

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра полікультурної освіти та перекладу**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету історії
та міжнародних відносин
доц. Віталій АНДРЕЙКО

30 червня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Галузь знань: С "Соціальні науки, журналістика та інформація"

Спеціальність: СЗ "Міжнародні відносини"

Освітньо-професійна програма: Країнознавство

Статус дисципліни: вибіркова

Мова навчання: англійська

Ужгород 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи міжнародного туризму» (англійська мова) для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань С "Соціальні науки, журналістика та інформація", спеціальності СЗ "Міжнародні відносини", кваліфікації «Магістр міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій», освітньо-професійної програми «Країнознавство».

Розробники: Мишко Світлана Анатоліївна, доцент, завідувач кафедри полікультурної освіти та перекладу факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «УжНУ».

Тодорова Наталія Юріївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри полікультурної освіти та перекладу факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «УжНУ».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри полікультурної освіти та перекладу

протокол № 11 від «27» червня 2025 р.

Завідувач кафедри _____ доц. Мишко С. А.

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин протокол № 11 від «27» червня 2025 р.

Голова науково-методичної комісії _____ доц. Мишко С. А.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	1-й	1-й
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2	1-й	1-й
	Лекції:	
	22	8
	Практичні (семінарські):	
	14	2
Вид підсумкового контролю: залік	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	54	80

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна "Основи міжнародного туризму" адаптована до навчальних потреб студентів спеціальностей «Міжнародні відносини» та «Країнознавство». Курс спрямований на формування сучасного розуміння міжнародного туризму як соціоекономічного та політичного феномену, а також його ролі у глобальних інтеграційних процесах та міжкультурних відносинах.

Метою навчальної дисципліни "Основи міжнародного туризму" є забезпечення студентів магістратури глибокими теоретичними знаннями та практичними навичками аналізу міжнародного туризму як інструменту розвитку міжкультурної взаємодії, економічної співпраці та дипломатії. Курс акцентує увагу на соціально-економічних, політичних та культурних аспектах туризму, його впливі на міжнародні відносини та сталий розвиток.

Завдання навчальної дисципліни:

- Надати студентам фундаментальні знання про міжнародний туризм, його історичну еволюцію, масштаби та значення як соціально-економічного явища.
- Дослідити вплив глобалізації на розвиток міжнародного туризму та роль туризму у глобальній інтеграції.
- Ознайомити студентів із діяльністю міжнародних і регіональних організацій (ЮНВТО, ЮНЕСКО та ін.), які сприяють розвитку туризму.
- Розкрити значення туризму як інструменту м'якої сили у міжнародних відносинах, з акцентом на тематичні дослідження туристичної дипломатії.
- Проаналізувати основні виклики міжнародного туризму, включаючи екологічні, економічні та геополітичні фактори.
- Вивчити сучасні тенденції та інновації, які формують майбутнє туризму, включаючи його відновлення після пандемії та роль у глобальній дипломатії.

- Розвивати навички критичного мислення, аналізу туристичних процесів та вміння застосовувати отримані знання у практичній діяльності, зокрема у сфері міжнародних відносин.

Відповідно до Освітньо-професійної програми «Країнознавство» (2024), розробленої відповідно до державного стандарту вищої освіти за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України №1003 від 04.08.2020 р., вивчення дисципліни «Основи міжнародного туризму» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

1. Інтегральна компетентність – Здатність розв’язувати складні теоретичні та практичні задачі та проблеми в сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики, здійснювати аналіз міжнародних взаємодій між державами, міжнародними міжурядовими організаціями та недержавними акторами, що передбачає застосування теорій міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, а також використання загальних та спеціальних наукових методів дослідження.

2. Загальних компетентностей (ЗК):

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК7. Здатність працювати в команді
- ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК11. Здатність застосовувати сучасні знання у практичній діяльності.
- ЗК12. Здатність спілкуватися державною та іноземними мовами, як усно, так і письмово.
- ЗК13. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК14. Уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру та обґрунтовувати ухвалені рішення.
- ЗК15. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті.
- ЗК16. Навички міжособистісної взаємодії та повага до різноманітності та багатокультурності.
- ЗК17. Здатність діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву та громадянську позицію, розвивати лідерські якості.

