

Назва дисципліни	Сучасні різновиди туризму
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	III
Семестр (осінній/весняний)	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Основи туризмознавства», «Організація рекреаційних послуг», «Вступ до спеціальності»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; Microsoft Power Point
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки.

ЗК 04. Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності.

ЗК 09. Толерантність та ціннісне ставлення до мультикультурності.

ЗК 11. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях.

СК 01. Розуміти предметну область і особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму.

СК 02. Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально- економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику.

СК 11. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньо економічної діяльності підприємств індустрії гостинності.

ПРН 03. Вміти застосовувати на практиці знання предметної області й суміжних наук та управляти своїм навчанням у професійній сфері індустрії гостинності.

ПРН 18. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН 20. Професійно виконувати завдання в стандартних, невизначених та екстремальних ситуаціях.

ПРН 23. Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН 24. Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

- Тема 1. «Сучасні різновиди туризму» як навчальна дисципліна
- Тема 2. Туризм як соціально-економічна система
- Тема 3. Технології перед реалізаційних процесів
- Тема 4. Механізм державного регулювання туризму в Україні
- Тема 5. Класифікація туризму за спрямованістю туристичних потоків та охопленням території
- Тема 6. Класифікація туризму за терміном поїздки
- Тема 7. Класифікація туризму за сезонністю та інтенсивністю турпоточку
- Тема 8. Класифікація туризму за принципом оплати та організацією продаж
- Тема 9. Класифікація туризму за ступенем організованості
- Тема 10. Класифікація туризму за соціально-демографічними ознаками
- Тема 11. Класифікація туризму за формою організації подорожі та обслуговування
- Тема 12. Класифікація туризму за засобами пересування
- Тема 13. Класифікація туризму за метою подорожі
- Тема 14. Активний туризм
- Тема 15. Екзотичні види туризму у світі.