

| | |
|---|---|
| Назва дисципліни | Підприємництво та основи бізнесу |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Курс (рік) навчання | II |
| Семестр (осінній/весняний) | осінній |
| Обсяг дисципліни у кредитах | 4 кредити ЄКТС |
| Мова викладання | українська |
| Передумови для вивчення дисципліни | Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Основи туризмознавства», «Вступ до спеціальності», «Готельна індустрія України», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства». |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни | Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства |
| Інформаційне забезпечення | Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle. |
| Форма проведення занять | Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно |
| Форма семестрового контролю | залік |

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ІК. Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності й характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 02. Здатність діяти соціально відповідально усвідомлюючи цінності громадянського суспільства, верховенства права, а також прав і свобод людини та громадянина в Україні.

ЗК 10. Здатність використовувати комунікаційні технології, налагоджувати міжособистісні взаємодії для командної та/або індивідуальної роботи.

ЗК 11. Здатність до креативного генерування ідей та адаптації для ефективної діяльності у невизначених ситуаціях.

СК 01. Розуміти предметну область і оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб всіх можливих сегментів ринку готельно-ресторанного бізнесу.

СК 02. Здатність аналізувати ситуацію, що склалася на ринку гостинності, виокремлювати закономірності його функціонування, прогнозувати тенденції і перспективи розвитку, як на національному так і світовому ринку готельно-ресторанної галузі, встановлювати взаємозв'язок між соціально-економічними процесами, що відбуваються та розвитком індустрії гостинності у країні.

СК 03. Здатність використовувати сучасні організаційно-управлінські та техніко-економічні заходи для підвищення конкурентоздатності національних закладів розміщення та закладів ресторанного господарства.

СК 05. Здатність організовувати ефективний виробничо-сервісний процес відповідно до тенденцій на ринку гостинності і потреб цільової аудиторії споживачів.

СК 06. Здатність управляти суб'єктами господарської діяльності готельно-ресторанної сфери, розраховувати основні фінансово-економічні показники, оцінювати ефективність їх діяльності.

СК 08. Здатність здійснювати практичну діяльність у сфері готельного та ресторанного бізнесу відповідно до чинного законодавства.

11. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.

СК 14. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 15. Здатність ініціювати концепцію розвитку готельно-ресторанного бізнесу, формувати бізнес-ідею для суб'єктів індустрії гостинності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Основи підприємництва: концепція та розвиток.

- Суть підприємництва, його функції та роль в економіці.
- Історія розвитку підприємництва та сучасні тенденції.
- Види підприємництва: індивідуальне, корпоративне, соціальне.

Тема 2. Мотиви та функції підприємництва.

- Мотиви підприємницької діяльності: прибуток, самореалізація, соціальна відповідальність.
- Функції підприємця: організаційна, інвестиційна, мотиваційна, інноваційна.

Тема 3. Типи бізнесу та їх характеристика.

- Малий, середній та великий бізнес: відмінності та переваги.
- Форми власності підприємств: приватні, державні, змішані.
- Сімейний бізнес: особливості та переваги.

Тема 4. Ідеї для бізнесу: пошук та оцінка можливостей.

- Джерела ідей для започаткування бізнесу.
- Аналіз ринку та конкурентів як частина пошуку бізнес-можливості.
- Оцінка життєздатності бізнес-ідеї.

Тема 5. Підприємницькі стратегії.

- Розробка стратегії для стартапів та малих підприємств.
- Стратегії зростання: експансія, диверсифікація, стратегічні альянси.
- Підприємницькі стратегії в умовах невизначеності.

Тема 6. Фінансовий менеджмент для підприємця.

- Бюджетування та фінансове планування в бізнесі.
- Основи бухгалтерії та управлінського обліку для підприємця.
- Джерела фінансування бізнесу: кредити, інвестиції, краудфандинг.

Тема 7. Ризик-менеджмент в підприємстві.

- Оцінка та управління ризиками підприємства.
- Стратегії мінімізації бізнес-ризиків.
- Страхування бізнесу як інструмент захисту від ризиків.

Тема 8. Маркетинг для підприємців.

- Основи маркетингового планування та аналізу ринку.
- Стратегії просування продукту для малого бізнесу.
- Використання соціальних мереж та цифрових інструментів у маркетингу.

Тема 9. Правові основи підприємництва.

- Юридичні аспекти створення та ведення бізнесу.
- Податкова система для підприємців.
- Авторське право та інтелектуальна власність в бізнесі.

Тема 10. Управління людськими ресурсами в бізнесі.

- Найм, мотивація та навчання персоналу для малого бізнесу.
- Лідерство в підприємстві.
- Стратегії формування корпоративної культури.

Тема 11. Інновації та стартапи.

- Роль інновацій у розвитку підприємницької діяльності.
- Створення та управління стартапом.
- Фінансування стартапів: венчурний капітал, ангельські інвестори.

Тема 12. Міжнародний бізнес та підприємництво.

- Вихід на міжнародні ринки: стратегії та інструменти.
- Особливості ведення бізнесу в різних країнах.
- Експорт і імпорт: основи міжнародної торгівлі.

Тема 13. Етика бізнесу та соціальна відповідальність підприємця.

- Етичні аспекти ведення бізнесу.
- Корпоративна соціальна відповідальність.
- Сталий розвиток як стратегія бізнесу.

Тема 14. Управління змінами в бізнесі.

- Стратегії та методи управління змінами в організації.
- Реакція на ринкові зміни та адаптація підприємства.
- Інноваційні методи управління змінами.

Тема 15. Електронна комерція та інтернет-бізнес.

- Розвиток електронної комерції та його роль у сучасному бізнесі.
- Стратегії побудови інтернет-магазину та онлайн-бізнесу.
- Правові аспекти електронної комерції та захист персональних даних.

Тема 16. Підприємницька діяльність у кризовий період.

- Як підприємці адаптуються до економічних криз.
- Стратегії виживання та відновлення бізнесу.
- Управління фінансовими потоками в умовах кризи.

Тема 17. Психологія підприємця.

- Особисті риси та психологічні характеристики успішних підприємців.
- Взаємодія підприємця з командою: мотивація, лідерство, комунікація.
- Психологія прийняття рішень у бізнесі.