

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ» ФАКУЛЬТЕТ
МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
Кафедра міжнародних економічних відносин**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету міжнародних
економічних відносин

проф. Палінчак М.М.

«30» * 06 2025р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІКРОЕКОНОМІКА**

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	С соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
Спеціалізація	С1.02 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма	«Міжнародні економічні відносини»
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська


Робоча програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів першого рівня вищої освіти галузі знань С соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародні економічні відносини»

Розробник:

Шинкар В.А., к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

Протокол № 6 від «10» червня 20 25 року

Завідувач кафедри  Приходько В.П.

Схвалено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин

Протокол № 4 від «30» червня 20 25 року

Голова науково-методичної комісії Ерфан Є.А.

© _____ , 2025р.

©ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2025р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин: 90 год	1	2
Кількість модулів: 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 1	2	1
	Лекції	
	24	8
	Практичні:	
	20	4
Вид підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усний	Самостійна робота:	
	46	78

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – сформувати ринково-орієнтований економічний світогляд учасника суспільного виробництва, здатного до діяльності економіста-фахівця або до самостійної підприємницької діяльності; допомогти йому оволодіти універсальним інструментарієм прийняття раціональних господарських рішень.

Мікроекономіка як навчальна дисципліна забезпечує високий рівень загальноекономічної підготовки; закладає студентам фундамент для подальшого засвоєння ними знань із профільних теоретичних і професійно-практичних економічних дисциплін; формує економічний тип мислення у студентів.

Мікроекономіка як складова економічної теорії вивчає поведінку і механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами (індивідами, домашніми господарствами, підприємствами, організаціями, тобто мікросистемами), які прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів і для яких до того ж можна знайти альтернативне використання. У центрі уваги мікроекономіки перебуває поведінка споживача і виробника та її оптимізація, ринковий попит і пропозиція,

відносні ціни товарів, розподіл ресурсів за альтернативного використання, часткова і загальна рівновага тощо.

Завдання дисципліни. Одне з важливих завдань курсу – скласти уявлення про те, що успіх будь-якого бізнесу залежить не лише від наявності стартового капіталу і підприємницького таланту, а й від знання закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях та вміння їх ефективно використовувати.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких програмних компетентностей:

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні компетентності.

СК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

СК17. Здатність аналізувати та прогнозувати зміни середовища функціонування підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Міжнародні економічні відносини», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій	ПРН9
Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.	ПРН11
Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.	ПРН13
Визначати особливості, ступінь впливу та наслідки дії факторів мікро-, мезо-, макро- та мегарівня на діяльність підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.	ПРН26

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Політекономія»:

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Аналізувати методи розв'язання складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі	ПРН9
Вміти обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації догм міжнародних економічних відносин на мікрорівні	ПРН11
Володіти аналітичним інструментарієм дослідження окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг на мікрорівні	ПРН13
Визначати особливості, ступінь впливу та наслідки дії факторів мікро-, мезо-, макро- та мегарівня на діяльність підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність, зокрема на формування доходів і витрат підприємства, встановлення ринкової рівноваги в умовах різних ринкових структур, ресурсне забезпечення діяльності фірм, а також роль інституційного забезпечення діяльності	ПРН26

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури;
- робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т.ч. іноземними;
- розв'язування практичних ситуаційних завдань;
- участь у конференціях і дебатах;
- виконання тестів та розв'язування задач;
- іспит.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
1 модуль (50)						
T1	T2	T3	T4	T5	50	100
10	10	10	10	10		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
1 модуль (50)						
T1	T2	T3	T4	T5	50	100
10	10	10	10	10		

Підсумкова оцінка за модульний контроль виставляється як середня арифметична за 1 та 2 модулі

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МОДУЛЬНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ.

Протягом семестру студенти виконують дві модульні контрольні роботи, кожна з яких оцінюється в діапазоні **від 0 до 50 балів**.

Модульне завдання виконується у вигляді письмової контрольної роботи і включає: два теоретичні питання; п'ять тестових завдань.

