

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

**КАФЕДРАЛЬНИЙ КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ОП «МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА»**

ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри
« 14 » грудня 2023 р.,
протокол № 5а

УЖГОРОД 2023

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Дисципліни для вибору здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Міжнародна журналістика».....	4
Актуальні проблеми міжнародної журналістики	4
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	4
SEO-копірайтинг в міжнародній онлайн-журналістиці	5
Візуалізація даних для ЗМК	6
Гендерні аспекти медіакомунікації та етнічна толерантність	9
Дипломатичний протокол та етикет	11
Етнічні спільноти в медіапросторі	12
Засади зв'язків з громадськістю за кордоном.....	14
Історія американського медіаринку	15
Конфліктологія та теорія дипломатичних переговорів.....	16
Медіа та національна безпека.....	17
Міжнародна кінодокументалістика.....	18
Міжнародна піар-діяльність	19
Організація міжнародної піар-кампанії	20
Полілінгвальний мультимедійний медіаресурс.....	21
Політичне ток-шоу	23
Публічні виступи.....	24
Розважальне телебачення / Entertainment television	25
Стратегія проведення переговорів	26
Сучасний міжнародний медійний дискурс	27
Сучасні теорії масової комунікації / Contemporary theories of mass communication.....	28

ВСТУП

Відповідно до статті 62 розділу X Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р. (зі змінами), здобувачі вищої освіти мають право на вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти.

Вибіркові навчальні дисципліни – це дисципліни вільного вибору здобувачів вищої освіти для певного освітнього рівня, які спрямовані на забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, а також на більш повне задоволення освітньо-культурних запитів та інтересів здобувачів освіти. Обсяг вибірових навчальних дисциплін освітньої програми становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для відповідного рівня освіти.

Кафедральний каталог вибірових навчальних дисциплін містить анотований перелік дисциплін, які пропонують для обрання здобувачами вищої освіти згідно з навчальним планом на наступний навчальний рік відповідно до Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

- здобувачі 1 курсу обирають дисципліни для другого року навчання;
- здобувачі 2 курсу обирають дисципліни для третього року навчання;
- здобувачі 3 курсу обирають дисципліни для четвертого року навчання.

Максимальна кількість здобувачів вищої освіти в групі для вивчення вибірових дисциплін із кафедрального каталогу визначається відповідним наказом ректора по університету.

Дисципліни для вибору здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Актуальні проблеми міжнародної журналістики

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання та навички про сучасні актуальні тенденції в розвитку журналістики та її роль у системі міжнародних відносин, основні процеси міжнародного інформаційного обміну, економічні фактори трансформації світової журналістики, роль та місце міжнародних журналістських організацій, інформаційних агенств, медіахолдингів у міжнародному інформаційному просторі, специфіку роботи журналіста-міжнародника, професійні вимоги до нього тощо.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Журналістика в системі міжнародних відносин. Концентрація, монополізація світових мас-медіа. Міжнародні медіахолдинги. Міжнародні медіа. Міжнародні журналістські організації. Міжнародні інформаційні агенства. Міжнародні правові стандарти діяльності журналістів. Етика та етикет в міжнародній журналістиці. Професійні особливості роботи журналіста-міжнародника. Специфіка роботи журналіста-міжнародника в зоні воєнного конфлікту.

SEO-копірайтинг в міжнародній онлайн-журналістиці

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 мж
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Вебтехнології в ЗМК», «Основи журналістики», «Основи масової комунікації»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Матеріали для вивчення дисципліни – на освітній медіаплатформі https://dyskurs.info , на сайті відділення журналістики УжНУ (https://mediadep.uzhnu.edu.ua/); також використовуватимуться інструменти для SEO-аналізу та дослідження ключових слів (Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Moz Pro); платформи для моніторингу; онлайн-курси з пошукової оптимізації (на платформах Coursera, Udemy, Google Digital Workshop); галузеві звіти та дослідження з SEO (наприклад, від Searchmetrics, Backlinko); навчальні посібники і підручники з пошукової оптимізації, доступні в бібліотеці університету або онлайн.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Після вивчення дисципліни студенти розумітимуть основні принципи й стратегії створення оптимізованого контенту онлайн-ЗМІ для міжнародної аудиторії. Опанують техніки дослідження ключових слів, формування семантичного ядра та написання SEO-оптимізованих текстів з урахуванням особливостей SEO полілінгвального вебресурсу. Набудуть практичних навичок адаптації контенту для різних країн та мультимовної оптимізації, а також роботи з метаданими й візуальним контентом. Вмітимуть використовувати спеціалізовані інструменти та плагіни Wordpress для аналізу ефективності SEO-копірайтингу й покращення видимості сайту в міжнародних пошукових системах. Також здобудуть навички створення лінкбейтингового контенту й гостьового блогінгу для іноземних онлайн-медіа.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Основні поняття SEO-копірайтингу. Особливості пошукової оптимізації для різних країн та мовних регіонів. Дослідження ключових слів: інструменти, методи збору та аналізу для різних ринків. Формування семантичного ядра з урахуванням мовних та культурних особливостей аудиторії. Написання SEO-оптимізованих текстів: структура, заголовки, метадані, оптимальна щільність ключових слів. Адаптація контенту для різних країн: локалізація, культурні особливості, регіональні тренди. Мультимовна оптимізація контенту: специфіка багатомовних сайтів, зв'язування сторінок. Оптимізація зображень та відео для міжнародних пошукових систем. Форматування та оформлення контенту для поліпшення читабельності та залучення аудиторії. Внутрішнє перелінкування та структура сайту для міжнародної аудиторії. Стратегії лінкбیلдингу для різних ринків: специфіка роботи з іноземними сайтами. Створення лінкбейтингового контенту, який привертає увагу міжнародної аудиторії. Гостьовий блогінг та розміщення контенту на іноземних ресурсах. Інструменти аналізу ефективності SEO-копірайтингу: міжнародні сервіси веб-аналітики. Адаптація SEO-стратегії до змін алгоритмів пошукових систем на різних ринках. Специфіка роботи з факторами EAT (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) для міжнародної аудиторії. Оцінка та моніторинг SEO-показників для різних мовних версій сайту. Інтеграція перекладу та транскреації в процес міжнародного SEO-копірайтингу. Тренди та інновації в сфері багатомовної пошукової оптимізації контенту.

