

Назва дисципліни	Основи менеджменту
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	II
Семестр (осінній/весняний)	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Основи туризмознавства», «Вступ до спеціальності», «Готельна індустрія України», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/ дистанційно
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ІК. Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності й характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 02. Здатність діяти соціально відповідально усвідомлюючи цінності громадянського суспільства, верховенства права, а також прав і свобод людини та громадянина в Україні.

ЗК 04. Здатність самостійно проводити дослідження, опанувати нові сучасні знання та застосовувати їх у практичній діяльності.

ЗК 10. Здатність використовувати комунікаційні технології, налагоджувати міжособистісні взаємодії для командної та/або індивідуальної роботи.

ЗК 11. Здатність до креативного генерування ідей та адаптації для ефективної діяльності у невизначених ситуаціях.

СК 01. Розуміти предметну область і оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб всіх можливих сегментів ринку готельно-ресторанного бізнесу.

СК 03. Здатність використовувати сучасні організаційно-управлінські та техніко-економічні заходи для підвищення конкурентоздатності національних закладів розміщення та закладів ресторанного господарства.

СК 05. Здатність організувати ефективний виробничо-сервісний процес відповідно до тенденцій на ринку гостинності і потреб цільової аудиторії споживачів.

СК 06. Здатність управляти суб'єктами господарської діяльності готельно-ресторанної сфери, розраховувати основні фінансово-економічні показники, оцінювати ефективність їх діяльності.

СК 08. Здатність здійснювати практичну діяльність у сфері готельного та ресторанного бізнесу відповідно до чинного законодавства.

СК 14. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 15. Здатність ініціювати концепцію розвитку готельно-ресторанного бізнесу, формувати бізнес-ідею для суб'єктів індустрії гостинності

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Вступ до менеджменту: суть, функції та роль менеджменту в організаціях.

Тема 2. Етапи розвитку менеджменту: від класичних теорій до сучасних підходів.

Тема 3. Менеджер і його роль в процесі управління.

Тема 4. Керівництво та лідерство. Стили керівництва. Методи управління.

Тема 5. Психологія управлінської діяльності: мотивація працівників, вплив психології на прийняття управлінських рішень.

Тема 6. Процес прийняття та реалізації управлінських рішень.

Тема 7. Поняття і класифікація організацій.

Тема 8. Стратегії управління організацією: аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, SWOT-аналіз.

Тема 9. Організаційна культура та соціальна відповідальність бізнесу.

Тема 10. Інноваційне управління: роль інновацій у розвитку організації, впровадження нових технологій.

Тема 11. Інформаційні технології в менеджменті: використання ІТ для автоматизації управлінських процесів.

Тема 12. Тайм-менеджмент.