

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан філологічного
факультету

Юрій БІДЗІЛЯ Юрій БІДЗІЛЯ

«*01*» *листопада* 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВЕБТЕХНОЛОГІЇ В ЗМК

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма
Статус дисципліни
Мова навчання

**перший (бакалаврський)
06 Журналістика
061 Журналістика
Реклама та зв'язки з громадські
обов'язкова
українська**

Робоча програма навчальної дисципліни «**Вебтехнології в ЗМК**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 Журналістика** спеціальності **061 Журналістика** освітньої програми «**Реклама та зв'язки з громадськістю**».

Розробник: *Путрашик Василь Іванович*, старший викладач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні **кафедри журналістики**
Протокол № 12 від 27 червня 2024 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією **філологічного факультету**.
Протокол № 9 від 28 червня 2024 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 6,5 (3/3,5)	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 195	1-й	1-й
Кількість модулів – 4	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3/3 самостійної роботи студента – 3/3	1-й / 2-й	1-й / 2-й
	Лекції:	
	–	–
	Практичні (семінарські):	
	–	–
Вид підсумкового контролю: залік	Лабораторні:	
	44 год. / 52 год.	28 год.
Форма підсумкового контролю: письмова	Самостійна робота:	
	46 год. / 53 год.	167 год.

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни «Вебтехнології в ЗМК» – розвинути у студентів технічні компетентності зі створення промо-контенту, сформувати практичні навички роботи з сучасними інструментами веброзробки (HTML, CSS, WordPress, Elementor) та виробити здатність ефективно використовувати вебтехнології у професійній діяльності фахівця з реклами та PR. Курс спрямований на опанування базових принципів верстки промо-сторінок, роботи з системами керування контентом, створення персональних портфоліо та сайтів для рекламних агенцій, а також формування навичок командної роботи над рекламними та PR-проектами в інтернеті.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. Здійснювати медіапланування PR-кампанії, застосовувати технології вебпросування.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК09. Здатність забезпечувати наочність і доступність реклами, дотримуватися норм громадської моралі, не порушувати правила конкурентної боротьби.

СК13. Здатність застосовувати комп'ютерні технології для пошуку, дослідження й отримання додаткової інформації, а також для просування власного інформаційного продукту.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Опанування навчальної дисципліни «Вебтехнології в ЗМК» починається в першому семестрі першого курсу, тож передумови для вивчення не передбачені.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Журналістика» вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами	РНЗ

Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	РН4
Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.	РН5
Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег	РН7
Оперативно розміщувати рекламну продукцію чи інформацію у сфері зв'язків з громадськістю на доступних медіаплатформах.	РН17

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни **«Вебтехнології в ЗМК»**:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Здобувач аналізує технічні аспекти оформлення рекламних матеріалів на різних вебплатформах, визначає ключові елементи верстки промосайтів (структура, навігація, брендування), оцінює ефективність відображення рекламного контенту на різних пристроях, застосовує базові інструменти для перевірки швидкості завантаження та оптимізації промоматеріалів.	РН 3
Здобувач вміє знаходити та опрацьовувати технічну документацію з різних джерел (інструкції CMS, довідники з вебтехнологій, навчальні матеріали), досліджує та інтерпретує дані рекламної аналітики, здійснює базовий технічний аудит промосайтів (швидкість, адаптивність, SEO) для оптимізації рекламних кампаній.	РН 4
Здобувач технічно опрацьовує рекламні матеріали для публікації в інтернеті (форматує промотексти, оптимізує медіафайли для реклами), використовує базові можливості WordPress та Elementor для розміщення рекламного контенту, забезпечує коректне відображення промоматеріалів різних форматів на сайті.	РН5
Здобувач організовує спільну роботу в системі керування контентом через налаштування ролей для членів рекламної команди, узгоджує процеси публікації рекламних матеріалів з іншими фахівцями агенції, забезпечує ефективну взаємодію при колективному управлінні промоконтентом.	РН7
Здобувач впевнено публікує та оновлює рекламні матеріали через WordPress, налаштовує автоматичне поширення промоконтенту в соціальних мережах, забезпечує оперативне оновлення рекламної інформації через інтеграцію з різними каналами комунікації, контролює коректність відображення рекламних матеріалів на різних пристроях.	РН17

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни **«Вебтехнології в ЗМК»** є: залік/іспит у формі виконання практичного завдання за комп'ютером; модульна контрольна робота; поточне оцінювання, яке включає:

- практичні завдання на Codepen.io (верстка HTML/CSS);
- створені компоненти вебсторінок;
- розроблений персональний сайт з портфоліо;
- реалізовані WordPress-проекти з використанням Elementor;

- адаптивні макети для різних пристроїв;
- тестування знань основ HTML та CSS;
- демонстрація навичок роботи з системами керування контентом.