ОЦІНЮВАННЯ ОКРЕМИХ ВИДІВ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття у формі усного опитування	4	20	4	20
Участь у дискусії	2	10	2	10
Розв'язування ситуаційних завдань	1	10	1	10
Самостійна робота (тестові завдання)	1	10	1	10
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДСУМКОВОГО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного іспиту. Результати екзамену оцінюються за 100-бальною шкалою, диференційованою шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалою ЄКТС. Екзамен складають здобувачі освіти, яких не влаштовує позитивна оцінка, виставлена викладачем за результатами модульних контролів, а також ті, хто отримав оцінку в межах від 35 до 59 балів. Якщо підсумкова модульна оцінка становить не менше 60 балів, то за згодою здобувача вона може бути зарахована як підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни. З метою підвищення рейтингової оцінки здобувач вищої освіти, за бажанням, може скласти екзамен або

залік з дисципліни під час сесії, результат якого визнається остаточним. До семестрового контролю з дисципліни у формі екзамену здобувач освіти допускається у разі, коли його підсумкова модульна оцінка становить не менше 35 балів (за 100-бальною шкалою). Здобувач освіти не допускається до контролю, якщо його підсумкова модульна оцінка становить менше 35 балів або у випадку, коли в установлені графіком освітнього процесу терміни він не підтвердив опанування на мінімальному рівні очікуваних результатів навчання, оцінювання яких, згідно із робочою програмою навчальної дисципліни, має відбутися впродовж семестру.

Якщо здобувач освіти не з'явився на екзамен у визначений час, то у відомості обліку успішності викладач записує його підсумкову модульну оцінку при умові, що вона не менша 60 балів, або «не з'явився», якщо ця оцінка становить менше 60 балів. Здобувачі освіти, підсумкова модульна оцінка яких становить від 35 до 59 балів або, які за результатами модульних контролів не допущені до їх складання, не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Критерії оцінювання відповіді на екзамені

Сума балів за всі види діяльності (100 бальна шкала/за національною шкалою/ ECTS)	Здобуті знання
90 -100, А, відмінно	Студент має глибокі системні знання всіх тем, засвоїв основні поняття з мікроекономіки, вміє аналізувати основні показники, здатний вирішувати проблемні питання.
82-89, В, добре	Студент в цілому засвоїв програмний матеріал, самостійно розкриває теоретичні аспекти мікроекономіки, розуміє ключові поняття і зв'язки між ними, володіє практичними навичками аналізу мікроекономічних показників. У відповідях трапляються неточності формулювань, незначні відхилення у розумінні предмету.
74-81, С, добре	Студент оволодів програмним матеріалом, дає відповіді на основні питання, однак допускає помилки у формулюваннях, недостатньо розуміє особливості мікроекономіки, її форм та організаційних засад
64-73, D задовільно	Студент частково оволодів теоретичним матеріалом курсу, може частково пояснити поняття/зв'язки/функції/особливості
60-63, E задовільно	Студент частково оволодів базовими поняттями і зв'язками, розуміє сутність основних понять та категорій у сфері мікроекономіки

35-59, FX, незадовільно	Здобуті фрагментарні знання недостатні для всеохопного засвоєння дисципліни
0-34, F, незадовільно	Студент не засвоїв матеріалу

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1 Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки.

Мікроекономіка в системі економічних наук. Предмет і основні проблеми мікроекономіки. Етапи еволюційного розвитку мікроекономіки. Зв'язок мікро- та макроекономіки. Функції мікроекономіки. "Ефект Робін Гуда".

Методологія мікроекономіки. Загальнонаукові і спеціальні методи. Економічна модель і її побудова. Функціональний аналіз. Рівноважний підхід до дослідження динамічних явищ та процесів. Методи статистики і динаміки. Суб'єкти і об'єкти мікроекономіки. Обмеженість, взаємозаміщуваність, взаємодоповнюваність ресурсів. Мікроекономіка і стан конкурентного середовища.

Тема 2. Теорія граничної корисності. Поведінка споживача.

Поняття потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація. Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госена. Закон спадної граничної корисності блага і його графічне зображення.

Вплив на поведінку споживача бюджетних обмежень і цін. Суть раціонального вибору споживача. Поняття рівноваги споживача. Другий закон Госена.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача. Аналіз поведінки споживача.

Система переваг споживача та її основні елементи: здатність до ранжування альтернатив, транзитність переваг, не насиченість благами.

Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій. Криві байдужості як спеціальний інструмент мікроекономічного аналізу. Карта байдужості.

Бюджетне обмеження і можливості споживача. Бюджетна лінія: рівняння і графічна побудова. Вплив зміни доходу споживача на положення бюджетної лінії та на процес споживання.

