

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан філологічного
факультету

Юрій Бідзіля
« 01 » лютого

Юрій БІДЗІЛЯ
2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАТЕКСТОЗНАВСТВО

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама та зв'язки з громадськістю
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Ужгород 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «**Медіатекстознавство**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 Журналістика** спеціальності **061 Журналістика** освітньої програми «**Реклама та зв'язки з громадськістю**».

Розробник: *Шебештян Ярослава Михайлівна*, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».


Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні **кафедри журналістики**

Протокол № 12 від 27 червня 2024 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією **філологічного факультету**.

Протокол № 9 від 28 червня 2024 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

© Шебештян Я.М., 2024 рік

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2024 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	третій	четвертий
Кількість модулів – 1	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 7 аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4	шостий	восьмий
	Лекції:	
	Практичні (семинарські):	
Вид підсумкового контролю: іспит	Лабораторні:	
	60	16
Форма підсумкового контролю: комбінована	Самостійна робота:	
	60	104

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Медіатекстознавство» - логічного й обґрунтованого продовження циклу мовознавчих курсів, що вивчають студенти, здобуваючи кваліфікацію бакалавра журналістики, - є опанування теорії медіатексту, систематизація, доповнення, узагальнення фахових знань у зв'язку з основним рівнями й одиницями мови / мовлення, репрезентованими у тексті; уміння професійно аналізувати та створювати медіатекст; подальше формування особистості майбутнього медійника як професійного мовця.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних наук.

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної дій.

ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Вивчення дисципліни «Медіатекстознавство» надає студентам додаткові переваги й можливості щодо ефективного застосування лінгвальних засобів усіх рівнів, адекватного конструювання текстів різних за змістом, формою, аудиторним спрямуванням типів під час професійної діяльності.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Медіатекстознавство» є знання з циклів дисциплін, що стосуються медіалінгвістики, теорії та практики медіаторчості (за різними розділами й рівнями студенти їх опрацьовують впродовж попередніх семестрів), зокрема ОК 21. Медіалінгвістика.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Медіатекстознавство», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	ПР 01
Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	ПР 02
Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	ПР 11

Створювати медіапродукт у галузі реклами та зв'язків з громадськістю на задану тему, визначеного формату, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	ПР 15
Оволодіти комплексом професійних знань і навичок, необхідним для продовження навчання в магістратурі та здійснення наукової роботи.	ПР 19

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Медіатекстознавство»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Здатність аналізувати, критично оцінювати власну діяльність її результати (медіапродукт), прогнозувати реакцію аудиторії / визначати перцептивну складову медіатексту на всіх рівнях медіатексту (тематичному, інформаційному, фактичному, логіко-поняттєвому, емоційно-експресивному, психологічному, архітектонічному, комунікативному).	ПР 01
Ефективно застосовувати знання з медіатекстознавства для створення якісного (усного, письмового) інформаційного продукту різних жанрів і різної соціально значущої тематики.	ПР 02
Уміння вільно спілкуватися з професійних питань (зокрема стосовно різних аспектів підготовки й оприлюднення медіатекстів), ефективно реалізовувати засвоєну з медіатекстознавства інформацію теоретико-прикладного характеру під час фахової діяльності, адекватно застосовувати ресурси сучасної української літературної мови (зокрема й одиниці, елементи, компоненти тексту) в різних комунікативних ситуаціях та формах спілкування (усній, письмовій, гібридній / синтетичній).	ПР11
Спроможність створювати якісний контент актуальної проблематики, ґрунтовно розробляти соціально значущі теми на основі залучення емпіричного матеріалу з різних джерел інформації, враховувати при цьому комунікативні обставини (час, простір, аудиторне спрямування тощо).	ПР 15
Опанування майстерності створення професійних текстів, ґрунтовне засвоєння системи знань із медіалінгвістики (зокрема й медіатекстознавства), необхідних для продовження навчання, здійснення наукової роботи різного рівня (зокрема магістерського).	ПР 19

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з дисципліни «Медіатекстознавство» є: поточний контроль на лабораторних заняттях, контроль результатів опанування тем і виконання завдань, запланованих у межах самостійної й індивідуальної роботи (як-от: реферат, наукове повідомлення); підсумковий контроль здійснюється у формі модульної роботи та іспиту.