Під час вивчення дисципліни використовуються такі **методи**: демонстраційні (показ технік веброзробки, практичних прийомів роботи з інструментами); практичні (виконання завдань з верстки, створення сторінок сайтів та їх елементів); проблемно-пошукові (аналіз готових рішень, вибір оптимальних технологій); інтерактивні (командна робота над вебпроектами).

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усна або письмова, що включає: групове та індивідуальне опитування; перевірка виконаних завдань на Codepen.io; оцінювання якості HTML/CSS коду (валідність, семантика, структура); тестування функціональності створених вебсторінок; перевірка адаптивності верстки для різних пристроїв; оцінка роботи з WordPress та Elementor; комп'ютерне тестування знань з основ веброзробки; оцінювання командної роботи над вебпроектами.

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота, що складається з двох частин: 1) комплексне тестування теоретичних знань з HTML, CSS та принципів роботи WordPress на освітній платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info>); 2) практичне завдання зі створення та налаштування вебсторінки/компонента за наданим макетом.

Форма підсумкового семестрового контролю: залік у другому семестрі; підсумкова залікова оцінка може бути виставлена за поточного оцінювання – за сумою балів, набраних здобувачем на лабораторних заняттях і під час модульних контрольних робіт. Сума балів за всі види робіт у першому семестрі визначається в межах 100 балів, у другому семестрі – також у межах 100 балів, підсумковий рейтинг визначається як середнє арифметичне сум балів за обидва семестри.

Оцінювання здобувачів вищої освіти також передбачає врахування результатів неформальної освіти згідно з Положенням про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота								Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	45	100
7	7	7	7	7	7	7	6		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	45	100
8	8	8	8	8	8	7		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 3)

Поточне оцінювання та самостійна робота								Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	45	100
7	7	7	7	7	7	7	6		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 4)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	45	100
8	8	8	8	8	8	7		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)
Лабораторні заняття	8	55	7	55	8	55	7	50
Модульна контрольна робота	1	45	1	45	1	45	1	45
Неформальна освіта	-	-	-	-	-	-	1	5
Разом		100		100		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оскільки модульна контрольна робота проходить у формі комп'ютерного тестування й практичного завдання, то оцінка складається з двох частин:

1) комп'ютерне тестування на освітній платформі «Дискурс» (20 балів):

- модулі 1-2: знання основ HTML та CSS
- модулі 3-4: знання принципів роботи WordPress та Elementor

2) практичне завдання (25 балів):

для модулів 1–2 (робота на Codepen.io):

якість написання HTML/CSS коду (6 балів):

- валідність та семантична структура,
- оптимізація та чистота коду,
- коментування коду;

функціональність створеного компонента (5 балів):

- відповідність завданню,
- коректне відображення у різних браузерях,
- взаємодія елементів;

адаптивність верстки (5 балів):

- реалізація медіазапитів,
- масштабованість компонентів,
- коректне відображення на різних пристроях;

практичні навички роботи з Codepen.io (5 балів):

- ефективне використання інструментарію платформи,
- організація коду,
- робота з препроцесорами;

презентація та захист роботи (4 бали).

Для модулів 3–4 – робота на мультимедійній платформі (<https://uzhmedia.group>):

якість налаштування WordPress (6 балів):

- структура сайту,
- робота з плагінами,
- організація контенту;

функціональність створених компонентів Elementor (5 балів):

- відповідність макету,
- налаштування віджетів,
- інтеграція медіаконтенту;

адаптивність сайту (5 балів):

- респонсивність шаблонів,
- мобільна версія,
- кросбраузерність;

практичні навички роботи з CMS (5 балів):

- управління контентом,
- налаштування системи,
- оптимізація роботи;

презентація та захист роботи (4 бали)