Зміна оптимального стану споживача в результаті зміни його доходу. Графічний аналіз і побудова лінії "дохід-споживання". Закон Енгеля.

Зміна вибору споживача в результаті зміни ціни одного з товарів та обох товарів. Побудова лінії "ціна-споживання".

Ефекти заміщення і доходу як основа побудови функції індивідуального попиту на благо в ординалістській теорії корисності. Утворення "надлишку споживача" в результаті перевищення корисності товарів за ціною.

Тема 4. Попит, пропозиція і їх взаємодія. Еластичність попиту і пропозиції.

Суть цінової еластичності попиту. Концепція цінової еластичності. Формула цінової еластичності попиту і їх інтерпретація. Одинична еластичність. Абсолютно еластичний і нееластичний попит. Формула центральної точки. Оцінка по показнику загальної виручки. Фактори цінової еластичності попиту. Еластичність попиту за доходом. Варіанти практичного використання концепції еластичності попиту.

Цінова еластичність пропозиції. Коефіцієнти еластичності пропозиції. Фактори впливу на еластичність пропозиції. Найкоротший ринковий період (миттєва рівновага). Короткостроковий період (короткострокова рівновага). Довгочасний період (тривала рівновага). Еластичність пропозиції за власною ціною та за цінами факторів виробництва.

Тема 5. Мікроекономічна модель підприємства.

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Мотивація поведінки підприємства. Організаційно-правові форми підприємств. Акціонерні товариства. Бюджетні підприємства. Некомерційний сектор. Поняття оптимального та рівноважного станів підприємств.

Тема 6. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.

Виробничий процес і його складові. Виробнича функція з одним змінним фактором і її графічне зображення. Правило спадної віддачі (продуктивності) змінного фактору виробництва.

Виробнича функція з двома змінними факторами Ізокванта. Карта ізоквант. Заміщення факторів виробництва. Збільшення випуску за рахунок пропорційного нарощування обсягів виробництва. Вибір комбінації виробничих факторів за критеріями мінімізації випуску. Зміна цін на ресурси. Ефекти заміщення та випуску.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Тема 7. Витрати виробництва.

Основні види витрат виробництва. Зовнішні і внутрішні витрати. Нормальний

прибуток як елемент витрат. Економічний або чистий прибуток. Короткостроковий і довгостроковий періоди.

Витрати виробництва в короткостроковий період. Закон спадної віддачі. Гранична продуктивність. Постійні, змінні і загальні витрати. Крива середніх витрат. Три можливі варіанти положення фірми на ринку. Концепція граничних витрат і граничного доходу. Умови рівноваги фірми: $MC=MP=P$.

Витрати виробництва у довгостроковому періоді. Дугоподібність кривої довгострокових середніх витрат. Фактори позитивного ефекту масштабу. Негативний ефект масштабу. Постійна віддача від зростання масштабів виробництва. Мінімальний ефективний розмір підприємства і структура галузі.

Тема 8. Ринок досконалої конкуренції.

Ознаки та умови досконалої конкуренції. Стандартна продукція і вільний вступ у галузь. Відсутність нецінової конкуренції. Крива попиту для конкурентної фірми і крива ринкового попиту. Валовий, середній і граничний доход.

Максимізація прибутку у короткостроковому періоді. Побудова моделі поведінки виробника. Варто чи не варто виробляти продукт? Якщо варто, то скільки? Аналіз результатів виробництва. Порівняння доходів і витрат. Правило визначення обсягів виробництва.

Максимізація прибутку у довгостроковому періоді. Ринкова пропозиція та формування ринкової ціни. Середня або типова фірма. Рівновага конкурентної фірми у довгостроковому періоді. Обмеженість ринкового механізму саморегулювання.

Тема 9. Монопольний ринок.

Основні риси чистої монополії. Відсутність близьких замінювачів. Географічний вимір монополії. Фірма і галузь як поняття-синоніми. Форми монополізації ринку. Бар'єри для вступу в галузь: масштаби виробництва, легальні бар'єри, недобросовісна конкуренція, власність на найважливіші види ресурсів.

Визначення ціни та обсягів виробництва монополістом. Спадний характер кривої попиту. Динаміка валового і граничного доходу. Ціна реалізації і граничний доход. Еластичність попиту і максимізація прибутку монополіста. Монополістичний ринок у короткостроковому і довгостроковому періодах. Помилкові уявлення про цінову політику монополіста.

