

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ЮРИДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЦИВІЛЬНОГО ПРАВА ТА ПРОЦЕСУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету іноземної
філології

Михайло РОШКО

«3» липня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

FASHION LAW (ФЕШН ПРАВО)

Рівень вищої освіти	бакалавр
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	035 Філологія
Предметна спеціальність (Спеціалізація) <i>(за наявності)</i>	035.041 Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська
Освітня програма	Англійська мова та література. Переклад
Статус дисципліни	вибіркова
Мова навчання	українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Fashion Law» для здобувачів вищої освіти галузі знань 01 Освіта / Педагогіка спеціальності 014 Середня освіта, освітньої програми Англійська мова і література. Зарубіжна література.

Розробники: д.ю.н., професор, завідувач кафедри цивільного права та процесу С.Б. Булеца

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри цивільного права та процесу протокол № 9 від «20» травня 2023р.

Завідувач кафедри  Сібілла БУЛЕЦА

Схвалено науково-методичною комісією юридичного факультету

протокол № 9 від «6» червня 2023 р.

Голова науково-методичної комісії  Павло ЧЕРЕВКО

© Кафедра цивільного права та процесу, 2023р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2023р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	3	3
Кількість модулів – 1	Семестр:	
Тижневих годин:	6	6
для денної форми навчання – 3	Лекції:	
	24	8
	Практичні (семінарські):	
	20	4
Вид підсумкового контролю: залік	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	46	78

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна складається з тематичних розділів. Увага зосереджена на теоретичних та практичних проблемах регулювання відносин у сфері модної індустрії. Предметом курсу також охоплюється аналіз судової практики, порівняння законодавства України та дослідження законодавства зарубіжних країн. Для засвоєння курсу необхідні ґрунтовні знання у сфері правознавства, цивільного, господарського, корпоративного права та права інтелектуальної власності.

Метою вивчення навчальної дисципліни «**Fashion law (Фешн Право)**» є засвоєння студентами основних теоретичних та прикладних питань здійснення діяльності у сфері права модної індустрії та систематизація теоретико-практичних знань права модної індустрії в Україні, визначення природи правових недоліків та знаходження шляхів їх вирішення для майбутнього розвитку даної галузі права в Україні.

Завдання курсу полягає у засвоєнні студентами знань про правове регулювання діяльності в індустрії моди, здійснення та охорону прав інтелектуальної власності в індустрії моди, захист прав інтелектуальної власності.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Загальні компетентності:

ЗК-1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК-4. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК-5. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Fashion law (Фешн Право)» вивчається на 3 році навчання і, відповідно, до структурно-логічної схеми освітньо-наукової програми опанування дисципліни не потребує попереднього вивчення освітніх компонент у межах зазначеної освітньої програми.

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: виступи на практичних заняттях; виконання індивідуальних та групових теоретико-прикладних завдань під час аудиторних занять та самостійної роботи студента; виконання тестових завдань, а також модульних контрольних робіт; залік.

Методи навчання: пошуковий метод; пояснювально-ілюстративний метод; метод мозкового штурму; дослідницький метод; робота в малих групах тощо. Самостійна робота, зокрема, включає: вивчення теоретичних аспектів, що стосуються навчальної дисципліни «Fashion law (Фешн право)» насамперед на основі прослуханого лекційного матеріалу; поглиблене вивчення окремих питань передбачених тем (дослідження наукової літератури на задану тему та пошук додаткової інформації, в тому числі правозастосовного характеру); дослідження практики вітчизняних судів, національних судів інших країни та Європейського Суду з питань права інтелектуальної власності на продукти модної індустрії, а також його національного та міжнародно-правового регулювання; підготовку до семінарських занять; узагальнення вивченого матеріалу перед заліком тощо.

Аудиторна та самостійна робота студента забезпечується всіма необхідними навчально-методичними засобами, задля належного вивчення навчальної дисципліни чи окремої її теми, а саме: підручниками, навчальними та навчально-методичними посібниками, методичними рекомендаціями, конспектами лекцій, науковою літературою та періодичними виданнями. Вивчення дисципліни включає в собі й дистанційну організацією навчання, зокрема, в системі Moodle та за допомогою платформ Google (Google Meet, Classroom тощо).

