

Інформація  
про вибіркові навчальні дисципліни  
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»  
на 2024/2025 навчальний рік

**2.2.5. Діловий етикет готельно-ресторанного обслуговування / Психологія  
бізнесу / Основи електронної комерції**

Назва дисципліни	<b>Діловий етикет готельно-ресторанного обслуговування</b>
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс(рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін, «Організація готельної справи», «Організація ресторанної справи», «Менеджмент готельно-ресторанного господарства», «Маркетинг готельно-ресторанного господарства» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК05. Здатність до усної та письмової комунікації державною мовою. ЗК09. Толерантність та ціннісне ставлення до мультикультурності. СК05. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність. СК12. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на

	<p>рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.</p> <p>СК13. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>ПРО2. Демонструвати навички вільного володіння державною та іноземними мовами у сфері професійної діяльності та міжособистісних комунікацій.</p> <p>ПР19. Виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики</p> <p>ПР22. Застосовувати навички ефективного спілкування зі споживачами послуг індустрії гостинності.</p> <p>ПР23. Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):	<p><b>Предметом</b> вивчення дисципліни є етичні засади та принципи етикету ділової комунікації і готельно-ресторанного обслуговування.</p> <p><b>Перелік тем:</b></p> <p>Тема 1. Концептуальні основи етикету. Діловий етикет.</p> <p>Тема 2. Загальні правила етикету та гарних манер.</p> <p>Тема 3. Особистість у сфері ділових відносин. Діловий імідж.</p> <p>Тема 4. Техніка ефективного ділового спілкування.</p> <p>Тема 5. Корпоративна культура та механізми її формування</p> <p>Тема 6. Етикет готельного-ресторанного обслуговування</p> <p>Тема 7. Етикет опосередкованого ділового спілкування та обслуговування</p> <p>Тема 8. Шляхи вирішення конфліктів та непорозумінь із клієнтами</p> <p>Тема 9. Протокольні особливості та етикет ділових зустрічей і переговорів</p> <p>Тема 10. Організація та проведення ділових прийомів</p> <p>Тема 11. Міжнародний етикет обслуговування</p>
Форма семестрового контролю*	Залік
Назва дисципліни	<b>Психологія бізнесу</b>
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр

Курс(рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Економіка готельно-ресторанного підприємства», «Управління персоналом» та інших дисциплін вибіркового циклу
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного сервісу
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>ЗК01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань, вести здоровий спосіб життя</p> <p>ЗК02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК09. Толерантність та ціннісне ставлення до мультикультурності.</p> <p>ЗК10. Здатність працювати автономно та в команді, налагоджувати міжособистісні взаємодії.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях.</p> <p>СК02. Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику.</p>



	<p>СК03. Здатність використовувати сучасні управлінські, організаційні та економічні механізми підвищення конкурентоспроможності національних закладів розміщення та закладів ресторанного господарства.</p> <p>СК04. Здатність розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері контролю за діяльністю у галузі гостинності.</p> <p>СК13. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>СК14. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ПР06. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ПР18. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР19. Виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики.</p> <p>ПР20. Професійно виконувати завдання в стандартних, невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> <p>ПР21. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</p> <p>ПР22. Застосовувати навички ефективного спілкування зі споживачами послуг індустрії гостинності.</p> <p>ПР23. Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття.</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна «Психологія бізнесу» охоплює коло питань формування цілісних теоретичних уявлень щодо психології бізнесу та підприємницької діяльності, психологічні особливості ведення бізнесу у сфері міжнародних відносин.</p> <p>Вивчаються закономірності виникнення і функціонування бізнес-організацій, вплив</p>

	різних аспектів взаємодії людей на результат їх спільної діяльності, особливості поведінки і спілкування індивідів в бізнес-співтоваристві і бізнес-середовищі і т.д. Вивчається організація як інструмент бізнесу, тобто особливості координації діяльності людей: керівництво, лідерство, стимулювання, створення та ефективна робота команд та інші проблеми, що виникають в ході діяльності організації.
Перелік тем	<p>Тема 1. Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука</p> <p>Тема 2. Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології</p> <p>Тема 3. Характеристика психологічних ознак підприємництва.</p> <p>Тема 4. Проблема особистості в бізнесі. Типологія підприємців і бізнесменів. Основні типи (моделі) підприємців</p> <p>Тема 5. Психологія ділового спілкування у підприємстві</p> <p>Тема 6. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації Психологічні особливості прийняття управлінських рішень у бізнесі</p> <p>Тема 7. Психологічні особливості рекламної політики</p> <p>Тема 8. Психологічні особливості роботи в команді. Конфлікт: його види, функції, стадії протікання.</p> <p>Тема 9. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Лідер і лідерство. Структура лідерства. Бізнес як лідерство</p> <p>Тема 10. Ризик та його сутність. Ситуації невизначеності та ризику у підприємницькій діяльності. Основні ризики підприємницької діяльності</p>
Форма семестрового контролю*	Залік.
Назва дисципліни	<b>Основи електронної комерції</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Кафедра яка забезпечує викладання дисципліни	Туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук.

	Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення	Очна
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p><b>ЗК04.</b> Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності. <b>ЗК06.</b> Навички використання інформаційних технологій, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК07.</b> Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях.</p>
	<p><b>СК02.</b> Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику.</p> <p><b>СК07.</b> Здатність створювати якісні, конкурентоспроможні та безпечні послуги у галузі гостинності для потреб національного та міжнародного ринку.</p> <p><b>СК09.</b> Здатність розробляти нові послуги з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p><b>СК10.</b> Здатність використовувати інформаційні технології у процесі реалізації послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):	<p>Тема 1. Електронна комерція: суть, принципи, сфери застосування.</p> <p>Тема 2. Нормативно-правове регулювання Е- комерції в Україні.</p> <p>Тема 3. Організаційно-економічні моделі електронної комерції.</p> <p>Тема 4. Електронні платіжні системи.</p> <p>Тема 5. Безпека і захист інформації в електронній комерції.</p> <p>Тема 6. Електронні торговельні майданчики.</p> <p>Тема 7. Системи електронної комерції у споживчому секторі.</p> <p>Тема 8. Електронна комерція в корпоративному секторі.</p>

	Тема 9. Маркетинг в електронній комерції. Реклама в Інтернет. Тема 10. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація.
Форма семестрового контролю	Залік