

## **Протокол № 1**

засідання наукового студентського гуртка  
«Системний аналіз і сучасна українська парадигма»  
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту  
від 8 грудня 2022 року

**Присутні:** к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри, д.е.н., проф. Черленяк І.І. – керівник гуртка, викладачі кафедри БАММ, студенти 1-4 курсів спеціальності «Маркетинг», «Менеджмент», магістри спеціальності «Бізнес-адміністрування»

### **ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

1. Про організацію роботи студентського наукового гуртка
2. Про обрання учасників студентського наукового гуртка
3. Про обрання голови та секретаря студентського наукового гуртка
4. Затвердження плану роботи студентського наукового гуртка.

### **I. СЛУХАЛИ:**

проф. Черленяк І.І. про положення студентського наукового гуртка «Системний аналіз та сучасна українська парадигма». Керівник гуртка ознайомив присутніх з основними пунктами Положення, цілями та оголосив про початок роботи студентського наукового гуртка.

### **ВИСТУПИЛИ:**

доц. Дюгованець О.М., яка наголосила на важливості створення наукового гуртка та залученні студентів до наукової роботи у фокусі проблем наукової теми кафедри.

### **УХВАЛИЛИ:**

затвердити положення студентського наукового гуртка «Системний аналіз і сучасна українська парадигма» (Додаток А).

### **II. СЛУХАЛИ:**

проф. Черленяк І.І. Про обрання учасників складу студентського наукового гуртка.

### **ВИСТУПИЛИ:**

проф. Жуков С.А. з пропозицією до складу гуртка обрати по 2-3 учасника з кожного курсу спеціальностей «Маркетинг» та «Менеджмент»;  
доц. Бондаренко В.М. запропонувала присутнім студентам самостійно виявити

ініціативу та за бажанням стати членами гуртка;

Сою С.В. – магістр 1 курсу спеціальності «Бізнес-адміністрування» з пропозицією зарахувати до складу гуртка наступних студентів:

- 1) Пеца С.Ю – студентка 4 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 2) Чакавий С.В. – студент 4 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 3) Сою С.В. – магістр 1 курсу спеціальності «Бізнес- адміністрування»;
- 4) Гецько Т.О – магістр 1 курсу спеціальності «Бізнес- адміністрування»;
- 5) Зіденик Р.І. – студент 4 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 6) Баб'як В.Р. – студентка 3 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 7) Миглис М.Ю. – студентка 3 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 8) Щадей Т.О. – студент 3 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 9) Клев'яник Б.В. – студент 2 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 10) Тулай А.В. – студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 11) Ухаль І.І. - студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 12) Русанова О.Ю. – студентка 1 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 13) Басараб К.М. – студентка 1 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 14) Мороз І.А – студентка 1 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 15) Шестак О.М. – студентка 1 курсу спеціальності «Маркетинг».

#### **УХВАЛИЛИ:**

Затвердити запропонований список учасників студентського наукового гуртка у складі 15 чоловік (Додаток Б).

#### **ІІІ. СЛУХАЛИ:**

проф. Черленяк І.І. про обрання голови та секретаря студентського наукового гуртка.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

доц. Дюгованець О.М. з пропозицією головою обрати студентку 1 курсу спеціальності «Бізнес-адміністрування» освітнього ступеня «магістр» – Сою Софію Віталіївну, секретарем – студентку 1 курсу спеціальності «Маркетинг» Мороз Іванну Андріївну.

#### **УХВАЛИЛИ:**

1. Обрати головою студентського наукового гуртка студентку 1 курсу спеціальності «Бізнес-адміністрування» освітнього ступеня «магістр» – Сою Софію Віталіївну.
2. Обрати секретарем наукового гуртка студентку 1 курсу спеціальності «Маркетинг» Мороз Іванну Андріївну.

**ІV. СЛУХАЛИ:**

проф. Черленяк І.І. про затвердження плану роботи студентського наукового гуртка.

**ВИСТУПИЛИ:**

проф.. Черленяк І.І. ознайомив присутніх з планом роботи студентського наукового гуртка на 2023 рік.

доц. Дюгованець запропонувала учасникам гуртка затвердити представлений проф. Черленяк І.І. план роботи.