Економічні наслідки монополізму. Недорозподіл ресурсів. Порівняльні витрати конкуруючих і монополістичних фірм. Поняття х-неефективності. Вплив монополій на розвиток НТП. Цінова дискримінація і її наслідки. Обмеження монополізму державою.

Тема 10. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополія.

Монополістична конкуренція та її основні риси. Диференційованість

продуктів і його форми. Якість продукту і поглиблення після продажного обслуговування. Обмежена можливість впливу на ціну. Легкий вступ у галузь.

Визначення ціни та обсягів виробництва при монополістичній конкуренції. Крива попиту та її еластичність. Механізм вибору обсягів виробництва та ціни у короткостроковому і довгостроковому періодах. Рівновага фірми.

Монополістична конкуренція та ефективність. Нецінова конкуренція. Рівновага виробника при рівності ціни граничних та мінімальних середніх витрат. Рівновага фірми в умовах $P > MC$. Недовантаженість потужностей і завищені ціни. Методи нецінової конкуренції. Аргументи на користь і проти реклами. Економічні наслідки реклами.

Ознаки олігополістичного ринку. Панування кількох фірм. Висока ступінь концентрації виробництва і її показники. Індекс Херфіндала-Хіршмана (IHX). Недоліки розрахунку показників концентрації. Стандартизована і диференційована продукція. Обмеженість вступу у галузь. Фактори поширення олігополістичної моделі ринку.

Поведінка фірми щодо ціни та випуску на олігополістичному ринку. Всезагальна взаємозалежність конкурентів. Основні моделі олігополії. Модель ламаної кривої попиту. Олігополія, яка заснована на таємній змові. Лідерство в цінах. Ціноутворення по принципу "витрати плюс". Олігополія і економічна ефективність. Дві точки зору на економічні наслідки олігополії.

Тема 11. Ринок факторів виробництва.

Особливості формування цін на фактори виробництва. Необхідність вивчення формування цін на ресурси. Похідний характер формування попиту на ресурси. Попит на ресурси у відповідності з теорією граничної продуктивності. Граничний продукт і граничні витрати на ресурси. Попит виробництва на ресурс в умовах різних ринкових моделей.

Зміни у попиті на ресурс. Попит на продукт, який виробляється з допомогою даного ресурсу. Зміни продуктивності ресурсу. Технологічні удосконалення і підвищення якості ресурсу. Зміни цін на інші ресурси. Взаємозамінні і взаємодоповнюючі ресурси. Ефект заміщення і обсягу продукції. Еластичність попиту на ресурс. Оптимальне співвідношення ресурсів. Правило найменших витрат.

Тема 12. Інституціональні аспекти ринкового господарства.

Сучасна економічна теорія про права власності як сукупність санкціонованих норм поведінки. Трансформування власності та ринкові процеси. Інституціональна природа сучасної фірми. Загальні, специфічні, інтерспецифічні ресурси фірми. Трансакційні витрати. Поняття про зовнішні ефекти. Негативні та приватні витрати (вигоди). Корируючі податки та субсидії. Теорема Коуза. Забруднення

навколишнього середовища. Роль держави у вирішенні екологічних проблем.

6.2. Структура навчальної дисципліни

№ п / п	Назва теми	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Всього годин	Лекції	Практичні	СРС	Всього годин	Лекції	Практичні	СРС
Змістовий модуль 1									
1	Предмет і метод мікроекономіки.	8	2	-	6	8			8
2	Теорія граничної корисності. Поведінка споживача.	8	2	2	4	8	2		6
3	Ординалістська теорія поведінки споживача. Аналіз поведінки споживача.	6	2	2	2	6			6
4	Попит, пропозиція і їх взаємодія. Еластичність попиту і пропозиції.	6	2	2	2	6	2	2	2
5	Мікроекономічна модель підприємства.	6	2	2	2	6			6
6	Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.	6	2	2	2	6			6
Модульний контроль 1									
Разом за модулем 1		40	12	10	18	40	4	2	34
Змістовий модуль 2									
7	Витрати виробництва.	10	2	2	6	12	2		10
8	Ринок досконалої конкуренції.	8	2	2	4	8	2		6
9	Монопольний ринок.	8	2	2	4	8			8
10	Ринок монополістичної конкуренції. Олігополія.	8	2	2	4	10		2	8
11	Ринок факторів виробництва.	8	2	2	4	6			6
12	Інституціональні аспекти ринкового господарства.	8	2	-	6	6			6
Модульний контроль 2.									
Разом за модулем 2		50	12	10	28	50	4	2	44
Всього на курс		90	24	20	46	90	8	4	78