Загальна оцінка за модульний контроль формується як сума балів за обидві частини і може становити максимум 45 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Зараховано (90–100 балів, А) заслуговує здобувач, котрий всебічно, системно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом; вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях; засвоїв основну й ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває; вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію; самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

Зараховано (82–89 балів, В) заслуговує здобувач, котрий повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях; має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування; під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

Зараховано (74–81 бал, C) заслуговує здобувач, котрий у загальному роботу виконав, але відповідає на запит з певною кількістю помилок; вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність; опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

Зараховано (64–73 бали, D) заслуговує здобувач, котрий знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії; виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок; ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою; допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення;

Зараховано (60–63 бали, E) заслуговує здобувач, котрий володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

Не зараховано (35–59 балів, FX) виставляється здобувачеві, котрий виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань;

Не зараховано (0–34 бали, F) виставляється здобувачеві, котрий володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім; допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою; не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи здобувача протягом семестру.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала ECTS	Диференційована шкала	Недиференційована шкала	Мінімальний бал – максимальний бал
A	Відмінно	Зараховано	90–100
B	Добре		82–89
C	Добре		74–81
D	Задовільно		64–73
E	Задовільно		60–63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35–59
F	Незадовільно		0–34

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Основи вебтехнологій та верстки

Тема 1. Вступ до вебтехнологій. Реєстрація та налаштування середовища розробки Codepen.io

Вебтехнології в сучасному рекламному просторі. Роль технічних знань у роботі фахівця з реклами та PR. Огляд базових технологій: HTML, CSS, CMS. Реєстрація на Codepen.io. Інтерфейс та можливості платформи. Налаштування робочого середовища. Технологія швидкісного написання коду EMMET.

Тема 2. Структура документа HTML. Основні теги. Вступ до CSS

Базова структура HTML-документа. Елементи head і body. Основні теги HTML для структурування контенту. Поняття про CSS. Способи підключення стилів. Базовий синтаксис CSS.

Тема 3. Робота з текстом: HTML-теги та CSS-властивості для форматування рекламного контенту

HTML-теги для роботи з текстом. Форматування тексту засобами CSS. Специфіка оформлення заголовків та основного тексту для рекламних матеріалів. Типографіка в онлайн-рекламі.

Тема 4. Селектори CSS. Робота з кольором та фоном. Брендування сторінки

Види селекторів CSS. Специфічність селекторів. Колірні моделі та значення. Робота з фоном. Створення фірмового стилю сторінки. Принципи брендування рекламних проєктів.

Тема 5. Блокова модель CSS. Створення базових макетів для рекламних матеріалів

Блокова модель CSS. Відступи, поля, межі. Розміри елементів. Створення типових макетів для різних видів рекламного контенту. Особливості верстки промоційних блоків.

Тема 6. Розробка навігаційних систем сайту: меню та внутрішні посилання

Створення навігаційного меню. Робота з посиланнями. Стилзація навігаційних елементів. Інтерактивні ефекти для меню. Особливості навігації в рекламних проєктах.

Тема 7. Оптимізація та форматування рекламного контенту

Робота із зображеннями: оптимізація та розміщення. Особливості вбудовування відео та аудіо. Форматування контенту для різних платформ (вебсайт, соцмережі). Специфіка адаптації рекламного контенту для різних каналів поширення.

Тема 8. Flexbox: верстка адаптивних рекламних блоків

Принципи роботи Flexbox. Основні властивості. Створення гнучких макетів. Адаптивне розташування елементів. Особливості використання Flexbox для різних типів промоденту та платформ.

Модуль 2. Створення персональної сторінки фахівця з реклами та PR

Тема 1. Планування структури персонального сайту рекламіста/PR-фахівця

Аналіз успішних прикладів персональних сайтів рекламістів та PR-спеціалістів. Визначення основних розділів. Планування інформаційної архітектури. Створення прототипу сторінки. Особливості структурування контенту для різних цільових аудиторій.

Тема 2. Розробка та стилзація шапки сайту з елементами особистого бренду

Створення професійної шапки сайту. Розміщення логотипу та особистого бренду.

Стилзація заголовка та підзаголовка. Налаштування навігаційного меню. Адаптивність шапки для різних пристроїв.

