

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК
КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету суспільних наук
протокол № 5 від «23» грудня 2022 р.

**КАФЕДРАЛЬНИЙ КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «СОЦІАЛЬНА РОБОТА»
(ОС МАГІСТР)**

Ужгород 2023

Інформація про вибірккову навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки для
«Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін» на 2023/2024 н.р.

Назва дисципліни	Кадровий менеджмент
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: сутність та соціальну значущість професії кадрового менеджера; місце і роль курсу в системі менеджменту і формуванні якостей менеджера у роботі з кадрами; методологічні основи кадрового менеджменту; вміти: використовувати соціальні та психологічні технології управління; розвинути здатність до: саморозвитку власних фахових якостей; формування ефективної управлінської команди, яка професійно використовує людський потенціал у досягненні цілей організації.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Основні поняття і категорії Тема 2. Кадровий менеджмент як наука і навчальна дисципліна Тема 3. Система управління і організації роботи персоналом Тема 4. Кадрова політика в організації Тема 5. Планування і прогнозування трудових ресурсів і роботи з персоналом Тема 6. Професійна орієнтація. Кадровий потенціал управління Тема 7. Технології управління персоналом Тема 8. Управлінська діяльність персоналу організації Тема 9. Кадровий менеджмент і національна ділова культура Тема 10. Організація діловодства. Обробка кадрової інформації
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Комунікація з військовими та ветеран(к)ами
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: особливі потреби та проблеми, з якими стикається ця група клієнтів, ефективні методи спілкування, які враховують специфіку військової культури та можливі психологічні травми; основи психологічної підтримки та етичні аспекти спілкування для розуміння того, як правильно реагувати на стресові ситуації, ПТСР (посттравматичний стресовий розлад) та інші психологічні проблеми; етичні питання, пов'язані з конфіденційністю та повагою до особистого простору ветеранів; ресурси та організації, які можуть надати допомогу військовослужбовцям та ветеранам; розвинути: комунікативні навички; вміти: ефективно та емпатійно взаємодіяти з військовослужбовцями та ветеранами.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Спілкування в комунікативній культурі суспільства Тема 2. Стратегії, тактики, рівні, стилі і типи спілкування Тема 3. Морально-психологічний контекст спілкування Тема 4. Труднощі, бар'єри та деформації спілкування Тема 5. Особливості комунікації з ветеранами Тема 6. Перша взаємодія з ветеранами Тема 7. Ветеранська (військова) культура взаємодії Тема 8. Способи покращення комунікації з ветеранами Тема 9. Військова етика спілкування Тема 10. Культура спілкування з ветеранами
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Лідерство та управління у соціальній роботі
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	сформовані: загальні компетентності із застосуванням у повсякденній професійній діяльності етичних норм та принципів ефективною співпраці в командах; лідерські якості для вирішення професійних завдань та лідерські особисті якості; активна позиція у вирішенні проблем як особистого життя, так і професійної та суспільної сфер діяльності; soft-skills для ефективною професійної роботи (команда робота, комунікація, критичне мислення, креативність);
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Стилi та філософія лідерства Тема 2. Лідер як особистість Тема 3. Командна робота Тема 4. Комунікація лідерства з впливом Тема 5. Професійний розвиток у сфері лідерства та управління в соціальній роботі Тема 6. Розвиток і мотивація персоналу в соціальній роботі Тема 7. Інноваційне лідерство Тема 8. Стратегічне планування в середовищі соціальної роботи
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Міжкультурна комунікація у соціальній роботі
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: культурне різноманіття та важливість міжкультурної комунікації в соціальній роботі; теорії, моделі та підходи міжкультурної комунікації в соціальній роботі; вміти: виявляти та долати культурні бар'єри, стереотипи та упередження у спілкуванні; адаптувати соціальні послуги до культурних особливостей клієнтів; співпрацювати з вразливими групами, представниками етнічних меншин, мігрантами та біженцями; налагоджувати довірчі стосунки; проявляти емпатію та повагу до культурних відмінностей; розвинути: міжкультурну компетентність – знання, навички та ставлення, необхідні для ефективною комунікації та співпраці з людьми з різним культурним підґрунтям.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Стили та основні категорії міжкультурної комунікації Тема 2. Поняття національного характеру. Особливості менталітету Тема 3. Етнічна картина світу і міжкультурна комунікація Тема 4. Поняття про стереотип, етнічний стереотип, причини їх формування Тема 5. Основні методи і методологічні принципи дослідження психології міжкультурних відмінностей Тема 6. Вербальне та невербальне вираження у різних культурних спільнотах. Особливості сприймання простору та часу Тема 7. Наслідки міжкультурних контактів. Типи взаємодій культур (геноцид, асиміляція, сегрегація, інтеграція тощо) Тема 8. Зіткнення культур, конфлікт, причини та виникнення
