

РЕЦЕНЗІЯ НА ОСВІТНО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 ЖУРНАЛІСТИКА ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 06
ЖУРНАЛІСТИКА
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до сучасних вимог ринку праці та відповідає державним стандартам вищої освіти України. Програма орієнтована на підготовку компетентного конкурентоздатного фахівця, що має ґрунтовні знання необхідні для професійної діяльності у сфері зв'язків із громадськістю, рекламної творчості, може належно працювати в рекламних агенціях, підрозділах зв'язків із громадськістю, комунікаційних структурах; володіє знаннями з журналістики, історії реклами та PR, новітніх PR- та рекламних комунікацій, медіалінгвістики, основ масової комунікації, методики створення друкованої, радіо-, теле- й інтернет-реклами, технології виробництва рекламного та PR-продукту; застосовує креативний підхід, спираючись на знання із засад літературної творчості, філософії, історії; дотримується професійних та етичних цінностей у процесі виконання професійних завдань.

В основі програми – актуальні теоретико-практичні напрацювання, сучасні освітні методики, знання та досвід наукового-педагогічних працівників, а також новітні медіатенденції в галузі реклами та зв'язків із громадськістю. ОП відповідає державним освітнім стандартам, що підтверджується її структурою, змістом та компетентнісним підходом. Навчальний план включає як цикл дисциплін загальної підготовки, так і професійної, вибіркової дисципліни, які формують необхідні компетенції здобувачів освіти. Програма охоплює такі ключові дисципліни, як: «Основи масової комунікації», «Копірайтинг», «Реклама та PR у системі маркетингових комунікацій», «Радіо- і телереклама». Особлива увага приділена вивченню сучасних комунікаційних технологій, що дозволяє студентам набувати навичок роботи з цифровими платформами та соціальними мережами.

Одним із ключових аспектів програми є її практична спрямованість. Передбачені різні форми практичного навчання, включаючи ознайомчу практику за фахом (навчальна), виробничі (радіо, телебачення, пресслужба, інтернет-медіа), практику зі спеціальності, що дозволяє студентам не лише засвоїти теоретичні знання, а й застосувати їх у реальних робочих умовах, що підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці.

Викладання на ОП здійснюється досвідченими фахівцями у галузі соціальних комунікацій, реклами, PR та журналістики, які мають відповідний науковий ступінь та практичний досвід роботи у медіаіндустрії. Крім того, програма передбачає залучення зовнішніх експертів та запрошених лекторів, що сприяє розширенню професійного кругозору

студентів. Випускники ОП придатні до фахової роботи в медіа, можуть успішно працювати у сфері реклами та зв'язків із громадськістю, кваліфіковано створювати й удосконалювати медіапродукт, бути пресекретарями, співробітниками пресслужб органів державної влади та місцевого самоврядування, SMM-фахівцями та менеджерів з цифрового маркетингу тощо. Завдяки здобутим компетенціям випускники мають можливість працевлаштуватися як у вітчизняних, так і міжнародних компаніях, а також реалізовувати власні комунікаційні проекти.

Хоча програма є комплексною та добре структурованою, варто посилити міжнародну співпрацю та продовжити практику активного залучення студентів до міжнародної академічної мобільності, міжнародних стажувань та спільних проектів із закордонними університетами.

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» відповідає сучасним вимогам ринку праці та забезпечує високу якість підготовки фахівців у сфері соціальних комунікацій. Вона поєднує фундаментальні знання, практичні навички та сучасні технології, що є важливими для формування конкурентоспроможних спеціалістів у сфері реклами та PR. Запропоновані рекомендації щодо вдосконалення програми можуть сприяти її подальшому розвитку та відповідності сучасним тенденціям ринку праці.

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» заслуговує на схвальну оцінку та рекомендована для реалізації у навчальному процесі.

Рецензент

кандидат наук з соціальних комунікацій,
доцент, завідувач кафедри журналістики
та засобів масової комунікації
Інституту права, психології та інноваційної
освіти Національного університету
«Львівська політехніка»

Зоряна ГАЛАДЖУН