3. Спеціальних (фахових) компетентностей (СК):

- СК1. Здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики.
- СК3. Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати ухвалені рішення.
- СК4. Здатність аналізувати глобальні процеси та їхній вплив на міжнародні та суспільні відносини, політичні та суспільні системи.
- СК5. Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

- СК9. Здатність виявляти та аналізувати особливості розвитку країн та регіонів, сучасних глобальних, регіональних та локальних процесів, та місця в них України.
- СК14. Здатність виявляти, спираючись на новітні підходи сучасної науки, особливості національних процесів в різних країнах, враховувати їхній вплив на внутрішню та зовнішню політику держав в умовах глобалізації та зростаючого конфлікту ідентичностей.
- СК15. Здатність використовувати іноземні мови для здійснення інформаційно-пошукової, аналітичної та комунікативної професійної діяльності.
- СК16. Здатність і готовність до виявлення, аналізу та інтерпретації суспільно-політичних та соціально-економічних процесів у країнах і регіонах світу з урахуванням їх конфесійної та культурно-історичної специфіки.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовою для вивчення навчальної дисципліни «Основи міжнародного туризму» є перший рівень вищої освіти (диплом бакалавра) з рівнем володіння англійською мовою здобувачами B2 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів¹ та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти²).

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

По завершенню курсу студенти ознайомляться з основами, принципами та концепціями міжнародного туризму, отримають поглиблені знання про глобальні тренди, соціально-економічні, культурні та політичні наслідки туризму в усьому світі, процеси та роль туризму у міжнародних відносинах, роль міжнародних організацій і угод у регулюванні туризму, а також навчатися розпізнавати практики сталого туризму, оцінювати геополітичні наслідки міжнародних туристичних потоків та застосовувати ці знання у аналітичній та практичній діяльності.

Курс сприятиме розвитку критичного мислення, вміння аналізувати тенденції міжнародного туризму та знаходити оптимальні рішення для розв'язання сучасних викликів у цій галузі. Студенти зможуть ефективно використовувати отримані знання у контексті міжнародних відносин, культурної дипломатії та сталого розвитку.

Тим самим, відповідно до освітньо-професійної програми «Країнознавство» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти в галузі міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій вивчення навчальної дисципліни «Основи міжнародного туризму» має сприяти досягненню здобувачами другого рівня вищої освіти таких програмних результатів навчання (РН):

- РН1. Знати та розуміти природу, джерела та напрями еволюції міжнародних відносин, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики.
- РН2. Критично осмислювати та аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні відносини.
- РН3. Застосовувати сучасні наукові підходи, методології та методики для дослідження проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики.
- РН5. Збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав.
- РН6. Визначати, оцінювати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку.

¹ Національна програма англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів. Колектив авторів. – К.: Ленвіт, 2005. – 119с. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України. ² The Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment. <https://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages>.

- РН7. Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми (зокрема екологічні) та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.
-
- РН8. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово, з професійних і наукових питань.
 - РН10. Розробляти та реалізовувати проекти прикладних досліджень міжнародних відносин, зовнішньої та світової політики.
 - РН13. Брати участь у професійній дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхні точки зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.
 - РН14. Визначати особливості національно-етнічної та культурно-історичної складових окремих країн та міжнародних відносин загалом.
 - РН15. Аналізувати зовнішню політику та міжнародні зв'язки України в контексті її головної стратегічної мети – європейської та євроатлантичної інтеграції.
 - РН18. Планувати дослідження проблем міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, аргументувати висновки, презентувати результати.
 - РН19. Дотримуватись професійної та загальнолюдської етики в професійній діяльності.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та поза аудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньої програми: поточні контроль та оцінювання, поетапний, модульний, підсумковий контроль; екзамени; заліки, презентації. Проміжне та підсумкове оцінювання знань відбувається на засадах студентоорієнтованого особистісного підходу з використанням сучасних методик та практик.

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти відбувається згідно Положення про організацію освітнього процесу в Державному вищому навчальному закладі

«Ужгородський національний університет»

(<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>), Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків в Ужгородському національному університеті (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5952>),

Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет»

(<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/11070>) з дотриманням норм академічної доброчесності відповідно до Положення про академічну доброчесність в ДВНЗ «УжНУ»

(<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/12223>).

Перезарахування кредитів відбувається на основі Положення про визнання (перезарахування) кредитів ЄКТС для учасників програм академічної мобільності у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет»

(<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/20131>).

Найявна чітка процедура розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти, яка описана в Положенні про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників та здобувачів вищої освіти ДВНЗ

«Ужгородський національний університет»

(<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22964>) та Положенні про порядок оскарження результатів (апеляція) оцінювання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет»

(<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22967>).

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Основи міжнародного туризму» є залік, аналітичні звіти, реферати, есе, презентації індивідуальних та групових проєктів та виступи на наукових заходах, інші види індивідуальних та групових завдань.

Оцінювання проводиться на різних етапах упродовж усього курсу навчання і включає ті типи й технології оцінювання, що відповідають цілям навчання. Процедури встановлення результатів оцінювання знань студентів відповідають методам навчання, використовуються послідовно і підлягають моніторингу.

Поточне оцінювання здійснюється протягом курсу і передбачає перевірку знань студентів з окремих тем та рівня підготовки їх до виконання конкретних комунікативних та перекладацьких завдань. Формою проведення поточного контролю є виконання письмових чи усних робіт та тестових завдань.

