

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Приймальна комісія

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для вступників на навчання
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

(на основі здобутого здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня
освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Фахове вступне випробування проводиться для абітурієнтів, які закінчили навчання за освітньо-професійними програмами молодшого спеціаліста і отримали освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст» для продовження навчання за ступенем вищої освіти «бакалавр» за напрямом підготовки 075 «Маркетинг».

Абітурієнти проходять тестування з наступних дисциплін циклу природничо- наукової та загальноекономічної підготовки: «Основи економічної теорії», «Мікроекономіка», «Макроекономіка». Під час тестування абітурієнт повинен показати знання понятійно-категоріального апарату з вищезазначених дисциплін.

Вміння:

- розкривати зміст організації маркетингових досліджень;
- виділяти фактори, що впливають на ціноутворення товарів;
- аналізувати цінові стратегії розвитку підприємства;
- здійснювати економічну оцінку існуючих каналів товароруку;
- розробляти елементи фірмового стилю;
- визначати засоби щодо стимулювання збуту товарів;

Навички:

- ~ проведення маркетингових досліджень;
- ~ здійснення маркетингової товарної політики;
- ~ вибору каналів розподілу продукції підприємства;
- ~ ціноутворення;
- ~ формування попиту та стимулювання збуту;
- ~ визначення та оцінювання ефективності маркетингу.

ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВИНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

I. Основи підприємницької та ринкової економіки

1. Виникнення та основні етапи розвитку економіки
2. Економічний розвиток суспільства. Сучасні економічні системи
3. Суспільне виробництво: елементи, фактори, трансформаційний розвиток
4. Товарне виробництво. Теорії вартості і грошей
5. Ринок як економічна форма функціонування економіки
6. Конкуренція в ринковій економіці
7. Роль держави в ринковій економіці
8. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин
9. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління
10. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення
11. Державне регулювання підприємницької діяльності

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Башнянин Г.І. Політична економія: підруч. для студ. економ. спец. вузів. Ч. 1: Загальна економічна теорія. Ч. 2: Спеціальна економічна теорія / Г.І. Башнянин; Лазур П.Ю., Медведєв В.С. – К., 2000. – 526 с.
2. Гаршина, О.К. Практикум з політичної економії: навч. посіб. / О.К.Гаршина, В.А. Панкова. – К., 2005. – 687 с.
3. Економічна теорія: навч. посіб. / [А.П. Бурляй, А.М. Андрющенко, Г.І. Серєда та ін.]. – К., 2009. – 517 с.
4. Економічна теорія: навч. посібник / за ред. В.О. Білика, П.Т. Саблука. – 4-те вид., перероб. і доп. – К., 2004. – 559 с.
5. Економічна теорія: підручник / [В.М. Тарасевич, В.В. Білоцерківець, С.П. Горобець та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича, М-во освіти і науки України, Нац. тметалургійна акад. України. – К., 2006. – 779 с.
6. Економічна теорія: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – 6-е вид., перероб. і доп. – К., 2007. – 719 с.
7. Економічна теорія: підручник / В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич; Ред. В.Д. Базилевич. – 5-е вид., стереотипне. – К., 2006. – 615 с.
8. Економічна теорія: підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – 7-е вид., стер. – К., 2008. – 719 с.
9. Економічний енциклопедичний словник. У двох томах. Т. 2: О-Я / С.В. Мочерний, Я.С. Ларіна, О.А. Устенко, С.І. Юрій; За ред. С.В. Мочерного. – Львів, 2006. – 563 с.
10. Мочерний, С.В. Економічна теорія: навч. посіб / С.В. Мочерний. – Вид. 3-тє, доп. і перероб. – К., 2008. – 639 с.
11. Мочерний С.В. Політекономія: підруч. для студ. вузів / С.В. Мочерний. – 2-е вид., випр. і доп. – К., 2005. – 386 с.
12. Основи економічної теорії: посібник / ред. С.В. Мочерний. – К., 2003. – 472 с.
13. Основи економічної теорії: політекономічний аспект: підруч. для студ. вуз. /Г.Н. Климко, В.П. Нестеренко, Л.О. Каніщенко; ред. Г.Н. Климко. – 5-е вид., випр. – К., 2004. – 615 с.

