

Назва дисципліни	Сучасні інтернет-комунікації в готельно-ресторанній сфері
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	Осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує розуміння дисциплін з ОС «Бакалавр»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК1. Здатність використовувати інтернет-комунікаційні технології для управління репутацією та взаємодії з клієнтами в готельно-ресторанному бізнесі.

ЗК2. Здатність оцінювати ефективність інтернет-стратегій для просування послуг та бренду готельно-ресторанного бізнесу.

ЗК3. Здатність приймати обґрунтовані рішення на основі аналізу онлайн-даних і соціальних медіа.

ЗК4. Здатність здійснювати моніторинг та аналіз цифрових платформ для підтримки комунікацій із клієнтами.

ЗК5. Здатність працювати з онлайн-ресурсами та соціальними мережами для підвищення ефективності бізнесу.

ФК1. Здатність застосовувати інтернет-інструменти для створення та просування контенту для готельно-ресторанного бізнесу.

ФК2. Уміння використовувати соціальні мережі для комунікації з клієнтами та розвитку бренду.

ФК3. Здатність проводити онлайн-кампанії та рекламні стратегії для залучення нових клієнтів.

ФК4. Здатність аналізувати результати інтернет-комунікацій, включаючи показники ефективності вебсайтів і соціальних мереж.

ФК5. Здатність організовувати онлайн-зв'язки з контактними аудиторіями та стейкхолдерами через різноманітні платформи.

ПРН1. Створювати та реалізовувати ефективні інтернет-комунікаційні стратегії для просування послуг готельно-ресторанного бізнесу.

ПРН2. Використовувати соціальні медіа та онлайн-платформи для моніторингу відгуків клієнтів і управління репутацією.

ПРН3. Розробляти та реалізовувати стратегії контент-маркетингу для залучення і утримання клієнтів.

ПРН4. Аналізувати вплив інтернет-комунікацій на бренд та імідж готельно-ресторанного бізнесу.

ПРН5. Оцінювати ефективність рекламних кампаній і комунікацій в Інтернеті для оптимізації маркетингових зусиль.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Застосування інструментарію інтернет-технологій

Тема 2. Аналіз іміджу і бренда з використанням інтернет технологій

Тема 3. Цільова аудиторія та особливості аналізу портрету споживача послуг

Тема 4. Комунікаційні моделі. Принципи людської комунікації.

Тема 5. Маркетингова стратегія просування бренду за допомогою інтернет ресурсів

Тема 6. Таргетинг

Тема 7. Системи онлайн-бронювання і купівлі послуг

Тема 8. Економічне оцінювання ефективності використання інтернет-технологій. Методи підвищення економічної ефективності використання інтернет-технологій для підприємств галузі

Тема 9. Захист інформації у мережних системах

Тема 10. Візуальна комунікація