Візуалізація даних для ЗМК

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
---------------------	------------------------

Курс (рік) навчання	4 мж
Семестр	осінній
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Вебтехнології в ЗМК», «Основи журналістики», «Основи масової комунікації»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Абсолютна більшість матеріалів для вивчення дисципліни доступні на сайті https://dyskurs.info – спеціально розробленій онлайн-платформі, а також на сайті відділення журналістики УжНУ (https://mediadep.uzhnu.edu.ua/); крім того, використовуватимуться сервіси й послуги «Google»; платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; онлайнві інструменти візуалізації даних: Datawrapper, Infogram, ChartBlocks тощо.
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Підсумком вивчення дисципліни стане розуміння студентами основних концепцій, типів і методів візуалізації даних для засобів масової комунікації, принципів ефективної візуалізації й дизайну для різних медіа. Студенти опанують інструменти й вебмайданчики для візуалізацій, з їх використанням набудуть навичок створення якісних статичних і інтерактивних візуалізацій для різних медійних платформ, насамперед вебу, друку, телебачення тощо; вмітимуть вибирати відповідні типи візуалізацій для конкретних даних і завдань.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Типи візуалізації даних: діаграми, графіки, карти, інфографіка тощо. Принципи ефективної візуалізації: чіткість, наочність, відповідність даним. Програмне забезпечення візуалізації. Візуалізація для редакційних статей: графіки, карти, таймлайни. Створення інфографіки для ілюстрації складних процесів та явищ. Інтерактивна візуалізація даних на вебсайтах та в соцмережах. Онлайнві інструменти візуалізації даних: Datawrapper, Infogram, ChartBlocks тощо. Створення інтерактивних карт і вебкарт з візуалізацією даних. Вбудована візуалізація даних на вебсайтах: графіки, діаграми, дашборди. Розробка дата-сторітелінгу з візуалізацією для онлайн-публікацій і лонгрідів. Візуалізація даних у соціальних мережах: сторіз,

пости, інфографіка. Тренди й інновації у візуалізації даних: віртуальна та доповнена реальність.

Гендерні аспекти медіакомунікації та етнічна толерантність

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Основи журналістики», «Основи масової комунікації», «Історія та культура України», «Засади літературної творчості», «Медіарегулювання»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики (https://mediadep.uzhnu.edu.ua/); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Метою вивчення НД «Етнічна, гендерна толерантність у медіа» є виробити у студентів на теоретичному й практичному рівні знання і наукову систему поглядів про культурну різноманітність, етнічну й гендерну толерантність; розуміти нормативно-правову базу щодо забезпечення прав і свобод громадян; аналізувати та досліджувати вплив медіа на розуміння та прийняття різноманітних гендерних ідентичностей; визначати стратегії комунікацій, спрямованих на поліпшення толерантності; сприяти формуванню в медіа збалансованого підходу до представлення різних соціокультурних груп та підвищення рівня розуміння, поваги до культурної, гендерної різноманітності; створення толерантних матеріалів про

представників різних культур у різних жанрах і форматах, зокрема іноземною мовою, зі спрямуванням на закордонну аудиторію.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Інформація складається з умовних блоків, а саме: 1. Знайомство із міжнародною та вітчизняною законодавчою базою для забезпечення прав національних меншин, аналіз дотримання цих законів в українських медіа; 2. Оцінка та критичний аналіз медіаконтенту з точки зору його впливу на формування стереотипів, дискримінації та толерантності. 3. Вивчення проблем і тематики різних видів медіа національних меншин (друковані ЗМІ, радіо, телебачення, онлайніві медіа); 4. Створення толерантно виважених, збалансованих матеріалів про представників національних меншин, враховуючи співвідношення фактів, домислу та вимислу в медійному матеріалі; 5. Дотримання стандартів журналістики та принципів відокремлення фактів від коментарів, керуючись загальними та професійними етичними вимогами у роботі журналіста при підготовці матеріалів про національні меншини та з гендерної проблематики.