Тема 3. Створення портфоліо-секції для демонстрації рекламних проєктів

Розробка структури портфоліо. Створення сітки для відображення робіт. Оформлення карток проєктів. Реалізація різних варіантів відображення портфоліо залежно від типу контенту та платформи поширення. Фільтрація та сортування матеріалів.

Тема 4. Розробка блоку для відображення кейсів та публікацій

Створення системи відображення публікацій. Структурування контенту за категоріями. Реалізація прев'ю-матеріалів. Оптимізація відображення різних форматів контенту (текст, фото, відео). Інтеграція з професійними соцмережами.

Тема 5. Оформлення контактної інформації та соціальних зв'язків

Створення контактних форм. Інтеграція соціальних мереж. Розміщення професійних посилань. Оформлення блоку з інформацією про співпрацю. Стилзація іконок соціальних мереж.

Тема 6. Створення форм зворотного зв'язку

Верстка контактних форм. Стилзація полів введення. Валідація даних. Створення інтерактивних елементів. Адаптація форм для різних пристроїв.

Тема 7. Адаптація сайту для різних пристроїв та платформ

Принципи адаптивного дизайну. Медіазапити CSS. Оптимізація контенту для мобільних пристроїв. Тестування на різних екранах. Особливості відображення на різних платформах та в різних браузерах.

Модуль 3. Основи роботи з CMS WordPress для фахівців з реклами та PR

Тема 1. WordPress як платформа для рекламних та PR-проектів: можливості й обмеження

Знайомство з WordPress як платформою для рекламних та PR-кампаній. Архітектура та основні компоненти системи. Панель адміністратора. Базова термінологія. Типи контенту в WordPress. Особливості використання WordPress для рекламних та PR-проектів.

Тема 2. Налаштування сайту й адміністраторська панель

Налаштування основних параметрів сайту. Створення структури розділів. Меню та віджети. Вибір та налаштування теми. Основи кастомізації зовнішнього вигляду. Базові плагіни для промосайту.

Тема 3. Elementor: інструментарій для створення рекламного контенту

Інтерфейс Elementor. Основні елементи та віджети. Принципи drag-and-drop верстки. Робота з секціями та колонками. Створення та збереження шаблонів. Налаштування стилів елементів.

Тема 4. Робота з медіабібліотекою та форматування контенту

Завантаження та організація медіафайлів. Оптимізація зображень. Створення галерей. Засоби компонування фото для промо-кампаній. Робота з відео та аудіо. Форматування різних типів контенту. Управління метаданими медіафайлів.

Тема 5. Створення типових шаблонів сторінок для різних форматів промоматеріалів

Розробка шаблонів для різних типів рекламних публікацій (банери, промостатті, лендинги). Налаштування специфічних елементів для кожного формату реклами. Створення універсальних шаблонів для різних рекламних платформ. Автоматизація процесів публікації рекламних матеріалів. Оптимізація шаблонів під різні канали поширення.

Тема 6. Технічні аспекти оптимізації швидкості завантаження

Фактори, що впливають на швидкість завантаження. Оптимізація зображень та медіафайлів. Налаштування кешування. Мінімізація CSS та JavaScript. Використання CDN. Тестування швидкості.

Тема 7. Налаштування взаємодії з соціальними мережами

Інтеграція соціальних кнопок та віджетів. Налаштування автопостингу рекламних матеріалів. Створення крос-платформних рекламних кампаній. Моніторинг та управління комунікацією в соцмережах. Інструменти для кризового PR в соціальних медіа.

Тема 8. Базові аспекти безпеки промосайту

Основні загрози безпеці WordPress-сайту. Налаштування базового захисту. Управління користувачами та правами доступу. Резервне копіювання. Оновлення системи та плагінів. Моніторинг безпеки.

Модуль 4. Розробка сайтів для рекламних агенцій

Тема 1. Технічні особливості командної роботи з WordPress

Організація багатокористувацького доступу в WordPress. Налаштування робочих процесів. Планування публікацій. Система сповіщень та комунікації. Контроль версій контенту. Спільне використання медіабібліотеки.

Тема 2. Налаштування ролей та прав доступу для агенції

Стандартні ролі WordPress. Створення користувацьких ролей. Налаштування прав доступу для різних позицій в рекламній агенції. Обмеження доступу до розділів та функцій. Моніторинг дій користувачів.

Тема 3. Створення системи рубрикації та категоризації

Розробка структури категорій та тегів. Організація ієрархії рубрик. Створення додаткових таксономій для різних типів контенту. Налаштування відображення архівів. Оптимізація навігації по категоріях.