6.3 Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Годин, ДФН	Годин, ЗФН
1	Теорія граничної корисності. Поведінка споживача.	2	-
2	Ординалістська теорія поведінки споживача. Аналіз поведінки споживача.	2	-
3	Попит, пропозиція і їх взаємодія. Еластичність попиту і пропозиції.	2	2
4	Мікроекономічна модель підприємства.	2	-
5	Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.	2	-
6	Теорія граничної корисності. Поведінка споживача.	2	-
7	Витрати виробництва.	2	-
8	Ринок досконалої конкуренції.	2	-
9	Монопольний ринок.	2	-
10	Ринок монополістичної конкуренції. Олігополія.	2	2
11	Ринок факторів виробництва.	2	-
12	Інституціональні аспекти ринкового господарства.	2	-
	<i>Всього</i>	<i>20</i>	<i>4</i>

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Годин, ДФН	Годин, ЗФН
1	Предмет і метод мікроекономіки.	6	8
2	Теорія граничної корисності. Поведінка споживача.	4	6
3	Ординалістська теорія поведінки споживача. Аналіз поведінки споживача.	2	6
4	Попит, пропозиція і їх взаємодія. Еластичність попиту і пропозиції.	2	2
5	Мікроекономічна модель підприємства.	2	6
6	Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.	2	6
7	Витрати виробництва.	6	10
8	Ринок досконалої конкуренції.	4	6
9	Монопольний ринок.	4	8
10	Ринок монополістичної конкуренції. Олігополія.	4	8
11	Ринок факторів виробництва.	4	6
12	Інституціональні аспекти ринкового господарства.	6	6
	<i>Всього</i>	<i>46</i>	<i>78</i>

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби навчання – проєктор, ноутбук.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Мікроекономіка: навч. посіб. / Г.П. Пасемко, Л.Г. Бага, Г.Є. Беседіна та ін. – Харків: ХНАУ, 2020. – 118 с.
2. Мікроекономіка: Практикум: Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. Рекомендовано МОН І За ред. В.Д. Базилевича. – К., 2010. – 491 с.
3. Слухай С.В. Довідник базових термінів та понять з мікроекономіки. – 2-ге вид., переробл. і доп. - К.: Аграр Медіа Груп, 2015. - 374 с.
4. Дружиніна В. Мікроекономіка: навчальний посібник / В.В. Дружиніна, О.І. Черноус. - Харків : Друкарня Мадрид, 2015. - 254 с.
5. Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків: Навч. посібник. – К: ВПЦ “Київський університет”, 2015. - 448 с.
6. Мікроекономіка : навч. посіб. / С. В. Васильєв, Є. А. Кобець, О. О. Масляєва. Дніпро: ДДАЕУ, 2024. 310 с.

ДОПОМІЖНА ЛІТЕРАТУРА

1. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Економіка: теорія і практика [Текст]: підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т. 2020. 232 с.
2. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навчальний посібник. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.
3. Горlach М.І., Соколов М.О., Кримов М.І., Лисенко С.Ф. Економічна теорія: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 532 с
4. Економічна теорія [Текст]: Навч. посібник / Н.М. Каменева, М.В. Косич, О.І., Фролов, О.Ю. Александрова. – Харків: УкрДУЗТ, 2019. 163 с.
5. Шинкар В.А., Брензович К.С., Теплова Л.І. Мікроекономіка: методичні вказівки до самостійної роботи для студентів 1-го курсу денної та заочної форм навчання спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини факультету міжнародних економічних відносин ДВНЗ «УжНУ», 2023. 52 с.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Міністерство економіки України

<https://www.me.gov.ua/>

2. Національний банк України

<https://bank.gov.ua/>

3. Державна служба статистики України

<http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Світовий банк

<https://www.worldbank.org/>

5. Міжнародний валютний фонд (МВФ)

<https://www.imf.org/>

6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України

<https://mof.gov.ua/>

7. Європейська Комісія

https://ec.europa.eu/info/index_en

Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни

Робоча програма перезатверджена на 20_/ 20___ н.р. без змін; зі змінами

протокол №_від «__»_____20___р. Завідувач кафедри __ _____