

Назва дисципліни	<b>Організація міжнародної туристичної діяльності у сфері гостинності</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	II
Семестр (осінній/весняний)	весняний
Обсяг освітньої компоненти у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення освітньої компоненти	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Вступ до спеціальності», «Готельна індустрія України», «Міжнародна готельна індустрія», «Організація рекреаційних послуг».
Кафедра, яка забезпечує викладання освітньої компоненти	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання «Moodle»;
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

**Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

**ЗК 01.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань, вести здоровий спосіб життя.

**ЗК 07.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**ЗК 09.** Толерантність та ціннісне ставлення до мультикультурності.

**СК 01.** Розуміти предметну область і особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати потенціал розвитку галузі

гостинності з урахуванням потреб всіх можливих сегментів ринку.

**СК 02.** Здатність аналізувати ситуацію, що склалася на ринку гостинності, виокремлювати закономірності його функціонування, прогнозувати тенденції і перспективи розвитку, як на національному так і світовому ринку готельно-ресторанної галузі, встановлювати взаємозв'язок між соціально-економічними процесами, що відбуваються та розвитком індустрії гостинності у країні.

**СК 08.** Здатність здійснювати практичну діяльність у сфері готельного та ресторанного бізнесу відповідно до чинного законодавства.

**СК 12.** Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств індустрії гостинності.

**СК 13.** Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень задоволеності потреб споживачів у сфері гостинності.

**ПРН 01.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

**ПРН 05.** Оцінювати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційної сфери.

**ПРН 08.** Розуміти принципи функціонування і процес організації міжнародного готельно-ресторанного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінської, поведінково-психологічної, соціально-економічної, техніко-технологічної), забезпечення міжнародної комерційної діяльності

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Загальні поняття предмету «Організація міжнародної туристичної діяльності у сфері гостинності»

Тема 2. Історія розвитку міжнародного туризму та індустрії гостинності.

Тема 3. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності в індустрії гостинності.

Тема 4. Процеси інтеграції та глобалізації у міжнародному туризмі.

Тема 5. Міжнародний туристичний ринок та його вплив на індустрію гостинності.

Тема 6. Транспортні послуги в організації міжнародної туристичної діяльності.

Тема 7. Міжнародна туристична співпраця у сфері гостинності.

Тема 8. Роль міжнародних туристичних організацій в індустрії гостинності.

Тема 9. Сучасні стан та тенденції розвитку міжнародного туризму та індустрії гостинності.