Теми і плани лекцій та лабораторних занять

Тема 1. Забезпечення прав і свобод етносів, ЛГБТК(A+) спільнот у контексті міжнародного та українського законодавства.

Тема 2. Гендерна та етнічна чутливість у журналістиці.

Тема 3. Проблеми стереотипізації та дискримінації в медіа.

Тема 4. Гендерна збалансованість в українських ЗМІ.

Тема 5. Специфіка етнокультурних процесів в українському інформаційному просторі: основні історичні етапи.

Тема 6. Типологічні особливості сучасних медіа національних спільнот (меншин) в Україні.

Тема 7. Гендерний розподіл, представлення жінок і чоловіків у традиційних і новітніх медіа.

Тема 8. Висвітлення питань гендерної політики в медіа.

Тема 9. Причини соціального аутсайдерства ромського етносу.

Тема 10. Закарпатські угорці у вітчизняному медіапросторі: міфи і реальність.

Тема 11. Польськомовний, словацькомовний сегмент в українському медіапросторі воєнного періоду.

Тема 12. Представлення малочисельних етнічних спільнот у ЗМІ.

Тема 13. Розробка та вивчення стратегій комунікації, спрямованих на підвищення толерантності до гендерних та етнічних спільнот у медіасередовищі.

Тема 14. Етнічна, гендерна проблематика в контексті євроатлантичних прагнень (круглий стіл). Модульна контрольна робота.

Дипломатичний протокол та етикет

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 мж
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисциплін «Ділова українська мова», «Медіалінгвістика», «Орфоепічний практикум»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання щодо підходів у сучасній дипломатичній парадигмі; оволодіють сучасними методами ефективного проведення бесід, візитів, переговорів; удосконалять розуміння психологічних основ реалізації дипломатичних заходів; набудуть умінь і навичок зовнішньополітичної діяльності, прийняття адекватних рішень в ході ділових та дипломатичних переговорів.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Дисципліна спрямована на доповнення знань, набутих студентами під час вивчення ділової української мови, медіалінгвістики, правописного практикуму тощо. Курс передбачає вивчення сутності та соціальної значущості дипломатичного протоколу та етикету у сучасних умовах; оволодіння методологією та методикою дипломатичної діяльності та підготовки документів дипломатичного листування; поглиблює знання студентів щодо основних норм дипломатичного та ділового етикету як складових іміджу ділової людини. Під час навчання здобувачі у формі практичних занять, ділових ігор, рольових етюдів, дискусій, проєктів, презентацій проводять обговорення різноманітних ділових ситуацій, репрезентують власні моделі чи концепції вирішення складних управлінських проблем, виробляють обґрунтовану професійну позицію.

Етнічні спільноти в медіапросторі

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 мж
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Основи журналістики», «Основи масової комунікації», «Історія та культура України», «Засади літературної творчості», «Медіарегулювання»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики (https://mediadep.uzhnu.edu.ua/); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

У результаті опанування НД «Етнічні спільноти в медіапросторі» студенти-медійники будуть вміти: критично аналізувати етнонаціональні процеси в соціальних комунікаціях; розуміти нормативно-правову базу щодо забезпечення прав і свобод нацменшин; вільно спілкуватися та вдало послуговуватися теоретичними положеннями в практичній медійній діяльності; адекватно застосовувати здобуті знання, враховуючи специфіку преси, радіо і телебачення та інтернету як засобів масової комунікації; вміти знаходити інформацію за допомогою різноманітних джерел, як через усне спілкування з реципієнтами, так і використовуючи електронні ресурси, зокрема відкриті дані; виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події,

відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Етнічні спільноти в медіапросторі» складається з чотирьох умовних блоків, а саме: 1. Знайомство із міжнародною та вітчизняною законодавчою базою для забезпечення прав національних меншин, аналіз дотримання цих законів в українських медіа; 2. Вивчення проблем і тематики різних видів медіа національних спільнот (друковані ЗМІ, радіо, телебачення, онлайніві медіа); 3. Створення толерантно виважених, збалансованих матеріалів про представників національних меншин, враховуючи співвідношення фактів, домислу та вимислу в медійному матеріалі; 4. Дотримання стандартів журналістики та принципів відокремлення фактів від коментарів, керуючись загальними та професійними етичними вимогами у роботі журналіста при підготовці матеріалів про етноси.

Теми і плани лекцій та лабораторних занять

Тема 1. Права і свободи національних спільнот (меншин) в контексті міжнародного та українського законодавства.

Тема 2. Типологічні особливості сучасних медіа національних спільнот (меншин) в Україні.

Тема 3. Міжнародний досвід діяльності медіа та культурно-просвітницьких товариств етнічних спільнот (меншин): ЄС, США, Канада, Австралія.

Тема 4. Кримськотатарські медіа як основа забезпечення інформаційних потреб та інтересів автохтонного етносу України.

Тема 5. Специфіка образів кримських татар в українському та російському інформаційних просторах.

Тема 6. Румунськомовні ЗМК в Україні та українська преса в Румунії: історія, типологія, особливості сучасного функціонування.

Тема 7. Медіа угорців у інфопросторі України та україномовні медіа в Угорщині.

