

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
Приймальна комісія

**ПРОГРАМА**

фахового вступного випробування  
для вступників на навчання для здобуття ступеня «бакалавр»  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
(на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»)

**1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**Загальні відомості.** Програма складена відповідно до освітньо-професійної програми (ОПП) підготовки спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Приєм абітурієнтів, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень (ОКР) «Молодший спеціаліст» для здобуття освітнього ступеню (ОС) «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» проводиться за результатами додаткового і фахового вступних випробувань із професійно-орієнтованих навчальних дисциплін. Додаткове вступне випробування відбувається в усній формі (у вигляді співбесіди), фахове вступне випробування - в усній (письмовій) формі. За результатами співбесіди фахова атестаційна комісія приймає рішення про рекомендацію абітурієнта до складання фахового вступного випробування.

**Мета вступного випробування** полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань і практичних умінь та навичок, необхідних для опанування нормативних і варіативних дисциплін за програмою підготовки фахівця ОС «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння дисциплін передбачених навчальним планом для підготовки за ОС «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг», абітурієнти повинні мати здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» і мати освіту за напрямом ОКР «Молодший спеціаліст». Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

**Характеристика змісту програми.** Програма вступного випробування розкриває структуру та зміст іспиту для конкурсного зарахування до ДВНЗ «УжНУ» на навчання за першим освітнім рівнем («бакалавр») за

спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Зміст складено у відповідності до вимог професійної підготовки фахівців даної спеціальності, що зазначені в освітньо-професійній програмі (ОПП). Відбір навчальних дисциплін і перелік тем програми заснований на комплексному підході до управління та адміністрування як науки і практичної діяльності.

Програма вступного випробування містить пояснювальну записку, перелік дисциплін, з яких проводиться вступне випробування, критерії оцінювання результатів тестування, перелік питань та рекомендовану літературу.

## **2. ПЕРЕЛІК ФАХОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН, З ЯКИХ ПРОВОДИТЬСЯ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

Для вступників на ОС «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» програма іспиту охоплює тематику наступних навчальних дисциплін:

- «Історія економіки та маркетингових концепцій»;
- «Мікроекономіка»;
- «Макроекономіка».

У зв'язку з тим, що міждисциплінарний вступний іспит носить комплексний характер, при підготовці до нього студенти повинні, в першу чергу, вивчити рекомендовану в програмі літературу і показати знання понятійно-категоріального апарату з вищезазначених дисциплін.

## **3. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ТА ОРІЄНТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

### **3.1. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

#### **«Історія економіки та маркетингових концепцій»**

##### **Тема 1. Предмет і метод історії економіки та економічної думки**

Виникнення предмету «Історія економіки та економічної думки». Періодизація історії економіки та економічної думки. Особливості методології дослідження

## **Тема 2. Господарство первісного суспільства та його еволюція на етапі ранніх цивілізацій**

Основні етапи господарської еволюції первісного суспільства. Перший поділ праці, перехід до відтворюючого господарства: розвиток землеробства, скотарства та зародження ремесла. Трипільська культура

## **Тема 3. Особливості господарського розвитку та економічної думки періоду формування світових цивілізацій (IV тис. до н. е. – V ст. н. е.)**

Особливості господарства країн Стародавнього Сходу (Месопотамії, Єгипту, Китаю, Індії). Господарство стародавньої Греції. Економічні причини розквіту і занепаду стародавнього Риму. Економічна думка античного світу

## **Тема 4. Господарство та економічна думка суспільств Європейської цивілізації в період середньовіччя (V-XV ст.)**

Зародження та розвиток феодального господарства. Форми земельного володіння. Середньовічні міста: виникнення, розвиток і значення. Міське ремесло. Цехова організація. Особливості економічного розвитку Франції, Англії, Німеччини. Економічні фактори утворення та господарський розвиток Київської Русі. Економічні ідеї мислителів середньовіччя

## **Тема 5. Формування передумов ринкової економіки в країнах Європейської цивілізації (XVI – перша половина XVII ст.)**

Великі географічні відкриття: передумови та наслідки. Особливості господарського розвитку Голландії мануфактурного періоду

Аграрний переворот та революція 1640-1660 рр. в Англії. Розвиток мануфактурного виробництва. Особливості розвитку Франції мануфактурного періоду

Соціально-економічні передумови та наслідки війни Північно-Американських колоній за незалежність

Утворення української козацької держави. Господарство запорізької Січі  
Меркантилізм як перша школа буржуазної політекономії

## **Тема 6. Розвиток ринкового господарства в період становлення національних держав (друга половина XVII – перша половина XIX ст.)**

Промисловий переворот в Англії. Особливості промислового перевороту у Франції і Німеччині. Промисловий переворот у США. Економічні причини та наслідки громадянської війни. Школа фізіократів. Економічні погляди Ф. Кене та Тюрго. Класична школа політичної економії. Економічне вчення А. Сміта і Д. Рікардо. Дрібнобуржуазна політична економія. Буржуазна політична економія першої половини XIX ст.

