

**ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Приймальна комісія**

**ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для вступників на навчання за освітнім ступенем «бакалавр»
за напрямом підготовки 6.030204 «Міжнародна інформація»
на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного
рівня «молодший спеціаліст»**

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Загальні відомості. Програма складена відповідно до освітньо-професійної програми (ОПП) підготовки напряму “Міжнародна інформація”. Прийом абітурієнтів, які здобули ступінь «молодший спеціаліст» для здобуття ОКР «бакалавр» напряму підготовки “Міжнародна інформація”. проводиться за результатами фахового вступного випробування з дисципліни «Міжнародна інформація». Воно відбувається у формі тестування.

Мета вступного випробування полягає у з’ясуванні рівня теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для опанування нормативних і варіативних дисциплін за програмою підготовки фахівця ОКР «бакалавра» напряму підготовки 6.030204 – “Міжнародна інформація”.

Міжнародна інформація – одна з найважливіших сфер системи міжнародних відносин, становлення й розвиток яких є безпосереднім результатом поступової інтернаціоналізації та транс націоналізації виробництва, формування єдиної інформаційної основи цивілізації.

Грунтуючись на інформаційних відносинах між державами, міжнародна інформація тісно пов’язана з іншими економічними, політичними, правовими науками: мікро- і макроекономічними, статистикою, фінансами, банківською справою, математикою тощо. Належне місце міжнародної інформації у системі наук пояснюється тим, що як теоретична дисципліна вона є ланцюжком, який поєднує базові курси про інформаційні відносини, серед яких виділяються міжнародний інформаційний маркетинг, державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності, інформаційна – аналітична діяльність, зв’язки з громадкістю, інформаційне право.

**2. ПЕРЕЛІК ФАХОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН, З ЯКИХ
ПРОВОДИТЬСЯ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

Фахове вступне випробування проводиться з основної фахової навчальної дисципліни “Міжнародна інформація”.

**3. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ
ЧАСТИНА 1.**

ТЕМА 1. Соціальна і правова характеристика інформації

1. Розуміння сутності інформації природничими та гуманітарними науковими дисциплінами.
2. Кількість, зміст, цінність інформації – основні індивідуальні

характеристики інформації.

3. Сутність інформації з правової точки зору. Поняття та класифікація інформації згідно законодавства України.

ТЕМА 2. Інформація – глобальна проблема сучасності

1. Світовий інформаційний простір, його еволюція у другій половині ХХ ст.

2. Міжнародна комунікація і проблеми глобального міжнародного розвитку.

3. Глобалізація комунікацій. Критерії глобалізації. Вплив комунікаційних процесів на світову політику і економіку.

4. Концепція глобального інформаційного (постіндустріального) суспільства. Моделі становлення інформаційного суспільства.

5. Формування інформаційної економіки. Компоненти інформаційної економіки.

6. Продукти знань – результати функціонування інформаційної економіки.

ТЕМА 3. Основні поняття та джерела міжнародної інформації

1. Поняття міжнародна інформація та її місце в системі міжнародних відносин. Міжнародна публічна комунікація.

2. Специфіка міжнародної інформації.

3. Інформаційний простір. Інформаційні ресурси. Інформаційний потенціал. Національний інформаційний продукт.

4. Джерела міжнародної інформації, їх структура і характеристика - міжособистісні і опосередковані, офіційні і неофіційні; друковані; електронні; усні; відкриті; закриті; конфіденційні. Вимоги до джерел інформації: оперативність, новизна, повнота, достовірність.

5. Джерела інформації про фірми.

ТЕМА 4. Правові основи міжнародної інформації

1. Поняття, зміст та суть інформаційного права.

2. Принципи і джерела міжнародного інформаційного права.

3. Міжнародні договори і угоди в галузі інформації та комунікації.

Програмні документи та принципи. Захист основних прав і свобод людини в галузі комунікації. Національне інформаційне законодавство.

Співвідношення міжнародної та внутрідержавної норми. Правове забезпечення Національної програми інформатизації.

ТЕМА 5. Правове регулювання інформаційних відносин у законодавстві зарубіжних країн

1. Правове регулювання захисту інформації у законодавстві ФРН.