Тема 8. ЗМІ для єврейської спільноти в Україні.

Тема 9. Польськомовний сегмент в українському медіапросторі.

Тема 10. Словацькомовні медіа в Україні та медіа для українців у Словаччині: проблеми становлення та сучасного функціонування.

Тема 11. Медіа для ромів і про ромів в Україні: причини соціального аутсайдерства етносу.

ЗМІ для болгар України та проблеми етнічної самосвідомості.

Тема 12. Медіа для українських вірмен, греків, німців та ін.

Тема 13. Розвиток медіа національних спільнот в контексті євроатлантичних прагнень (круглий стіл). Модульна контрольна робота.

Засади зв'язків з громадськістю за кордоном

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Модуль формує в студентів знання про особливості застосування зв'язків з громадськістю в різних країнах світу. Курс включає сукупність тем, присвячених питанням взаємодії різних сфер діяльності та зв'язків з громадськістю, сутності, принципів, нормативно-правових, етичних засад паблік рилейшнз, умови їх ефективності в цьому контексті. Студенти вивчають особливості становлення зв'язків з громадськістю в США, країнах Європи тощо. Звернено увагу на специфіку ПР-діяльності, зокрема у сфері менеджменту, маркетингу, на втілення іміджевих технологій за кордоном. Окремо розглядаються використання ЗМІ в політичних технологіях піару, в тому числі й використання псевдо-технологій зв'язків з громадськістю та можливості протидії їм. Опановуючи курс, студенти вчаться розробляти власну ПР-стратегію, зокрема медіа, формують ПР-кампанію з урахуванням особливостей кожного етапу її втілення, презентують свій ПР-проект на основі здобутих знань про зв'язки з громадськістю за кордоном.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Зв'язки з громадськістю: сутність поняття в закордонному науковому дискурсі. З історії розвитку паблік рилейшнз як сфери професійної діяльності. Паблік рилейшнз та суміжні сфери діяльності. Функціональні особливості зв'язків з громадськістю в суспільстві. Міжнародні принципи паблік рилейшнз. Зв'язки з громадськістю у системі менеджменту. Маркетинг та зв'язки з громадськістю. Система інструментів паблік рилейшнз. ПР-кампанія та її організація. Медіапланування в ПР. Методи формування іміджу в сфері ПР: світовий досвід. Політичні зв'язки з громадськістю. Антикризові зв'язки з громадськістю. Урядові зв'язки з громадськістю та взаємодія з медіа.

Історія американського медіаринку

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання про становлення та розвиток журналістики Сполучених Штатів Америки від появи перших медіа на американському континенті до сучасності. Вивчається досвід боротьби преси проти цензури, використання преси в боротьбі за незалежність у XVIII столітті, політичному протистоянні наступних століть, успішний розвиток медіабізнесу у XIX столітті та його специфіку. Студенти вивчають зародження й розвиток реклами та піару в США, опрацьовують успішні приклади використання рекламних та піар-технологій в пресі. Формують уявлення про специфіку функціонування медіаринку США в історичних умовах XX та XXI століть задля використання успішних кейсів у власній професійній діяльності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Зародження та розвиток преси в США у XVIII столітті. Діяльність Бенджаміна Франкліна – політика, видавця й публіциста. Особливості розвитку медіаринку в США у XIX столітті. Зародження воєнної журналістики та комерціалізація медіасфери. Виникнення інформаційного агентства «Асошіейтед прес». Зародження та розвиток публік рилейшнз та його вплив на медіаринок. Поширення радіо в США в кінці XIX – протягом XX століття. Особливості розвитку медіаринку США в першій половині XX століття. Розвиток медіакорпорацій. Новації в журналістиці. Вплив I та II світових воєн. Винайдення телебачення та його розвиток. Медіасистема США в другій половині XX століття і до сьогодні. Вплив політики «холодної війни», винайдення інтернету на медіа. Розвиток нових медіа в XX столітті.

Конфліктологія та теорія дипломатичних переговорів

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 мж
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Метою вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів фаху із сутністю головних понять та категорій у сфері конфліктології та дипломатичних переговорів, із різними чинниками, методами, способами, які сприяють розв'язанню конфліктів та успішному веденню дипломатичних переговорів. Студенти повинні вміти аналізувати конфліктні та дипломатичні ситуації й віднаходити шляхи для успішного вирішення проблем, які при цьому постають. У зв'язку з цим студенти вивчають природу дипломатичних переговорів, їхню стратегію, види та порядок підготовки й ведення, психологічні особливості учасників процесу, ділові прийоми, сутність конфліктів, зокрема міжнародних та етнонаціональних, алгоритм аналізу конфліктних ситуацій.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Модуль 1

Тема 1. Природа дипломатичних переговорів. Дипломатичні переговори в історичному контексті. Сутність переговорів. Типологія міжнародних переговорів. Функціональні аспекти міжнародних переговорів.

Тема 2. Переговорна стратегія в дипломатії. Мистецтво спілкування в переговорах. Застосування різних прийомів у переговорному процесі. Порядок ведення дипломатичних переговорів. Специфіка переговорних методів. Національні особливості ведення переговорів.

