

Назва дисципліни	Глобалізаційні процеси в готельній індустрії
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	1
Семестр	1
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристично інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК1. Здатність діяти на основі розуміння глобальних процесів та їх впливу на розвиток готельної індустрії.

ЗК2. Здатність аналізувати та інтегрувати інформацію про глобальні тенденції та міжнародні стандарти в готельному бізнесі.

ЗК3. Здатність працювати в міжнародному контексті, враховуючи культурні, економічні та політичні особливості різних регіонів.

ЗК4. Здатність приймати обґрунтовані рішення в умовах глобальних змін та викликів.

ФК1. Здатність аналізувати та прогнозувати вплив глобалізаційних процесів на структуру та функціонування готельної індустрії.

ФК2. Уміння розробляти стратегії адаптації готельних підприємств до глобальних змін та міжнародних вимог.

ФК3. Здатність застосовувати міжнародні стандарти та норми в управлінні готельними послугами.

ФК4. Здатність оцінювати і застосовувати інновації в контексті глобальних процесів для підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств.

ФК5. Уміння розробляти стратегії інтеграції готельних підприємств в міжнародні мережі та взаємодії з міжнародними партнерами.

ПРН1. Досліджувати глобальні тенденції та їх вплив на розвиток готельного бізнесу на міжнародному рівні.

ПРН2. Формулювати стратегії, що сприяють інтеграції готельних підприємств у глобальне середовище.

ПРН3. Визначати вплив глобалізаційних процесів на конкурентоспроможність готельних підприємств і розробляти стратегії для її підвищення.

ПРН4. Аналізувати культурні та соціальні виклики глобалізації для ефективного надання послуг в міжнародному контексті.

ПРН5. Впроваджувати стратегії маркетингу та комунікації для просування готельних послуг на міжнародному ринку.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Глобалізаційні процеси в індустрії гостинності» охоплює коло питань стратегічного управління підприємствами готельного господарства з урахуванням специфіки їх діяльності, впливу глобалізаційних чинників та формування інтеграційних об'єднань підприємств. Вивчається проблематика процесів об'єднання та інтеграції готельних підприємств, формування нових форматів та структур управління відповідно до об'єктивних вимог світових стандартів гостинності

Тема 1. Індустріалізація економіки обслуговування

Тема 2. Глобалізація світового готельного господарства

Тема 3. Франчайзинг та інші форми об'єднання у готельному бізнесі.

Тема 4. Управління операціями. Компоненти концепції управління операціями.

Тема 5. Управління маркетингом у компаніях індустрії гостинності.

Тема 6. Менеджмент персоналу та людські ресурси в індустрії гостинності.

Тема 7. Стандарти обслуговування в міжнародних готельних ланцюгах

Тема 8. Управління фінансами в індустрії гостинності

Тема 9. Міжнародні готельні ланцюги на сучасному етапі, тенденції та перспективи розвитку

Тема 10. Поняття туристичної дестинації в умовах інтернаціоналізації та глобального розвитку готельно-ресторанного бізнесу

Перелік тем	