**Тема 7. Ринкове господарство країн Європейської цивілізації в період монополістичної конкуренції (друга половина XIX – початок XX ст.)**

Прогрес науки, техніки і технології виробництва в кінці XIX ст. – початок XX ст. Індустріалізація в США (кінець XIX ст. – початок XX ст.)

Економічне піднесення Німеччини. Економічний розвиток Англії (кінець XIX ст. – початок XX ст.). Нова історична школа. Виникнення маржиналізму. Австрійська школа граничної корисності. Становлення неокласичної традиції. Кембріджська школа. Американська школа. Математична школа. Виникнення та розвиток марксистської економічної теорії

**Тема 8. Господарство та економічна думка в період державно-монополістичного розвитку суспільства Світової та Європейської цивілізації (перша половина XX ст.)**

Економічні наслідки першої світової війни. Версальська системою. План Дауса та Юнга

Світова економічна криза 1929-1933 рр.: причини та наслідки. Господарство світу в 30-х роках. Новий курс Рузвельта. Теоретична система та економічна програма Дж. М. Кейнса. Неокейнсіанські теорії економічного зростання. Посткейнсіанство

**Тема 9. Розвиток національних економік у системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (2а половина XX ст.)**

Економічні наслідки Другої світової війни. План Маршалла. Особливості розвитку Англії після Другої світової війни. Прискорений розвиток Німеччини та Японії: причини і наслідки. Технологічна модернізація 70-80-х років. Некласичні (консервативні) економічні теорії. Неокласичний синтез

**Тема 10. Світове господарство та основні напрямки економічної думки на етапі інформаційно-технологічної революції (кінець XX – початок XXI ст.)**

Посилення інтернаціоналізації господарської діяльності та економічної інтеграції. Нові індустріальні країни: їх становище і економічний розвиток

Господарство країн з перехідною економікою. Теорії трансформації капіталізму. Теорія «індустріального суспільства». Неоекономіка

**Тема 11. Економічний розвиток України в умовах радянської політичної системи та його трактування в економічній думці. Ринкова економіка України в роки незалежності**

Нова економічна політика в Україні. Колективізація

Економічні реформи 50-60-х років. Розвиток економічної теорії в Україні в радянський період. Формування засад ринкового господарства в Україні в роки незалежності

**Тема 12. Еволюція розвитку маркетингу в світі та Україні.  
Періодизація маркетингової системи підприємств**

Генеza еволюційного розвитку маркетингу в світі та Україні

Періодизація маркетингових концепцій і маркетингової системи підприємств

**Тема 13. Маркетинг як сучасна концепція підприємництва**

Основні концепції маркетингу та їх особливості. Вибір концепції маркетингу та основні види маркетингової діяльності. Суб'єкти маркетингової діяльності та основні елементи сучасної концепції маркетингу

Концепція маркетингу в комерційній діяльності

**«Мікроекономіка»**

**Тема 1. Вступ до мікроекономіки**

Предмет, суб'єкти і об'єкти мікроекономіки. Місце мікроекономіки в системі економічних наук. Обмеженість ресурсів та безмежність потреб споживача. Методи мікроекономічного аналізу

Кругообіг доходів і продуктів в економічній системі

**Тема 2. Попит і пропозиція. Еластичність**

Загальна характеристика ринку.

Попит. Функція попиту. Закон попиту. Пропозиція. Закон пропозиції  
Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага і ринкова ціна

Поняття еластичності. Еластичність попиту та пропозиції. Практичне застосування теорії еластичності

**Тема 3. Теорія поведінки споживача. Споживання, заощадження, інвестиції**

Корисність. Теорія корисності. Крива байдужості. Карта кривих байдужості. Гранична норма заміщення. Бюджетне обмеження та його особливості. Рівновага споживача та її умови. Безподатковий дохід як основний фактор споживання та заощадження

Недоходні фактори споживання та заощадження. Сукупний попит на інвестиції. Невідсоткові фактори сукупного попиту на інвестиції

**Тема 4. Теорія виробника**

Двухфакторна виробнича функція. Ізокванта. Карта ізоквант. Гранична норма технологічного заміщення (MRTS). Ізокоста. Мінімізація витрат та її умови.