2. Правове регулювання захисту інформації у законодавстві Італії.

Правове регулювання захисту інформації у законодавстві Франції. Правове регулювання захисту інформації у законодавстві Італії та Іспанії. Правове регулювання захисту інформації у законодавстві Швеції та Норвегії. Правове

регулювання захисту інформації у законодавстві Австралії. Правове регулювання захисту інформації у законодавстві США.

ЧАСТИНА 2.

ТЕМА 1. Інформаційна політика ООН

1. Напрямки інформаційної стратегії ООН.
2. Діяльність ООН у галузі інформації та комунікацій. Департамент економічної і соціальної інформації та політичного аналізу. Департамент публічної інформації.

ТЕМА 2. Діяльність ЮНЕСКО в галузі інформації і комунікацій

1. Міжнародна інформаційна політика ЮНЕСКО.
2. Програмні документи і принципи. Нова комунікаційна стратегія ЮНЕСКО. Всесвітні доповіді ЮНЕСКО з комунікації та інформації. Міжнародні інформаційні програми ЮНЕСКО.

ТЕМА 3. Інформаційна політика та інформаційні програми міжурядових європейських організацій

1. Концепція "європейського інформаційного суспільства". Концепції інформаційної політики Ради Європи та Європейського Союзу. Регіональна інформаційна політика в рамках СНД.
2. Інформаційні програми європейських міжурядових організацій: основні положення і принципи. Інформаційні аспекти європейських інтеграційних процесів.

ТЕМА 4. Національна інформаційна політика держав світу

1. Поняття та напрямки національної інформаційної політики.
2. Концепція інформаційної політики США.
3. Інформаційна політика уряду Канади.
4. Інформаційна стратегія Великої Британії.
5. Інформаційна політика Федерального уряду Німеччини.
6. Національна інформаційна політика Франції.
7. Інформаційна політика країн Бенілюксу.

ТЕМА 5. Регіональна інформаційна політика країн Центральної та Східної Європи

1. Концепції інформаційного суспільства в країнах Центральної та Східної Європи.
2. Концепція діяльності організації Центральна Європейська Ініціатива (ЦЕІ). Вплив ЄС на інформаційні стратегії ЦЕІ.
3. Пріоритети розвитку інформаційних систем та розподілу інформаційних ресурсів в країнах Центральної та Східної Європи.
4. Співробітництво України в рамках ЦЕІ.

ТЕМА 6. Інформаційна безпека

1. Визначення і зміст поняття "інформаційна безпека". Концепція

глобальної інформаційної безпеки. Основні положення і принципи. Напрями інформаційної безпеки.

2. Об'єкти та суб'єкти інформаційної безпеки.
3. Інформаційні загрози та інформаційна війна.

ЧАСТИНА 3.

ТЕМА 1. Методологічні засади та зміст інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах

1. Інформаційно-аналітична діяльність та її компоненти: мета, сутність, причина та на-слідок, тенденція, основний результат. Основні завдання інформаційно-аналітичної роботи в міжнародних відносинах. Функції інформаційно-аналітичної діяльності: пізнавальна, перет-ворююча.

2. Пізнавальна діяльність: єдність емпіричного та теоретичного пізнання. Методи емпіричного пізнання: спостереження, опис, експеримент. Форми теоретичного пізнання: від-чуття, сприйняття, уявлення. Форми абстрактного мислення: поняття, судження, умовивід (висновок). Аналіз і синтез в інформаційно-аналітичній діяльності.

3. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності. Інформаційний та аналітичний рівні. Моніторинг, аналіз міжнародних відносин, дослідження актуальних проблем.

4. Критерії оцінки вивідної (аналітичної) інформації: корисність, повнота, точність, своєчасність, достовірність, ясність викладення, переконливість.

5. Методологічні аспекти інформаційно-аналітичної діяльності.

6. Ситуація як предмет інформаційно-аналітичної діяльності. Стандартні та проблемні ситуації в міжнародних відносинах. Характеристики проблемних ситуацій: об'єктні, суб'єктні, причинні, цільові, вибору, часового розвитку. Компоненти проблемних ситуацій: факт, подія, явище.