У процесі викладання дисципліни застосовуються такі загальноприйняті засоби діагностики, контролю й самоконтролю: усне опитування, індивідуальні й групові бесіди / колоквіуми, письмові роботи (аналіз, реферування, наукове повідомлення); як джерело одержання знань, формування навичок і вмінь – лабораторне заняття, аналіз емпіричного матеріалу з ЗМК. За дієвістю підходів превалюють методи, що традиційно забезпечують опанування навчального предмета, стимулюють і мотивують навчально-наукову діяльність: словесні, візуальні, практичні, репродуктивні, проблемно-пошукові, індуктивні, дедуктивні, навчальні дискусії, проблемні ситуації, творчі завдання, пошук тощо.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: виконання практичних завдань до відповідних тем, підготовка наукових повідомлень, захист рефератів.

Форма модульного контролю: письмова робота і бесіда / колоквіум.

Форма підсумкового семестрового контролю: екзамен. Підсумкова оцінка може бути виставлена за результатами поточного оцінювання – за сумою балів, набраних здобувачем на лабораторних заняттях і під час модульної контрольної роботи. Сума балів за всі види робіт визначається в межах 100 балів. Оцінювання здобувачів вищої освіти також передбачає врахування результатів неформальної освіти згідно з Положенням про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>). Сума балів за всі види робіт обраховується у межах 100 балів як середнє арифметичне.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота									Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9 T10	40	100
5	10	5	10	5	5	5	5	5 5		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість денна/заочна	Максимальна кількість балів (сумарна)

Практичні (семінарські) заняття	-	-
Лабораторні заняття (допуск, виконання та захист)	22/8	40
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	-	-
Письмове тестування при тематичному оцінюванні	-	-
Презентація	-	-
Наукове повідомлення / реферат	2	20
Тези / стаття	-	-
Модульна контрольна робота	1	40
Разом		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота складається із двох компонентів: письмової аудиторної роботи (теоретичні питання, що зорієнтовані на вияв рівня опанування студентом наукового матеріалу, здатність критично мислити, самостійно задіювати теоретичні положення, стрижневі поняття, терміни в різних контекстах, ілюструвати свої судження актуальним прикладами з медіа) та бесіди / колоквиуму (інтерпретація фактів сучасної медіатворчості, що здійснюється в контексті основних наукових положень, понять галузі / дисципліни). Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу становить 40 балів.

Розподіл балів здійснюється за такими параметрами: студент продемонстрував відмінну орієнтацію у теорії, дав правильні відповіді на питання, зробив оригінальні висновки, при виконанні практичного завдання продемонстрував системні знання та здатність критично мислити, науково оцінювати факти – 35 - 40 балів («відмінно»); студент в основному розкрив теоретичні питання, задіяв адекватні узагальнення, у цілому добре оперує терміноодинацями, уміє за їх допомогою інтерпретувати оригінальний емпіричний матеріал, однак при цьому припускається деяких неточностей, несуттєвих помилок – 25-34 балів («добре»); студент не повністю розкрив теоретичні питання, хоча вказав найбільш суттєве, належно не володіє необхідними термінами, основними поняттями; через недостатнє розуміння програмного матеріалу припустився багатьох помилок – 10-24 балів («задовільно»); студент не розкрив теоретичних питань, не має системних знань, не зміг інтерпретувати за допомогою відповідних наукових понять емпіричний матеріал – 0-10 балів («незадовільно»).

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий семестровий контроль здійснюється у формі іспиту та дає можливість визначити рівень засвоєння студентами теоретичних знань, практичних умінь і навичок.

Максимальна оцінка з підсумкового семестрового контролю становить 100 балів. Підсумок формується як середнє арифметичне з оцінок за всі передбачені програмою роботи. За результатами контролю знань студентів, можливе виставлення оцінки (без підсумкового іспиту) – «відмінно», «добре», «задовільно». Студент має право підвищити оцінку, складаючи іспит.

Оцінка «відмінно» (90 – 100, A) виставляється, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка «добре» (82 – 89, B) виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання на основі програмного та додаткового матеріалу. При виконанні практичних завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка «добре» (74 – 81, C) виставляється студенту, який повністю розкрив теоретичні питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичні завдання виконані в цілому правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка «задовільно» (64 – 73, D) виставляється, коли студент розкрив теоретичні питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається помилок через недостатнє розуміння програмного матеріалу.

Оцінка «задовільно» (60 – 63, E) виставляється, коли студент не повністю розкрив теоретичні питання, відповідь містить суттєві помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається значних помилок, а виконання завдань викликає значні труднощі у студента.