Масштаби виробництва та їх зміна. Мінімальний розмір підприємства. Рівновага виробника.

### **Тема 5. Теорія витрат**

Фірма як суб'єкт мікроекономіки. Прибуток як мета діяльності фірми. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції. Теорія витрат виробництва і прибутків. Теорія граничних витрат

Витрати виробництва в короткостроковому періоді. Витрати виробництва в довгостроковому періоді

### **Тема 6. Ринок факторів виробництва**

Особливість попиту і пропозиції на ринку факторів виробництва. Ринок праці. Ринок капіталу. Ринок землі

## **«Макроекономіка»**

### **Тема 1. Макроекономіка як наука**

Потреби й ресурси. Національна економіка та економічна система. Безмежність потреб і обмеженість ресурсів. Підвищення ефективності національної економіки на макрорівні. Економічні системи як об'єкт макроекономіки. Предмет та функції макроекономіки.

Предмет макроекономіки. Макроекономіка та стабілізаційна політика. Функції макроекономіки.

Методи дослідження національної економіки

### **Тема 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків**

Макроекономіка і система показників. Валовий національний продукт. Валовий внутрішній продукт як основний показник системи національних рахунків. Методи розрахунку ВВП, ВНП. Чистий національний продукт. Національний дохід. Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП

### **Тема 3. Сукупний попит і сукупна пропозиція**

Теорія попиту. Закон попиту. Графік попиту. Пропозиція. Закон пропозиції. Графік пропозиції. Взаємозв'язок попиту і пропозиції. Ринкова рівновага і ринкова ціна. Сукупний попит і фактори, що його визначають. Сукупна пропозиція і фактори, що її визначають. Рівновага сукупного попиту і сукупної пропозиції. Ефект храповика

### **Тема 4. Макроекономічна нестабільність: цикли ділової активності та безробіття**

Економічні цикли: сутність, структура та фактори економічного розвитку. Зміст, загальні риси та причини економічних циклічних коливань. Фази та тривалість економічних циклів

Економічні кризи: сутність, види та шляхи подолання. Державне антикризове регулювання.

Зайнятість і безробіття. Суть проблеми зайнятості. Види безробіття. Вимірювання безробіття. Закон Оукена

### **Тема 5. Інфляція: причини, види, регулювання**

Суть та види інфляції. Причини інфляції. Рання крива Філіпса. Соціально-економічні наслідки інфляції. Шляхи виходу з інфляції.

Моделювання інфляції попиту. Моделювання інфляції витрат (пропозиції). Інфляція, пов'язана зі спадом.

### **Тема 6. Споживання, заощадження та інвестиції**

Безподатковий дохід як основний фактор споживання та заощадження. Інструментарій для аналізу споживання і заощадження. Недоходні фактори споживання та заощадження. Очікувана норма чистого прибутку та процентна ставка як основні фактори інвестиційного попиту. Невідсоткові фактори сукупного попиту на інвестиції

### **Тема 7. Механізм фіскальної політики та управління державним боргом**

Обмеженість ринкового механізму та необхідність державного втручання в економіку. Основні економічні функції держави. Антимонопольна політика. Суть та види фіскальної політики держави. Основні методи монетарної політики. Фінансова система, її суть та функції. Державний бюджет і його доходи. Державні видатки. Дефіцит бюджету та джерела його покриття. Крива Лафера.

### **Тема 8. Механізм грошово-кредитної політики**

Суть і роль грошово-кредитної політики. Характеристика основних понять грошової економіки. Грошово-кредитне регулювання економіки. Політика обов'язкових резервів.

Роль центрального банку у здійсненні грошово-кредитної політики. Засоби прямого впливу центрального банку на пропозицію грошей. Емісійна політика держави. Рівень монетизації. Мультивалютність економіки. Опосередковані засоби грошово-кредитної політики. Проблеми та перспективи грошово-кредитної політики в Україні.

### **Тема 9. Механізм зовнішньоекономічної політики**

Основи зовнішньоекономічної політики. Міжнародна торгівля. Платіжний баланс і валютні курси.

Механізм зовнішньоекономічної політики та її основні елементи.

Рівновага обсягу виробництва і доходу у відкритій економіці. Рівновага товарного, грошового та зовнішнього ринків. Модель Манделла – Флемінга для малої відкритої економіки.

### **Тема 10. Механізм політики зайнятості та соціального захисту населення**

Ринок праці та механізм його функціонування. Погляд різних економічних шкіл на проблеми безробіття. Державне регулювання зайнятості. Економічна нерівність та політика соціального захисту населення.

