

ТЕМАТИКА
бакалаврських робіт студентів IV курсу відділення журналістики
спец. «Журналістика», 2023-2024 н.р.

№ п/п	Тема бакалаврської роботи
1.	Гендерні стереотипи в онлайн-медіа: виявлення та шляхи подолання (на прикладі «ТСН.UA»). Gender stereotypes in online media: detection and ways to overcome it (using the example of «ТСН.UA»)
3.	Стильові особливості медіатекстового наповнення журналу для студентів філфаку. Stylistic features of the media text content of the magazine for students of the Faculty of Philology (творча робота).
4.	Створення журналу мемів часів повномасштабного вторгнення «МемПак». Creation of the journal of the full-scale invasion of russia in Ukraine period memes «МемПак» (творча робота).
5.	Розкриття міфу зображення журналістів в сучасному кіно: проблеми та їх вирішення. Unraveling the myth of the portrayal of journalists in modern cinema: problems and their solutions.
6.	Створення мультимедійного навчального курсу «Тележурналістика»: сценарна майстерність та режисура. Developing a multimedia educational course «Television journalism»: screenwriting and directing (творча робота).
7.	Створення мультимедійного навчального курсу «Тележурналістика»: студійний практикум. Developing a multimedia educational course «Television journalism»: studio practice (творча робота).
8.	Масмедійний екологічний проєкт «Sounds»: медіалінгвальний аспект. Mass media ecological project «Sounds»: median lingual aspect (творча робота).
9.	Масмедійний екологічний проєкт «Sounds»: зображально-виражальний аспект. Mass media ecological project «Sounds»: visual and expressive aspect (творча робота).
10.	Специфіка жанрового втілення проблематики журналу для студентів філфаку. The specificity of the genre embodiment of the problems of the magazine for students of the Faculty of Philology (творча робота).
11.	Створення відеокурсу з журналістської етики. Creating a video course on journalistic ethics (творча робота).

12.	Концептуальне обґрунтування проблематики й архітектури журналу для студентів філфаку. Conceptual substantiation of the problems and architecture of the magazine for students of the Faculty of Philology (творча робота).
13.	Соціальний аспект комерційної реклами в Україні в умовах війни 2022-2024 рр. The social aspect of commercial advertising in Ukraine in the conditions of war 2022-2024.
14.	Подкаст як інструмент формування та просування особистого бренду. Podcast as a tool for building and promoting a personal brand.
15.	Ціннісні доміанти в сучасній соціальній рекламі. Value dominants in modern social advertising.