

# БРЕНДБУК



УЖГОРОДСЬКОГО  
НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ

Вступ	3
Історія	4
Місія. Пріоритети	6
Офіційна назва. Шрифт	7
Гасло, хештег та QR-код	8
Колористика	9
Опис герба	10
Опис прапора	11
Опис логотипа	12
Використання логотипа	13
Логотипи факультетів	14
Логотип УжНУ-факультет	15
Бланки	16
Візитівки	17
Конверти	18
Сувенірна продукція	19

Брендбук Ужгородського національного університету – це своєрідний паспорт нашого закладу, покликаний визначити основи корпоративного бренду й правила використання елементів корпоративного стилю найбільшого вишу Закарпаття. Кожен розділ містить настанови й рекомендації, які допоможуть доречно послуговуватися тими маркерами, які підкреслюють фірмову особливість УжНУ.

Будь-які матеріали (поліграфія, електронні документи тощо), що репрезентують Ужгородський національний університет, обов'язково повинні бути оформлені відповідно до брендбуку. Готуючи матеріали, які не описані в змісті цього брендбуку, дотримуйтеся загальних принципів у межах фірмового стилю закладу.

Чітке застосування брендбуку дасть змогу створити єдиний легко впізнаваний стиль Університету, доповнюючи цілісне уявлення про нашу альма-матер.



Ректор УжНУ –  
доктор медичних наук,  
професор Володимир СМОЛАНКА

Ужгородський національний університет – один із наймолодших класичних університетів України, освітньо-науковий і культурний осередок Закарпаття, зорієнтований на європейські цінності.

За майже 80 років наш рідний виш:

- постійно розвивається (нині функціонують 19 факультетів, 3 навчально-наукові інститути, 108 кафедр, природничо-гуманітарний фаховий коледж);

- іде в ногу з часом: з 2022 року УжНУ входить до переліку тисячі найкращих університетів світу за версією Times Higher Education Impact, обіймаючи 3–5 позицію серед рейтингованих вишів України; вперше здобув позицію в світовому рейтингу університетів World University Ranking 2024 від Times Higher Education, посідаючи високе 12 місце серед українських ЗВО та перебуваючи на 1501+ місці серед кращих університетів світу; посідає провідні позиції серед українських університетів у рейтингах GreenMetric World University Rankings, Webometrics, Scopus та інших; 2023 року здобув 10 місце в Консолідованому рейтингу закладів вищої освіти України;

- має різноманітний контингент студентів, який на кінець 2022 року налічував 16 477 студентів, зокрема й іноземних;

- забезпечив освітній процес 1252 штатними науково-педагогічними працівниками (серед них 177 докторів наук і 696 кандидатів наук / докторів філософії);

- для підвищення якості освітнього процесу упроваджує диджиталізацію: в УжНУ активно використовують електронні системи Google Workspace for Education, Microsoft, а також платформу електронного навчання Moodle;

- дає працівникам і студентам університету змогу стажуватися в провідних науково-навчальних закладах та наукових установах в Україні і за її межами (діють програми академічної мобільності, зокрема «Erasmus+», програма Словацької Республіки (SALA), «Joint Excellence in Science and Humanities» та багато інших).

Альма-матер пройшла різні етапи становлення. Хоч проєкти створення університету в краї відомі ще з XIX століття, задум удалося втілити тільки в 40-х роках XX сторіччя.

20 липня 1945 р. спільною постановою ЦК КПЗУ та НРЗУ про утворення «Закарпато-Українського Університету» було задекларовано організацію вищого навчального закладу. А 18 жовтня 1945 р. ЦК КП(б)У і Рада Народних Комісарів УРСР ухвалили спільну постанову «Про відкриття державного університету в м. Ужгороді».

У жовтні 1945 року стартували підготовчі курси для охочих вступити до університету, а з лютого 1946-го 168 юнаків і дівчат з різних міст і сіл України розпочали студентське життя. Навчальний процес запровадили на чотирьох факультетах – історичному, філологічному, біологічному та медичному. Першим ректором університету став Степан Добош.

З 1946 р. Рада Міністрів СРСР віднесла Ужгородський державний університет до першої категорії вишів і підпорядкувала Міністерству вищої освіти Радянського Союзу.