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Міжнародна соціальна робота
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: історію міжнародної соціальної роботи, її інституціоналізацію; значення міжнародних асоціацій соціальних працівників; сутність глобального визначення соціальної роботи; глобальні етичні принципи соціальної роботи; глобальні стандарти підготовки соціальних працівників; глобальні ініціативи та програми, які спрямовані на покращення умов життя і соціальну справедливість у всьому світі; вміти: використовувати в практичній діяльності інноваційні підходи в соціальній роботі на основі міжнародного досвіду.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Сучасні уявлення про міжнародну соціальну роботу Тема 2. Глобальне визначення соціальної роботи Тема 3. Глобальні професійні організації у сфері соціальної роботи Тема 4. Глобальні пріоритети соціальної роботи Тема 5. Глобальні етичні стандарти соціальної роботи Тема 6. Глобальні стандарти освіти та досліджень у соціальній роботі
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Мультидисциплінарна реабілітація
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: аспекти раннього виявлення складних життєвих обставин пацієнтів; аспекти забезпечення послідовності та доступності соціальних послуг у рамках функціоналу соціального працівника в умовах викликів воєнного часу; вміти: функціонувати в мультидисциплінарній команді; надавати реабілітаційну допомогу; здійснювати аналіз реабілітаційної програми; систематизувати та узагальнювати інформацію, щодо індивідуалізації способу виконання програми; використовувати сучасні методи науки і практики стосовно підвищення ефективності процесу реабілітації; трактувати інформацію про наявні у клієнта порушення за Міжнародною класифікацією функціонування, обмеження життєдіяльності та здоров'я.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Основні поняття міждисциплінарної реабілітації Тема 2. Нормативно-правове забезпечення соціальної роботи у реабілітаційних командах Тема 3. Сутність біопсихосоціальної моделі та реабілітаційної стратегії охорони здоров'я в Україні Тема 4. Мета, структура, принципи Міжнародної класифікації функціонування, обмеження життєдіяльності та здоров'я Тема 5. Організація роботи мультидисциплінарної реабілітаційної команди Тема 6. Залучення соціального працівника до роботи мультидисциплінарної реабілітаційної команди та його завдання Тема 7. Оцінювання індивідуальних потреб отримувача послуг і розробка індивідуального реабілітаційного плану Тема 8. Досвід роботи соціальних працівників у мультидисциплінарних реабілітаційних командах
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Навчання теорії та практики соціальної роботи в Україні і за рубежом
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: зарубіжний досвід соціальної роботи і соціально-педагогічної діяльності та провідні технології соціальної роботи з різними категоріям клієнтів; вміти: ідентифікувати та аналізувати технології соціальної роботи в різних зарубіжних країнах.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Моделі та технології соціально-педагогічної роботи з сім'ями, які мають дітей Тема 2. Моделі та технології соціально-педагогічної роботи з дітьми Тема 3. Моделі та технології соціально-педагогічної роботи з людьми похилого віку Тема 4. Моделі та технології соціально-педагогічної роботи з безробітними Тема 5. Моделі та технології соціально-педагогічної роботи з особами з інвалідністю Тема 6. Моделі та технології соціально-педагогічної роботи з мігрантами
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Паблік рілейшенз
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: сутність, функції та принципи PR у контексті соціальної роботи; етичні аспекти PR у соціальній сфері та принципи соціальної відповідальності; опанувати інструменти та технології PR: взаємодія зі ЗМІ, робота з громадською думкою, організація заходів, використання соціальних мереж тощо; вміти: розробляти та реалізовувати PR-стратегії та кампанії для просування соціальних проєктів, залучення ресурсів та підтримки; управляти репутацією та кризовими ситуаціями для організацій соціальної сфери; застосовувати методи адвокації та лобювання інтересів вразливих груп населення за допомогою PR-інструментів; писати PR-матеріали (прес-релізів, статей, контенту для соцмереж тощо).