7. Процес інформаційно-аналітичної діяльності та його компоненти. Стадії (етапи) ін-формаційно-аналітичної діяльності.

8. Інтелектуальні засоби інформаційно-аналітичної діяльності: відомості, дані, повідом-лення.

9. Технічні засоби інформаційно-аналітичної діяльності: картки, каталоги, щоденники, інформаційні системи, автоматизовані інформаційні системи, експертні системи, автомати-зовані робочі місця аналітиків.

10. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади.

ТЕМА 2. Джерела та канали отримання міжнародної інформації. Інформаційний пошук

1. Загальна характеристика комунікації. Міжнародні комунікації. Класифікація комуні-кацій. Компоненти комунікації. Моделі комунікації. Функції комунікації.

2. Інформаційні потреби особи, фірми, держави. Методи вивчення інформаційних пот-реб. Інформаційні запити.

3. Документальні та фактографічні джерела інформації. Класифікація документів. Основні вимоги до джерел інформації: оперативність, повнота, доступність, надійність. Характеристики джерел документальної та фактографічної інформації. Канали отримання міжнародної інформації.

4. Регламент інформаційного пошуку: іменний, посилковий, семантичний, ситуаційний методи. Методи пошуку документальної та фактографічної інформації.

5. Способи перевірки надійності та достовірності інформації.

ТЕМА 3. Аналіз змісту документів та аналітико-синтетична обробка інформації

1. Моделі взаємозв'язку текстів і реальності. Типи та методи аналізу текстів. Класичні методи аналізу змісту документів: журналістський, біографічний, історичний.

2. Контент-аналіз як формалізований метод аналізу змісту документів. Основні характеристики та принципи контент-аналізу: строгість, обґрунтованість, об'єктивність, повне охоплення джерел, відтворюваність результатів. Види контент-аналізу: пошуковий, контрольний, структурний. Предмет, категорії, одиниці дослідження при контент-аналізі документів. Інтерпретація результатів контент-аналізу.

3. Основні види аналітико-синтетичної обробки документів: індексування, анотування, реферування, складання оглядів. Вимоги, правила складання та оформлення аналітичних документів. Аналітичний огляд, доповідь, довідка. Види інформаційних документів, що готуються в посольствах, генконсульствах, представництвах.

ТЕМА 4. Припущення, передбачення та прогнозування в міжнародних відносинах

1. Припущення: визначення, мета. Форми припущення: думка, версія, гіпотеза. Особливості гіпотези в міжнародних відносинах. Види гіпотез: описові, пояснювальні, про тенденції розвитку. Вимоги до гіпотез. Шляхи побудови гіпотез.

2. Передбачення. Форми передбачення: передрікання та прогнозування. Види прогнозів: пошуковий, нормативний та застереження. Класифікація прогнозів. Принципи прогнозування. Особливості прогнозування в міжнародних відносинах.

3. Методи оцінки фактичного стану міжнародних відносин і прогнозування. Моделювання і прогноз. Класифікація методів прогнозування.

4. Чинники, що визначають вибір методу прогнозування. Джерела помилок прогнозів. Джерела відхилення прогнозу від дійсності. Способи верифікації прогнозу в міжнародних відносинах.

Тема 5. Інформаційні центри

1. Основні завдання діяльності та типи інформаційних центрів. Поняття «інформаційний центр». Типи інформаційних центрів залежно від напрямів їх діяльності (оперативний відділ, інформаційно-аналітичний центр, центри інформації та банки даних, інформаційні агентств-ва).

2. Провідні групи найбільших інформаційно-аналітичних центрів світу. Особливості функціонування світових інформаційно-аналітичних центрів.

3. “Think tanks” – найбільш потужні інформаційно-аналітичні центри світу.

Тема 6. Інформаційно-аналітичний центр RAND Corporation

1. Основні етапи становлення аналітичного центру RAND Corporation.

2. Організаційна структура та мета діяльності RAND Corporation. Основні принципи діяльності центру.

