

Назва дисципліни	Інтернет-маркетинг в ГРГ
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр(осінній/весняний)	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК 2. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу та генерування нових ідей;

ЗК 4. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

ФК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

ФК 8. Здатність управляти комерційною, маркетинговою, фінансовою діяльністю, розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

ФК 12. Здатність оцінювати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на функціонування підприємства для обґрунтування бізнес-проектів;

ПРН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг;

ПРН 5. Здатність оцінювати ринкові можливості, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері гостинності, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Формування та реалізація стратегій онлайн просування бізнесу, ефективно використання цифрових каналів розповсюдження рекламних повідомлень, широке охоплення цільової аудиторії, формування необхідної впізнаваності бренду та закладів готельно-ресторанної галузі.

Тема 1. Поняття інтернет-маркетингу, його функції та завдання.

Тема 2. Інтернет реклама та її види.

Тема 3. Цільова аудиторія в інтернет-маркетингу.

Тема 4. SEO оптимізація, контекстна і таргетована реклама.

Тема 5. Контент-маркетинг.

Тема 6. Месенджер та чат-бот маркетинг.

Тема 7. Просування в соціальних мережах.

Тема 8. Показники ефективності інтернет-маркетингу.

Тема 9. Основи веб-аналітики.

Тема 10. Автоматизація інтернат-маркетингу.