## **3.2. ПЕРЕЛІК ОРІЄНТОВНИХ ПИТАНЬ ДЛЯ ДОДАТКОВОГО ТА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

### **«Історія економіки та маркетингових концепцій»**

1. Аграрний переворот та революція 1640-1660 рр. в Англії. Розвиток мануфактурного виробництва
2. Американська школа економічної думки
3. Буржуазна політична економія першої половини XIX ст.
4. Великі географічні відкриття: передумови та наслідки
5. Вибір концепції маркетингу та основні види маркетингової діяльності
6. Виникнення маржиналізму. Австрійська школа граничної корисності
7. Виникнення предмету «Історія економіки та економічної думки»
8. Виникнення та розвиток марксистської економічної теорії
9. Господарство країн з перехідною економікою
10. Господарство світу в 30-х роках. Новий курс Рузвельта
11. Господарство стародавньої Греції
12. Генеза еволюційного розвитку маркетингу в Світі та Україні
13. Дрібнобуржуазна політична економія
14. Економічна думка античного світу
15. Економічне піднесення Німеччини
16. Економічний розвиток Англії (кінець XIX ст. – початок XX ст.)
17. Економічні ідеї мислителів середньовіччя
18. Економічні наслідки Другої світової війни. План Маршалла
19. Економічні наслідки першої світової війни. Версальська система
20. Економічні причини розквіту і занепаду стародавнього Риму
21. Економічні реформи 50-60-х років
22. Економічні фактори утворення та господарський розвиток Київської Русі

23. Зародження та розвиток феодалного господарства. Форми земельного володіння

24. Індустріалізація в США (кінець XIX ст. – початок XX ст.)

25. Класична школа політичної економії. Економічне вчення А. Сміта і Д. Рікардо

26. Концепції маркетингу та їх характеристика

27. Концепція маркетингу в комерційній діяльності

28. Маркетинг як сучасна концепція підприємництва

29. Меркантилізм як перша школа буржуазної політекономії

30. Міське ремесло. Цехова організація

31. Некласичні (консервативні) економічні теорії

32. Неокейнсіанські теорії економічного зростання

33. Неокласичний синтез

34. Нова економічна політика в Україні. Колективізація

35. Нові індустріальні країни: їх становище і економічний розвиток

36. Основні етапи господарської еволюції первісного суспільства

37. Особливості господарства країн Стародавнього Сходу (Месопотамії, Єгипту, Китаю, Індії)

38. Особливості господарського розвитку Голландії мануфактурного періоду

39. Особливості економічного розвитку Франції, Англії, Німеччини

40. Особливості промислового перевороту у Франції і Німеччині

41. Особливості розвитку Англії після Другої світової війни

42. Особливості розвитку Франції мануфактурного періоду

43. Періодизація історії економіки та економічної думки

44. Періодизація маркетингових концепцій і маркетингової системи підприємств

45. Перший поділ праці, перехід до відтворюючого господарства: розвиток землеробства, скотарства та зародження ремесла

46. План Дауса та Юнга

47. Посилення інтернаціоналізації господарської діяльності та економічної інтеграції

48. Посткейнсіанство

49. Прискорений розвиток Німеччини та Японії: причини і наслідки

50. Прогрес науки, техніки і технології виробництва в кінці XIX ст. – початок XX ст.

51. Промисловий переворот в Англії

52. Промисловий переворот у США. Економічні причини та наслідки громадянської війни

- 53. Розвиток економічної теорії в Україні в радянський період
- 54. Світова економічна криза 1929-1933 рр.: причини та наслідки
- 55. Середньовічні міста: виникнення, розвиток і значення
- 56. Соціально-економічні передумови та наслідки війни Північно-Американських колоній за незалежність
- 57. Становлення неокласичної традиції. Кембріджська школа
- 58. Суб'єкти маркетингової діяльності та основні елементи сучасної концепції маркетингу
- 59. Теоретична система та економічна програма Дж. М. Кейнса
- 60. Теорії трансформації капіталізму
- 61. Теорія «індустріального суспільства». Неоekonomіка
- 62. Технологічна модернізація 70-80-х років
- 63. Утворення української козацької держави. Господарство запорізької Січі
- 64. Формування засад ринкового господарства в Україні в роки незалежності
- 65. Школа фізіократів. Економічні погляди Ф. Кене та Тюрго