Тема 4. Технічні аспекти SEO-оптимізації на WordPress

Базові налаштування SEO для рекламних матеріалів. Оптимізація мета-тегів для промо-контенту. Налаштування рекламних віджетів. Інтеграція з рекламними мережами. Аналітика ефективності рекламних публікацій

Тема 5. Налаштування коментарів та модерації

Системи управління зворотним зв'язком. Налаштування модерації відгуків. Інструменти комунікації з аудиторією. Управління репутацією бренду. Реагування на негативні коментарі.

Тема 6. Інтеграція аналітичних інструментів

Налаштування систем веб-аналітики для рекламних кампаній. Відстеження ефективності промоматеріалів. Збір та аналіз даних про аудиторію. Інструменти моніторингу репутації. Формування звітів про рекламні кампанії

Тема 7. Фінальна комплексна оптимізація і тестування сайтів

Комплексне тестування функціоналу. Перевірка швидкості завантаження. Тестування адаптивності. Валідація HTML та CSS. Перевірка кросбраузерності. Оптимізація роботи бази даних. Налаштування резервного копіювання.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання:					
	денна/заочна					
	усього	у тому числі				
		Лекції	Практичні семінарські	Лабораторні	Індивідуальна робота	Самостійна робота

Модуль 1. Основи вебтехнологій та верстки

Тема 1. Вступ до вебтехнологій. Реєстрація та налаштування середовища розробки Codepen.io	7/8	-	-	4/2	-	3/6
Тема 2. Структура документа HTML. Основні теги. Вступ до CSS	7/8	-	-	3/2	-	4/6
Тема 3. Робота з текстом: HTML-теги та CSS-властивості для форматування рекламного контенту	6/7	-	-	3/1	-	3/6
Тема 4. Селектори CSS. Робота з кольором та фоном. Брендування сторінки	6/7	-	-	3/1	-	3/6
Тема 5. Блокова модель CSS. Створення базових макетів для рекламних матеріалів	6/7	-	-	3/1	-	3/6
Тема 6. Розробка навігаційних систем сайту: меню та внутрішні посилання	5/6	-	-	2/1	-	3/5
Тема 7. Оптимізація та форматування рекламного контенту	4/6	-	-	2/-	-	2/6
Тема 8. Flexbox: верстка адаптивних контентних блоків	4/6	-	-	2/-	-	2/6
Разом за модуль	45/55	-	-	22/8	-	23/47
Модуль 2. Створення персональної сторінки фахівця з реклами та PR						
Тема 1. Планування структури персонального сайту рекламіста/PR-фахівця	7/5	-	-	4/1	-	3/4
Тема 2. Розробка та стилізація шапки сайту з елементами особистого бренду	7/5	-	-	3/1	-	4/4
Тема 3. . Створення портфоліо-секції для демонстрації рекламних проєктів	7/5	-	-	3/1	-	4/4
Тема 4. Розробка блоку для відображення кейсів та публікацій	6/5	-	-	3/1	-	3/4
Тема 5. Оформлення контактної інформації та соціальних зв'язків	6/5	-	-	3/-	-	3/5
Тема 6. Створення форм зворотного зв'язку	6/5	-	-	3/-	-	3/5
Тема 7. Адаптація сайту для різних пристроїв та платформ	6/4	-	-	3/-	-	3/4
Разом за модуль	45/34	-	-	22/4	-	23/30
Разом за семестр	90/89	-	-	44/12	-	46/77
Модуль 3. Основи роботи з CMS WordPress для фахівців з реклами та PR						
Тема 1. WordPress як платформа для рекламних та PR-проєктів: можливості й обмеження	8/10	-	-	4/2	-	4/8
Тема 2. Налаштування сайту й адміністраторська панель	6/8	-	-	4/2	-	2/6
Тема 3. Elementor: інструментарій для створення рекламного контенту	7/12	-	-	3/2	-	4/10
Тема 4. Робота з медіабібліотекою та форматування контенту	7/8	-	-	3/2	-	4/6
Тема 5. Створення типових шаблонів сторінок для різних форматів промоматеріалів	7/7	-	-	3/1	-	4/6
Тема 6. Технічні аспекти оптимізації швидкості завантаження	8/9	-	-	4/1	-	4/8