Підсумкове оцінювання є всебічним за характером, забезпечує звітність і застосовується для перевірки знань та навичок наприкінці курсу. Ця форма оцінювання дозволяє з'ясувати, чи досягли студенти мети, визначеної курсом.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усна або письмова. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри.

Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою навчальною програмою і в терміни, встановлені робочим навчальним планом та графіком навчального процесу. **Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття	7	35	7	35
Письмове тестування при тематичному оцінюванні	3	15	3	15
Письмовий звіт про виконання індивідуального проєкту	1	10		0
Усна презентація індивідуального проєкту		0	1	10
Самостійна робота		30		30
Разом		90		90

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	СРС	50	100
10	10	10	10	10		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	СРС	50	100
10	10	10	10	10		

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ У КРЕДИТНО-МОДУЛЬНІЙ СИСТЕМІ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Оцінка за шкалою ECTS	Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Критерії знань
A	90-100	Зараховано	Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить джерела інформації, використовує набуті знання та вміння в нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розвиває власні обдарування й нахили.
B	82-89		Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи та задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.
C	74-81		Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи на підтвердження певних думок.
D	64-73		Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
E	60-63		Студент володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на продуктивному рівні.
FX	35-59	Незараховано	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.
F	0-34		Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фрагментів, елементів, об'єктів.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема 1. Introduction to International Tourism. Defining Tourism: Concepts and Scope. Historical Evolution of International Tourism. Socio-Economic Impacts of Tourism on Host and Origin Countries.

Вступ до міжнародного туризму. Визначення туризму: поняття та сфера застосування. Історична еволюція міжнародного туризму. Соціально-економічний вплив туризму на приймаючі країни та країни походження

Тема 2. Historical Evolution of Tourism. Travel in ancient civilizations. Tourism in the Middle Ages and Renaissance. Emergence of mass tourism in the 19th and 20th centuries

Історична еволюція туризму. Подорожі у стародавніх цивілізаціях. Туризм в епоху Середньовіччя і Відродження. Зародження масового туризму в 19-20 ст.

Тема 3. Regulatory Framework of International Tourism. International Tourism Law and Policy. National Tourism Strategies and Policies. Visa and passport formalities. Customs, currency, and health regulations. Role of international and regional agreements

Нормативно-правова база міжнародного туризму. Міжнародне туристичне законодавство та політика. Національні туристичні стратегії та політики. Візові та паспортні формальності. Митні, валютні та санітарні правила. Роль міжнародних і регіональних угод

Тема 4. Tourism and International Organizations. Role of the UNWTO, UNESCO, and other international bodies. Regional tourism organizations and initiatives.

Туризм і міжнародні організації. Роль ЮНВТО, ЮНЕСКО та інших міжнародних організацій. Регіональні туристичні організації та ініціативи.

Модуль 2

Тема 5. Tourism in International Relations. Tourism as a soft power tool. Case studies of tourism diplomacy.

Туризм у міжнародних відносинах. Туризм як інструмент м'якої сили. Кейсприклади туристичної дипломатії.

Тема 6. Challenges in International Tourism. Climate change and environmental concerns. Overtourism. Safety, security, and ethical tourism. COVID-19 and its impact on global tourism.

Виклики міжнародного туризму. Зміна клімату та екологічні проблеми. Надмірний туризм. Безпека, надійність та етичний туризм. COVID-19 та його вплив на світовий туризм.

Тема 7. Future of International Tourism. Trends and innovations shaping tourism in the 21st century. Tourism in post-pandemic recovery and global diplomacy. Emerging trends in sustainable and adventure tourism

Майбутнє міжнародного туризму. Тенденції та інновації, що формують туризм у 21 столітті. Туризм у період відновлення після пандемії та глобальна дипломатія.

Нові тенденції сталого та пригодницького туризму

Тема 8. Tourism Potential of Ukraine. Natural, cultural, and historical resources. National Tourism Strategies and Policies. Challenges and opportunities for Ukraine in the global tourism market.