З перших місяців існування при університеті діяла наукова бібліотека (книжковий фонд у лютому 1946 р. становив понад 43 тисячі примірників, тепер же – більш ніж 1 млн 700 тисяч, серед яких і унікальні стародруки й рукописи); ботанічний сад (де росте понад 950 різних дерев і культур); зоологічний музей (містить колекції звірів, птахів, риб і комах, представників фауни всіх континентів та океанів світу). Також 1946 року розпочав роботу хімічний факультет, а 1950-го – фізико-математичний.

50–70 роки XX сторіччя ознаменовані дальшим розвитком університету в різних сферах. 1953 р. відкрито аспірантуру; у 1960-х роках кількість факультетів зросла майже вдвічі: 1960-го запрацював загальнотехнічний факультет, у 1962–1963 роках – заочні факультети в Ужгороді та Виноградіві відповідно (закладено основи економічного факультету, який з 1987 р. функціонує як самостійний підрозділ), у 1966 р. – окремо створено математичний факультет, факультет іноземних мов і вечірній. Упродовж цього періоду вчені університету активно встановлювали наукові контакти із зарубіжними колегами. В УЖДУ були створені театр мініатюр, духовий

оркестр, самодіяльну чоловічу капелу викладачів і співробітників «Боян», відкрито новий гуртожиток на 1500 студентів, збудовано спортивно-оздоровчий табір «Скалка».

У 1980-х роках університет далі інтенсивно розвивався. Було відкрито головний корпус, збільшилося якісне технічне забезпечення, 1983 року запустили університетський телецентр, дедалі більше викладачів стало активно провадити наукову діяльність (з часу заснування і до 1984 р. було опубліковано понад 9 тисяч наукових праць монографічного зразка).

З 1991 р. зі здобуттям Україною незалежності в історії університету розпочалася нова епоха. Цей рік вирізнявся відкриттям інженерно-технічного факультету й кафедри правознавства на економічному факультеті.

1992-й – рік заснування науково-дослідницьких інститутів фітотерапії, фізики й хімії твердого тіла, Карпатознавства. Університет перейшов на двоступеневу підготовку фахівців – бакалаврів і магістрів.

1993-го університет акредитували в повному обсязі (за IV рівнем), вищий навчальний заклад здобув автономію у вирішенні багатьох питань вишівського життя. Цього ж року в УжДУ відкрили юридичний факультет.

У 2000 році за вагомих внесок у розвиток національної освіти й науки Указом Президента України університетові надано статус національного і відповідно перейменовано на Ужгородський національний університет. Того ж року відкрито факультет післядипломної освіти.

З 2001 до 2017 року було створено низку нових підрозділів, зокрема факультет фізичного виховання і спорту (нині – здоров'я і фізичного виховання), факультет міжнародних економічних відносин, географічний факультет, факультет суспільних наук, стоматологічний факультет, гуманітарно-природничий факультет з угорською мовою навчання (на базі якого 2017 року створено Українсько-угорський науково-навчальний інститут), факультет туризму та міжнародних комунікацій, Природничо-гуманітарний фаховий коледж, факультет історії та міжнародних відносин, відновлено військову кафедру.

За роки незалежності також було засновано низку науково-дослідницьких інститутів. Серед них – НДІ україністики ім. М. Мольнара, НДЦ словакістики, НДІ політичної регіоналістики, лабораторія молекулярної мікробіології та імунології слизових оболонок, інститут еколого-релігійних студій, НДІ Центральної Європи, ННЦ суспільно-політичних досліджень, НДІ порівняльного публічного права та міжнародного права, інформаційний центр НАТО та інші. З 2013 до 2017 року відбулося відкриття Археологічного музею ім. професора Едуарда Багалурі та Музею історії університету, Музею рукописів і стародруків.

7 лютого 2013 року до УжНУ приєднано Закарпатський державний університет.

19 травня 2014 р. ректором Ужгородського університету обрано доктора медичних наук, професора Володимира Івановича Смоланку. Серед важливих напрямків розвитку вишу окреслили наукову інноваційну діяльність, входження до міжнародних консорціумів університетів.

2021 року В. Смоланка обраний ректором УжНУ на другий термін. За основні напрямки розвитку університету взято його модернізацію, швидкі темпи розвитку, надання освітніх послуг з використанням новітніх технологій, адекватне реагування на виклики часу, зокрема у таких пріоритетних сферах, як здоров'я людей, нові технології, альтернативна енергетика, збереження довкілля, розвиток суспільних процесів.