Тема 7. Налаштування взаємодії з соціальними мережами	5/6	-	-	3/-	-	2/6
Тема 8. Базові аспекти безпеки промосайту	4/4	-	-	2/-	-	2/4
Разом за модуль	52/64	-	-	26/10	-	26/54
Модуль 4. Розробка сайтів для рекламних агенцій						
Тема 1. Технічні особливості командної роботи з WordPress	8/7	-	-	4/2	-	4/5
Тема 2. Налаштування ролей та прав доступу для агенції	8/6	-	-	4/-	-	4/5
Тема 3. Створення системи рубрикації та категоризації	7/6	-	-	3/-	-	4/5
Тема 4. Технічні аспекти SEO-оптимізації на WordPress	9/7	-	-	4/1	-	5/6
Тема 5. Налаштування коментарів та модерації	7/6	-	-	3/1	-	4/5
Тема 6. Інтеграція аналітичних інструментів	7/6	-	-	4/-	-	3/6
Тема 7. Фінальна комплексна оптимізація і тестування сайтів	7/6	-	-	4/2	-	3/4
Разом за модуль	53/42	-	-	26/6	-	27/36
Разом за семестр	105/106	-	-	52/16	-	53/90
Разом за навчальний рік	195/195	-	-	96/28	-	99/167

6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна

1.	Тема 1. Вступ до вебтехнологій. Реєстрація та налаштування середовища розробки Codepen.io	4	2
2.	Тема 2. Структура документа HTML. Основні теги. Вступ до CSS	3	2
3.	Тема 3. Робота з текстом: HTML-теги та CSS-властивості для форматування рекламного контенту	3	1
4.	Тема 4. Селектори CSS. Робота з кольором та фоном. Брендуння сторінки	3	1
5.	Тема 5. Блокова модель CSS. Створення базових макетів для рекламних матеріалів	3	1
6.	Тема 6. Розробка навігаційних систем сайту: меню та внутрішні посилання	2	1
7.	Тема 7. Оптимізація та форматування рекламного контенту	2	0
8.	Тема 8. Flexbox: верстка адаптивних рекламних блоків	2	0
9.	Тема 9. Планування структури персонального сайту рекламіста/PR-фахівця	4	1
10.	Тема 10. Розробка та стилізація шапки сайту з елементами особистого бренду	3	1
11.	Тема 11. Створення портфоліо-секції для демонстрації рекламних проєктів	3	1
12.	Тема 12. Розробка блоку для відображення кейсів та публікацій	3	1
13.	Тема 13. Оформлення контактної інформації та соціальних зв'язків	3	0

14.	Тема 14. Створення форм зворотного зв'язку	3	0
15.	Тема 15. Адаптація сайту для різних пристроїв та платформ	3	0
16.	Тема 16. WordPress як платформа для рекламних та PR-проектів: можливості й обмеження	4	2
17.	Тема 17. Налаштування сайту й адміністраторська панель	4	2
18.	Тема 18. Elementor: інструментарій для створення рекламного контенту	3	1
19.	Тема 19. Робота з медіабібліотекою та форматування контенту	3	1
20.	Тема 20. Створення типових шаблонів сторінок для різних форматів промоматеріалів	3	1
21.	Тема 21. Технічні аспекти оптимізації швидкості завантаження	4	1
22.	Тема 22. Налаштування взаємодії з соціальними мережами	3	0
23.	Тема 23. Базові аспекти безпеки промосайту	2	0
24.	Тема 24. Технічні особливості командної роботи з WordPress	4	2
25.	Тема 25. Налаштування ролей та прав доступу для агенції	4	1
26.	Тема 26. Створення системи рубрикації та категоризації	3	1
27.	Тема 27. Технічні аспекти SEO-оптимізації на WordPress	4	1
28.	Тема 28. Налаштування коментарів та модерації	3	1
29.	Тема 29. Інтеграція аналітичних інструментів	4	0
30.	Тема 30. Фінальна комплексна оптимізація і тестування сайтів	4	2
	Разом	96	28