Туристичний потенціал України. Природні, культурні та історичні ресурси. Національні туристичні стратегії та політики. Виклики та можливості для України на світовому туристичному ринку.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Форма навчання:				
	Усього	у тому числі			
лекції		практичні семінарські	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота
Модуль 1	денне /заочне				
Тема 1. Вступ до міжнародного туризму.	11/12	2/1	2/1		7/10
Тема 2. Історична еволюція туризму.	10/11	2/1	1/0		7/10
Тема 3. Нормативно-правова база міжнародного туризму.	10/11	4/1	0/0		6/10
Тема 4. Туризм і міжнародні організації.	10/12	2/1	1/1		7/10
Модульна контрольна робота	2/0		2/0		0
Разом за модуль	45/46	10/4	6/2		27/40
Модуль 2					
Тема 5. Туризм у міжнародних відносинах	11/11	2/1	2/0		7/10
Тема 6. Виклики міжнародного туризму.	13/11	4/1	2/0		7/10
Тема 7. Майбутнє міжнародного туризму.	12/11	4/1	2/0		6/10
Тема 8. Туристичний потенціал України для світового туристичного ринку.	9/11	2/1	0/0		7/10
Модульна контрольна робота	2/0		2		0
Разом за модуль	45/44	12/4	8		27/40
Разом за семестр	90	22/8	14/2		54/80

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№	Назва теми	Кількість годин
---	------------	-----------------

з/п		денна	Заочна
1	Heritage Tourism in Japan: Kyoto as a Case Study: Examine how Kyoto manages its rich cultural heritage to attract international tourists while mitigating overtourism.	2	-
2	Digital Innovation in Tourism: Estonia's E-Tourism Platform: Analyze how Estonia leverages digital tools and e-services to enhance the tourist experience and promote its destinations.	2	-
3	Tourism in Post-Conflict Zones: The Revival of Tourism in Rwanda: Study Rwanda's efforts to reposition itself as a premier destination for eco-tourism and wildlife safaris after the genocide.	2	-
4	Nation Branding Through Tourism: The "100% Pure New Zealand" Campaign: Assess how New Zealand uses tourism marketing to build its international image and attract visitors.	2	-
5	Dark Tourism: The Popularity of Chernobyl as a Travel Destination: Examine the ethical and cultural implications of dark tourism in Chernobyl, Ukraine.	2	-
6	Модульна контрольна робота 1, 2	4	
Разом		14	-

Плани практичних занять Практичне заняття 1 **Heritage Tourism in Japan: Kyoto as a Case Study**

1. Overview of Kyoto's Heritage Tourism: Historical Significance; Tourism Statistics:
2. Strategies for Managing Heritage Tourism in Kyoto
 - a. Preservation of Cultural Heritage: Regulation and Promotion
 - b. Mitigating Overtourism: Tourist Traffic Management; Redistribution of Tourists:
 - c. Sustainable Tourism Practices: Environmental Conservation; Community Engagement;
3. Economic and Cultural Impact
 - a. Economic Benefits
 - b. Cultural Exchange
4. Challenges Facing Kyoto's Heritage Tourism
 - a. Overtourism
 - b. Balancing Modernization and Tradition
 - c. Environmental Concerns
5. Comparative Analysis: Kyoto vs. Other Heritage Cities
6. Future Directions for Kyoto's Heritage Tourism
 - a. Digital Innovations
 - b. Enhanced Sustainability Measures
 - c. Inclusive Tourism
7. Collaborative Global Efforts

References

1. Kyoto City Tourism Association. (2021). "Kyoto Tourism Strategy." Retrieved from <https://kyoto.travel/en>
2. UNESCO. (2020). "World Heritage and Sustainable Tourism." Retrieved from <https://whc.unesco.org/en/sustainabletourism>
3. Japan National Tourism Organization (JNTO). (2021). "Visitor Statistics and Insights." Retrieved from <https://www.japan.travel/en/>
4. O'Reilly, J. (2019). *Overtourism: Lessons from Kyoto*. Retrieved from <https://www.overtourism.org>
5. Kyoto Prefecture. (2022). "Sustainable Tourism Initiatives in Kyoto." Retrieved from <https://www.pref.kyoto.jp/en>

6. World Tourism Organization (UNWTO). (2021). "Tourism and Cultural Heritage." Retrieved from <https://www.unwto.org>

Практичне заняття 2

Digital Innovation in Tourism: Estonia's E-Tourism Platform

1. Overview of Estonia's E-Tourism Platform: Key Features; Goals.
2. Components of the E-Tourism Ecosystem
 - a. Visit Estonia Website: Core Functions; Personalization
 - b. Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR): Virtual Tours; AR Applications; Smart Tourism Apps
3. Benefits of Digital Innovation in Estonia's Tourism Sector
4. Challenges in Implementing E-Tourism
5. Comparative Analysis: Estonia vs. Other Digital Leaders
6. Future Directions for Estonia's E-Tourism

References

1. Visit Estonia. (2023). "Digital Tourism in Estonia." Retrieved from <https://www.visitestonia.com>
2. e-Estonia. (2022). "How Estonia Leads in Digital Innovation." Retrieved from <https://eestonia.com>
3. UNWTO. (2022). "Smart Destinations and Digital Innovation." Retrieved from <https://www.unwto.org>
4. Tallinn City Tourist Office. (2023). "E-Tourism Initiatives in Tallinn." Retrieved from <https://www.visittallinn.ee>
5. European Commission. (2021). "Digital Innovation in Tourism: Case Studies from Estonia." Retrieved from <https://ec.europa.eu>

