного обслуговування споживачів.

ЛОГІСТИЧНИЙ ІНЖИНІРИНГ

1. Особливості життєвого циклу системи
2. Основи інтегрованої логістичної підтримки життєвого циклу продукції
3. Особливості дослідження життєвого циклу організації
4. Особливості логістичної підтримки життєвого циклу продукції
5. Виникнення концепції CALS,
6. Еволюція та основні завдання концепції CALS
7. Концептуальна модель CALS
8. Архітектура інтегрованого інформаційного середовища
9. Особливості системи PDM
10. Безпаперове подання інформації та використання електронно-цифрового підпису
11. Принцип паралельного інжинірингу
12. Принципи безупинного вдосконалення бізнес-процесів
13. Безпека інформаційних систем життєвого циклу продукції
14. Особливості маркетингових досліджень ринку та їх логістична підтримка
15. Особливості конкурентоспроможності продукції
16. Математична модель конкурентоспроможності
17. Динаміка зміни конкурентоспроможності
18. Основи проектування технічних об'єктів
19. Система автоматизація проектування
20. Управління конфігурацією виробу в процесі конкурентоспроможності продукції на етапі проектування виробу
21. Інтегровані інформаційні системи управління організацією

- 22.Логістичний інжиніринг бізнес-процесів виробництва виробів на основі сучасних інформаційних технологій
- 23.Логістичні принципи взаємодії у віртуальному середовищі в процесі виробництва складної продукції
- 24.Основи логістичного інжинірингу після продажного обслуговування виробів
- 25.Концептуальні засади логістичної підтримки створення і супроводу виробів
- 26.Логістична концепція планування технічного обслуговування і ремонту виробів
- 27.Логістична концепція планування технічного обслуговування і ремонту виробів
- 28.Автоматизовані системи управління технічним обслуговування виробів за сучасних умов
- 29.Проблеми і перспективи розвитку сервісного обслуговування наукомістких виробів
- 30.Обернені потоки та концепція реверсної логістики
- 31.Управління оберненими ланцюгами постачань
- 32.Методи управління процесами переробки та утилізації відходів
33. Структура інтегрованої підтримки матеріально-технічного забезпечення
- 34.Організація поставок предметів матеріально-технічного забезпечення
35. Логістична підтримка процесів забезпечення запасними частинами
36. Контрафактна продукція та заходи боротьби з нею
- 37.Загальні принципи системи електронного документообігу
38. Склад та основні завдання інтерактивних електронних технічних посібників
- 39.Технологія створення інтерактивних електронних технічних посібників
- 40.Формування вимог до документації
- 41.Створення шаблону документації
- 42.Створення електронної експлуатаційної документації

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ, ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

Структура екзаменаційного білету з фахового випробування: Екзаменаційний білет з фахового випробування включає тести з навчальних курсів підготовки бакалаврів:

- Основи логістики ;
- Логістичний менеджмент;
- Логістичний інженіринг;
- Логістичне обслуговування.

Екзаменаційний білет представлений у вигляді тестових завдань відкритої форми одного рівня складності, де наведено чотири або п'ять варіантів відповідей, серед яких лише одна правильна. Загальна кількість тестових завдань у одному білеті 25, які охоплюють основні розділи програми. Тривалість тестування 60 хвилин. Фахові випробування оцінюються за стобальною шкалою (від 100 до 200), кожна правильна відповідь – 4,8 бала. Перевірка тестових завдань здійснюється автоматизованою системою за ключами правильних відповідей. Загальна кількість балів знаходиться шляхом підсумовування балів за виконання окремих тестових завдань +80 балів. Вступник, який набрав менше 100 балів із вступного випробування, отримує оцінку «не склав».

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ

Основна література

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для вузов / А.М. Гаджинский. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2012 – 484 с.
2. Кальченко А.Г. Логистика: навч. посіб. / А.Г. Кальченко, В.В. Кривищенко. - Вид. 2-ге, без змін. - К.: КНЕУ, 2008. – 472 с.
3. Крикавський Є. В., Чухрай Н. І., Чернописька Н. В. Логистика: компендіум і практикум. Навчальний посібник. – К., Кондор, 2006. – 340с.
4. Логистика: Теорія та практика: Навч. посіб. / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Смоляник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.

5. Логистика: Учебн. пособие / Под ред. Б.А.Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 327 с.
6. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов / Ю.М. Неруш, 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Проспект, 2006. — 520 с.
7. Окландер М.А. Логістика: підручник / М.А. Окландер. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.
8. Пономарьов Ю.В. Логістика: Навчальний посібник: Вид. 2-ге., перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 328 с.
9. Практикум по логистике: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. проф. Б.А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2003. – 270 с.
10. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії // Підручник. – 2-е вид. доп. і переробл. (Гриф МОН України). – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (ІВЦ «Інтелект+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2006. – 456 с.
11. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум. Навчальний посібник / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К.: Кондор, 2009 – 340 с.

Додаткова

12. Крикавський Є.В. Логістичні системи: Навч. посібник / Є.В. Крикавський, Н.В. Чернописька. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 264 с.
13. Леншин И.А. Основы логистики: Учебное пособие / И.А. Леншин. – М.: Машиностроение, 2002. – 464 с.
14. Джонсон Дж. Современная логистика / Дж. Джонсон, Д.Ф. Вуд, Д.Л. Вордлоу, П.Р. Мерфи/ 7-е издание: Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
15. Бауэрсокс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Д. Бауэрсокс, Д.Д. Клосс: Пер. с англ. – М. ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.
16. Семенов А.И. Предпринимательская логистика / А.И. Семенов. – СПб.: Политехника, 1997. – 349 с.

Інформаційні ресурси

Офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали: «Логістика», «Дистрибуція и логістика», «Транспорт і логістика», «Логістика и управление» та ін.), статистичні дані.

1. <http://ukrlogistica.com.ua/> - Журнал "Дистрибуція и логістика".
2. <http://translog.com.ua/> - Журнал «Транспорт и логістика».
3. <http://www.logist.org.ua/> - «Логістика. Практика управління».
4. <http://www.logist.com.ua/> - «Логист –Ваш гид в мире логістики».
5. <http://www.proretail.info/> - PRORetail.
6. <http://l2b.ua/> - «Информационно логістический портал L2B».
7. <http://www.ula-online.org/index.php> - «Украинская логістическая ассоциация».
8. <http://www.logistic.ru/> - Информационный портал по логістике, транспорту и таможене.
9. <http://www.loglink.ru/> - Инфоportal LogLink.ru.
10. <http://www.logist.ru/> - Клуб логістов – логістика для профессионалов.
11. <http://della.ua/distance/> - Расчет расстояний. Определение расстояния между городами Украины, Европы, Азии.
12. <http://www.lobanov-logist.ru/> - Сайт о логістике.
13. <http://www.case.korusconsulting.ru/> - Журнал «Кейс» – совет для директоров.
14. <http://www.ukrlogist.com/> - Укрлогист.

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основна література

1. Бажин И.И. Логістический менеджмент: компакт-учебник / И.И.Бажин. – Харьков: Консум, 2005. – 440 с.

2. Балабанова Л.В. Логістика: підручник / Л.В.Балабанова, А.М.Германчук. – Львів: 22 Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. – 368 с.
3. Заборська Н.К. Основи логістики: навчальний посібник/ Н.К.Заборська, Л.Е.Жуковська. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С.Попова, 2011. – 216 с.
4. Козловский В.А. Логистический менеджмент / Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. – СПб.: Политехника, 1999. – 275 с.
5. Крикавський Є.В. Логістичне управління : підручник / Є.В.Крикавський. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.
6. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум : навчальний посіб. / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К.: Кондор, 2016. – 340 с.
7. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; под общ. ред. В.С. Лукинського. — СПб.: Питер, 2004. — 316 с.
8. Окландер М.А. Логістика: підручник / М.А.Окландер. – К.: Центр учбової літератури, 2008. –346 с.
9. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент : підручник / Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І.; за ред. д-ра екон. наук проф. В.С. Пономаренка. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
10. Сергеев В.И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
11. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / О.М.Тридід, К.М.Таньков; за ред. проф., д-ра екон. наук О.М. Тридіда. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2015. – 224 с.
12. Хромов О.П. Логістика: навч. посіб. / О.П.Хромов. – Харків: БУРУН КНИГА, 2012. – 224 с.

Додаткова

1. Эддоус М. Методы принятия решений / М.Эддоус, Р. Стэнсфилд . – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 590 с.
2. Ковалев К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю.Ковалев, С.А.Уваров, П.Е.Щеглов. – СПб.: Питер, 2007. – 272 с.
3. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: пер. с англ. / Д.Уотерс. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

Д.Д.Бауэрсокс, Д.Д.Клосс; 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.

5. Эффективность логистического управления: учебник для вузов / Под общ. ред. проф. Л.Б.Миротина. – М.: Экзамен, 2004. – 448 с.

ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Основна література

1. Бауэрсокс Д.Д., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок /Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2001. — 640 с.
2. Бланк А.И. Инвестиционный менеджмент: Учеб. курс. - К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. - 448 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учеб. для высш. и ср. спец. учеб. заведений. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и Ко", 2003. - 408 с.
4. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2001.
5. Данилюк М.О., Лецій В.П. Теорія і практика процесно-орієнтованого управління витратами: Наукове видання. - Івано-Франківськ : Місто НВ, 2002.- 248 с.
6. Джонсон Дж.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи П.Р. Современная логистика. —М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. — 624 с.
7. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування: Підручник. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2006. - 292 с.
8. М.Ю. Григорак, О.В. Карпунь Логістичне обслуговування: Навчальний посібник. — К.: НАУ, 2007. — 160с.
9. Крикавський Є.В. Логістика. основи теорії: Підручник — 2-е вид. —Львів: «Інтелект-захід», 2006. — 456 с.

Додаткова

1. Окландер М.А. Контуры экономической логистики. - К.: Наук, думка, 2000. -176 с.
2. Тридід О.М. Система обслуговування споживача: теорія і практика: монографія / О.М. Тридід, К.М. Таньков, Г.Я.Дутка. – К.: УБС НБУ, 2008. – 184 с.

Основна література

1. Шалумов А.С. Введение в CALS-технологии / Шалумов А.С., Никишкин С.И., Носков В.Н.: Учебное пособие. Ковров: КГТА, 2002. – 137 с.
2. Норенков И.П. Основы автоматизированного проектирования / Норенков И.П. - М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2000. – 188 с.
3. Blanchard, B. S. Logistics Engineering and Management / Blanchard, B. S. : 4th Edition, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, NJ, 1992.
4. Иванов Д.М. Логистика. Стратегическая кооперация / Иванов Д.М. – М.: Вершина, 2006. – 176 с.
5. Линдерс М. Управление снабжением и запасами. Логистика / Линдерс М., Ферон Х. – СПб.: Полигон, 1999.
6. Сток Д.Р. Стратегическое управление логистикой / Сток Д.Р., Ламберт Д.М. : Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005
7. Зуева О. Н. Реверсивная логистика : влияние качества товаров на формирование возвратных товаропотоков / О. Н. Зуева. - Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007.

Додаткова

1. Близнюк С. В. Маркетинг в Україні : проблеми становлення та розвитку / С. В. Близнюк. - К. : Політехніка, 2003. - 384 с.
2. Карпов В. А. Маркетинг : прогнозування кон'юнктури ринку : навч. посіб. / В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко. - 2-е вид., випр. і доп. - К. : Знання, 2003. - 288 с.
3. Смірнов А. Г. Реверсивна логістика у складі муніципальної логістики / А. Г. Смірнов. - К. : Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2004, - 326 с.