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Опрацювання основ HTML та CSS (за матеріалами платформи https://css.in.ua та «Дискурс»)	10	18
2	Робота з онлайн-редактором Codepen.io: створення та налаштування елементів персональної сторінки	12	18
3	Розробка та стилізація компонентів медійного сайту: робота з текстом, кольором, блоковою моделлю	14	22
4	Створення адаптивних макетів та навігаційних систем для різних типів контенту	12	20
5	Проектування та розробка персонального сайту: від структури до реалізації	12	18
6	Комплексне освоєння WordPress: від базового налаштування до роботи з шаблонами	10	20
7	Робота з медіаконтентом: завантаження, оптимізація, форматування	8	15
8	Налаштування взаємодії з соціальними мережами та системами коментування	7	14
9	Технічна оптимізація сайту: SEO, швидкість, безпека	4	12
10	Неформальна освіта на онлайн-платформах Курси «Основи програмування з HTML, CSS та JavaScript» (https://prometheus.org.ua/prometheus-free/programming-fundamentals-html-css-javascript) чи «Основи веб-розробки: HTML, CSS, JavaScript» (https://study.ed-era.com/uk/courses/course/5159) або ж інші курси, що стосуються вебтехнологій)	10	10
	Разом	99	167

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Для успішного опрацювання матеріалів здобувачу потрібен персональний комп'ютер / планшет / смартфон (за потреби можуть використовуватися персональні комп'ютери в комп'ютерній аудиторії на філологічному факультеті ДВНЗ «Ужгородський національний університет») з доступом до Інтернету. Крім того, під час викладання дисципліни за потреби може бути застосована концепція BYOD (Bring Your Own Device).

Технічні вимоги:

- Сучасний браузер (Chrome, Firefox, Safari останніх версій) для роботи з платформами Codepen.io, Uzhmedia.group та «Дискурс»
- Мінімальні технічні характеристики пристроїв:
 - o Процесор: Intel Core i3 / AMD Ryzen 3 або потужніший
 - o Оперативна пам'ять: 8 GB RAM
 - o Накопичувач: 256 GB
 - o Стабільне інтернет-з'єднання (від 10 Мбіт/с)

Онлайн-платформи та сервіси:

- онлайн-редактор коду Codepen.io (для першого семестру);
- освітня платформа «Дискурс» (<https://dyskurs.info>), адміністратором якої є викладач дисципліни (використовується ліцензійне програмне забезпечення, розроблене компанією «Vibethemes») (для тестування та навчальних матеріалів);
- мультимедійна платформа uzhmedia.group (<https://uzhmedia.group>), створена і адміністрована автором цієї програми (для другого семестру, зокрема для практичних робіт).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Пуграшук В.І. Вебтехнології в ЗМК: навчально-методичний посібник. Ужгород, 2024.
2. Вступ до вебтехнологій: навч. посіб. для студ. спец. 122 – «Комп'ютерні науки» / розробники: В.І. Пецко, А.С. Беца, Г.В. Мазютинець, О.В. Міца. Ужгород: РІК-У, 2023. 252 с. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/63421>.
3. Трофименко О.Г., Козін О.Б., Задерейко О.В., Плечінда О.Є. Веб-технології та веб-дизайн: навч. посібник. Одеса: Фенікс, 2019. 284 с.
4. Duckett J. HTML and CSS: Design and Build Websites. 2021. 512 p.

Допоміжна література

5. Антонюк А. С., Пасічник Н. Р. Характеристики якісного веб-сайту. *Сучасні комп'ютерні інформаційні технології: матеріали V Всеукраїнської школи-семінару молодих вчених і студентів* (Тернопіль, 22–23 травня 2015 р.). Тернопіль: ТНЕУ, 2015. С. 81–82.
6. Баран С.В. Основи web-програмування: навчальний посібник. Кривий Ріг: Державний університет економіки і технологій, 2023. 316 с.
7. Бородкіна І.Л., Бородкін Г.О. Web-технології та Web-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів: навч. посібник. Київ: Ліра-К, 2020. 212 с.