Система оцінювання результатів навчання студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та семінарські заняття, а також виконання

самостійної роботи. Оцінювання результатів навчання здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою, яке включає:

- поточний контроль, що здійснюється протягом навчання студента під час проведення лекційних та семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів;
- модульний контроль, що проводиться після вивчення матеріалу відповідної частини дисципліни – змістового модуля, з врахуванням результатів поточного контролю;
- підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Форма підсумкового семестрового контролю: залік.

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Fashion law (Фешн право)» проводиться в таких формах: активна робота на лекційних та семінарських заняттях (зокрема, активна участь у дискусії та презентації матеріалу), написання реферативних робіт, тестування тощо.

Методи поточного контролю: усний та письмовий.

Форма модульного контролю: написання модульної контрольної роботи, включаючи описові та практичні завдання, а також тести.

Критерії оцінювання самостійної роботи студентів: рівень знань; володіння понятійно-категорійним апаратом; вміння узагальнювати набуті знання за окремими темами та вміння робити обґрунтовані висновки, наявність навичок і прийомів виконання практичних завдань тощо.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота									Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	50	100
5	5	5	5	5	5					

T1, T2 ... – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття		30
Лабораторні заняття (допуск, виконання та захист)		Під час семінарських занять
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні		Під час семінарських занять
Письмове тестування при тематичному оцінюванні		Під час семінарських занять
Реферат		20
Модульна контрольна робота		50
Разом		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	

82 - 89	B	Добре	Зараховано
74 - 81	C		
64 - 73	D	Задовільно	
60 - 63	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

До модульної контрольної роботи допускаються всі студенти, а до підсумкового семестрового контролю з навчальної дисципліни – студенти, які отримали не менше 35 балів (враховуються як результати модульної контрольної роботи та поточного контролю під час семінарської та самостійної роботи студента).

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються студенти, підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Студент, який за результатами модульних контролів отримав оцінку «F» (менше 34 балів), повинен до проведення підсумкового (семестрового) контролю покращити цю оцінку. Без такого покращання він до підсумкового (семестрового) контролю не допускається.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема 1. Поняття та особливості модного права.

1. Історія моди.
2. Поняття модного права.
3. Історія становлення модного права.
4. Україна та її модна індустрія. Luxury, Middle Segment Market, Startups.
5. Fashion law як галузь права.
6. Юрист в модному праві.
7. Природа моди. Особливості моди. Типи моди.

Тема 2. Модне право і бізнес.

1. Початок бізнесу.
2. Налаштування бренду, ланцюг поставок, процес виробництва, процес розподілу.
3. Бізнес-план, франчайзинг, маркетинг і продажі, міжнародна торгівля.
4. Створення юридичної особи.
5. ШІ в моді.
6. Основні причини порушення прав суб'єктів модної індустрії.

Тема 3. Захист інтелектуальних активів.

1. Захист інтелектуальних активів.
2. Підробки. Підробки в Інтернеті. Підробки модних брендів в Instagram.
3. Підробка бренду, підробка продукції, механізм подання скарг.
4. Сексуальні домагання, права працівників, права моделей.

Тема 4. Договірне модне право.

1. Перемовини. Види договорів.
2. Ліцензійний договір.
3. Договір із постачальником.

4. Договори з дизайнерами і фотографами, моделями при роботі з колекціями. Модельні контракти.
5. Договір зі знаменитостями/інфлюенсерами. Підтримка знаменитостей. Контракти між брендами та знаменитостями (інфлюенсерами).
6. Договір про маркетинг і рекламу.
7. Договір франшизи.
8. Агентські та дистриб'юторські контракти.
9. Партнерські договори.
10. Договір про конфіденційність нерозголошення.
11. Договори з виробниками і швейними фабриками.

Тема 5. Фешн право та право інтелектуальної власності.

