

Відгук на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Сучасний ринок медіа та комунікацій висуває високі вимоги до підготовки спеціалістів у сфері реклами та зв'язків із громадськістю. Освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю», запропонована Ужгородським національним університетом, є гідною відповіддю на ці виклики.

Освітня програма поєднує якісну теоретичну підготовку та практичне навчання, що дозволяє випускникам бути конкурентоспроможними на ринку праці. Особливо важливо, що програма враховує сучасні тенденції розвитку масових комунікацій, включаючи цифрові технології, соціальні мережі та кризові комунікації.

Випускники цієї програми демонструють належний рівень професійних компетенцій, що дозволяє їм успішно працювати у сфері медіа, реклами та PR. Вони володіють аналітичним мисленням, навичками створення медійного контенту та стратегічного планування комунікацій. Важливим є також досвід, який студенти отримують під час проходження практики у пресслужбах, рекламних агентствах та засобах масової інформації.

Ужгородський пресклуб є базою практик для студентів цієї ОП, які демонструють високий рівень підготовки, здатність адаптуватися до реальних умов роботи у сфері медіа та комунікацій, а також уміння ефективно працювати в команді. Цей практичний досвід значно підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці.

Випускники цієї програми демонструють високий рівень професійних компетенцій, що дозволяє їм успішно працювати у сфері медіа, реклами та PR. Вони володіють аналітичним мисленням, навичками створення медійного контенту та стратегічного планування комунікацій. Важливим є також досвід, який студенти отримують під час проходження практики у пресслужбах, рекламних агентствах та медіа.

Ця ОП є важливим кроком у формуванні нової генерації фахівців із соціальних комунікацій. Вона не лише забезпечує студентів необхідними знаннями, а й сприяє розвитку професійної спільноти, формуючи експертів, які можуть ефективно працювати у сфері комунікацій.

Отже, ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика ДВНЗ «Ужгородський національний університет» відповідає вимогам професійних стандартів у сфері підготовки кадрів у сфері реклами та PR.

Ірина БРЕЗА,
голова Ужгородського пресклубу