Оцінка «незадовільно» (35 – 59, FX) виставляється студенту, який не розкрив теоретичні питання і не може виконати практичні завдання. Як правило такий студент виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

Оцінка «незадовільно» (0 – 34, F) виставляється студенту, який не виконав навчальну програму або якийсь елемент її складової, має фрагментарні знання, які не дозволяють розкрити теоретичні питання і виконати практичні завдання. Такий студент не може викласти свою думку навіть на елементарному рівні. За результатами контролю знань студентів, дозволяється виставлення оцінки (без підсумкового іспиту) – «відмінно», «добре», та «задовільно». Студент має право підвищити оцінку, складаючи іспит.

Шкала оцінювання:

«відмінно» – A (90-100); «добре» – B (82-89), C (74-81); «задовільно» – D (64-73), E (60-63); «незадовільно» – FX (35-59), F (0-34).

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема 1. Текстознавство: об'єкт, предмет, методи. Текст як лінгвальна одиниця (іманентні ознаки та функції). Специфіка медіатексту крізь призму культуромовних категорій.

Тема 2. Некомунікативні та комунікативні одиниці тексту.

Тема 3. Структура медіатексту (тематичний, інформаційний, логіко-поняттєвий, емоційно-експресивний та ін. компоненти).

Тема 4. Види текстів за формою втілення і способом викладу.

Тема 5. Стильова диференціація текстів. Специфіка публіцистичних творів.

Тема 6. Жанрова диференціація медіатекстів.

Тема 7. Різновиди медіатексту крізь призму особливостей його функціонування.

Тема 8. Лінгвістичний аналіз тексту.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання:					
	усього денна / заочна	у тому числі				
		лекції і	практичні і	лабораторні денна / заочна	інд-на робота	самостійна робота денна / заочна
6-й семестр						
Модуль 1						
Тема 1. Текстознавство: об'єкт, предмет, методи. Текст як лінгвальна одиниця (іманентні ознаки та функції). Специфіка медіатексту крізь призму культуромовних категорій.	18 / 15			10 / 2		8 / 13
Тема 2. Некомунікативні та комунікативні одиниці тексту.	18 / 15			10 / 2		8 / 13
Тема 3. Структура медіатексту (тематичний,	17 / 16			10 / 2		7 / 14

інформаційний, логіко-поняттєвий, емоційно-експресивний та ін. компоненти).						
Тема 4. Види текстів за формою втілення і способом викладу.	13 / 15			5 / 2		8 / 13
Тема 5. Сильова диференціація текстів. Специфіка публіцистичних творів.	13 / 14			5 / 2		8 / 12
Тема 6. Жанрова диференціація медіатекстів.	11 / 16			5 / 2		6 / 14
Тема 7. Різновиди медіатексту крізь призму особливостей його функціонування.	13 / 15			5 / 2		8 / 13
Тема 8. Лінгвістичний аналіз тексту.	17 / 14			10 / 2		7 / 12
Разом за модуль	120			60 / 16		60 / 104
Разом за семестр	120			60 / 16		60 / 104

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Текстознавство: об'єкт, предмет, методи. Текст як лінгвальна одиниця (іманентні ознаки та функції); специфіка медіатексту крізь призму культуромовних категорій.	10	2
2	Особливості некомунікативних та комунікативних одиниць тексту.	10	2

3	Структура медіатексту (тематичний, інформаційний, логіко-поняттєвий, емоційно-експресивний та ін. компоненти).	10	2
4	Види текстів за формою втілення і способом викладу.	5	2
5	Стильова диференціація текстів; специфіка публіцистичних творів..	5	2
6	Жанрова диференціація новітніх медіатекстів.	5	2
7	Різновиди медіатексту крізь призму особливостей його функціонування. Підготувати конспект.	5	2
8	Лінгвістичний аналіз тексту.	10	2
Разом		60	16

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Опрацювати питання: просторово-часовий континуум як ознака та категорія медіатексту; її інтерпретація в теорії масмедійної творчості. Підготувати конспект.	8	12
2	З'ясувати синтаксичні елементи та компоненти тексту; детермінованість специфіки їх актуалізації в медіатексті метою, завданнями, інструментарієм тощо. Підготувати конспект.	8	12
3	Схарактеризувати своєрідність усного медіатексту: типи і функції суперсегментних засобів, особливості актуалізації в радіо- та телемовленні; поняття орфоепічна (вимовна, акцентуаційна) правильність як обов'язкова ознака професійного медіатексту; специфіка загальнонаціональних і регіональних ЗМК. Підготувати конспект.	7	14
4	Визначити риси публіцистичного тексту; особливості вияву авторського «я» у різних за проблематикою, способом, метою, завданнями, аудиторним спрямуванням текстах. Підготувати конспект.	8	12