Тема 3. Дипломатичне спілкування з погляду психології. Загальні особливості ділового спілкування. Спілкування з різними психологічними типами. Особливості невербальної поведінки. Українська практика ведення дипломатичних переговорів і психологія.

Тема 4. Особливості проведення ділових прийомів. Поняття ділового прийому та його організація. Види ділових прийомів. Специфіка неформальних зустрічей.

Тема 5. Конфлікт як об'єкт вивчення в науці. Наукове трактування конфлікту. Сучасні теорії конфлікту. Конфлікт як соціальне явище. Види конфліктів.

Тема 6. Міжнародний політичний конфлікт і його особливості. Сутність міжнародного політичного конфлікту. Визначальні риси політичних конфліктів. Шляхи виходу з міжнародного політичного конфлікту та можливі його наслідки.

Тема 7. Особливості етнонаціонального конфлікту. Причини виникнення етнонаціональних конфліктів. Різновиди етнонаціональних конфліктів. Форми прояву та методи вирішення етнонаціональних конфліктів. Прояви етнонаціональних конфліктів у різних країнах.

Тема 8. Сутність міжнародного збройного конфлікту. Головні риси міжнародних збройних конфліктів. Причини виникнення міжнародних збройних конфліктів. Види міжнародних збройних конфліктів. Способи запобігання збройним конфліктам і світова практика.

Тема 9. Підходи до аналізу конфліктів. Методологічні засади конфліктології. Методологічні підходи до розв'язання конфлікту. Процедура аналізу конфліктів.

Тема 10. Стратегічні комунікації як протидія міжнародним конфліктам. Сутність стратегічних комунікацій. Головні складові комунікаційної стратегії. Основні вимоги до стратегічних комунікацій.

Медіа та національна безпека

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3, 4
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	вивчення основ журналістики, масової комунікації, теорії та практики журналістики, медіарегулювання
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики; платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Мета вивчення навчальної дисципліни «Медіа і національна безпека» – виробити на теоретичному і практичному рівні знання про національну безпеку, роль інформаційної складової, засоби і методи протидії негативним інформаційним впливам на суспільство; з'ясувати особливості, функції медіа із забезпечення національної безпеки в інформаційному просторі, запобігання загрозам.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

- Тема 1. Теоретичні засади медіа та національної безпеки
- Тема 2. Інформаційна безпека держави: основні загрози та стратегії їх подолання.
- Тема 3. Гібридні загрози та інформаційні війни.
- Тема 4. Державна політика в сфері інформаційної безпеки: український та світовий досвід.
- Тема 5. Фейки, дезінформація та маніпуляції: механізми створення і поширення.
- Тема 6. Фактчекінг та методи перевірки інформації.
- Тема 7. Кібербезпека та медіа: кібератаки, бот-мережі, Deepfake, соціальні мережі.
- Тема 8. Вплив алгоритмів соцмереж на масову свідомість.
- Тема 9. Медіаграмотність як інструмент медіабезпеки.
- Тема 10. Роль журналістики в інформаційній війні: виклики та етичні дилеми.
- Тема 11. Український контекст інформаційної безпеки.
- Тема 12. Інформаційні атаки проти України: аналіз основних наративів.
- Тема 13. Стратегія інформаційної безпеки України: законодавство, органи влади, ініціативи.
- Тема 14. Міжнародні організації та співпраця у сфері інформаційної безпеки.
- Тема 15. Підсумкове заняття: розробка рекомендацій для посилення інформаційної безпеки України.

Міжнародна кінодокументалістика

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисциплін «Теорія та практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика міжнародної радіожурналістики»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Обладнання телерадіостудії, мультимедійне обладнання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Формування комплексу загальних та спеціальних компетентностей, теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій виробництва контенту; оволодіння студентами знань в галузі моделювання і реалізації телевізійних проєктів в галузі документалістики, заснованих на розкритті сутності законів режисури; формування знань та практичних навичок з основ документальної телережисура; особливостей професії режисера в кіно і на телебаченні та режисера документальних проєктів.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Специфіка документалістики: кіно, радіо, проза, фото. Документальне та художнє зображення реальності.

Тема 2. Документальне кіно. Українська та світова документалістика.

Тема 3. Теледокументалістика.

Тема 4. Типи документальних фільмів та структура документального кіно. Світовий та вітчизняний досвід

Тема 5. Базові прийоми режисури, побудови драматургії в документальному фільмі: міжнародні стандарти

Тема 6. Основні технічні етапи виробництва документального відеопродукту. Сценарій: від ідеї до робочого документа.