**УХВАЛИЛИ:**

Затвердити план роботи студентського наукового гуртка «Системний аналіз та сучасна українська парадигма» (Додаток В).

Керівник студентського наукового гуртка



Іван ЧЕРЛЕНЯК

Секретар гуртка



Іванна Мороз

Склад  
студентського наукового гуртка  
«Системний аналіз та сучасна українська парадигма»

№ п/п	ПІБ учасника	Група (ОП)	ОКР	Примітка
1.	Мороз Іванна Андріївна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Секретар СНГ
2.	Шестак Олександра Михайлівна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
3.	Русанова Олександра Юріївна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
4.	Тулай Анна Віталіївна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
5.	Ухаль Іванна Іванівна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
6.	Басараб Карина Михайлівна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
7.	Соя Софія Віталіївна	спеціальність «Менеджмент» (ОП «Бізнес-адміністрування»)	магістр	Голова СНГ
8.	Зіденік Ростислав Іванович	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
9.	Чакавий Станіслав Віталійович	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
10.	Пеца Світлана Юріївна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
11.	Щадей Тарас Олегович.	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
12.	Гецько Тетяна Олександрівна	спеціальність «Менеджмент» (ОП «Бізнес-адміністрування»)	магістр	Учасник СНГ
13.	Баб'як Валерія Романівна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
14.	Миглис Марія Юріївна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
15.	Клевяник Богдан Васильович	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ

Керівник студентського наукового гуртка



Іван ЧЕРЛЕНЯК

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,  
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

**План роботи**  
**студентського наукового гуртка**  
**«Системний аналіз і сучасна українська парадигма» на 2023 рік**

№ п/п	Назва заходу	Термін виконання	Примітка
1.	Про організацію роботи студентського наукового гуртка: - ознайомлення з положенням студентського наукового гуртка; - затвердження складу членів гуртка; - обрання голови студентського наукового гуртка.	грудень 2022 р.	
2.	Організація проведення студентської науково-практичної конференції	березень 2023 р.	
3.	Підготовка до написання тез доповідей.	квітень 2023 р.	
4.	Підведення підсумків роботи гуртка за січень-червень 2023 року. Затвердження звіту роботи	червень 2023 р.	

Керівник студентського наукового гуртка



Іван ЧЕРЛЕНЯК

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,  
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

## **Протокол № 2**

засідання наукового студентського гуртка  
«Системний аналіз і сучасна українська парадигма»  
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту  
від 24 березня 2023 року

**Голова СНГ:** Соя С.В.

**Секретар СНГ:** Мороз І.А.

**Присутні:** к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувач кафедри, д.е.н., проф. Черленяк І.І. – керівник гуртка, викладачі кафедри БАММ, студенти 1-4 курсів спеціальності «Маркетинг», «Менеджмент», магістри спеціальності «Бізнес-адміністрування».

### **ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

1. Організація проведення студентської науково-практичної конференції:
  - формування у студентів інтересу до ініціативних наукових пошуків та ширше залучення креативних студентів до наукової роботи.
2. Про затвердження тематики наукових досліджень студентів.

#### **І. СЛУХАЛИ:**

- Соя С.В. Про організацію проведення студентської науково-практичної конференції:
  - формування у студентів інтересу до ініціативних наукових пошуків та ширше залучення креативних студентів до наукової роботи.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

- доц. Дюгованець О.М., яка наголосила на важливості наукової діяльності в студентському житті, можливостях самовдосконалення та втілення цікавих бізнес-ідей в умовах сьогодення;
- проф. Черленяк І.І., зазначив перспективні напрями роботи гуртка, можливості учасників та поточні плани в цьому навчальному році;
- Соя С.В. ознайомила присутніх з процесом підготовки членів гуртка до студентської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни рф проти України».

**УХВАЛИЛИ:**

Організувати проведення консультацій учасникам гуртка та студентам щодо написання та оформлення тез доповідей на конференції.

**П. СЛУХАЛИ:** Різне: про затвердження тематики наукових досліджень студентів – проф. Черленяк І.І.

**ВИСТУПИЛИ:**

проф. Черленяк І.І. зазначив, що студентами кафедри обрані напрями наукових досліджень, перелік тем сформований і запропонував затвердити.

**УХВАЛИЛИ:**

Затвердити перелік тем наукових досліджень студентів (Додаток А).