Практичне заняття 3

Tourism in Post-Conflict Zones: The Revival of Tourism in Rwanda

1. Context and Background: Historical Context; Current Status
2. Key Strategies for Tourism Revival
 - a. Focus on Eco-Tourism
 - b. Wildlife Conservation
 - c. Infrastructure Development
 - d. Marketing and Branding
3. Impact of Tourism Revival
 - a. Economic Growth
 - b. Community Development
 - c. Environmental Conservation
4. Challenges and Limitations
 - a. Perception Issues
 - b. Balancing Development and Sustainability
 - c. Dependence on High-End Tourism
5. Comparative Analysis: Rwanda vs. Other Post-Conflict Destinations
6. Future Directions for Tourism in Rwanda
 - a. Diversification of Tourism Offerings
 - b. Enhanced Digital Engagement
 - c. Strengthening Community Involvement
 - d. Sustainable Growth

References

1. Rwanda Development Board. (2023). "Tourism in Rwanda." Retrieved from <https://www.rdb.rw>

2. African Parks. (2022). "Akagera National Park Restoration." Retrieved from <https://www.africanparks.org>
3. UNWTO. (2021). "Tourism and Post-Conflict Recovery." Retrieved from <https://www.unwto.org>
4. Visit Rwanda. (2023). "Official Tourism Portal." Retrieved from <https://www.visitrwanda.com>
5. World Bank. (2020). "Rwanda Economic Update: Tourism for Development." Retrieved from <https://www.worldbank.org>

Практичне заняття 4

Nation Branding Through Tourism: The "100% Pure New Zealand" Campaign

1. Background of the Campaign
2. Core Elements of the Campaign
 - a. Focus on Nature and Adventure
 - b. Cultural Heritage Promotion
 - c. Digital and Media Strategy
3. Impact of the "100% Pure New Zealand" Campaign
 - a. Enhancing International Perception
 - b. Tourism Growth
 - c. Strengthening National Identity
4. Challenges and Criticisms
 - a. Over-tourism
 - b. Environmental Concerns
 - c. Balancing Growth with Authenticity
5. Comparative Analysis: New Zealand vs. Iceland; New Zealand vs. Australia:
6. Future Directions for the Campaign
 - a. Sustainable Tourism Initiatives
 - b. Diversifying Offerings
 - c. Strengthening Cultural Integration
 - d. Digital Transformation

References

1. Tourism New Zealand. (2023). "100% Pure New Zealand Campaign Overview." Retrieved from <https://www.newzealand.com>
2. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2021). "Sustainable Tourism Practices." Retrieved from <https://www.unwto.org>
3. Ministry of Business, Innovation & Employment (MBIE). (2022). "Tourism Data and Insights." Retrieved from <https://www.mbie.govt.nz>
4. Lonely Planet. (2021). "New Zealand Travel Guide." Retrieved from <https://www.lonelyplanet.com>
5. World Economic Forum. (2022). "Travel and Tourism Competitiveness Report." Retrieved from <https://www.weforum.org>

Практичне заняття 5

Dark Tourism: The Popularity of Chernobyl as a Travel Destination

1. Background of Chernobyl as a Dark Tourism Destination
2. Appeal of Chernobyl as a Tourism Destination
 - a. Curiosity and Education
 - b. Visual Impact
 - c. Media Influence
3. Ethical and Cultural Implications
 - a. Ethical Concerns

- b. Cultural Sensitivity
- c. Environmental Impact
- 4. Management and Regulation
 - a. Controlled Access
 - b. Educational Focus
 - c. Revenue Allocation
- 5. Economic and Social Impact
- 6. Challenges and Limitations
 - a. Safety Concerns
 - b. Managing Tourist Behavior
 - c. Balancing Tourism and Preservation
- 7. Future Directions
 - a. Enhancing Educational Value
 - b. Sustainable Tourism Practices
 - c. Promoting Respectful Tourism

References

1. Ukrainian State Agency for Tourism Development. (2023). "Chernobyl Tourism Guidelines." Retrieved from <https://www.ukraine.travel>
2. HBO. (2019). *Chernobyl Miniseries Impact on Tourism*. Retrieved from <https://www.hbo.com>
3. UNESCO. (2021). "Heritage and Dark Tourism." Retrieved from <https://www.unesco.org>
4. Chernobyl Tour. (2023). "Official Guided Tours to the Exclusion Zone." Retrieved from <https://www.chernobyl-tour.com>
5. World Tourism Organization (UNWTO). (2022). "Dark Tourism and Ethical Travel." Retrieved from <https://www.unwto.org>

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Модуль 1. Письмовий звіт про виконання індивідуального проекту	27	40
2	Модуль 2. Усна презентація індивідуального проекту	27	40
Разом		54	80

Список тем для індивідуального дослідницького проекту (самостійна робота)

1. **Tourism and Diplomatic Relations: The Case of France and China:**
Analyze how France uses tourism to strengthen diplomatic ties with China through cultural exchanges and targeted campaigns.
2. **Achieving SDGs through Tourism: The Maldives' Approach to Sustainable Development:** Explore how the Maldives integrates tourism into its national development strategy to achieve specific SDGs.
3. **UNESCO World Heritage and Cultural Tourism: The Case of Machu Picchu, Peru:**
Examine how Peru balances cultural preservation with the economic benefits of tourism at Machu Picchu.
4. **Tourism as a Soft Power Tool: The "Incredible India" Campaign:**
Evaluate India's use of tourism branding to project a positive image globally and enhance its soft power.
5. **The Impact of Global Crises on Tourism: Thailand's Response to COVID-19:**
Investigate Thailand's strategies for recovery and resilience in its tourism industry during and after the pandemic.
6. **Overtourism in Barcelona:**
Study how Barcelona manages the challenges of overtourism and implements policies to ensure sustainable growth.

7. **Tourism and Economic Diplomacy: The Belt and Road Initiative and China's Tourism Strategy:**
Explore how China's Belt and Road Initiative promotes tourism and economic cooperation among participating countries.
8. **The Rise of Medical Tourism: India's Competitive Edge in Healthcare Services:**
Analyze the factors that make India a leading destination for medical tourism and its impact on the local economy.
9. **Regional Tourism Collaboration: The "Visit ASEAN" Initiative:**
Examine the effectiveness of the ASEAN region's joint efforts to promote Southeast Asia as a unified tourism destination.
10. **UNWTO's Role in Global Tourism Governance: Case Study of the Global Tourism Crisis Committee:**
Investigate how the UNWTO supported member states during the COVID-19 pandemic.
11. **Crisis Recovery in Tourism: The Rebuilding of Tourism in Sri Lanka Post-Conflict:**
Study how Sri Lanka revitalized its tourism industry following years of civil war.
12. **Ecotourism in Costa Rica:**
Explore how Costa Rica's ecotourism model contributes to biodiversity conservation and community development.
13. **Globalization and Tourism: The Case of Dubai as a Global Travel Hub:**
Analyze Dubai's rise as a global tourism destination through its strategic investments and policies.
14. **The Economic Impact of Mega Events: Brazil's Hosting of the FIFA World Cup 2014:** Study the benefits and challenges Brazil faced during and after hosting the World Cup.
15. **Transboundary Tourism Projects: The Greater Mekong Subregion Tourism Corridor:** Investigate how this initiative promotes cross-border tourism in Southeast Asia.
16. **Tourism in Conflict Zones: Reviving Tourism in Post-Apartheid South Africa:**
Analyze how South Africa has used tourism to reshape its global image and promote reconciliation.
17. **Airports as Tourism Gateways: The Role of Singapore Changi Airport in Regional Tourism Growth:**
Explore how Changi Airport enhances tourism by offering seamless travel experiences and unique attractions.
18. **Cultural Sensitivity in Tourism: Managing the Impact of Tourism in Bali:**
Study how Bali manages its cultural identity while accommodating mass tourism.
19. **Space Tourism: Virgin Galactic's Efforts to Create a New Tourism Frontier:**
Evaluate the market potential and challenges faced by Virgin Galactic in pioneering space tourism.
20. **Volunteer Tourism: The "Teach English Abroad" Programs in Cambodia:**
Assess the impact of voluntourism initiatives on Cambodian communities and the volunteers themselves.
21. **Tourism Policies and Regional Stability: The Schengen Agreement and its Impact on European Tourism:**
Investigate how the Schengen visa policy fosters tourism growth within Europe.
22. **Inclusive Tourism Development: Bhutan's "High Value, Low Impact" Tourism Policy:**
Explore how Bhutan's unique tourism strategy promotes sustainability and inclusivity.
23. **Community-Based Tourism in Kenya's Maasai Mara:**
Explore how Maasai communities benefit from and contribute to tourism while preserving their culture and environment.
24. **Event-Based Tourism in Qatar: Lessons from the FIFA World Cup 2022:**
Assess how Qatar utilized the FIFA World Cup to boost tourism infrastructure and global visibility.
25. **Rebuilding Tourism After Natural Disasters: The Case of the Bahamas Post-Hurricane Dorian:**
Study the strategies employed by the Bahamas to recover its tourism industry after a major natural disaster.
26. **Wildlife Tourism and Conservation: Tanzania's Serengeti National Park:**
Analyze how Tanzania leverages wildlife tourism to fund conservation efforts and support local communities.
27. **Adventure Tourism in Nepal:**
Explore how Nepal markets its trekking and mountaineering opportunities to international adventure tourists and its economic impact.
28. **Wine Tourism in France: Bordeaux as a Destination:**
Investigate how Bordeaux integrates cultural and culinary tourism to create a unique visitor experience.
29. **Religious Tourism in Saudi Arabia: The Pilgrimage to Mecca (Hajj and Umrah):**
Assess the economic and infrastructural challenges of managing millions of international pilgrims annually.
30. **Urban Tourism in New York City:**
Examine how New York City balances its position as a global tourism hub with local concerns such as overcrowding and rising living costs.
31. **Rural Tourism in Spain: The "Pueblos M\u00e1s Bonitos" Initiative:**
Explore how Spain's promotion of its "Most Beautiful Villages" revitalizes rural areas and attracts niche tourism markets.
32. **Digital Innovation in Tourism: Estonia's E-Tourism Platform:**

- Analyze how Estonia leverages digital tools and e-services to enhance the tourist experience and promote its destinations.
33. **Tourism and Political Instability: Egypt's Tourism Recovery Post-Arab Spring:**
Study how Egypt rebuilt its tourism sector following political turmoil and security concerns.
 34. **Luxury Tourism in the Maldives:**
Explore how the Maldives capitalizes on high-end tourism while addressing sustainability challenges.
 35. **Film-Induced Tourism: The "Game of Thrones" Effect on Dubrovnik, Croatia:**
Assess how the popularity of a TV series transformed Dubrovnik into a global tourism hotspot.
 36. **Cross-Cultural Tourism in Morocco:**
Examine how Morocco's cultural and architectural diversity attracts international visitors while maintaining its heritage.
 37. **Ecotourism in the Galapagos Islands:**
Investigate how Ecuador manages the Galapagos Islands' unique ecosystem while accommodating international tourists.
 38. **Ski Tourism in the Alps:**
Explore how countries like Switzerland and Austria collaborate to attract skiers while addressing climate change impacts on the industry.
 39. **Art and Tourism: The Impact of the Louvre Abu Dhabi:**
Analyze how the Louvre Abu Dhabi enhances the UAE's cultural tourism profile and attracts global art enthusiasts.
 40. **Maritime Tourism in Greece:**
Assess how Greece markets its islands and maritime assets to international tourists while addressing environmental concerns.
 41. **Rebuilding Tourism Post-Pandemic: Iceland's Recovery Strategies:**
Study Iceland's marketing and sustainability initiatives to regain its position as a top destination after COVID-19.
 42. **The Role of Cruise Tourism in the Caribbean:**
Examine the economic benefits and environmental impacts of cruise tourism in Caribbean nations.
 43. **Educational Tourism in Oxford and Cambridge:**
Explore how these historic academic hubs attract international students and tourists through educational tourism.
 44. **Cultural Exchange Through Tourism: The Case of Germany's Oktoberfest:**
Assess how Oktoberfest promotes Germany's cultural identity while attracting millions of international visitors.
 45. **Tourism in Fragile Ecosystems: Managing Tourism in Antarctica:**
Investigate the unique challenges and regulations of promoting tourism in one of the world's most fragile environments.

7. ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

В освітньому процесі використовується мультимедійне обладнання для проведення практичних занять. Для інформаційного пошуку та обробки результатів наявні спеціалізовані комп'ютерні класи факультету з необхідним програмним забезпеченням та необмеженим відкритим доступом до Інтернет-мережі.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення:

Офіційний веб-сайт <http://www.uzhnu.edu.ua>, який містить інформацію про робочі програми, навчальну та наукову літературу; необмежений доступ до мережі Інтернету. фонди та електронних каталогів наукової бібліотеки ДВНЗ «УжНУ», а також до електронного репозитарію ДВНЗ «УжНУ»

(<https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/>), де містяться навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану; наукова бібліотека, читальні зали; віртуальне навчальне середовище Moodle (<https://e-learn..uzhnu.edu.ua/>); -веб-сайт факультету історії та міжнародних відносин за адресою https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/facultyfhistory_relati/specs містить докладну інформацію про навчальний процес; навчальні і робочі плани; графіки навчального процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін; пакети завдань для проведення ректорських та комплексних контрольних робіт; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисципліни.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Cooper, C., & Hall, C. M. (2019). Contemporary Tourism: An International Approach. 4th Edition. Butterworth-Heinemann.
2. Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). Tourism: Principles and Practice.
3. Goeldner, C., & Ritchie, J. R. (2012). Tourism: Principles, Practices, and Philosophies.
4. Gössling, S., & Hall, C. M. (2019). Sustainable Tourism: A Global Perspective. Routledge.
5. Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place, and Space.
6. Page, S. J., & Connell, J. (2020). Tourism: A Modern Synthesis. Cengage Learning.
7. Smith, M. K., & Robinson, M. (Eds.). (2009). Cultural Tourism in a Changing World. Channel View Publications.
8. UNWTO reports and publications (accessible online at UNWTO website).
9. Weaver, D. (2006). Sustainable Tourism: Theory and Practice.
10. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року». URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/249826501>
11. Угоди про співробітництво в галузі туризму між Кабінетом Міністрів України та Урядами інших держав. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/MoreDetails?lang=ukUA&id=f20f8019-3c3c-4bda-b825-fe00f978a4dd&title=MizhnarodniAkti>

Додаткова література

1. International Tourism: Cultures and Behavior. – Oxford: Elsevier Ltd., 2009. – 450p.
2. Tourism Destination Management. Washington, DC: International Institute for Tourism Studies. 2015. - 142 p.
3. Алиева-Барановская В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2017. - 344 с.
4. Бабарицька В., Малиновська О. Менеджмент туризму. Туропереїтинг. — К.: Альтерпрес, 2004. — 156 с.
5. Гудманян А.Г., Мишко С.А., Габчак Н.Ф., Лізак К.М. International Tourism.- Ужгород: Гражда, 2013.-223 с.
6. Державна туристична політика України https://buklib.net/books/31098/?sphrase_id=374021
7. Мальская М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник /Мальская М., Антонюк Н., Ганич Н. К.: Знання, 2008.-664 с.
8. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. посіб.- К.: Центр учбової л-ри, 2007.- 424 с.
9. Маркетинг туризму: Навч. посіб. — Ч. I. / За ред. І. І.Тимошенка. — К.: Вид-во Європ. унту, 2006. — 324 с.
10. Мишко С.А. USA and Canada. Навчальний посібник з лінгвокраїнознавства для самостійної роботи студентів (англійською мовою). - Ужгород: Гражда, 2016.- 125с.
11. Мишко С.А. Вовканич І.І., Ляшина А.Г., Лізак К.М. Australia and New Zealand. Підручник з лінгвокраїнознавства (англійською мовою).- Ужгород: Гражда, 2016.- 527с.
12. Мишко С.А. Ляшина А.Г. New Zealand. A Country and Islands. Навчальний посібник (англійською мовою).- Ужгород: Гражда, 2015.- 213 с.
13. Мишко С.А. Туристичний маркетинг . Навчальний посібник (англійською мовою).- Ужгород: Гражда, 2012.-118 с.

14. Мишко С.А., Вовканич І.І., Лізак К.М. Австралія. Континент, острів, країна. Навчальний посібник (англійською мовою). Вид. друге, доповнене. - Ужгород: Гражда, 2015.- 268 с.
15. Мишко С.А., Вовканич І.І., Ляшина А.Г., Лізак К.М. Australia and New Zealand. Підручник з лінгвокраїнознавства (англійською мовою). - Ужгород: Гражда, 2015.- 268 с.
16. Мишко С.А., Ляшина А.Г., Габчак Н.Ф. Travel and Study English.- Ужгород: Гражда, 2013. 206 с.
17. Мишко С.А. England and Scotland. Навчальний посібник з лінгвокраїнознавства для самостійної роботи студентів (англійською мовою). - Ужгород: Гражда, 2016.- 115с.
18. Мишко С.А. Northern Ireland and Wales. Навчальний посібник з лінгвокраїнознавства для самостійної роботи студентів (англійською мовою). - Ужгород: Гражда, 2017.- 115с.
19. Міжнародний туризм та його розвиток
[//https://buklib.net/books/33380/?sphrase_id=374021](https://buklib.net/books/33380/?sphrase_id=374021)
20. Оздоровчий туризм. Навчальний посібник (англійською мовою). - Ужгород, 2011.- 97 с.
21. Ринок міжнародного туризму https://buklib.net/books/25964/?sphrase_id=374021
22. Розвиток туризму в світі у другій половині ХХ - на початку ХХІ століття
<https://buklib.net/books/28119/>
23. Смирнов І. Г. Туристично-фінансові потоки та моделі управління в міжнародному туристичному бізнесі // Географія і сучасність: Зб. наук. пр. Київ. нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова.- Київ, 2006.- Вип. 5 (15).
24. Школа І.М., Григорків В.С., Кифяк В.Ф. Розвиток міжнародного туризму в Україні. - Чернівці: видавництво "Рута", 1997 https://buklib.net/books/22021/?sphrase_id=374021

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

- UNWTO (World Tourism Organization) website: <https://www.unwto.org/>
WTTC (World Travel and Tourism Council): <https://www.wttc.org/>
UN Tourism Ambassadors: <https://www.unwto.org/un-tourism-ambassadors>
The UN Tourism E-library: <https://www.e-unwto.org/>
The European Travel Commission: <https://etc-corporate.org/>
Державне агентство розвитку туризму України: <https://www.tourism.gov.ua/>