### «Мікроекономіка»

1. Що вивчає мікроекономіка? Охарактеризуйте суб'єкти мікроекономіки. Що є об'єктом мікроекономіки?
2. Охарактеризуйте закон обмеженості ресурсів. Сформулюйте суть кривої (графік) виробничих можливостей
3. Назвіть та поясніть методи мікроекономічного аналізу. Опишіть різницю між типами моделей мікроекономіки?
4. Побудуйте та опишіть двофакторну модель кругопотоку ресурсів, продуктів і доходів
5. Визначте, що таке ринок та яка його сутність. Опишіть основні властивості ринку
6. Охарактеризуйте функції та закони ринку
7. Охарактеризуйте структуру ринку за різними критеріями. Визначте, що таке ринкова інфраструктура
8. Поясніть, що таке попит та опишіть суб'єктивні фактори, які його визначають
9. Поясніть, що таке попит та опишіть об'єктивні фактори, які його визначають
10. Опишіть криву попиту та охарактеризуйте нецінові фактори впливу на попит. Поясніть закон попиту
11. Поясніть, що таке пропозиція. Опишіть криву пропозиції

12. Охарактеризуйте нецінові фактори впливу на пропозицію. Поясніть закон пропозиції

13. Опишіть взаємодію попиту і пропозиції. Визначте, що таке ринкова рівновага і ціна

14. Охарактеризуйте поняття еластичності. Опишіть суть і види еластичності попиту. Назвіть практичне застосування теорії еластичності попиту

15. Охарактеризуйте поняття еластичності. Опишіть суть і види еластичності пропозиції. Назвіть практичне застосування теорії еластичності пропозиції

16. Опишіть основні аспекти теорії корисності та корисності товару. Назвіть властивості та фактори впливу корисності

17. Визначте, що таке гранична корисність, загальна корисність, середня корисність. Опишіть закон спадної граничної корисності

18. Визначте, що таке крива байдужості та назвіть її властивості

19. Визначте, що таке гранична норма заміщення та бюджетне обмеження. Назвіть фактори, які впливають на бюджетне обмеження

20. Визначте, що таке рівновага споживача. Охарактеризуйте безподатковий дохід

21. Охарактеризуйте недоходні фактори споживання та заощадження

22. Розкрийте суть сукупного попиту на інвестиції

23. Охарактеризуйте невідсоткові фактори сукупного попиту на інвестиції. Опишіть фактори, які впливають на мінливість інвестицій

24. Визначте, що таке виробнича функція, назвіть та охарактеризуйте її властивості.

25. Поясніть, що таке ізокванта та охарактеризуйте її властивості та конфігурацію.

26. Визначте, що таке гранична норма технологічного заміщення праці капіталом і назвіть винятки цього заміщення.

27. Охарактеризуйте варіанти реакції на збільшення масштабів виробництва.

28. Поясніть, що таке ізокошта та назвіть її властивості.

29. Опишіть додатний ефект масштабу виробництва.

30. Опишіть незмінний ефект масштабу виробництва.

31. Опишіть суть економії, яка обумовлена зростанням масштабу виробництва. Визначте, що таке мінімально ефективний розмір.

32. Опишіть від'ємний ефект масштабу виробництва.

33. Визначте, що таке рівновага виробника.

34. Охарактеризуйте мікроекономічні параметри підприємства.

35. Поясніть, що таке виробнича функція, опишіть її властивості.
36. Визначте, що таке витрати виробництва та опишіть суть економічних і бухгалтерських витрат.
37. Опишіть класифікацію бухгалтерських витрат і визначте суть і значення кошторису витрат.
38. Визначте, що таке постійні витрати та опишіть їх види. Поясніть, що таке середні постійні витрати.
39. Визначте, що таке змінні витрати та опишіть їх види. Поясніть, що таке середні змінні витрати.
40. Визначте, що таке сукупні витрати та середні сукупні витрати. Поясніть, суть граничних сукупних витрат.
41. Охарактеризуйте особливості витрат у короткостроковий період.
42. Охарактеризуйте особливості витрат у довгостроковий період. Назвіть, з чого складається крива довгострокових середніх загальних витрат.
43. Визначте суть понять ефективність і технологія. Опишіть, що таке технологічна ефективність.
44. Опишіть, що таке економічна ефективність і назвіть можливі варіанти її співвідношення та показники оцінки.
45. Визначте, що таке соціальна ефективність.
46. Визначте суть ринку факторів виробництва та опишіть чинники, які формують попит на них.
47. Опишіть особливості пропозиції факторів виробництва.
48. Поясніть, як Ви розумієте, що таке праця, попит на ринку праці тута продуктивність праці. Назвіть і поясніть фактори, які зумовлюють попит на працю.
49. Опишіть умови пропозиції робочої сили та фактори, які впливають на пропозицію праці.
50. Опишіть суть і значення ціни робочої сили (зарплати).
51. Визначте основні категорії ринку капіталу: капітал, запаси, інвестиції і процентна ставка.
52. Визначте, що таке ринок капіталу та опишіть його види.
53. Надайте загальну характеристику ринку природних ресурсів.