**Ужгородський національний університет** — класичний університет, стратегічною метою якого є досягнення статусу дослідницького університету інноваційного типу; європейський за якістю освітніх і наукових послуг та загальнонаціональний за змістом, інтегратор інтелектуального, освітнього, наукового та культурного розвитку регіону.

**Місія університету** — синергетичне поєднання сучасних підходів у наданні якісних освітніх послуг з фундаментальними і прикладними науковими дослідженнями світового рівня, підготовка висококваліфікованих фахівців, сукупний інтелектуальний потенціал і професійний рівень яких створює надійну платформу для підтримки конкурентоспроможності регіону з дотриманням принципів стійкості та сталості.

### **Стратегічні цілі:**

1. Забезпечення інноваційної спрямованості освіти, її трансформація у контексті сучасних викликів і трендів, підготовка конкурентоспроможності фахівців, досягнення статусу освітнього лідера в Україні та Карпатському регіоні.
2. Інтегрування в міжнародний науково-освітній простір на основі підвищення результативності дослідницького потенціалу, генерації нових знань, досягнення статусу дослідницько-інноваційного університету.
3. Розширення міжнародного співробітництва, інтернаціоналізації освітньо-наукової діяльності та використання інноваційного потенціалу європейського освітньо-наукового простору.
4. Забезпечення інноваційної діяльності УжНУ у сфері трансферу технологій. Запровадження європейської моделі функціонування Наукового парку УжНУ.
5. Реалізація Політики сталого розвитку УжНУ задля досягнення інституційної та екологічної стійкості, соціальної інклюзії та гендерної рівності. Розвиток регіональної системи неперервної освіти впродовж життя.
6. Підвищення ролі громадських організацій у забезпеченні конкурентоздатності УжНУ.
7. Створення адаптивної системи управління університетом, його адекватної новим завданням організаційної структури та кадрового забезпечення.

Повна назва:

**Державний вищий навчальний заклад  
«Ужгородський національний університет»**

**Uzhhorod National University**

Скорочена назва:

**УжНУ  
UzhNU**

Корпоративний шрифт

Calibri Light

**Calibri Bold**

**Calibri Regular**

Основний текст

**Заголовок/  
підзаголовок**

**Заголовок**

Шрифти гарнітури Calibri рекомендується застосовувати в оформленні ділової документації, інформаційних видань, корпоративної поліграфічної продукції та рекламних макетів.

За потреби можна використовувати допоміжні шрифтові гарнітури: Arial, Times New Roman, Anastasia Script.

## ГАСЛО

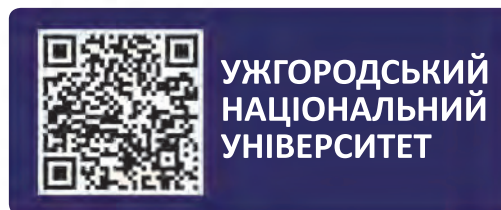
«Більше знаємо — більше можемо»

## ХЕШТЕГ УНІВЕРСИТЕТУ

#УЖНУ #UZHNU

Хештег — це ключове слово або фраза, перед якими ставиться # і які рекомендовано додавати під час публікацій та повідомлень у соціальних мережах для об'єднання дописів за спільною темою.

## КОПІРАЙТ ІЗ QR-КОДОМ



Копірайт — це знак охорони авторського права, що засвідчує приналежність інтелектуальної власності вищому навчальному закладу і є додатковим засобом ідентифікації корпоративної ідентичності.

QR-код — це зображення, яке можна розпізнати за допомогою гаджетів (смартфонів, планшетів тощо) та слід розміщувати на фото у відеоматеріалах у нижньому лівому куті.

[Завантажити QR-код](#)

## Основні кольори:



Pantone 5265C  
CMYK 93 93 32 22

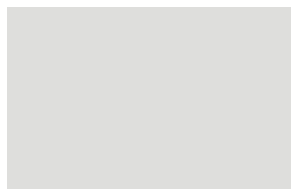
Синій колір — символізує повагу і довіру, а темно-синій передусім асоціюється з інтелігентністю і стабільністю



Pantone 122c  
CMYK 3 17 100 0

Жовтий колір — носій величезної сили Сонця, символ захисту й надії

## Допоміжні кольори:



Pantone Cool Gray 1C  
CMYK 12 910 0



Pantone Cool Gray 4C  
CMYK 26 20 22 0

Дозволяється використовувати похідні кольори від основних та додаткових.