5	Опрацювати питання: стильова й жанрова контамінація в медіамовленні; риси новітніх текстових форм, трансформації жанрів у науковій фаховій літературі. Підготувати конспект.	8	14
6	Схарактеризувати латентний зміст у медіатексті: лінгвальні засоби вияву, зв'язок із основними завданнями професійного медійника; поняття контексту і дискурсу як актуальні в теорії та практиці медіатворчості. Підготувати конспект.	6	14
7	Простежити специфіку прецедентного і патогенного тексту крізь призму характерних ознак і стрижневих функцій журналістської ЗМК; дискусійні питання в українському текстознавстві. Підготувати конспект.	8	12
8	Проілюструвати різновиди, принципи, критерії лінгвістичного аналізу медіатексту. Виконати лінгвістичний аналіз власного тексту.	7	14
	Разом	60	104

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Теорія медіалінгвістики: *підручник* / За ред. Л. І. Шевченко. К.: ВПЦ «Київський університет», 2021. 214 с.
2. Шаповалова Г., Шебештян Я. Лінгвістичний аналіз тексту у вивченні дисциплін медіалінгвістичного циклу. Ужгород, 2024.
3. Шаповалова Г., Шебештян Я. Студентські наукові студії: соціокомунікаційний і медіалінгвістичний виміри. Ужгород, 2024.
4. Шебештян Я., Шаповалова Г. Медіатекст: природа, компоненти, стилістика. Ужгород, 2024.
5. Шебештян Я. М. Медіатекстознавство: навчально-методичні матеріали. Ужгород, 2024.

Допоміжна література

1. Антоненко-Давидович Б. Д. Як ми говоримо. К.: ВД «КМ Академія», 1994. 254 с.
2. Бабич Н. Д. Основи культури мовлення. Львів: Світ, 1990. 232 с.
3. Богдан С. К. Мовний етикет українців: традиції і сучасність. К.: Рідна мова, 1998. 475 с.
4. Гриценко Т. Б. Українська мова та культура мовлення. К.: Центр навчальної літератури, 2003. 536 с.

6. Ковалик І.І., Мацько Л.І., Плющ М.Я. Методика проведення лінгвістичного аналізу тексту. К.:Вища школа, 1984. 120 с.
7. Кочан І. М. Лінгвістичний аналіз тексту. К.: Знання, 2008. 423 с.
8. Кочерган М. П. Вступ до мовознавства: підручник. К.: ВЦ «Академія», 2002. 368 с. (Альма-матер).
9. Огієнко І. / Проф., д-р Іван Огієнко. Наука про рідномовні обов'язки: Рідномовний катехизис для вчителів, робітників пера, духовенства, адвокатів, учнів і широкого громадянства. К.: АТ «Обереги», 1994. 72 с. (Б-ка АТ «Обереги»).
10. Мацько Л. І., Кравець Л. В. Культура української фахової мови. К.: ВЦ «Академія», 2007. 360 с. (Альма-матер).
11. Пентиліук М. І. Культура мови і стилістика. К.: Вежа, 1994. 240 с.
12. Пилинський М. М. Мовна норма і стиль. К.: Наукова думка, 1976. 286 с.
13. Пономарів О. Культура слова: Мовностилістичні поради: навч. Посіб, К.: Либідь. 2008. 240 с.
14. Потебня О. О. Естетика і поетика слова: збірник /упоряд., вступ. ст., приміт. І. В. Іваньо, А. І. Колодної; пер. з рос.К.: Мистецтво, 1985. 302 с. (Пам'ятки естетичної думки).
15. Потятиник Б. В., Лозинський М. В. Патогенний текст. Львів: Місіонер, 1996. 296 с.
16. Радевич-Винницький Я. Україна: від мови до нації. Дрогобич: Відродження, 1997. 360 с.
17. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. К.: Знання, 2006. 291 с. (Вища освіта ХХІ століття).
18. Різун В.В., Мамалига А.І., Феллер М.Д. Нариси про текст. К.: РВЦ «Київський університет», 1998. 336 с.
19. Різун В. В. Літературне редагування: підручник. К.: Либідь, 1996. 240 с.
20. Серажим К.С. Текстознавство. К.: ВПЦ «Київський університет», 2008. 527 с.
21. Сучасна українська літературна мова / За ред. А.П. Грищенка. К.: Вища школа, 2002. 493 с.
22. Сучасна українська літературна мова / За ред. М.Я. Плющ. К.: Вища школа, 1994. 414 с.
23. Сучасна українська літературна мова / За заг. ред.. О. Д. Пономарева. К.: Либідь. 2001. 400 с.
24. Шаповалова Г. В., Шебештян Я. М. Теоретико-практичні питання текстознавства. Ужгород: Гражда, 2015. 100 с.
25. Шаповалова Г. В., Шебештян Я. М. Український медіатекст як невід'ємна частина сучасного публіцистичного мовлення. *Мова. Суспільство. Журналістика: збірник матеріалів і тез ХХІV міжнародної науково-практичної конференції з проблем функціонування й розвитку української мови «Мова. Суспільство. журналістика»* (Київ, 2 листопада 2018). К., 2018. С. 63 – 65.

