

Інформація
про вибірккові навчальні дисципліни
для «Кафедрального каталогу вибірккових навчальних дисциплін»
на 2023/2024 навчальний рік

2.2.2. Управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі/ Стратегічний маркетинг у готельному та ресторанному бізнесі/Сучасні ресторанны тренди

Назва дисципліни	Управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра яка забезпечує викладання дисципліни	Туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>ЗК2. Здатність до пошуку, опрацювання, аналізу й узагальнення професійної та науково-технічної інформації</p> <p>ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки та генерування нових ідей</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати системний аналіз при розробці та вирішенні професійних завдань Бізнесу</p> <p>ФК4. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу</p> <p>ФК5. Здатність створювати та впроваджувати сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</p> <p>ФК11. Здатність застосовувати різні методи та інструментарій для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, вміння ідентифікувати агентів стратегічних змін в організації та визначати шляхи подолання опору змінам з урахуванням розвитку галузі та впливу конкурентного середовища</p> <p>ПРН3. Ініціювати, розробляти, впроваджувати інноваційні методи та технології в</p>

	<p>готельноресторанному бізнесі</p> <p>ПРН9. Розробляти, впроваджувати та управляти проектами розвитку суб'єктів готельноресторанного бізнесу</p> <p>ПРН10. Застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному бізнесі</p> <p>ПРН 19. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):	<p>Тема 1. Загальна характеристика управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі.</p> <p>Тема 2. Учасники проекту.</p> <p>Тема 3. Обґрунтування доцільності проекту в готельному та ресторанному бізнесі.</p> <p>Тема 4. Основні форми організації структури проекту.</p> <p>Тема 5. Загальні підходи до планування і контролю проектів в готельному та ресторанному бізнесі.</p> <p>Тема 6. Структуризація проекту.</p> <p>Тема 7. Контроль виконання проекту в готельному та ресторанному бізнесі.</p> <p>Тема 8. Управління ризиками в проектах.</p> <p>Тема 9. Управління якістю проектів в готельному та ресторанному бізнесі.</p> <p>Тема 10. Формування і розвиток проектної команди.</p>
Форма семестрового контролю	Залік
Назва дисципліни	Стратегічний маркетинг у готельному та ресторанному бізнесі
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра яка забезпечує викладання дисципліни	Туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	
Форма проведення	Очна
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>ЗК03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки.</p> <p>ЗК04. Здатність оволодівати сучасними знаннями,</p>

	<p>самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях.</p> <p>СК01. Розуміти предметну область і особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму.</p> <p>СК02. Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику.</p> <p>СК07. Здатність створювати якісні, конкурентоспроможні та безпечні послуги у галузі гостинності для потреб національного та міжнародного ринку.</p> <p>СК09. Здатність розробляти нові послуги з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>СК10. Здатність використовувати інформаційні технології у процесі реалізації послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.</p> <p>СК11. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств індустрії гостинності.</p>
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):</p>	<p>Тема 1. Сутність, завдання та сфера стратегічного маркетингу в готельно-ресторанній сфері.</p> <p>Тема 2. Структура маркетингового середовища функціонування фірми готельно-ресторанного господарства.</p> <p>Тема 3. Особливості аналізу маркетингового середовища фірми сфери гостинності.</p> <p>Тема 4. Сегментування ринку готельно-ресторанних послуг.</p> <p>Тема 5. Стратегії вибору цільових сегментів ринку.</p> <p>Тема 6. Маркетингові стратегії зростання в галузі гостинності.</p> <p>Тема 7. Маркетингове стратегічне управління портфелем бізнесу підприємства готельно-ресторанного типу.</p> <p>Тема 8. Маркетингові стратегії диференціації.</p>

	Тема 9. Маркетингові стратегії позиціонування у сфері гостинності: сутність, фактори, різновиди. Тема 10. Стратегії на основі конкурентних позицій та маркетингових спрямувань.
Форма семестрового контролю	Залік