### **«Макроекономіка»**

1. Антимонопольна політика.
2. Безподатковий дохід як основний фактор споживання та заощадження.
3. Валовий внутрішній продукт як основний показник системи національних рахунків.

4. Валовий національний продукт: сутність і способи вимірювання.
5. Взаємозв'язок попиту і пропозиції.
6. Види безробіття.
7. Вимірювання безробіття.
8. Графік попиту.
9. Графік пропозиції.
10. Грошово-кредитне регулювання економіки.
11. Державне антикризове регулювання.
12. Державне регулювання зайнятості.
13. Державний бюджет і його доходи.
14. Державні видатки.
15. Дефіцит бюджету та джерела його покриття.
16. Дефлятор ВВП.
17. Економічна нерівність та політика соціального захисту населення.
18. Економічні кризи: сутність, види та шляхи подолання.
19. Емісійна політика держави.
20. Ефект храповика.
21. Закон Оукена.
22. Закон попиту.
23. Закон пропозиції.
24. Засоби прямого впливу центрального банку на пропозицію грошей.
25. Зміст, загальні риси та причини економічних циклічних коливань.
26. Інструментарій для аналізу споживання і заощадження.
27. Інфляція, пов'язана зі спадом.
28. Крива Лафера.
29. Макроекономіка і система показників.
30. Макроекономіка та стабілізаційна політика.
31. Методи дослідження національної економіки
32. Методи розрахунку ВВП, ВНП.
33. Механізм зовнішньоекономічної політики та її основні елементи.
34. Міжнародна торгівля.
35. Моделювання інфляції витрат (пропозиції).
36. Моделювання інфляції попиту.
37. Модель Манделла – Флемінга для малої відкритої економіки.
38. Мультивалютність економіки.
39. Національний дохід: сутність і способи вимірювання.
40. Невідсоткові фактори сукупного попиту на інвестиції
41. Недоходні фактори споживання та заощадження.
42. Номінальний та реальний ВВП: сутність і співвідношення.

43. Обмеженість ринкового механізму та необхідність державного втручання в економіку.
44. Опишіть економічні системи як об'єкт макроекономіки.
45. Опишіть поняття національної економіки та економічної системи.
46. Опосередковані засоби грошово-кредитної політики.
47. Основи зовнішньоекономічної політики.
48. Основні економічні функції держави.
49. Основні методи монетарної політики.
50. Охарактеризуйте сутність і співвідношення безмежності потреб та обмеженості ресурсів.
51. Охарактеризуйте функції макроекономіки.
52. Очікувана норма чистого прибутку та відсоткова ставка як основні фактори інвестиційного попиту.
53. Платіжний баланс і валютні курси.
54. Погляд різних економічних шкіл на проблеми безробіття.
55. Політика обов'язкових резервів.
56. Причини інфляції.
57. Проблеми та перспективи грошово-кредитної політики в Україні.
58. Пропозиція.
59. Рання крива Філіпса.
60. Ринкова рівновага і ринкова ціна.
61. Ринок праці та механізм його функціонування.
62. Рівень монетизації економіки.
63. Рівновага обсягу виробництва і доходу у відкритій економіці.
64. Рівновага сукупного попиту і сукупної пропозиції.
65. Рівновага товарного, грошового та зовнішнього ринків.
66. Роль центрального банку у здійсненні грошово-кредитної політики.
67. Соціально-економічні наслідки інфляції.
68. Сукупна пропозиція і фактори, що її визначають.
69. Сукупний попит і фактори, що його визначають.
70. Сутність і види інфляції.
71. Сутність і види фіскальної політики держави.
72. Сутність і роль грошово-кредитної політики.
73. Сутність проблеми зайнятості.
74. Теорія попиту.
75. Фази та тривалість економічних циклів
76. Фінансова система, її сутність і функції.
77. Чистий національний продукт: сутність і способи вимірювання.
78. Шляхи виходу з інфляції.

79. Що є предметом макроекономіки?

80. Які шляхи і засоби підвищення ефективності національної економіки на макрорівні ви знаєте?

