Назва освітньої компоненти	**Організація екскурсійних послуг у готельно-ресторанному бізнесі**
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	II
Семестр (осінній/весняний)	весняний
Обсяг освітньої компоненти у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення освітньої компоненти	Ефективність засвоєння даної освітньої компоненти підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Вступ до спеціальності», «Готельна індустрія України», «Міжнародна готельна індустрія», «Організація рекреаційних послуг» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання освітньої компоненти	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання «Moodle».
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 10. Здатність використовувати комунікаційні технології, налагоджувати міжособистісні взаємодії для командної та/або індивідуальної роботи.

ЗК 11. Здатність до креативного генерування ідей та адаптації для ефективної діяльності у невизначених ситуаціях.

СК 05. Здатність організовувати ефективний виробничо-сервісний процес відповідно до тенденцій на ринку гостинності і потреб цільової аудиторії споживачів.
СК 07. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг на підприємствах готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.
ПР 09. Організовувати процес надання готельних та ресторанних послуг на основі використання інноваційних, комунікаційних та сервісних технологій з дотримання високих стандартів якості і норм безпеки.
ПР 11. Розробляти нові послуги, використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів галузі гостинності.
ПР 16. Просувати та реалізовувати послуги готельно-ресторанних підприємств.
ПР 23. Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):
Тема 1. Предмет, завдання та загальні поняття і визначення «Організація екскурсійної діяльності».
Тема 2. Історія екскурсійної справи.
Тема 3. Організація екскурсійної роботи.
Тема 4. Методика та техніка проведення екскурсій. Тема 5. Особливості проведення різних видів екскурсій. Тема 6. Туристсько – екскурсійні організації.
Тема 7. Класифікація екскурсії.
Тема 8. Професійна майстерність екскурсовода.
Тема 9. Особливості проведення екскурсій в музеях. Тема 10. Особливості організації туристичних подорожей та екскурсій.
Тема 11. Безпека в екскурсійній діяльності.