## ОПИС ГЕРБА

Едельвейс — уособлення Карпат, символ мужності, чистоти помислів, вірності і довголіття

Перехрещені гусячі пера — символ розумової праці



Олені-щитоносії — жителі Карпат, уособлення сили, краси і благородства

Срібний Універсум — символ всеосяжності, універсальності. Позначає фахову спрямованість університету як науково-освітнього закладу, який готує спеціалістів з фундаментальних дисциплін

Девіз університету :  
«Більше знаємо — більше можемо»

Герб університету виконано у традиційному для України та Закарпаття колірному сполученні. Синя барва вказує на чесність, вірність і бездоганність. Золото — ознака віри та справедливості. Їхне поєднання характерне для народної художньої творчості і крайової символіки. Срібло втілює надію, правдивість і шляхетність.

Основа — прямокутне полотнище  
білого кольору



Герб Університету

Периметр облямований синіми та  
жовтими трикутниками, що поперемінно  
чергуються

Білий колір полотнища уособлює Закарпаття.  
Синьо-жовта облямівка підкреслює державну належність краю, а герб вказує на те, що прапор є символом Ужгородського національного університету.

## ОПИС ЛОГОТИПА



Синій – один із національно-державних українських кольорів, що вказує на чесність, вірність і бездоганність. Золото – ознака віри і справедливості, поєднання яких характерне для народної творчості і крайової символіки.

Срібло втілює надію, правдивість і шляхетність.

Пріоритетні варіанти використання логотипа:



УЖГОРОДСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



UZHGOROD  
NATIONAL  
UNIVERSITY



УЖГОРОДСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



UZHGOROD  
NATIONAL  
UNIVERSITY



УЖГОРОДСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



UZHGOROD  
NATIONAL  
UNIVERSITY

У виняткових випадках можна використати  
правобічне зображення логотипа

УЖГОРОДСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



UZHGOROD  
NATIONAL  
UNIVERSITY



Заборонено змінювати колір логотипа та шрифту в назві, обертати, непропорційно обрізати, звужувати чи розширювати логотип.

**Завантажити логотип**

# ЛОГОТИПИ ФАКУЛЬТЕТІВ

У цьому розділі розміщені логотипи структурних підрозділів, які можна використовувати в офіційній та рекламній діяльності:



Використання інших, ніж вказані тут, логотипів заборонено! Також заборонена зміна кольорів, пропорцій тощо.

Логотипи інших структурних підрозділів використовувати по аналогії.

**Завантажити логотипи**

Зразок розміщення логотипа з назвою структурного підрозділу



Економічний  
факультет



Економічний  
факультет

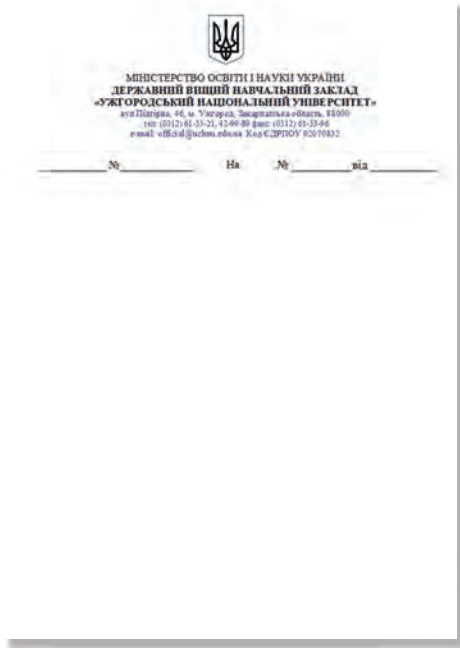
Кафедра економічної теорії

При використанні тільки логотипа факультету або інших структурних підрозділів університету керуємося принципом дотримання охоронних зон. **Охоронна зона** — це простір навколо логотипа, на якому не припустиме розміщення жодних інших графічних та типографічних елементів. Забороняється використовувати тільки логотип факультету або візуально збільшувати його над логотипом Університету.



Мінімальна захисна зона логотипа обчислюється як  $1/3x$ ,  $x$  – висота логотипа.