#### **4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Критерії оцінювання вступного випробування. Виконання завдань оцінюється за такими критеріями:

- повнота й ґрунтовність викладу навчального матеріалу;
- аргументованість тверджень;
- суб'єктне усвідомлення змісту;
- термінологічна коректність.

Додаткове вступне випробування проводиться в усній формі (співбесіда).

Фахове вступне випробування проводиться в усній (письмовій) формі. Тривалість фахового вступного випробування – 2 години (120 хвилин). Завдання складаються з 4 питань, на які потрібно дати розгорнуту відповідь, кожне завдання оцінюється 30 балами. Та 8 тестів, які оцінюються в 10 балів.

Результат екзамену оцінюється за шкалою від 1 до 200 балів. Сумарна максимальна кількість – 200 балів.

#### **5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

##### **«Історія економіки та маркетингових концепцій»**

##### **Основна література**

1. Гарковенко С.С. Маркетинг: підручник. – К.: Лібра, 2002. – 712 с.
2. Економічна історія України і світу: підручник. За ред. Б.Д. Лановик, З.М. Матисякевич, Р.М. Матейко. – К.: Вікар, 2006. – 495 с.
3. Історія економічних учень: підручник. За ред. В.Д. Базилевича У 2 ч., ч. 1. – К.: Знання, 2005. – 567 с.
4. Історія економічних учень: підручник. У 2 ч., ч.1.-3-ге вид., випр. За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2006. – 582 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Пер. с англ. – М.: ООО “Издательство АСТ”, 2000. – 272 с.
6. Лановик Б.Д., Матисякевич З.М. Економічна історія України і світу: підручник К.: Вікар, 2004. – 456 с.
7. Лісовицький В.М. Історія економічних вчень К.: Центр навч. літератури, 2004. – 220 с.
8. Матвіїв М.Я. Маркетинг знань: методологічний та організаційний

аспекти: монографія. – Тернопіль: Економічна думка, 2007. – 448 с.

9. Юхименко П.І. Історія економічних учень. К.: Знання, 2005. – 583 с.

### **Допоміжна література**

1. Андреева О.Д. Технология бизнеса: Маркетинг. – М.: ИНФРА-М, 1997.
2. Доценко А.П., Осокина В.В. Рынок и его механизм: Учеб.-метод. пособие. – К.: МЗУУП, 1993. – 100 с.
3. Макконнелл К.Р., Брюс С.Л. Экономика: В 2 т. – М.: Республика, 1992.
4. Слепов И.А., Попов Б.В. Основы теории рыночного ценообразования. – М., 1992.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 1999.
6. Котлер Ф. Управление маркетингом. – М.: Экономика, 1980.
7. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. – 2-е европ. изд.: Пер. с англ. – М.; СПб.; К.: Изд. дом “Вильямс”, 1999. – 1152 с.
8. Прауде В.Г., Білий Р.Б. Маркетинг. – К.: Вища шк., 1994.
9. Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий: Пер. с нем. – М.: Республика, 1995. – 317 с.

### **Інформаційні ресурси в мережі Інтернет**

1. Журнали та періодичні видання: «Конкуренція», «Актуальні проблеми економіки», «Маркетинг в Україні», «Маркетинг і реклама», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг газета».
2. Українська асоціація маркетингу // <http://www.uam.in.ua/>.
3. Энциклопедия маркетинга // <http://www.marketing.spb.ru/>.
4. Новый маркетинг // <http://www.marketing.web-standart.net/>.
5. База маркетинговой информации. Анализ рынков, обзоры рынков // <http://www.marketing.vc/>.
6. Исследования рынков // <http://www.marketing.rbc.ua/>.
7. Бібліотека українських підручників // <http://westudents.com.ua/predmet/17-marketing.html>.

### **«Мікроекономіка»**

#### **Основна література**

1. Базилевич В.Д. Мікроекономіка: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 679 с.

2. Базилевич В.Д. Мікроекономіка: Практикум, навчальний посібник. – К.: Знання, 2010. – 679 с.

3. Броль У., Гайда Ю., Помазанська О. [та ін.]. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 92 с.

4. Дайновський Ю. Ефективні рішення в мікроекономіці. – Львів: ТзОВ «Ініціатива», 1997. – 156 с.

5. Стеблій Г.Я. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 221 с.

#### **Допоміжна література**

1. Бельская Л.А. Микроэкономика (краткий курс лекций). – К.: МАУП, 1998. – 57 с.

2. Будаговська С., Кілієвич О. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник. – К.: ОСНОВИ, 2001. – 517 с.