1. Авторське право в модній індустрії. Важливість інтелектуальної власності для модної індустрії.
2. Торгова марка та товарний вигляд. Бренди і знаменитості.
3. Ім'я, псевдонім людини, назва ютуб- або інстаграм-каналу: ТМ чи комерційне найменування.
4. Дохід від мерчандайзингу: виробництво товарів із символікою бренду чи людини.
5. Знаменитість: ім'я, псевдонім, зовнішність та інші риси образу як об'єкт захисту.
6. Досвід image rights у США, Європі та в Україні.
7. Дизайн. Патент. Географічне зазначення. Доменне ім'я. Комерційна таємниця.
8. Міжнародна реєстрація. Патентування технологій і дизайну в моді Особливості патентування винаходів, корисних моделей, промислових зразків.
9. Обсяг охорони: «патентна формула» та зображення промислового зразка.

Тема 6. Дизайн моди та право інтелектуальної власності в різних країнах.

1. Дизайн моди та права інтелектуальної власності: міжнародна перспектива.
2. Охорона дизайну моди в Сполучених Штатах.
3. Франція.
4. Італія.
5. Німеччина.
6. Японія.
7. Бразилія.
8. Великобританія.

Тема 7. Захист модного права.

1. Загальна характеристика юридичної відповідальності. Види юридичної відповідальності.
2. Цивільно-правова відповідальність: поняття та підстави.
3. Адміністративна відповідальність. Порушення митних правил.
4. Кримінально-правова відповідальність.
5. Особливості юрисдикції спорів в сфері модної індустрії.

5.2. Структура навчальної дисципліни

	Кількість годин 44
	Форма навчання: денна
	у тому числі

Назви змістових модулів і тем	Ус ь го	ле кц ії	пр ак ти чн і (с ем ін ар сь кі)	ла бо ра то рн і	ін ди ві ду ал ьн а ро бо та	са мо сті йн а ро бо та
Модуль 1						
Тема 1. Поняття та особливості модного права		2	2			4
Тема 2. Модне право і бізнес		4	4			6
Тема 3. Захист інтелектуальних активів		2	2			2
Тема 4. Договірне модне право		4	2			6
Тема 5. Фешн право та право інтелектуальної власності		4	4			2
Тема 6. Дизайн моди та право інтелектуальної власності в різних країнах		2	2			4
Тема 7. Захист модного права		4	4			2
Модульна контрольна робота		2				
Разом за модуль		24	20			46
Разом за семестр						
		24	20			46

Назви змістових модулів і тем	Ус ь го	Кількість годин 12				
		Форма навчання: заочна				
		у тому числі				
		ле кц ії	пр ак ти чн і (с ем ін ар сь кі)	ла бо ра то рн і	ін ди ві ду ал ьн а ро бо та	са мо сті йн а ро бо та
Модуль 1						
Тема 1. Поняття та особливості модного права		1	1			11
Тема 2. Модне право і бізнес		1	1			11
Тема 3. Захист інтелектуальних активів		1	1			11
Тема 4. Договірне модне право		2				11
Тема 5. Фешн право та право інтелектуальної власності		1				12
Тема 6. Дизайн моди та право інтелектуальної власності в різних країнах		1				11
Тема 7. Захист модного права		1	1			11
Модульна контрольна робота						
Разом за модуль		8	4			78
Разом за семестр		8	4			78

2.1. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Поняття та особливості модного права	2	1

2	Модне право і бізнес	4	1
3	Захист інтелектуальних активів	2	1
4	Договірне модне право	2	
5	Фешн право та право інтелектуальної власності	4	
6	Дизайн моди та право інтелектуальної власності в різних країнах	2	
7	Захист модного права	4	1
Разом		20	4

5.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Поняття та особливості модного права	4	11
2	Модне право і бізнес	6	11
3	Захист інтелектуальних активів	2	11
4	Договірне модне право	6	11
5	Фешн право та право інтелектуальної власності	2	12
6	Дизайн моди та право інтелектуальної власності в різних країнах	4	11
7	Захист модного права	2	11
Разом		46	78

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Jimenez G., Kolsun B. Fashion Law: A Guide for Designers, Fashion Executives and Attorneys. New York : Fairchild, 2014. 416 p.
2. Herzeca L., Hogan H. Fashion Law & Business: Brands & Retailers. New York, USA : Practising Law Institute, 2013. 847 p.
3. Hogan H., Maquire B. Fashion Law & Business: Brands & Retailers (Second Edition). New York, USA : Practising Law Institute, 2019. 1304 p.
4. McKenzie B. Global Legal Guide For Luxury & Fashion Companies. Eagan. USA : Thomson West, 2019. 1768 p.

