

У 2019 році в конкурсі інноваційних ідей “Стартап - УжНУ” взяли участь студенти, аспіранти та молоді вчені 10 факультетів: фізичного, математичного, медичного, економічного, географічного, стоматологічного, інженерно-технічного, факультету міжнародних економічних відносин, факультету інформаційних технологій, а також факультету туризму та міжнародних комунікацій. Пройшовши два відбіркові етапи, до фіналу оцінювання дісталоя 7 проєктів з 18: “QRWaiter” – замовлення їжі та напоїв у кафе через QR-код; “The MoveON service” – створення платформи для водіїв із метою автоматизації основних процесів взаємодії їх зі спеціалістами та сервісами у сфері обслуговування транспортних засобів різних типів; “Ingrid” – стартап в області HoReCA, основним завданням якого є оптимізація та налагодження процесів у ресторанному бізнесі; “Неінвазивна приставка до мобільних пристроїв для вимірювання концентрації глюкози у крові” – дозволяє за допомогою мобільного пристрою проводити введення даних, обробку та виведення результатів на екран мобільного телефону; “Екологічні вироби із біоматеріалів рослинного походження” – практичний результат полягає у виробництві екологічних виробів із, наприклад, кукурудзи, зернових культур, відходів харчової промисловості; “Створення просторових моделей об’єктів садово-паркового господарства на урбанізованих територіях” – стартап має на меті більш детальну візуалізацію проблем таких об’єктів та більш вдалу подальшу їх реконструкцію; “DioMusic” – програмування світлодіодної стрічки WS2812b Arduino. Представляли проєкти студенти економічного факультету, факультету міжнародних економічних відносин, інженерно-технічного, географічного та факультету інформаційних технологій.



Перемогу здобули студент інженерно-технічного факультету Іван Зуб та аспірант кафедри терапії і сімейної медицини Тарас Гряділь за проєкт “Екологічні вироби із біоматеріалів рослинного походження”.



Переможці їздили до Швеції в м. Кальмар для підвищення рівня екологічної свідомості та отримання досвіду в запровадженні інноваційних рішень. Два другі місця розділили проєкти QRWaiter і “Створення просторових моделей об’єктів садово-паркового господарства на урбанізованих територіях”. Три треті місця присуджено проєктам DioMusic, The MoveON service та “Ingrid”.

Також варто зазначити, що проєкти “MoveOn – повний спектр послуг по обслуговуванню транспортних засобів” та “Мобільний додаток INGRID-інноваційний сервіс, який оптимізує та спрощує внутрішні процеси у сфері громадського харчування” отримали фінансування у рамках Програми

підвищення конкурентоспроможності Закарпатської області на 2019-2020 роки, переможців визначали конкурсна комісія департаменту економічного розвитку і торгівлі та КП “Агенство регіонального розвитку та транскордонного співробітництва Закарпаття” Закарпатської обласної ради з бізнес-проектів для підприємців-початківців (стартапи).