Голова гуртка



Софія СОЯ

Секретар гуртка



Іванна МОРОЗ

**Перелік тем наукових досліджень студентів кафедри  
бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

1. Жертовність політиків та жертовність воїнів: чого варто повчитись депутатам та політикам у воїнів-лідерів.
2. Лідерство в собі треба розвивати: бути лідером – це перш-за все праця над собою.
3. Вінстон Черчилль: Прем'єр-міністр та лідер.
4. Анджей Дуда: лідер країни, що зумів стати найулюбленішим іноземним політиком у країні – сусіда.
5. Небезпека, ризик, лідерство: етичні зразки та культурні традиції.
6. Лідери волонтерського руху: риси характеру та характер переконань.
7. Лідерство та антикризове управління: героїзм в умовах небезпеки, ризику та страху.
8. Лідерство українських жінок у воєнний час та в післявоєнній відбудові.
9. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах повномасштабної війни.
10. Стратегії соціальної дії для підвищення конкурентоспроможності компанії.
11. Вимушена міграція і війна в Україні.
12. Зміни на ринку праці в умовах війни.
13. Управління бізнесом в умовах війни: навички та стратегії менеджменту.
14. Вплив на економіки країн Європи припливу вимушених мігрантів з України.
15. Вимушені переселенці та їх адаптація на новому місці проживання.
16. Державна грантова програма підтримки аграрного бізнесу.
17. Втрати та можливості футбольних команд у зв'язку з реолокацією в умовах війни.
18. Ведення бізнесу в умовах війни.
19. Стійкість українського бізнесу в умовах війни.
20. Розвиток інноваційного підприємства в післявоєнний час.
21. Бізнес в умовах війни: створення і розвиток.
22. Релокація бізнесу на Західну Україну.
23. Вплив цифрового маркетингу на підприємництво в умовах війни.
24. Фактори забезпечення економічного зростання України в умовах

війни.

25. Логістичні проблеми українського бізнесу в умовах війни.
26. Маркетинг воєнного часу.
27. Вплив війни на туризм в Україні.
28. Роль маркетингу у відновлення українського бізнесу в післявоєнний період.
29. Тенденції в управління маркетинговими комунікаціями під час війни.
30. Переваги впровадження логістичної стратегії в діяльність підприємства.
31. Діяльність благодійних фондів та організацій в умовах війни.
32. Сучасні герої України в період війни.
33. Важливість емоційного інтелекту в ефективному лідерстві під час війни в Україні.
34. Роль жінок-лідерів, героїзм народу та армії України.
35. Лідерство в умовах гібридної війни: досвід українських військових та бізнес-лідерів.
36. Особливості лідерства в умовах воєнно-бізнесового контексту: порівняння досвіду та практик.

Керівник гуртка



Іван ЧЕРЛЕНЯК

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,  
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

### **Протокол № 3**

засідання наукового студентського гуртка  
«Системний аналіз і сучасна українська парадигма»  
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту  
від 12 квітня 2023 року

**Голова СНГ:** Соя С.В.

**Секретар СНГ:** Мороз І.А.

**Присутні:** к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри, д.е.н., проф. Черленяк І.І. – керівник гуртка, викладачі кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, студенти 1-4 курсів спеціальності «Маркетинг», «Менеджмент», магістри спеціальності «Бізнес-адміністрування».

#### **ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

1. Про проведення та участь у міжнародній науково-практичній конференції.
2. Про прийняття участі у Всеукраїнському конкурсі студентських робіт.

#### **І. СЛУХАЛИ:**

Соя С.В. Про проведення та участь у міжнародній науково-практичній конференції.

#### **ВИСТУПИЛИ:**

проф. Черленяк І.І., зазначив що до початку конференції необхідно учасникам гуртка та іншим студентам подати тези доповідей для перевірки науковим керівникам. Після погодження, наукову публікацію відповідно до вимог надіслати на корпоративну кафедральну пошту для формування, в подальшому, збірника матеріалів конференції;

Соя С.В. зазначила, що майже всі учасники гуртка погодили тези з керівниками та надіслали їх на пошту для формування матеріалів студентської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни рф проти України», яка відбудеться 19 травня 2023 року.