26. Шаповалова Г., Шебештян Я. Історичні обставини формування етнотолерантності закарпатських медіа. *Науковий вісник Ужгородського університету* : серія: Філологія; / ред.кол.: Н. Венжинович (гол.), Г. Шумицька та ін. Ужгород : ПП Данило С. І., 2019. № 2 (43). С. 235-242.
27. Шаповалова Г., Шебештян Я., Путрашик В. Засади лінгвістичного аналізу медіатексту. *Communications and Communicative Technologies*. 2023. Вип. 23. С. 41 – 46.
28. Шебештян Я. М., Шаповалова Г. В. Несиметричність термінів «мова ворожнечі» і «hate speech» як проблема української медіатеорії. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Сер.: Філологія. Ужгород, 2019. № 1 (41). С. 181 – 184.
29. Шебештян Я., Шаповалова Г. Відображення місцевого колориту в сучасних закарпатських медіа. *Лінгвальний та екстралінгвальний аспекти комунікації в мультикультурному середовищі Закарпаття: монографія*, Ужгород: РІК-У, 2021. С. 470 – 496.
30. Шебештян Я. Функціональна своєрідність пропріативів у сучасному українському медіатексті. *Науковий вісник Ужгородського університету* : серія: Філологія. На пошану Кирила Йосиповича Галаса. Ужгород : ПП Данило С. І., 2021. Вип. 1 (45). С. 492 – 498.
31. Шебештян Я. Онімія сучасного українського телемовлення: культуромовний аспект. *Науковий вісник Ужгородського університету* : серія: Філологія. На пошану Олекси Мишанича. Ужгород : ПП Данило С. І., 2023. Вип. 1 (49). С. 219 – 224.
32. Шульжук К.Ф. Синтаксис української мови. К.: ВЦ «Академія», 2010. 408 с. (Серія «Альма-матер»).

Інформаційні ресурси в мережі інтернет

1. Лінгвістичний портал MOVA.info URL: <http://www.mova.info/>
2. Українська мова : енциклопедія / НАН України, Ін-т мовознав. ім. О. О. Потебні, Ін-т укр. мови; редкол.: В. М. Русанівський [та ін.]. Вид. 2-ге, випр. і допов. Київ: Вид-во "Українська енциклопедія" ім. М. П. Бажана, 2004. 820, [2] с. URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/ulib/item/UKR0001051>
3. Український правопис. Електронна версія офіційного видання. URL.: <http://drive.google.com/file/d/1p0moU61Yrg4RskpJYtIjxkiAa5vrd0mM/view>

Сайт бібліотеки Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>

Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Електронна бібліотека відділення журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»: <http://www.mediazakarp.at.ua>

Сайт бібліотеки БДПУ: <http://bdpu.org/Library>

Загальний сайт Національної бібліотеки ім. В.Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Сайт бібліотеки ім. Д.І.Чижевського: <http://library.kr.ua/>

Бібліотека зарубіжної літератури: http://www.booksbooksbooks.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=82&Itemid=213

Сайт Львівської ННБУ ім. В. Стефаника: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>

Платформа Prometheus: <https://msu.edu.ua/library/wp-content/uploads/2020/02/images.png>

Мультимедійний посібник МедіаДрайвер <http://mediadriver.online/book/>