Університет використовує такі офіційні бланки



та корпоративні



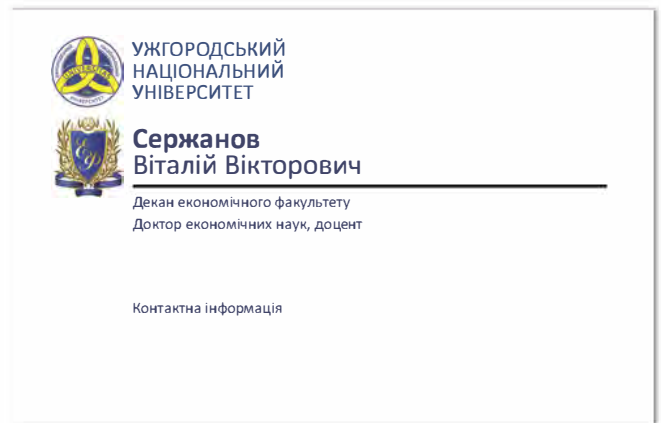
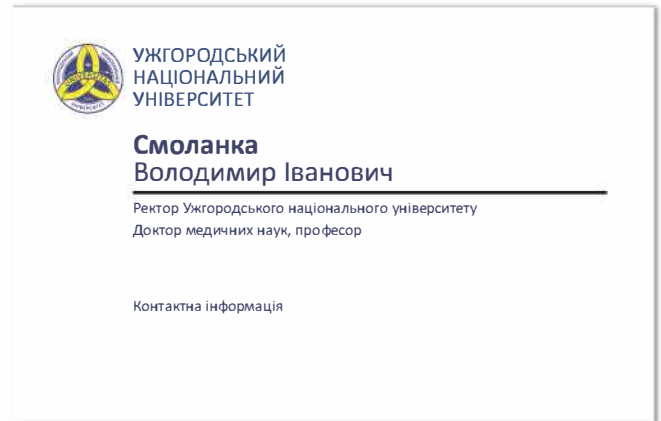
Формат бланків — А4  
Завантажити бланки

## Візитна картка

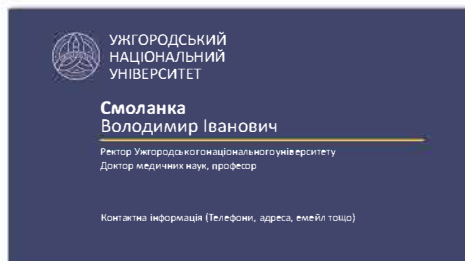
Візитівка Ужгородського національного університету має розмір 55x85 мм.

Картка повинна містити таку інформацію про її власника: прізвище, ім'я, по батькові, обійману посаду, робочу адресу, номери контактних телефонів та адреси корпоративної електронної пошти й адресу офіційного сайту.

Всі елементи дизайну мають бути розміщені згідно з цим зразком.



У виняткових випадках можливе оформлення в корпоративному синьому кольорі:



**Забороняється використовувати візитні картки з іншим дизайном, кольористикою.**

Папір — однотонний, фактура — довільна.

**Завантажити шаблон візитівки**

Євроконверт (E65) – 220 – 110 мм



**УЖГОРОДСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

вул. Підгірна, 46  
м. Ужгород  
Закарпатська обл.  
88000  
Тел.: +38(0312) 61-33-21  
Факс: +38(0312) 61-33-96  
official@uzhnu.edu.ua  
uzhnu.edu.ua



Отримувач:

**A 4**



**УЖГОРОДСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

вул. Підгірна, 46  
м. Ужгород  
Закарпатська обл.  
88000  
Тел.: +38(0312) 61-33-21  
Факс: +38(0312) 61-33-96  
official@uzhnu.edu.ua  
uzhnu.edu.ua



Отримувач:

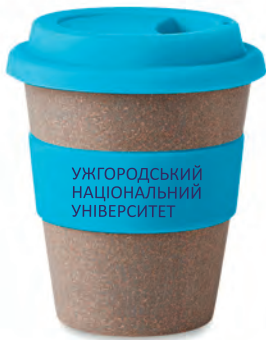
Для листування використовуються чотири основні формати конвертів: А4, А5, стандарт, євроконверт.  
Обов'язкові реквізити: 1. Повна адреса та поштовий індекс.  
2. Телефон і факс.  
3. Електронна адреса офіційного сайту Університету.



Брендування сувенірної та презентаційної продукції — відповідно до вимог цього брендбуку.

Основна мета — використання передусім екопродукції та продукції, яка підлягає вторинній переробці.

# СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ



Державний вищий навчальний заклад  
«Ужгородський національний університет»

вул. Підгірна, 46

м. Ужгород, 88000

+38 (0312) 61-33-21

+38 (0312) 61-33-96

[uzhnu.edu.ua](http://uzhnu.edu.ua)