Міжнародна піар-діяльність

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Модуль формує в студентів знання про особливості сфери публік рилейшнз (зв'язків з громадськістю) в міжнародному інфопросторі та функціонування в окремих країнах світу. Курс включає сукупність тем, присвячених питанням походження професійної діяльності зі зв'язків з громадськістю, сутності, принципів, нормативно-правових, етичних засад публік рилейшнз, умови їх ефективності в цьому контексті. Передбачено також вивчення особливостей застосування публік рилейшнз в системі маркетингу та менеджменту за кордоном. Ролі піар-діяльності політичній, економічній, соціально-гуманітарній сферах, державному управлінні та місцевому самоврядуванні різних країн світу. Окремим питанням розглянуто втілення іміджевих технологій за кордоном. Також увагу приділено політичним технологіям піару, в тому числі й використання псевдо-технологій зв'язків з громадськістю та можливості протидії їм. Опановуючи курс, студенти вчаться розробляти власну ПР-стратегію з використанням набутих знань. Складають ПР-кампанію з урахуванням особливостей кожного етапу її втілення, набутих знань про міжнародний досвід, презентують свій ПР-проект.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Поняття про публік рилейшнз: сутність поняття, міжнародний науковий дискурс. Розвиток публік рилейшнз у США та ін країнах світу. Публік рилейшнз та дотичні сфери діяльності. Функції піару в суспільстві. Форми втілення піар-структур. Принципи публік рилейшнз. Зв'язки з громадськістю у системі менеджменту. Маркетингові піар-технології. Дослідження аудиторії в піар-діяльності та її особливості: міжнародний досвід. Засоби публік рилейшнз. ПР-кампанія та її організація в контексті світових тенденцій. Особливості формування іміджу в сфері ПР. Іміджелогія як наука. Міжнародні політичні публік рилейшнз. Антикризисний піар.

Організація міжнародної піар-кампанії

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Модуль формує в студентів знання про особливості функціонування паблік рилейшнз (зв'язків з громадськістю) як на міжнародному та загальнодержавному рівні, так і на рівні окремих соціальних груп, організацій тощо. Курс включає сукупність тем, присвячених питанням поетапного створення піар-кампанії, сутності, принципів, нормативно-правових, етичних засад, умов ефективності в цьому контексті. Звернено увагу на специфіку медіа-інструментів ПР-діяльності, зокрема у сфері менеджменту, маркетингу, у втіленні іміджевих технологій на міжнародному прикладі. Окремо розглядається специфіка створення політичних піар-кампаній за кордоном, в тому числі й використання псевдо-технологій зв'язків з громадськістю та можливості протидії їм. Студенти вчаться розробляти власну ПР-кампанію, з використанням найуспішнішого зарубіжного досвіду. Презентують свій ПР-проект.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Паблік рилейшнз: поняття, різновиди, функції. Історія зародження та розвитку паблік рилейшнз як сфери професійної діяльності в США та інших країнах світу. Паблік рилейшнз та суміжні сфери діяльності. Функціональні особливості зв'язків з громадськістю в суспільстві. Принципи паблік рилейшнз. Цільова аудиторія у сфері паблік рилейшнз та дослідження громадської думки: зарубіжний досвід. Медіазасоби зв'язків з громадськістю у системі менеджменту. Маркетинг та зв'язки з громадськістю: міжнародна практика. Інструменти паблік рилейшнз. Сутність піар-кампанії та її організація. Специфіка планування в ПР. Особливості формування іміджу в сфері ПР в зарубіжних медіа. Світовий та вітчизняний досвід організації політичних піар-кампаній. Антикризові засоби піар-кампанії.

Полілінгвальний мультимедійний медіаресурс

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 мж
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	«Вебтехнології в ЗМК», «Основи журналістики», «Основи масової комунікації»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Матеріали для вивчення дисципліни містяться на освітній медіаплатформі https://dyskurs.info , крім того, використовуватимуться онлайн-платформи для розробки багатомовних вебсайтів та мультимедійних проєктів (WordPress з плагінами WPML або Polylang, Drupal з модулем Language); інструменти для створення інтерактивного мультимовного контенту (Thinglink, H5P, Genially); сервіси для роботи з аудіо та відео, що підтримують субтитри та переклад (Amara, Dotsub, YouTube); платформи для створення мультимовної інфографіки та візуалізації даних (Canva з функцією перекладу, Infogram, Visme); інструменти для локалізації та управління перекладами (Transifex, Crowdin, Phrase); кейси та приклади успішних полілінгвальних мультимедійних проєктів (BBC World Service, Deutsche Welle та ін).
Форма проведення занять	лекції, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Опанувавши дисципліну, студенти розумітимуть принципи функціонування полілінгвальних мультимедійних платформ та особливості створення мультимовного контенту для різних каналів комунікації, зокрема з урахуванням культурних відмінностей аудиторії. Набудуть навичок планування, дизайну й розробки в команді багатомовного мультимедійного

ресурсу, адаптованого для міжнародної аудиторії. Студенти матимуть компетентності у створенні, локалізації й адаптації контенту для мультимовних вебсайтів, соціальних мереж, інших медіаканалів. Умітимуть використовувати сучасні інструменти й технології для управління багатомовними мультимедійними проєктами, аналізу міжнародної аудиторії та оцінки ефективності крос-культурних комунікаційних стратегій.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Поняття про полілінгвальний мультимедійний ресурс, його види, характеристики, місце у сучасному глобальному медіапросторі. Планування багатомовного мультимедійного проєкту: визначення цілей, аналіз міжнародної цільової аудиторії, вибір мов та каналів комунікації, розробка мультикультурної контент-стратегії. Дизайн полілінгвальної мультимедійної платформи: мультикультурний UX/UI дизайн, адаптивність, візуальна ідентичність для різних культур. Технічна реалізація багатомовної платформи: вибір CMS з підтримкою мультимовності, мультидоменна архітектура сайту; базові навички інтернаціоналізації. Створення мультимовного контенту для вебсайту: структура сайту, типи контенту (тексти, зображення, відео, аудіо), міжнародна SEO-оптимізація. Локалізація та переклад мультимедійних форматів: лонгвідів, інтерактивних статей, інфографіки, відеосторітелінгу, подкастів. Соціальні мережі як частина полілінгвальної мультимедійної платформи: адаптація контенту для різних країн та культур. Монетизація полілінгвальної мультимедійної платформи: глобальні рекламні моделі, спонсорство, краудфандинг. Аналітика й оцінка ефективності: метрики веб-аналітики для багатомовних сайтів, залученість міжнародної аудиторії тощо. Управління мультикультурними мультимедійними проєктами.