#### **УХВАЛИЛИ:**

дооформити тези доповідей учасникам гуртка та студентам підготувати презентаційний матеріал та прийняти участь у конференції.

**II. СЛУХАЛИ:**

проф. Черленяк І.І. Про підготовку та прийняття участі у конкурсі студентських робіт.

**ВИСТУПИЛИ:**

проф. Черленяк І.І. виступив з пропозицією до учасників гуртка (студентів 4 курсу ОС бакалавр) прийняти участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, який буде проводитись в червні місяці 2023 р. на базі Хмельницького національного університету.

**УХВАЛИЛИ:**

прийняти інформацію до відома.

Голова гуртка



Софія СОЯ

Секретар гуртка



Іванна МОРОЗ

## Протокол № 4

засідання наукового студентського гуртка  
«Системний аналіз і сучасна українська парадигма»  
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту  
від 27 червня 2023 року

**Голова СНГ:** Соя С.В.

**Секретар СНГ:** Мороз І.А.

**Присутні:** к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри, д.е.н., проф. Черленяк І.І. – керівник гуртка, викладачі кафедри БАММ, студенти 1-4 курсів спеціальності «Маркетинг», «Менеджмент», магістри спеціальності «Бізнес-адміністрування».

### ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про підведення підсумків та затвердження звіту роботи гуртка за січень-червень 2023 н. р.

#### І. СЛУХАЛИ:

Соя С.В. про підсумки та звіт роботи гуртка за січень-червень 2023 року.

#### ВИСТУПИЛИ:

Соя С.В. зазначила, що протягом зазначеного періоду учасники студентського наукового гуртка та студенти кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту прийняли участь у Підсумковій студентській онлайн-конференції «Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни рф проти України», заслухали 3 гостьові лекції від провідних практиків менеджмент-маркетингу, відвідали в рамках навчальної практики виробниче підприємство «Ужгородська швейна фабрика», маркетингову компанію «My Profi» та центр підтримки підприємців Дія.Бізнес в м. Ужгород. Крім того, зазначила, що студентами прийнято участь у онлайн-тренінгу «Організаційне лідерство» та Брейнштурмі по розробці маркетингового та PR-напрямку стратегії бізнес-проєкту в м. Ужгород. Учасники були залучені до підготовки та організації заходів щодо «Тижня менеджменту» та «День маркетолога». В червні місяці подано на Всеукраїнський конкурс наукових робіт кваліфікаційну роботу студентки 4 курсу спеціальності «Маркетинг» Печи Світлани, яка стала переможцем III ступеня і отримала диплом. Керівник роботи – доц. Дюгованець О.М. була нагороджена подякою.

проф. Черленяк І.І. привітав Пецу Світлану та доц. Дюгованець О.М. з перемогою, подякував учасникам гуртка за плідну працю та запропонував затвердити представлений звіт роботи студентського наукового гуртка.

**УХВАЛИЛИ:**

прийняти інформацію до відома;  
затвердити звіт студентського наукового гуртка за січень-червень 2023 року (Додаток А).

Голова гуртка



Софія СОЯ

Секретар гуртка



Іванна МОРОЗ

**Звіт**  
**роботи студентського наукового гуртка**  
**«Системний аналіз та сучасна українська парадигма»**  
**кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**  
**за січень-червень 2023 року**

### 1. Загальна інформація

Студентський науковий гурток «Системний аналіз та сучасна українська парадигма» є об'єднанням здобувачів вищої освіти, що займаються науковою діяльністю на некомерційній основі. Даний гурток спрямований на розширення наукового потенціалу й формування навичок науково-дослідної діяльності у вільній від передбаченої обов'язкової програми час або спеціально наданий час.

Мета полягає у перманентному формуванні у студентів інтересу до ініціативних наукових пошуків та ширшому залученні креативних студентів до наукової роботи в фокусі проблем наукової роботи кафедри.

