



Силабус навчальної дисципліни «ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ» (англійська мова)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 075 Маркетинг
Освітня програма «Маркетинг»

Рівень вищої освіти	другий (<i>магістерський</i>)
Статус дисципліни	Вибіркова
Анотація навчальної дисципліни	Курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (англійська мова) для магістрів спеціальності «маркетинг» спрямований на розвиток професійної комунікативної компетенції, що включає лінгвістичну, соціолінгвістичну та прагматичну складові. Програма має практично-тренувальний характер і охоплює вдосконалення навичок усного та письмового мовлення, професійного перекладу, роботи з аутентичними джерелами та ефективного спілкування у діловому середовищі. Тематика курсу охоплює ключові аспекти бізнес-комунікації, зокрема сучасні технології маркетингу, ділову етику та спілкування.
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин	90 годин, 3 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Англійська
Мета вивчення навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (англійська мова) є подальше формування професійної комунікативної компетенції, яка розглядається як мовна поведінка, що є специфічною для професійного середовища. Мовна поведінка вимагає набуття лінгвістичної компетенції (мовленнєвих умінь та мовних знань), соціолінгвістичної та прагматичної компетенцій, що є необхідними для виконання завдань, пов'язаних з фаховою діяльністю.
Передумови вивчення навчальної дисципліни	Передумовою для вивчення навчальної дисципліни є перший рівень вищої освіти з рівнем володіння англійською мовою здобувачами В2 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти).
Зміст дисципліни	Зміст навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» зорієнтований на подальший розвиток мовленнєвої компетенції студентів і включає удосконалення навичок практичного володіння англійською мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами професійного спілкування, та удосконалення психолінгвістичної готовності (включаючи вмотивованість) до англомовної професійної діяльності та майбутньої англомовної комунікації. Тема 1: Цифровий маркетинг і ШІ в рекламі (SEO, PPC і контент-маркетинг; Реклама та автоматизація на основі ШІ; Тренди та аналітика соціальних мереж Тема 2: Психологія споживача та переконлива комунікація (Емоційне брендування та сторітелінг; Процес прийняття рішень споживачем; Переконлива мова в маркетингу) Тема 3: Бренд-менеджмент і антикризова комунікація (Позиціонування бренду та корпоративна репутація; Антикризовий менеджмент у маркетингу; Робота з негативними відгуками та PR-катастрофами) Тема 4: Інфлюенсер-маркетинг і стратегії соціальних мереж (Побудова партнерства бренду з впливовими особами; Вірусний маркетинг і створення контенту; Етика та прозорість у впливовому маркетингу)

	<p>Тема 5: Маркетинг на основі даних і дослідження ринку (Великі дані та розуміння споживачів; А/В тестування та ефективність кампанії; Інструменти та методи дослідження ринку)</p> <p>Завершальний проект (аналіз практичної маркетингової кампанії в реальному світі; розробка стратегії маркетингових комунікацій для запуску продукту, включаючи її презентацію).</p>
Рекомендовані джерела інформації	Інструменти Google for Education. Google Class підтримка 24/7. Аутентичні підручники та сучасні поточні публікації професійного характеру.
Очікувані результати навчання	По закінченню курсу студенти вмітимуть організувати та здійснювати ефективні комунікації англійською мовою всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; спілкуватись в професійних і наукових колах іноземною мовою, маючи навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Оцінювання результатів навчання	Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: залік, презентації дослідницьких проектів та виступи на наукових заходах англійською мовою, інші види індивідуальних та групових завдань, які мають надавати репрезентативну інформацію щодо засвоєння матеріалів курсу.
Кафедра	полікультурної освіти та перекладу
Факультет	історії та міжнародних відносин
Викладач	<p>Наталія Юріївна Тодорова Посада: доцент кафедри Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат філологічних наук E-mail: nataliya.todorova@uzhnu.edu.ua</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Курс є гнучким, враховує практичні потреби спеціалістів, орієнтований на розвиток навичок володіння англійською мовою в професійному контексті та дослідницьких потреб здобувачів.

Завідувач кафедри

доц. Мишко С.А.

Розробник

доц. Тодорова Н.Ю.