Допоміжна література

1. Конституція України від 28 червня 1996 року. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 30. Ст. 141.
2. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 18-22. Ст.144.
3. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 40-44. Ст. 356.
4. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі : Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3687-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7. Ст. 32.
5. Про охорону прав на промислові зразки : Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3688-XII. *Відомості Верховної ради України*. 1994. № 7. Ст. 34.
6. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг : Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3689-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7. Ст. 36.
7. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23 грудня 1993 р. № 3792-XII. *Відомості Верховної ради України*. 1994. № 13. Ст. 64.
8. Про ефективне управління майновими права правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав : Закон України від 15 травня 2018 р. № 2415-VIII. *Голос України*. 2018. № 133.
9. Про захист прав споживачів : Закон України від 12 травня 1991 року. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. №30. Ст.379.

10. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 7 червня 1996 р. № 236/96-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 36. Ст. 164.
11. Madrid Agreement for the Repression of False or Deceptive Indications of Source on Goods, Additional Act of Stockholm (1967) of April 26, 1970. URL: <https://www.wipo.int/wipolex/en/treaties/textdetails/12877>
12. Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків від 12 червня 1973 р. / Організація Об'єднаних Націй. *Офіційний вісник України*. 2009. № 17. Ст. 510.
13. Гаазький Акт Гаазької угоди про міжнародну реєстрацію промислових зразків від 28 листопада 1960 р. / Організація Об'єднаних Націй. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_132#Text
14. Договір Всесвітньої організації інтелектуальної власності про авторське право, прийнятий Дипломатичною конференцією 20 грудня 1996 р. / ВОІВ. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_770#Text
15. Женевський акт Гаазької угоди про міжнародну реєстрацію промислових зразків від 2 липня 1999 р. / Організація Об'єднаних Націй. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_601#Text
16. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків від 14 квітня 1891 р. / Королівство Іспанія. *Зібрання чинних міжнародних договорів України*. 1990. № 1. С. 348.
17. Ніщцька угода про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків від 15 червня 1957 р. / Організація Об'єднаних Націй. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_066#Text
18. Паризька конвенція про охорону промислової власності від 20 березня 1883 р. / Ліга Націй. *Зібрання чинних міжнародних договорів України*. 1990. № 1. С. 320.
19. Правила до Сінгапурського договору про право товарних знаків від 27 березня 2006 р. / Організація Об'єднаних Націй. *Офіційний вісник України*. 2009. № 32. С. 28.
20. Протокол до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків, прийнятий в Мадриді 28 червня 1989 р. / Організація Об'єднаних Націй. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_583#Text
21. Сінгапурський договір про право товарних знаків від 27 березня 2006 р. / Організація Об'єднаних Націй. *Офіційний вісник України*. 2009. № 32. С. 13.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. <https://www.rada.gov.ua/> – офіційний веб-сайт Верховної Ради України.
2. <https://www.president.gov.ua/> – офіційний веб-сайт Президента України.
3. <https://www.kmu.gov.ua/> – офіційний веб-сайт Кабінету Міністрів України.
4. <http://www.court.gov.ua> – офіційний веб-портал судової влади в Україні
5. <https://supreme.court.gov.ua> – офіційний веб-сайт Верховного України
6. <https://reyestr.court.gov.ua/> – Єдиний державний реєстр судових рішень в Україні.
7. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського.
8. <https://ukrpatent.org/uk> – офіційний веб-сайт Державної системи правової охорони інтелектуальної власності.
9. <https://regulation.gov.ua/catalogue/regulators/id48/functions> – офіційний веб-сайт Державної служби інтелектуальної власності України.
10. <https://www.wipo.int/portal/ru/index.html> – офіційний веб-сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності