



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

Економіко-управлінські трансформації в умовах геополітичних викликів: від воєнного періоду до інноваційного відновлення

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

ПІДСУМКОВОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Ужгород, 4 грудня 2023 року)

Ужгород
2023

УДК 338.24:339.97:355.01:330.341.1(043.2)

E45

Економіко-управлінські трансформації в умовах геополітичних викликів: від воєнного періоду до інноваційного відновлення: збірник матеріалів Підсумкової науково-практичної конференції (м. Ужгород, 4 грудня 2023 року). Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 77 с.

У збірнику за матеріалами Підсумкової науково-практичної конференції «Економіко-управлінські трансформації в умовах геополітичних викликів: від воєнного періоду до інноваційного відновлення», що відбулась в Ужгородському національному університеті 4 грудня 2023 року, вміщено тези доповідей науково-педагогічних працівників кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту та студентів магістрантів факультету історії та міжнародних відносин спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Бізнес-адміністрування».

Мета заходу: можливість обмінюватися досвідом та ідеями, сприяючи розвитку як наукових, так і практичних аспектів економіки та управління в умовах нестабільності.

Тема конференції охоплює широкий спектр аспектів економічної трансформації, від управління фінансами та бізнес-планування до стратегій лідерства та впровадження інновацій, які вирішуються в умовах виконання науково-дослідної роботи кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту («Економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення»: шифр 0122U200756, термін виконання: 2022-2026 рр.) та роботи студентського наукового гуртка.

Рекомендовано до друку

*Вченою радою факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «УжНУ»
(протокол № 10 від 08.12.2023 р.)*

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників.

*У збірнику максимально точно відображається орфографія і пунктуація, запропонована учасниками.
За зміст публікації відповідають автори тез.*

© ДВНЗ «УжНУ», 2023

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ПЕРЕДМОВА | 5 |
| Секція І. МАЙБУТНЄ БІЗНЕСУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ | 6 |
| Бондаренко В., Сало О. Механізм організаційних змін підприємства. | 6 |
| Водяницька К. Рекомендації щодо проведення ділових переговорів. | 8 |
| Гембік Є. Розробка бізнес-плану для нового підприємства (на прикладі авторських курсів для мам «МOM& ME»). | 11 |
| Гецько Т. Особливості розробки бізнес-плану створення нового підприємства в галузі українського каршерингу. | 14 |
| Гузинець М. Дослідження емоційного інтелекту керівника. | 16 |
| Жуков С., Жуков І. Трансформації організаційних та економіко-управлінських складових підприємницького менеджменту на основі цифровізації та діджиталізації економіки. | 21 |
| Зеліч В. Роль маркетингового стратегічного управління підприємством в умовах сучасних викликів. | 24 |
| Кичера В. Аналіз підходів до діагностики фінансового стану підприємства. | 28 |
| Криса В. Напрями управління якістю послуг у готельному бізнесі під час війни. | 31 |
| Курей О. Можливості використання наджингу в управлінні людським капіталом. | 35 |
| Микулін О. Мотивація праці як складова економічного розвитку підприємства. | 38 |
| Руснак Б. Управління конфліктами на підприємстві. | 40 |
| Соя С. Управління персоналом в системі менеджменту готелю «Apartel Shayan». | 44 |

| | |
|--|-----------|
| Секція II. СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ | 48 |
| Григор'єв В. <i>Управління фінансовою стійкістю підприємств.</i> | 48 |
| Дюгованець О. <i>Особливості формування та розвиток цифрової компетентності працівників бізнес-організацій в умовах війни.</i> | 51 |
| Задорожна І., Світличний М. <i>Управління процесом фінансового планування на підприємстві.</i> | 55 |
| Зарічна О. <i>Інноваційність в управлінні сучасним бізнесом.</i> | 57 |
| Кротенюк А. <i>Формування іміджу підприємства як елементу конкурентоспроможності.</i> | 59 |
| Погоріляк В. <i>Визначення понять «розвиток» та «функціонування» у практиці управління сучасною українською компанією.</i> | 63 |
| Хайнас Р. <i>Економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення.</i> | 66 |
| Хіль С. <i>Управління інвестиційною діяльністю підприємства.</i> | 68 |
| Цибик О. <i>Суть та види маркетингової стратегії підприємства.</i> | 70 |
| Черленяк І. <i>Воєнна економіка та організоване суспільство в умовах повномасштабної позиційної війни.</i> | 73 |

Наукове видання

**Економіко-управлінські трансформації в умовах геополітичних викликів:
від воєнного періоду до інноваційного відновлення**

*Збірник матеріалів Підсумкової науково-практичної конференції
(м. Ужгород, 4 грудня 2023 року)*

Гарнітура Times New Roman.
Формат 60x84/16.
Ум. друк. арк. 4,47. Зам. № 117.
Наклад 100 прим.

Редакційно-видавничий відділ ДВНЗ «УжНУ»
88000, м. Ужгород, вул. Заньковецької, 89
E-mail: dep-editors@uzhnu.edu.ua