

# УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ВІДДІЛ ІНФОРМАЦІЙНОЇ РОБОТИ

пл. Поштова, 3, м. Ужгород, 88000; тел. 42-80-31; каб. 413; web-сайт:  
[www.rada-uzhgorod.gov.ua](http://www.rada-uzhgorod.gov.ua); e-mail: [umrpress@rada-uzhgorod.gov.ua](mailto:umrpress@rada-uzhgorod.gov.ua); код ЄДРПОУ 04053699

---

Рецензія на освітньо-професійну програму  
«Реклама та зв'язки з громадськістю»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Сучасні виклики у сфері комунікацій, зокрема в галузі реклами та зв'язків із громадськістю, вимагають високопрофесійної підготовки фахівців, здатних ефективно працювати в інформаційному просторі. Освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю», запропонована Ужгородським національним університетом, демонструє високий рівень підготовки студентів та відповідає сучасним стандартам вищої освіти.

Програма ґрунтується на поєднанні теоретичних знань та практичних навичок, що дозволяє випускникам успішно реалізовуватися в комунікаційній діяльності державних та комерційних структур. Особливо слід відзначити акцент на новітніх технологіях масової комунікації, вивчення сучасних трендів у сфері PR та реклами, а також розширений підхід до розвитку компетенцій, необхідних для роботи у пресслужбах державних установ та органів місцевого самоврядування.

Важливо, що програма передбачає проходження практики в пресслужбах, медіаорганізаціях та рекламних агентствах, що значно підвищує рівень професійної підготовки студентів. Особлива увага приділяється розвитку навичок кризових комунікацій, створенню медійного контенту та управлінню інформаційними потоками, що є надзвичайно актуальним у діяльності органів місцевого самоврядування.

Випускники цієї програми мають усі необхідні знання та навички для роботи в сфері зв'язків із громадськістю, антикризового управління, медіаменеджменту та реклами. Вони здатні працювати на посадах пресекретарів, керівників пресслужб, спеціалістів з комунікацій у державних органах та приватних компаніях.

Зважаючи на вищевикладене, можна зробити висновок, що освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» в Ужгородському національному університеті є актуальною, практикоорієнтованою та забезпечує високу конкурентоспроможність випускників на ринку праці, сприяє розвитку інформаційного простору регіону та України та готує фахівців, здатних якісно комунікувати із суспільством.

Рецензент  
Начальник відділу

Алла КОХАН