Згідно затверженому плану роботи студентським науковим гуртком виконано всі заплановані завдання і проведено 4 планові засідання:

№ п/п	Назва заходу	Термін виконання	Примітка
1.	Про організацію роботи студентського наукового гуртка: - ознайомлення з положенням студентського наукового гуртка; - затвердження складу членів гуртка; - обрання голови студентського наукового гуртка.	березень 2024 р.	виконано
2.	Організація проведення студентської науково-практичної конференції.	лютий-травень 2023 р.	виконано
3.	Підготовка до написання тез доповідей.	травень 2023 р.	виконано
4.	Підведення підсумків роботи гуртка за січень-червень 2023 року. Затвердження звіту роботи.	червень 2023 р.	виконано

### 2. Основні досягнення гуртка у 2024 році

#### 2.1. Наукові заходи

Учасники гуртка протягом зазначеного періоду 19 травня 2023 року прийняли участь у підсумковій студентській онлайн-конференції «Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах

повномасштабної війни РФ проти України» та виступили з доповідями:

1. Гембік Є. «Жертвність політиків та жертвність воїнів: чого варто повчитись депутатам та політикам у воїнів-лідерів».
2. Гецько Т. «Лідерство в собі треба розвивати: бути лідером – це перш-за все праця над собою».
3. Григорьев В. «Вінстон Черчилль: Прем'єр-міністр та лідер».
4. Кичера В. «Анджей Дуда: лідер країни, що зумів стати найулюбленишим іноземним політиком у країні – сусіда».
5. Криса В. «Небезпека, ризик, лідерство: етичні зразки та культурні традиції».
6. Кротенюк А. «Лідери волонтерського руху: риси характеру та характер переконань».
7. Руснак Б. «Лідерство та антикризове управління: героїзм в умовах небезпеки, ризику та страху».
8. Соя С. «Лідерство українських жінок у воєнний час та в післявоєнній відбудові».
9. Артемова Ю. «Соціальна відповідальність бізнесу в умовах повномасштабної війни».
10. Сергеев Д. «Стратегії соціальної дії для підвищення конкурентоспроможності компанії».
11. Мельник С. «Вимушена міграція і війна в Україні».
12. Гнепа А. «Зміни на ринку праці в умовах війни».
13. Андрашко А. «Управління бізнесом в умовах війни: навички та стратегії» менеджменту.
14. Молнар Т. «Вплив на економіки країн Європи припливу вимушених мігрантів з України».
15. Давиденко С. «Вимушені переселенці та їх адаптація на новому місці проживання».
16. Басараб К. «Державна грантова програма підтримки аграрного бізнесу».
17. Гойдра М. «Втрати та можливості футбольних команд у зв'язку з реолокацією в умовах війни».
18. Русанова О. «Ведення бізнесу в умовах війни».
19. Мороз І. «Стійкість українського бізнесу в умовах війни».
20. Мелень Ю. «Розвиток інноваційного підприємства в післявоєнний час».
21. Кривда Н. «Бізнес в умовах війни: створення і розвиток».
22. Шоляк Я. «Релокація бізнесу на Західну Україну».
23. Тимко Н. «Вплив цифрового маркетингу на підприємництво в

умовах війни».

24. Бакуліна О. «Фактори забезпечення економічного зростання України в умовах війни».

25. Павліченко Я. «логістичні проблеми українського бізнесу в умовах війни».

26. Галігузова К. «Маркетинг воєнного часу».

27. Мокан О. «Вплив війни на туризм в Україні».

28. Шестак О. «Роль маркетингу у відновлення українського бізнесу в післявоєнний період».

29. Воробйова А. «Тенденції в управління маркетинговими комунікаціями під час війни».

30. Мартин К. «Переваги впровадження логістичної стратегії в діяльність підприємства».

31. Вовк І. «Діяльність благодійних фондів та організацій в умовах війни»

32. Легеза А. «Сучасні герої України в період війни».

33. Іванова А. «Важливість емоційного інтелекту в ефективному лідерстві під час війни в Україні».

34. Кушнір С. «Роль жінок-лідерів, героїзм народу та армії України».

35. Пашкуляк К. «Лідерство в умовах гібридної війни: досвід українських військових та бізнес-лідерів».

36. Похватук Б. «Особливості лідерства в умовах воєнно-бізнесового контексту: порівняння досвіду та практик».

## **2.2. Проведені внутрішні заходи**

*2.2.1. Гостьові лекції, тренінги провідних фахівців в галузі маркетингу та менеджменту:*

- 28 лютого 2023 року студенти прослухали гостьову лекцію проф. Мирослав Шкода (Словаччина) на тему «Справедлива вартість як основа оцінки в бухгалтерському обліку – переваги та недоліки»;

- 14 березня 2023 року Сюзен Фелстінер проф. права (Швейцарія) провила гостьову лекцію на тему «Інструменти управління юридичними ризиками для бізнесу»;

- 22 квітня 2023 року для студентів був організований засновником групи компаній Yabguk management Group Ябрик В. брейншторм, де відбувся навчальний тренінг з обговорення маркетингового та ПР-напрямів розробки стратегії бізнес-проекту в м. Ужгород;

- 25 квітня 2023 року в рамках тижня факультету студенти заслухали гостьову лекцію Щербак Валерії Геннадіївни – д.е.н, проф., маркетолога компанії Sanitised AG Швейцарія на тему «Проектна та грантова діяльність в сучасних умовах»;

- 4 травня 2023 для студентів спеціальностей «маркетинг» та «менеджмент

був проведений тренінг «Організаційне лідерство» модератором якого був Мільо Ференц керівник «Платформа розвитку молодих лідерів» м. Львів.

*2.2.2. Проведення навчальних управлінських ігор та екскурсій на підприємства в межах міста:*

- 17 березня 2023 року студенти кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту в рамках навчальних занять під керівництвом доц. Бондаренко В.М. здійснили екскурсійне ознайомлення з організацією – Дія.Бізнес.Ужгород – отримали інформацію про функціональні можливості платформи щодо створення та ведення бізнесу в сучасних умовах;

- 31 березня 2023 року на базі університету студенти мали можливість приєднатись до навчально-практичної гри «Життєвий капітал», де під керівництвом доц. Зеліч В.В. та завдяки кейс-методиці, навчились фінансовому мисленні та грамотності в управлінні та розподілі фінансовими ресурсами, стратегічному плануванні та інвестиційним можливостям;

- 11 червня 2023 року студенти спеціальності «Маркетинг» в рамках навчальної екскурсії ознайомились з діяльністю маркетингової компанії «My Profi консалтинг» отримали корисну інформацію щодо провадження маркетингових інструментів та їх впливу на сучасну думку споживачів;

- 15 червня 2023 року студенти спеціальності «Менеджмент» відвідали виробниче підприємство «Ужгородська швейна фабрика», де змогли ознайомитись з діяльністю підприємства, виробничою програмою, організаційною структурою та особливостями управління підприємством в сучасних умовах.

### **3. Основні напрямки досліджень**

Протягом II семестру 2023-2024 н. р. учасники гуртка працювали над наступними темами.

Соціальне управління та соціальна дія як фактори стійкості бізнесу.

Вимушена міграція робочої сили та менеджмент міграційних потоків.

Релокація бізнесу та проблеми відновлення конкурентоспроможності.

Маркетинг, ринки та логістика в умовах війни.

Лідерство: воєнно-бізнесовий контекст.

### **4. Участь у конкурсах і нагороди**

Прийнято участь у всеукраїнському конкурсі наукових робіт студентів, (організатор – Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет). Переможницею III ступеня перший (бакалаврський) рівень вищої освіти стала Пеца Світлана, яка представила на конкурсі кваліфікаційну роботу на тему «Просування підприємств за допомогою інструментів діджитал-маркетингу» під керівництвом доц. Дюгованець О.М.

Учасниця конкурсу нагороджена дипломом переможця, а її керівник подякою за високий професіоналізм та якісне наукове керівництво здобувачем вищої освіти.

### **5. Висновки**

У період з січня по червень місяць 2023 року студентський науковий гурток досяг значних успіхів у науково-дослідній та практичній діяльності.

Учасники отримали цінний досвід, розширили свої знання з менеджменту та маркетингу, що сприяло їх подальшому професійному зростанню.

За період діяльності студентами прийнято активну участь у підсумковій студентській науково-практичній конференції, яка проходила у ВНЗ, представлено роботу на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт у Хмельницькому кооперативному торговельно-економічному університеті. В рамках наукового студентського гуртка для студентів кафедри були організовані навчально-ознайомчі екскурсії на підприємства м. Ужгород, проведені навчальні тренінги та організовані гостьові лекції провідних фахівців у галузі маркетингу та менеджменту.

Керівник гуртка



Іван ЧЕРЛЕНЯК

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,  
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