3. Напрямки діяльності та здобутки центру RAND Corporation у питанні дослідження міжнародних відносин. Дослідження політики Радянського Союзу (Soviet studies). Інформаційно-аналітична підтримка діяльності НАТО. Дослідження питань, пов'язаних з міжнародним тероризмом. Дослідження імміграційних процесів. Застосування системного аналізу для прогнозування розвитку міжнародних відносин, вдосконалення теорії ігор. Дослідження у сфері нових інформаційних технологій. Аналіз соціальної політики. Використання досліджень космосу і космічних технологій у військових цілях.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

1. Визначити поняття та критерії глобалізації комунікації, розкрити причини і наслідки цього процесу, з'ясувати вплив глобальних процесів на міжнародні відносини.

2. Проаналізувати трансформацію національної інформаційної політики країн світу у XXI ст.

3. Визначити структуру міжнародного інформаційного права, основні положення і принципи регулювання змісту, технічних стандартів та професійної діяльності.

4. Проаналізувати мету та функції міжнародних організацій (міжурядових, міжурядово-корпоративних, неурядових) у сфері міжнародних інформаційних відносин.

5. Прокоментувати Доповідь Шона Мак-Брайда “Багато голосів - один світ” (1980р.). Визначити сучасні диспропорції у міжнародному інформаційному просторі.

6. Дати оцінку програмам ЮНЕСКО у галузі комунікації (2006 - 2007рр.).

7. Обґрунтувати трансформацію пріоритетів глобальної інформаційної політики (WSIS 2003-2005 рр.).

8. Визначити основні напрями міжнародної політики Ради Європи у сфері засобів масової інформації та нових комунікаційних послуг (7 Європейська міністерська конференція РЄ).

9. Проаналізувати документи міжнародних конференцій (політичні,

економічні, правові, комплексні) Комітету Міністрів Ради Європи з інформаційної політики (1986-2005 рр.).

10. Охарактеризувати програми ЄС з розвитку інформаційного суспільства у Європі (ЄС та WSIS 2003-2005 рр.).

11. Визначити стратегії та практику інформаційної політики країн Центральної Європейської Ініціативи.

12. Охарактеризувати тенденції та напрямки діяльності неурядових організацій з комунікації та інформації. НУО і WSIS 2003-2005 рр.

13. Проаналізувати діяльність Міжнародного центру боротьби з цензурою - "Організації 19 статті" та її вплив на розвиток демократичних процесів у світі.

14. Визначити поняття "міжнародна інформаційна безпека". Проаналізувати типологію інформаційних загроз та моделей інформаційної безпеки.

15. Порівняти концепції національної інформаційної безпеки США, Китаю, Росії та України.

16. Проаналізувати спеціальні інформаційні операції, методології та методику їх здійснення (1980-2005рр.).

17. Визначити роль та місце ТНК у міжнародній конкуренції на світових інформаційних ринках. Проаналізувати динаміку міжнародного інформаційного бізнесу.

18. Проаналізувати організацію зовнішньополітичних інформаційних потоків, визначити типологію тематичних блоків міжнародної інформації та їх використання у системі зовнішньої політики.

19. Розглянути інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики держави (на прикладі окремої країни).

20. Розглянути інформаційне забезпечення візитів. Проаналізувати структуру дипломатичних та інформаційних досьє для забезпечення візиту.

21. Визначити зміст і методи діяльності глобальних медіа у сфері дипломатії.

22. Охарактеризувати проблему "особистість і зовнішня політика" у контексті іміджевої дипломатії.

23. З'ясувати методологію та методику діяльності інформаційно-аналітичних центрів: визначити їх класифікацію, структуру інформаційних ресурсів.

24. Розглянути зовнішньополітичні технології PR для формування і підтримання іміджу держави у міжнародних відносинах.

Прокоментувати використання технологій публічної дипломатії зовнішньополітичним відомствам США.

25. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності

26. Короткий історичний огляд розвитку інформаційно-аналітичної діяльності. Найважливіші етапи

27. Джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності. Типологія та класифікація інформації

28 Актуальність, суть, основні принципи ІАД

29. Цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти ІАД

30. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика

31. Основні методи аналітики
32. Характеристика основних різновидів ІАД
33. Параметри інформації
34. Методи організації ІАД
35. Методи збору аналітичної інформації
36. Проблема інтерпретації фактів та типові помилки в аналітичних висновках. Поняття та методи аналітичних прогнозів
37. Етапи прогнозування
38. Моделі та типи прогнозів
39. Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні
40. Закон України «Про інформацію» - базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин
41. Закон «Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки»
42. Закон України «Про доступ до публічної інформації»
43. Інші нормативні акти стосовно інформаційно-аналітичної діяльності
44. Поняття «суб'єктів інформаційних відносин». Інформаційні потреби споживачів
45. Характеристики інформаційних потреб. Методи вивчення інформаційних потреб
46. Поняття та сутність інформаційного процесу
47. Складники (етапи) інформаційно-аналітичного процесу
48. Причини викривлення інформації
49. Загальна характеристика поняття «інформаційні посередники»
50. ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва
51. Суспільно-інформаційна роль реклами
52. Зв'язки з громадськістю (PR)
53. Сутність інформаційно-аналітичних центрів
54. Типологія інформаційно-аналітичних центрів. Інформаційно-аналітичні центри України
55. Предмет і об'єкт публік рилейшнз як науки та управлінської діяльності
56. Основні категорії публік рилейшнз
57. Загальна характеристика системи зв'язків з громадськістю (ЗЗГ, public relations)
58. Сутність і основні елементи системи зв'язків з громадськістю
59. Функції системи ЗЗГ та завдання її елементів
60. Принципи організації системи засобів масової комунікації
61. Зв'язок в Україні — головний чинник системи засобів масової комунікації
62. Стратегічні комунікації та їхня роль у зв'язках з громадськістю
63. Становлення й розвиток організаційних форм управління зв'язками з громадськістю
64. Планування та організація проведення кампаній зі зв'язків з громадськістю
65. Механізм взаємодії із засобами масової інформації

66. Засоби масової інформації: сутність, цілі, функції, права та обов'язки
67. Зв'язки і співпраця зі ЗМІ. Механізм взаємодії
68. Стан і перспективи розвитку засобів масової інформації в Україні
69. Сутність і завдання системи зв'язків з громадськістю в промисловості
70. Особливості зв'язків з громадськістю в комерційній діяльності
71. Проблеми внутрішньопромислових і комерційних комунікацій
72. Імідж як психологічна PR-категорія
73. Основні характеристики іміджу
74. Персональний імідж
75. Система зв'язків з громадськістю у фінансовій сфері. Її завдання та функції
76. Зв'язки з громадськістю у відносинах з інвесторами
77. Система зв'язків з громадськістю у фінансовій сфері. Її завдання та функції
78. Зв'язки з громадськістю у відносинах з інвесторами
79. Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю
80. Сутність і основні складові корпоративного іміджу
81. Місце і роль особистого іміджу керівника (лідера) у формуванні корпоративного іміджу
82. Просування і використання корпоративного іміджу у зв'язках з громадськістю
83. Зв'язки з громадськістю — передумова успіху в маркетингу і менеджменті
84. Мета і завдання зв'язків з громадськістю в сучасному маркетингу
85. Вплив зв'язків з громадськістю на ефективність реалізації концепції маркетингу
86. Зв'язки з громадськістю в кризових ситуаціях та управління ними
87. Зв'язки з громадськістю і відносини з державою
88. Взаємодія з органами державного управління — запорука успіху у виробничій і комерційній діяльності
89. Лобіювання
90. Роль держави у становленні інформаційного суспільства
91. Політична система і зв'язки з громадськістю
92. Сутність і характеристика основних політичних сил в сучасній Україні
93. Вибірчі технології як найважливіша складова зв'язків з громадськістю
94. Сутність, суб'єкти та об'єкти міжнародних зв'язків з громадськістю
95. Імідж країни та його роль у міжнародних зв'язках з громадськістю
96. Міжнародні комунікації й аналіз міжнародної інформації
97. Інформаційний простір в умовах соціально-економічної трансформації українського суспільства
98. Проблеми взаємодії суспільства і влади в соціально-економічному інформаційному просторі
99. Нові інформаційні технології та їхня роль у розвитку зв'язків з громадськістю в соціально-економічній діяльності
100. Сутність ділових переговорів. Їх підготовка, місце і роль в економічній діяльності