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Паблік рілейшенз і споріднена з ними діяльність Тема 2. Еволюція паблік рілейшенз Тема 3. Паблік рілейшенз як соціальний інститут Тема 4. Етика паблік рілейшенз Модульна контрольна робота Тема 5. Методи дослідницької роботи у сфері PR Тема 6. Розроблення плану PR-програми Тема 7. Оцінювання ефективності виконання та результатів реалізації PR-програми Тема 8. PR у кризових і конфліктних ситуаціях
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Професійне спілкування в соціальній роботі
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: особливості використання психологічних знань про комунікативні процеси у формуванні комунікативної компетентності, навичок рефлексії та емпатії, ефективної комунікації; вміти: аналізувати проблеми комунікації та спілкування, смислів та змісту комунікаційних актів; розпізнавати невербальну сигналізацію та емоції співбесідника; зберігати комунікативну рівновагу та ефективну комунікацію.; вільно оперувати фаховою термінологією; аналізувати зміст повідомлень та діалогів у комунікативних актах; розвинути уміння міжособистісної комунікативної взаємодії у зв'язку з цілями та мотивами комунікантів, ставленням один до одного, сценаріями спілкування.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Поняття про спілкування та його структуру Тема 2. Спілкування як обмін інформацією (комунікативна сторона спілкування) Тема 3. Спілкування як взаємодія (інтерактивна сторона спілкування) Тема 4. Спілкування як сприйняття людьми один одного (перцептивна сторона спілкування) Тема 5. Моделі комунікації та методи аналізу Тема 6. Поняття про комунікативні бар'єри та причини їх виникнення Тема 7. Алгоритм безконфліктного спілкування у професійній взаємодії соціального працівника Тема 8. Соціальна згуртованість як конструктивна складова суспільного розвитку Тема 9. Ділові та неділові види спілкування
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Соціальне підприємництво
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: основні концепції та моделі соціального підприємництва; правові, фінансові та організаційні аспекти діяльності соціальних підприємств; вміти: ідентифікувати соціальні проблеми та розробляти ефективні підприємницькі рішення; управляти соціальними проектами та застосовувати командну роботу; залучати ресурси та взаємодіяти з різними стейкхолдерами; сформувати: знання та навички, необхідні для створення, управління та розвитку соціальних підприємств, які спрямовані на вирішення соціальних проблем та сприяння сталому розвитку громад.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Вступ до соціального підприємництва Тема 2. Соціальні проблеми та їх ідентифікація Тема 3. Бізнес-моделі для соціальних підприємств Тема 4. Правові та етичні аспекти соціального підприємництва Тема 5. Стратегічне планування та управління Тема 6. Фінансування та управління фінансами Тема 7. Маркетинг та комунікації для соціальних підприємств Тема 8. Оцінка впливу та сталий розвиток
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Соціальний аудит та інспектування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: аспекти соціального аудиту та інспектування; практичні моделі соціального аудиту та його міжнародні стандарти; культуру аудиторської діяльності; форми звітності, методіку підготовки та оформлення та впровадження результатів соціального аудиту та інспектування; вміти: проводити соціальний аудит та інспектування, а також інтерпретувати отримані результати.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Еволюція теорії і практики соціального аудиту Тема 2. Поняття соціальної відповідальності Тема 3. Правові основи та етичні аспекти соціального аудиту та інспектування Тема 4. Міжнародний досвід застосування соціального аудиту та інспектування Тема 5. Рівні соціального аудиту та інспектування Тема 6. Процедура проведення соціального аудиту Тема 7. Методика проведення соціального аудиту Тема 8. Соціальне інспектування у сфері соціальної роботи з сім'ями, дітьми та молоддю
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Соціальні послуги в умовах війни