8. Босько В.В., Константинова Л.В., Марченко К.М., Улічев О.С. Web-програмування. Частина 1 (frontend): навч. посіб. Кропивницький: ЦНТУ, 2022. 208 с.
9. Бунке О.С. WEB-технології: навч. посібник Київ: КПІ, 2020. 28 с.
10. Глибовець М.М., Завадський І.О. Вступ до вебтехнологій: Посібник для 10–12 класів закладів загальної середньої освіти та вищих навчальних закладів. Київ: «ІТ-книга», 2023.
11. Лобода Ю.Г., Толокнов А.А. Вебтехнології та вебдизайн: навч.-метод. посібник для здобувачів вищої освіти... Одеса: Фенікс, 2023. 260 с. URL: <https://doi.org/10.32837/11300.25634>.
12. Мельник Р. Програмування веб-застосунків (фронт-енд та бек-енд). Львів: Львівська політехніка, 2018. 314 с.
13. Молчанов В. П. Основи проектування WEB-видань: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 150 с.
14. Молчанов В. П., Пандорін О. К. Технології розробки WEB-ресурсів: навч. посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 130 с.
15. Пасічник В. В., Пасічник О.В., Угрін Д.І. Веб-технології та веб-дизайн: підручник. Львів: Магнолія, 2024. 336 с.
16. Путрашик, В. І., Марчук, Г. І., Плеханова, Т. М. Цифрова журналістика та вплив соціальних мереж на формування громадського уявлення про російсько-українську війну. Вчені записки ТНУ. Серія: Філологія. Журналістика. 2024. Том 35 (74)ю № 2. С. 189–195. URL: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.2.2/30>.
17. Путрашик В.І., Шаркань В.В. Сайт професора Василя Німчука в контексті розвитку вебплатформи «Відомі українці». Науковий вісник Ужгородського університету: серія: Філологія. Ужгород: ПП Данило С. І., 2023. Вип. 2 (50). С. 374–380. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/58331>.
18. Речич Н.В. Вебтехнології: вибіркового модуль. Харків: Ранок, 2020 160 с.
19. Трофименко О.Г., Козін О.Б. Веб-дизайн та HTML-програмування: навч.-метод. посібник. Одеса: Фенікс, 2017. 194 с.
20. Шумицька Г. В., Путрашик В. І. Новинні сайти як індикатор мовної ситуації в Україні (на прикладі веб-ресурсів Закарпаття). *Стиль і текст : науковий збірник*. Київ: Київський університет, 2017. С.163–180.
21. Шумицька Г.В., Путрашик В.І. Сайт медіацентру УжНУ як засіб інтеграції університетського інформаційно-комунікаційного простору в загальнодержавний та європейський науково-освітній континуум. Міжнародний науковий вісник: збірник наукових праць. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2014. Вип. 2(9). С.315–324.
22. DuRocher D. HTML and CSS QuickStart Guide. 2021. 361 p.
23. Duckett J. Web Design With HTML, CSS, JavaScript and jQuery Set. USA: Wiley, 2019. 1152 p.
24. Robbins J.N. Learning Web Design. 2018. 808 p.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

25. Веб-технології з нуля. URL: <http://tilsite.ho.ua>
26. Електронний репозитарій ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/home.jsp?locale=uk>
27. Підручник із теми WordPress для початківців. URL: https://wordpress.mediadoma.com/uk/pidruchnik-iz-temi-wordpress-dlja-pochatkivciv/#Zmist_pidr_uchnika
28. CSS: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/CSS>
29. CSS.IN.UA. Український веб-довідник. URL: <https://css.in.ua>.
30. CSS Tutorial. URL: <http://www.w3schools.com/css>.
31. CodePen is a playground for the front end web. URL: <http://codepen.io>.
32. Flexbox Froggy. URL: <https://flexboxfroggy.com/#uk>.
33. How To Make a WordPress Website – For Beginners URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8AZ8GqW5iak>.

34. HTML And CSS Projects for Beginners 2024 | HTML & CSS Tutorial With 5 Projects Source Code. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CpgNVyUxUV0>.
35. HTML Colors. URL: http://www.w3schools.com/html/html_colors.asp.
36. HTML Tutorial. URL: <http://www.w3schools.com/html/default.asp>.
37. HTML: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/HTML>.
38. Learn Flexbox CSS in 8 minutes. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=phWxA89Dy94>.
39. Less. URL: <https://lesscss.org>.
40. Resources for developers, by developers. MDN Web Docs. URL: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web>.
41. Sass. CSS with superpowers. URL: <https://sass-lang.com>.
42. W3C. HTML. A vocabulary and associated APIs for HTML and XHTML URL: <https://www.w3.org/TR/html5>.
43. WordPress Quick Start Guide. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M01nLhK4dPk>
44. Специфікація Flexbox. URL: <https://www.w3.org/TR/css-flexbox-1>