101. Розробка концепції та сценарію ділових переговорів
102. Безпосередня організація і проведення ділових переговорів
103. Сутність і роль досліджень у системі зв'язків з громадськістю
104. Соціологічні дослідження в системі зв'язків з громадськістю
105. Поняття МІ. Предмет, об'єкт і суб'єкт.
106. Структура МІ
107. Основні етапи розвитку МІ
108. Інституційне забезпечення МІ в рамках правового середовища.
109. Загальні проблеми сучасних МІ
110. Перспективи розвитку МІ

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.А. та ін. - К.: Наша культура і наука, 2003. - 614 с.
2. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. - М.: Междунар. отношения, 1998. - 256 с.
3. Богуш Д. Кратко о RAND Corporation // <http://psyfactor.org/lib/rand.htm>
4. Веревченко А. П., Горчаков В. В., Иванов И. В., Голодова О. В. Информационные ресурсы для принятия решений. - М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. - 560 с.
5. Голубничая Ю. RAND Corporation // <http://amstd.spb.ru/modern/rand.htm>
6. Голубничая Ю. Научно-исследовательские центры США // <http://amstd.spb.ru/modern/TT.htm>
7. Гондюл В. П. Аналіз структурної та динамічної конфліктності суб'єктів системи міжнародних відносин. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах (частина I) // Матеріали науково-практичної конференції 24 - 25 квітня 2003 р, Хмельницький, ТУП, 2003. – С. 3-12.
8. Гондюл В. П. Аналітика та прогнозування міжнародних відносин в інформаційному суспільстві / Актуальні проблеми міжнародних відносин. Збірник наукових праць. Випуск 43 (частина 1). – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 2003. – С. 6-13.
9. Гондюл В. П. Вступ до спеціальності. Конспект лекцій (електронна версія) / Тема 8. Джерела та канали отримання міжнародної інформації. Інформаційний пошук. - К., 2001.
10. Гондюл В. П. Глобальні стратегії інформаційного суспільства в міжнародних відносинах ХХ століття / Актуальні проблеми міжнародних відносин. Збірник наукових праць. Випуск 24 (частина 1). – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 2000. – С. 195-202.
11. Гондюл В. П. Методологічні засади аналізу та прогнозування міжнародних відносин і міжнародних політичних конфліктів на зламі тисячоліть. / Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 27 (частина I). – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 2001. – С. 3-28.
12. Гондюл В. П. Методологія політичного аналізу та прогнозування міжнародних відносин і міжнародних політичних конфліктів / Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Філософія. Політологія. Випуски 42 - 45. - К.: ВПЦ "Київський університет", 2002. – С. 248-254.
13. Гондюл В. П. Моделі сучасних міжнародних інформаційних відносин. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 170 річчю Київського національного університету та 60 річчю Інституту міжнародних відносин "Моделювання міжнародних відносин" 29 - 30 квітня 2004 р. -

Київ: ІМВ, 2004. – С. 17-23.

14. Гондюл В. П. Синергетика міжнародних політичних конфліктів / Актуальні проблеми міжнародних відносин". Випуск 23 (частина І). – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 2000. – С. 3-9.

15. Гондюл В. П. Цикли в моделюванні та прогнозуванні криз і конфліктів у міжнародних відносинах. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Збірник наукових праць. Випуск 31 (частина 1). – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 2002. – С. 3-18.

16. Гондюл В. П. Чинники, що визначають умови та причини виникнення й ескалації міжнародних політичних конфліктів / Актуальні проблеми міжнародних відносин. Збірник наукових праць. Випуск 30 (частина 1). – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 2001. – С. 26-34.

17. Гондюл В. П., Андреева О. В. Оцінювання та політичний аналіз загроз національним інтересам України / Актуальні проблеми міжнародних відносин. Збірник наукових праць. Випуск 32 (частина 1). – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 2002. – С. 34-41.

18. Гондюл В. П., Литвиненко Н. П., Майстренко П. П., Мельничук Н. Б. Математичне моделювання та прогнозування політичних конфліктів у Європі. Конспект лекцій з дисципліни – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут міжнародних відносин, 1998. - 106 с.

