

Назва дисципліни	Психологія бізнесу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	IV
Семестр (осінній/весняний)	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Економіка готельно-ресторанного підприємства», «Управління персоналом» та інших дисциплін вибіркового циклу
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного сервісу
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ЗК03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК04. Здатність самостійно проводити дослідження та застосовувати нові знання в практичній діяльності.

ЗК10. Здатність використовувати комунікаційні технології для ефективної командної та індивідуальної роботи.

СК03. Здатність застосовувати психологічні техніки та стратегії для управління персоналом в бізнес-середовищі.

СК06. Здатність управляти суб'єктами господарської діяльності, розраховувати основні фінансово-економічні показники, оцінювати ефективність їх діяльності, з урахуванням психологічних факторів.

СК10. Здатність розробляти інноваційні методи мотивації та стимулювання персоналу через психологічні підходи.

ПР04. Розробляти стратегії розвитку бізнесу, враховуючи психологічні аспекти взаємодії з клієнтами та персоналом.

ПР08. Організувати процеси міжнародного бізнесу, зокрема з урахуванням міжкультурних психологічних аспектів.

ПР17. Здійснювати планування, управління і контроль діяльності підприємств, враховуючи психологічні потреби персоналу та клієнтів.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука

Тема 2. Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології

Тема 3. Характеристика психологічних ознак підприємництва.

Тема 4. Проблема особистості в бізнесі. Типологія підприємців і бізнесменів.

Основні типи (моделі) підприємців

Тема 5. Психологія ділового спілкування у підприємстві

Тема 6. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації
Психологічні особливості прийняття управлінських рішень у бізнесі

Тема 7. Психологічні особливості рекламної політики

Тема 8. Психологічні особливості роботи в команді. Конфлікт: його види, функції, стадії протікання.

Тема 9. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Лідер і лідерство.
Структура лідерства. Бізнес як лідерство

Тема 10. Ризик та його сутність. Ситуації невизначеності та ризику у підприємницькій діяльності. Основні ризики підприємницької діяльності