3. Долан Дж. Линдсей Д. Микроэкономика. – Санкт-Петербург, 1994. – 448 с.

4. Жуков С.А. Економіка підприємства: Опорний конспект лекцій: для студентів факультету економіки та туризму ОКР "бакалавр" спеціальностей 6.030509 "облік і аудит", 6.030508 "фінанси і кредит", 6.050400 "туризм" денної та заочної форм навчання; юридичного факультету ОКР "бакалавр" спеціальності 6.030402 "право". Ужгород: ФОП "Маргіта В.І.", 2011. – 462 с.

5. Задоя А.О. Мікроекономіка: курс лекцій. – К.: Знання, 2000. – 176 с.

6. Косік А.Ф. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.

7. Кириленко В. Мікроекономіка. – К.: Таксон 1998. – 334 с.

8. Тирпак І.В., Тирпак В.І., Жуков С.А. Основи економіки та організації підприємництва: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2012. – 270с.

9. Пономаренко О.І. та ін. Сучасний економічний аналіз: Навч. посібник У 2-х ч., 1: Мікроекономіка. – К.: "Вища школа", 2004. – 262 с.

10. Пястолов С.М. Основы экономики: учеб. пособие / Пястолов М.С., Сударев И.О., Суховский М.А. – М.: МГИМО – Университет, 2011. – 504 с.

11. Роберт С. Піндайл, Даніел Л.Рубінфелд. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996. – 646 с.

#### **«Макроекономіка»**

#### **Основна література**

1. Базилевич В.Д., Баластрик Л.О. Макроекономіка. Навчальний посібник. Вид. 2-ге, доповнене. К.: Атака, 2009. 368 с.

2. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрик Л.О. Макроекономіка: практикум: навч. посіб. / за ред. В.Д. Базилевича. 2-ге вид., переробл. і доп. К.: Знання, 2010. 550 с

3. Бутук О.І., Волкова Н.І. Макроекономіка: тренінг-курс: навч. посіб. К.: Знання, 2007. 235 с.
4. Круш П.В., Тульчинська С.О. Макроекономіка: навч. посіб. 2-е вид., перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2008. 328 с.
5. Макконелл К.Р., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. с 14-го англ.изд. М.: ИНФРА-М, 2003. 972 с.
6. Приходько В.П., Шинкар В.А. Макроекономіка: навч. посіб. / відп. за вип. М.М. Палінчак. Ужгород: Ліра, 2014. 248 с.
7. Солонінко К.С. Макроекономіка: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2015. 200 с.
8. Шинкар В.А., П'ясецька-Устич С.В. Макроекономіка: теорія і практикум: навч. посіб. Ужгород: РІК-У, 2017. 478 с.

### **Допоміжна література**

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка. Тести, ситуаційні завдання, практикум розв'язання: Навчальний посібник. – Київ: Четверта хвиля, 2000.
2. Баумоль Б. Секреты экономических показателей. Скрытые ключи к будущим экономическим тенденциям и инвестиционным возможностям. М.: Баланс Бизнес Букс, 2005. 320 с.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2008. 240 с.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд., испр., доп. М.: Дело, 2002. 472 с.
5. Кривцов О.С., Бережний В.М., Онегіна В.М. Макроекономіка у запитаннях та відповідях: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів. Харків: Факт, 2003. 200 с.
6. Макроекономіка: навч. посібник . Рекомендовано Міністерством освіти і науки України /за заг. ред. В.П.Решетило. 2-евид., доповнене. Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2013. 224 с..
7. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: Учеб.пособие. 5-е изд., испр. М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2007. 511 с.
8. Мельник А. Ф., Желюк Т.Л., Длугопольський О.В., Панухник О.В. Макроекономіка та макроекономічна політика: Навчальний посібник. К.:Знання, 2008. 699 с.
9. Радіонова І.Ф. Макроекономіка: теорія та політика: Підручник. К.: Таксон, 2004.348 с.
10. Решетило В.П. Практикум з макроекономіки. Для організації самостійної роботи студентів економічних спеціальностей. Харків, ХНМГ, 2007.

11. Савченко А.Г. Макроекономіка. Підручник. К.: КНЕУ. 2005. 441 с.
12. Тарасевич Л.С., Гребенников П.С., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. 6-е изд., испр. и доп. М.: Высшее образование, 2006. 654 с.
13. Чепурин Н.М., Киселева Е.А., Ермилова С.В., Стрелец И.А., Голиков А.Н. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика: Практическое пособие. 5-е изд., доп.и перераб. М.: ООО «АСА», 2009. 248 с.