19. Гречихін А. А. Інформаційне видання: типологія і основні особливості підготовки / А. А., Гречихін, І. Г. Здоров. – М.: Книга, 1988. – 272 с.

20. Давыдов И. Ю. Тайна фирмы. – К.: Фирма КОЛИР-2, 1993 – 176 с.

21. Демидов В. В. Информационно-аналитическая работа: Учебное пособие. - Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. - 111с.

22. Джарол Б. Мангейм, Ричард К. Рич. Политология. Методы исследования. Пер. с англ. – М.: Издательство “Весь мир”, 1997.–544с.

23. Диксон П. Фабрики мысли. – М.: Прогресс, 1976.

24. Діяльність інформаційних центрів європейського регіону // Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.А. та ін. - К.: Наша культура і наука, 2003. – С. 123-135.

25. Духов В. Е. Экономическая разведка и безопасность фирмы. – К.: ИМСО МО Украины, НВФ “Студцентр”, 1997. – 176 с.

26. Економіка знань: виклики глобалізації та Україна / Під заг. Ред. А.П. Гальчинського, С.В. Львовичкіна, В.П. Семиноженка. - К.: НІСД, 2004. - 261 с.

27. Зінов'єва Н. Б. Документ в комунікації і сприйнятті: лекції з курсу «Документознавство» / Н. Б. Зінов'єва, І. І. Пашніна, І.А. Саяпіна. – Краснодар, 1995. – 58 с.

28. Информация, дипломатия, психология. - М.: Известия, 2002. - 616 с.

29. Иванов В. Ф. Контент-анализ. Методология і методика дослідження ЗМК: Навчальний посібник. - К.: ІСДО, 1994. - 112 с.

30. Льюшенко М. П. Документознавство. Документ в системі документації / М. П. Льюшенко, Т. В. Кузнецова, Я. З. Лівшиц. – М.: МГІАІ, 1977. – 132с.

31. Інформаційний простір України // Національна безпека і оборона, 2001. - № 1(13).

32. Інформаційні технології. Нормативна база. – К., 2005.

33. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: Матеріали науково-практичної конференції. Частина 1, 2. -Хмельницький: ТУП, 2003 - 104 с., 150 с.

34. Інформаційно-аналітичні центри: структура і методи діяльності // Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.А. та ін. - К.: Наша культура і наука, 2003. – С. 136- 144.

35. Капица С. П., Курдюмов С. П., Малинецкий Г. Г. Синергетика и прогнозы будущего. - М.: Эдиториал УРСС, 2001. - 288 с.

36. Карачинська Е. Т. Аналітико-синтетична обробка документів: підруч. для студ. ін-тів культури / Е. Т. Карачинська, Є. А. Медведєва, В. К. Удалова, Л. Г. Хромченко. —

Харків, 1996. — 257 с.

37. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 608 с.
38. Кашлев Ю., Галумов Э. Информация и PR в международных отношениях. - М.: Известия, 2003. - 432 с.
39. Киссинджер Г. Дипломатия. - М.: Ладомир, 1997. - 848 с.
40. Киссинджер Г. Нужна ли Америке Внешняя политика? - М.: Ладомир, 2002. - 352 с.
41. Коваленко А. О. Політичний аналіз і прогнозування. - К.: Наук. Світ, 2002. - 201 с.
42. Копылов В. А. Информационное право. - М., 2002.
43. Кормич Б. А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи: Навч. посібник. - К., 2004. - 384 с.
44. Кулішов С. Документальні джерела наукової інформації / С. Кулішов— К.: УкрІНТЕІ, 1995. - 191 с.
45. Кушнарченко Н. М. Документознавство: навч. посіб. / Н.М. Кушнарченко. - 7-ме вид., стер. - К.: Знання, 2006. - 459 с.
46. Кушнарченко Н. М. Наукова обробка документів: навч. посіб. / Н.М. Кушнарченко— К.: Знання, 2005. - 327 с.
47. Леонов Н. С. Информационно-аналитическая работа в загранучреждениях. - М.: МГИМО, 1996. - 96 с.
48. Макаренко Є. А. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики та прикладні аспекти / Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 12 (част. III) - К.: ІМВ, 1999. - С. 89-108.
49. Макаренко Є. А. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики та прикладні аспекти / Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 12 (част. III) - К.: ІМВ, 1999. - С. 89-108.
50. Макаренко Є. А. Міжнародні інформаційні відносини: Монографія. - К.: Наша культура і наука, 2002. - 452 с.
51. Матвієнко В. Я. Прогностика. Прогнозування соціальних та економічних процесів. Теорія. Методика. Практика. - К.: Українські пропілеї, 2000. - 484 с.
52. Основи інформаційного права України: Навч. посіб. / За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. - К., 2004.
53. Панарин А. С. Глобальное политическое прогнозирование: учебник для студентов вузов. - М.: Алгоритм, 2000. - 352 с.
54. Плотинский Ю. М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. - М.: Логос, 1998. - 280 с.
55. Плэтт В. Стратегическая разведка. Основные принципы: Учебное пособие. - М.: Издательский Дом "ФОРУМ", 1997. - 376 с.
56. Потий О. Криптография, прошлое и настоящее // Служба безопасности, 2001. - №2-3. - С. 28 -30.
57. Почепцов Г. Г. Вступ до інформаційних війн. - К.: Центр вільної преси, 1999. - 110 с.
58. Почепцов Г. Г. Информационные войны. Основы военно- коммуникативных исследований. - Ровно: ППФ "Волинські обереди", 1999. - 352 с.
59. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии 20-го века. - М., К., 2000.
60. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз. К.: ІМВ, 1996. - 200 с.
61. Почепцов Г. Г. Теорія комунікацій. - К.: ВЦ"Київський університет", 1999. - 308 с.
62. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навч. посіб. — К., 2006. - 663 с.
63. Руга В. О. Информационная поддержка антикризисной компании. - М., 1998.
64. Соколов А. В. Інформаційний підхід до документної комунікації: посіб. для вузів / А. В. Соколов. - Львів, 1988. - 85 с.
65. Столяров Ю. М. Класифікація документа: рішення і проблеми / Ю.М. Столяров. - М., 1995. - С. 24-40.
66. Телешун С. О., Баронін А.С. Політична аналітика, прогнозування та політичні

консультації. - К.: Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2001. - 112 с.

67. Типологія видань. - М.: Кн. палата, 1990. - 231с.

68. Україна 2000 і далі: геополітичні пріоритети та сценарії розвитку. Монографія Національного інституту стратегічних досліджень і Національного інституту українсько-російських відносин. - К.: НІСД, 1999. - 384 с.

69. Уткин А. И. Мировой порядок XXI века. - М.: Алгоритм, 2001. - 480 с.

70. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 400 с.

71. Хант Ч., Зартаньян В. Разведка на службе вашего предприятия. - К.: Укрзакордонвизасервис, 1992. - 160 с.

72. Чехонин Б. И. Журналистика и разведка. - М.: Алгоритм, 2002. - 352 с.

73. Швецова-Водка Г. М. Типологія документа: навч. посібник для студентів ін-тів культури / Г. М. Швецова-Водка. - К.: Кн. палата України, 1998. - 80 с.

74. Швецова-Водка Г. М. Функції і властивості документа в системі соціальних комунікацій / Г. М. Швецова-Водка. - 1994. - С. 37-57.

75. Яковец Ю. В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. - М.: Экономика, 2001. - 346 с.

76. Яковец Ю. В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. - М.: Наука, 1999. - 448 с.

77. Яковлев И. Г. Проблемы политического анализа на основе компьютерных технологий. - М.: Изд-во МГСУ "Союз", 1998. - 79 с.

78. Ярочкин В. И. Информационная безопасность. - М., 2000.

79. James G. McGann. Think Tanks and the Transnationalization of Foreign Policy // <http://usinfo.state.gov/journals/itps/1102/ijpe/pj73mcgann.htm>

Michael D. Rich. RAND: How Think Tanks Interact With The Military // <http://usinfo.state.gov/journals/itps/1102/ijpe/pj73rich.htm>