14. Політекономія: підруч. для студ. вузів / [Ю.В. Ніколенко, В.Я. Бобров, К.Т. Кривенко та ін.]; за ред. Ю.В. Ніколенка. – К., 2003. – 412 с.
15. Політична економія: навч. посіб. / за ред. проф. Г.І. Башнянина, доц. Є.С. Шевчук; відп. за вип. В.М. Піча. – 3-є вид. перероб. і виправл. – Львів, 2004. – 479 с.
16. Політична економія: навч. посіб. / К.Т. Кривенко, В.С. Савчук, О.О. Беляєв; ред. К.Т. Кривенко. – К., 2001. – 508 с.

II. Мікроекономіка

1. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин
2. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління
3. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення

III. Макроекономіка

1. Система макроекономіки, її основні результати і показники
2. Нестабільність і циклічність розвитку економіки
3. Роль держави в ринковій економіці

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2007. – 703 с.
2. Базилевич В.Д. Мікроекономіка: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 679 с.
3. Базилевич В.Д. Мікроекономіка: Практикум, навчальний посібник. – К.: Знання, 2010. – 679 с.
4. Бельская Л.А. Микроэкономика (краткий курс лекций). – К.: МАУП, 1998. – 57 с.

5. Броль У., Гайда Ю., Помазанська О. [та ін.]. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 92 с.
6. Будаговська С., Кілієвич О. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник. – К.: ОСНОВИ, 2001. – 517 с.
7. Бутук О.І. Волкова Н.І. Макроекономіка: Тренінг-курс: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2007. – 235 с.
8. Дайновський Ю. Ефективні рішення в мікроекономіці. – Львів: ТЗОВ «Ініціатива», 1997. – 156 с.
9. Долан Є Дж. Линдсей Д. Макроекономіка. – Санкт-Петербург, 1994. – 402 с.
10. Задоя А.О. Мікроекономіка: курс лекцій. – К.: Знання, 2000. – 176 с.
11. Кемпбелл Р., Макконел Стенлі. Макроекономіка. – Львів: Просвіта, 1997. – 671 с.
12. Кириленко В. Мікроекономіка. – К.: Таксон 1998. – 334 с.
13. Косік А.Ф. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
14. Кучерявенко І.А. Макроекономіка: Практикум. – К.: Вікар, 2003. – 239 с.
15. Панчишин С. Макроекономіка. – К.: Либідь, 2002. – 616 с.
16. Пашута М.Т., Калина А.В. Прогнозування та макроекономічне планування. – К.: МАУП, 1998. – 192 с.
17. Радіонова І.Ф. Макроекономіка та економічна політика. – К.: Таксон, 1996. – 240 с.
18. Роберт С. Піндайл, Даніел Л. Рубінфелд. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996. – 646 с.
19. Савченко А.Г. Макроекономіка. – К.: Либідь, 1995. – 208 с.
20. Савченко А.Г. Макроекономіка: Підручник. – К.: Либідь, 1999. – 288 с.
21. Семюелсон Пол А. Макроекономіка. – К.: Основи, 1995. – 573 с.
22. Солонінко К.С. Макроекономіка. – К.: ЦУЛ, 2002. – 320 с.

23.Стеблій Г.Я. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 221 с.

24.Тарасевич В.М. Економічна теорія: підруч. – К.: ЦУЛ, 2006. – 784 с.

Т.В.Прехул. – М.: Азимут-Центр, 1992. – 448 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі.

Тривалість вступного випробування – 2 години (120 хвилин).

Завдання складаються з 4 питань, на які потрібно дати розгорнуту відповідь, кожне завдання оцінюється 30 балами. Та 8 тестів, які оцінюються в 10 балів.

Результат екзамену оцінюється за шкалою від 1 до 200 балів.

Сумарна максимальна кількість – 200 балів.