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	вміти: забезпечувати доступність соціальних послуг у рамках функціоналу фахівця із соціальної роботи в умовах викликів воєнного часу; розвинути: навички до практичної роботи в умовах викликів воєнного часу з посилення адаптивних можливостей у населення.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Нормативно-правове регулювання системи надання соціальних послуг в умовах воєнного стану Тема 2. Організація інформування населення про соціальні послуги Тема 3. Зміст соціальних послуг, які можуть надаватися екстрено (кризово) під час війни Тема 4. Доступність соціальних послуг в умовах війни (за результатами досліджень) Тема 5. Кращі практики та підходи надання соціальних послуг в умовах воєнного стану Тема 6. Волонтерство як ресурс надання соціальних послуг в умовах війни Тема 7. Виклики у сфері надання соціальних послуг в умовах війни Тема 8. Перспективи організації надання соціальних послуг
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Соціальні послуги для ветеран(ок)ів у громадах
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: аспекти надання соціальних послуг у громаді з урахуванням воєнного стану та проблемами реінтеграції ветеран(ок)ів; розвинути: фахові компетентності для надання якісних соціальних послуг у громадах, ветеранам та іншими клієнтам, які потребують соціальної підтримки з урахуванням сучасних світових тенденцій у розвитку соціальної роботи.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Специфіка соціальних потреб ветеранів та їхніх сімей Тема 2. Типи соціальних послуг для ветеранів: психологічна підтримка, юридична допомога, медичне обслуговування Тема 3. Організація соціальних послуг для ветеранів на різних рівнях: місцевий, регіональний, національний Тема 4. Взаємодія з іншими інституціями та організаціями для надання комплексних послуг ветеранам Тема 5. Сучасні тенденції та інновації у сфері соціальних послуг для ветеранів Тема 6. Етичні аспекти роботи з ветеранами та питання конфіденційності Тема 7. Роль соціальних технологій у покращенні надання соціальних послуг для ветеранів у громадах Тема 8. Реінтеграція ветеранів у цивільне життя: виклики та можливості. Тема 9. Гендерні та культурні аспекти надання соціальних послуг ветеранам Тема 10. Розвиток навичок спілкування та побудови довіри з ветеранами для успішної роботи з ними
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Технології соціальної реклами
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: особливості функціонування інституту соціальної реклами в сучасному суспільстві; особливості рекламної діяльності, налагодження і підтримки контактів між установою чи громадською організацією та широкою громадськістю на основі поінформованості; параметри соціальної реклами, як важливого компонента соціально-комунікативної дійсності; вміти: створювати інформаційний продукт для соціальних закладів; здійснювати моніторинг інформації; створювати інформаційні банки даних; готувати інформаційні та рекламні повідомлення, прес-релізи, інформаційні запити, повідомлення для ЗМІ; планувати рекламну кампанію.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Вступ до курсу. Поняття, сутність, завдання, види і засоби соціальної реклами. Законодавча база Тема 2. Рекламодавець. соціальна реклама – визначення. рекламне агентство, рекламна кампанія. Етапи ефективності рекламних комунікацій Тема 3. Рекламний маркетинг, медіа-планування, ефекти комунікації і рекламні стратегії Тема 4. Медіа як рекламоносії Тема 5. Творча ідея, композиція, дизайн реклами. Підготовка рекламного тексту. Маркетингові комунікації. стимулювання збуту Тема 6. Різновиди і форми зв'язків з громадськістю. правові аспекти зв'язків з громадськістю у взаєминах із засобами масової інформації Тема 7. Традиційні форми інформаційної роботи паблік рілейшнз Тема 8. Технічні засоби і канали реалізації потреб паблік рілейшнз
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Управління в соціальній сфері
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: особливості процесу управління у соціальній сфері, що спрямоване на використання фахівцями в практиці як універсальних так і специфічних моделей, методів і технологій управління у соціальній сфері; розуміти: наукові основи управління в організаціях соціальної сфери.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Сутнісний зміст державного управління та його основні моделі Тема 2. Особливості державного управління у соціальній сфері. Тема 3. Ефективність державного управління соціальною сферою Тема 4. Концептуальні засади управління соціальною сферою Тема 5. Планування та прогнозування розвитку соціальної сфери. Тема 6. Механізми управління соціальною сферою Тема 7. Моделі державного управління соціальною сферою: міжнародний досвід Тема 8. Міжнародні інституції з управління соціальною сферою
Форма семестрового контролю	залік