Політичне ток-шоу

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисциплін «Теорія та практика друкованої журналістики», «Основи журналістики», «Теорія і практика міжнародної радіожурналістики»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Обладнання телерадіостудії, мультимедійне обладнання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Формування комплексу загальних та спеціальних компетентностей, теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій виробництва контенту; оволодіння студентами знаннями з моделювання та реалізації телевізійних проєктів на основі розкриття закономірностей телевізійної режисури, створення та управління проєктами політичного спрямування. Курс ознайомлює з теоретичними та практичними аспектами функціонування суспільно-політичних проєктів на телебаченні, екранної режисури, особливостями різних професій у виробництві актуального контенту.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Історичний розвиток політичних ток-шоу.

Тема 2. Жанрові особливості проєктів.

Тема 3. Політичні ток-шоу й особливості формування громадської думки. .

Тема 4. Роль ведучих (модераторів) та редакційна політика.

Тема 5. Вплив цифрових медіа.

Тема 6. Гендерні аспекти політичних ток-шоу.

Публічні виступи

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 мж
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисциплін «Ділова українська мова», «Орфоепічний практикум», «Медіалінгвістика»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання, удосконалять уміння чітко й логічно висловлюватися та аргументувати власну думку, ефективно переконувати, доречно ставити запитання й грамотно відповідати на них, вправно вести ділову розмову; здобудуть навички композиційно правильно оформляти свою промову, сприймати й аналізувати виступи інших, виробляти власний стиль спілкування; матимуть розуміння тісного взаємозв'язку вербальної та невербальної комунікації. Загалом удосконалять особисте професійне мовлення та вміння презентувати результати професійної діяльності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Дисципліна спрямована на доповнення знань, набутих студентами під час вивчення ділової української мови, орфоепічного практикуму, медіалінгвістики тощо. Курс передбачає опанування стратегії публічного виступу, методики запам'ятовування його структури та змісту, комплексного розгляду засобів мовленнєвого впливу, з'ясування взаємозв'язку промовця з аудиторією; поглиблює знання студентів зі специфіки публічного журналістського мовлення, способів підвищення його ефективності. Під час навчання здобувачі аналізують актуальний фактичний матеріал (публічні виступи на радіо- й телебаченні), з'ясовують причини логічних помилок у публічних виступах, виявляють невербальні прийоми маніпулювання, способи привернення та утримання уваги тощо.

Розважальне телебачення / Entertainment television

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська, англійська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	Обладнання телерадіостудії, мультимедійне обладнання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Формування комплексу загальних та спеціальних компетентностей, теоретичних знань та практичних вмінь з використання цифрових технологій виробництва контенту; оволодіння студентами знаннями з моделювання та реалізації розважальних телевізійних проєктів на основі розкриття закономірностей телевізійної режисури, створення та управління проєктами розважального жанру. Курс ознайомлює з теоретичними та практичними аспектами функціонування розважального телебачення, екранної режисури, особливостями різних професій у виробництві актуального контенту, а також орієнтований на практику, пов'язану з виробництвом відповідної відеопродукції.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Функції розважального ТБ. Розважальне ТБ України. Європейський та американський досвід

Тема 2. Екранна режисура. Функціональні обов'язки членів знімальної групи

Тема 3. Жанри розважального ТБ. Комедія, драма, реаліті-шоу, ток-шоу, екшн-фільми та ін.

Тема 4. Аудиторія.

Тема 5. Творчо-виробничий процес створення проєктів.

Стратегія проведення переговорів

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 мж
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування дисциплін «Ділова українська мова», «Медіалінгвістика», «Орфоепічний практикум»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Журналістики
Інформаційне забезпечення	дидактичні матеріали на сайті електронного навчання УжНУ, навчально-методичні посібники, довідкові видання
Форма проведення занять	лекційні, лабораторні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

У результаті вивчення курсу студенти апробують здобуті знання, сформулюють навички підготовчої роботи і безпосереднього ведення переговорів, удосконалять уміння діагностувати стилі ведення переговорів співрозмовника і вибір конкретних тактичних прийомів для досягнення результату; вміння створювати сприятливий клімат для ведення переговорів; здобудуть навички розпізнавати маніпуляцію і протистояти маніпулятивним тактикам і прийомам у процесі взаємодії. Загалом використовувати знання в галузі проведення ділових переговорів для реалізації професійних навичок.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Дисципліна спрямована на доповнення знань, набутих студентами під час вивчення ділової української мови, медіалінгвістики, орфоепічного практикуму тощо. Курс передбачає комплексний розгляд основних понять та ключових проблем теорії та практики переговорів; сформує систему знань про стратегію і тактику переговорного процесу, стилі ведення ділових переговорів, методи впливу в переговорному процесі.

Сучасний міжнародний медійний дискурс

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	журналістики
Інформаційне забезпечення	робоча програма, навчальні посібники, сайт електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», презентаційні матеріали лекційного курсу, тести на платформі Google Form, Moodle, Kahoot, вебресурси до тем тощо.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

У результаті вивчення дисципліни студенти опанують ключові знання про функціонування сучасних найбільших медіа світу в контексті професійного, економічного, політичного, культурного дискурсу. Вчать аналізувати міжнародний медіаконтент, основні процеси міжнародного інформаційного обміну, економічні фактори трансформації світової журналістики, роль та місце міжнародних журналістських організацій, інформаційних агенств, медіахолдингів у міжнародному інформаційному просторі. Набувають навичок роботи журналіста-міжнародника, вивчають професійні вимоги до роботи журналіста за кордоном та з міжнародною інформацією.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Поняття про сучасний міжнародний медіадискурс та його особливості. Економічні чинники впливу на світовий медіадискурс. Міжнародні медіахолдинги та міжнародні медіа як ключові учасники медіадискурсу світу. Міжнародні журналістські організації та їх роль у формуванні міжнародного медіадискурсу. Міжнародні інформаційні агенства та їх роль у формуванні міжнародного медіадискурсу. Медіадискурс та міжнародні правові стандарти діяльності журналістів. Етика та етикет в міжнародній журналістиці. Особливості роботи журналіста-міжнародника: професійні вимоги. Робота журналіста-міжнародника в зоні воєнного конфлікту та специфіка створення медіадискурсу.

Сучасні теорії масової комунікації / Contemporary theories of mass communication

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 мж
Семестр	осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська, англійська
Передумови для вивчення дисципліни	«Основи журналістики», «Основи масової комунікації», «Медіалінгвістика»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра журналістики
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, навчально-методичний посібник; основна та допоміжна література; інформаційні ресурси в мережі інтернет; матеріали на базі Наукової бібліотеки УжНУ; сайт «Media Vista», сайт кафедри журналістики (https://mediadep.uzhnu.edu.ua/); платформа для дистанційного навчання «Moodle»; сервіси та послуги «Google», «Microsoft Office» (Word, PowerPoint); платформи для створення презентацій «Prezi» (Presentation Software), «Canva»; платформи для інтерактиву «Miro», «Padlet», «Interact.me», «Mentimeter» та ін.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Студенти поглиблюють знання про природу масової комунікації і комунікативний процес, вивчають сучасні теорії, моделі масової комунікації, наукові школи і напрями досліджень, методи аналізу процесів масової комунікації, здобувають знання про актуальні тенденції в масовій комунікації, специфіку масової комунікації в політиці, рекламі, PR, пропаганді тощо. Вивчення модуля має практичне значення, оскільки журналіст, рекламист, піарник належать до професійних комунікантів, які працюють у середовищі масової комунікації.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Дисципліна складається з кількох змістових блоків, які орієнтують майбутніх фахівців уміти застосовувати здобуті знання в медійній практиці. Передбачено такі тематичні компоненти: 1) основні поняття масової комунікації та комунікативного процесу; 2) історичні віхи виникнення та розвитку масовокомунікаційних теорій; 3) особливості моделей масової комунікації; 4) розвиток теорій масової культури, актуальні проблеми медіакультури; 5) новітні наукові напрямки дослідження масової комунікації та застосування класних теорій для вирішення нагальних проблем. Відтак студенти навчаються розрізняти види, форми і моделі масової комунікації, здійснювати аналіз процесу комунікації, ідентифікувати методи пропаганди, а також здобувають навички з підготовки інформаційних повідомлень із наперед заданим ефектом сприйняття інформації масовою аудиторією, готують творчі проекти з використанням різних комунікаційних технологій тощо. Вивчення дисципліни передбачає приділення значної уваги аналізу комунікативних повідомлень, комунікативних подій. Акцент зроблено на максимальному зв'язкові з реальною журналістською практикою, рекламою, сферою PR.

Теми і плани лекцій та лабораторних занять:

Тема 1. Особливості масової комунікації та комунікативного процесу.

Тема 2. Комунікатори і комуніканти як суб'єкти комунікації.

Тема 3. Аудиторія в масовій комунікації.

Тема 4. Сучасний комунікативний дискурс.

Тема 5. Функціональний аналіз комунікативної діяльності.

Тема 6. Ефективність комунікації.

Тема 7. Комунікологія в сучасних наукових дослідженнях.

Тема 8. Класичні та сучасні теорії масової комунікації.

Тема 9. Моделі масової комунікації: теоретичний і прикладний аспекти.

Тема 10. Методи аналізу повідомлень масової комунікації.

Тема 11. Масова комунікація та індустрія культури.

Тема 12. Сучасні тенденції в масовій комунікації.