


ЗАТВЕРДЖЕНО вченою радою
економічного факультету, протокол № 6
від «31» січня 2023 р. Голова вченої ради
факультету  Сержанов В.В.

**Каталог вибірових навчальних дисциплін
ОП «Економіка підприємства»
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО), РІВНЯ
(українська мова навчання)
на 2023/2024 навчальний рік**

Ужгород 2023

ЗМІСТ

Дисципліни для вибору здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

2 курс

Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу	3
Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу	4
Соціально-економічна безпека	5
Сучасні економічні теорії.....	6
Національна економіка.....	7
Державне регулювання економіки	8
Транскордонне співробітництво	9
Економічна статистика	10
Основи логістики	11
Підприємництво	12
Підприємництво в умовах воєнного стану (в т.ч. «Як інтегрувати релокований бізнес?»)	13

3курс

Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу	14
Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу	15
Капітал підприємства: формування і використання	16
Економіка аграрних підприємств	17
Інвестування	18
Успішний стартап	19
Онлайн-бізнес (або «Як будувати бізнес онлайн»)	20
Страхові послуги	21
Управління підприємством та якістю продукції	22
Стратегічне управління підприємством	23

4 курс

Цифровий маркетинг	24
Корпоративне управління	25
Економіка знань	26
Внутрішній економічний механізм підприємства	27
Операційний менеджмент	28
Аналіз інвестиційних проектів	29
Теорія і практика бізнесу.....	30
Антикризове управління підприємством	31

2 курс

Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/55451>

Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу
<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/55451>

Назва дисципліни	Соціально-економічна безпека
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політична економія, Правознавство
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації)
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>Знати:</i> теоретичні основи соціально-економічної безпеки національної економіки, системні знання і навички щодо вивчення загроз та викликів економічній безпеці України у сучасному глобалізованому світі <i>Вміти:</i> <ul style="list-style-type: none"> - пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати; - аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин. - виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Зміст категорії соціально-економічна безпека Тема 2. Концептуальні моделі забезпечення соціально-економічної безпеки Тема 3. Теоретичні узагальнення феномену «економічної безпеки» Тема 4. Проблеми створення і реалізації єдиної концепції соціально-економічної безпеки Тема 5. Валютно-фінансова безпека Тема 6. Демографічна безпека Тема 7. Продовольча безпека Тема 8. Енергетична безпека Тема 9. Безпекова ситуація в Україні у військовий час Тема 10. Загрози соціально-економічній безпеці України
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Сучасні економічні теорії
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Історія економіки і економічної думки.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економічної теорії
Інформаційне забезпечення	Робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, електронні ресурси)
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - основні напрями розвитку сучасної економічної науки; - відомих сучасних економістів та їхні праці; <i>вміти:</i> - розрізняти основні теорії, концепції та підходи до визначення основних економічних категорій.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Загальна характеристика розвитку економічної теорії у ХХ столітті. Тема 2. Кейнсіанство та його особливості в різних країнах. Тема 3. Еволюція неокласичних ідей. Тема 4. Неолібералізм. Тема 5. Монетаризм. Тема 6. Інституціоналізм. Тема 7. Радикальна політична економія. Тема 8. Економічні концепції соціал-демократії. Тема 9. Сучасні теорії економічного зростання. Тема 10. Теорії трансформації ринкової економіки. Тема 11. Теорії постіндустріалізму. Тема 12. Основні теоретичні напрями дослідження глобалізації. Тема 13. Розвиток сучасної української економічної думки.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Національна економіка
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Історія економіки та економічної думки, Політична економія
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації)
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні засади національної економіки; - основні етапи розвитку національної економіки; - структуру національної економіки, її характеристики за різними ознаками; - основні структурні зв'язки та співвідношення національної економіки; - теорії, концепції та школи розвитку національної економіки. - методологію та інструментарій аналізу основних структурних елементів національної економіки; - основні моделі національних економічних систем за різними класифікаційними ознаками; - особливості моделі розвитку національної економіки України <i>вміти:</i> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати структуру національної економіки за різними критеріями; - досліджувати тенденції та напрями розвитку економіки за допомогою інструментарію макроекономічного аналізу; - характеризувати тенденції зовнішньоекономічної діяльності та економічної безпеки країни; - аналізувати внутрішнє та зовнішнє інституційне середовище для досягнення ефективності економічної діяльності; - визначати джерела та фактори економічного зростання в національній економіці
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Національна економіка: загальне та особливе Тема 2. Економічні теорії та базисні інститути національної економіки Тема 3. Теорія суспільного добробуту та соціально-ринкової економіки Тема4. Інституціональні чинники розвитку національної економіки Тема 5. Державність та державне управління економікою Тема 6. Політика економічного зростання в національній економіці Тема 7. Інституціональні форми інтеграції у світове господарство Тема 8. Теорія регулювання національної економіки Тема 9. Теоретичні основи сталого розвитку національної економіки Тема 10. Актуальні питання сучасності національної економіки України
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Державне регулювання економіки
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Історія економіки і економічної думки.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, електронні ресурси)
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - сутнісні особливості обґрунтування понятійно-категорійного апарату дисципліни, зокрема основні поняття, категорії та практичний інструментарій предмету, методи управління, економічні важелі державного регулювання відповідно до сфер господарської діяльності. <i>вміти:</i> - застосовувати системний і порівняльний аналіз при оцінюванні підходів до регулювання макроекономічних процесів у країнах з різним рівнем соціально-економічного розвитку, що дає можливість виявити тенденції розвитку та результативність задіяних механізмів регулювання у сфері національної економіки.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Теоретичні основи державного регулювання економіки. Тема 2. Державне регулювання економіки як функція держави. Тема 3. Державне прогнозування, макроекономічне планування та програмування Тема 4. Бюджетне та податкове регулювання економіки. Тема 5. Грошово-кредитне регулювання економіки. Тема 6. Структурна та інвестиційна політика. Тема 7. Державне регулювання науково-технічної та інноваційної діяльності. Тема 8. Державне регулювання підприємництва. Тема 9. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Тема 10. Регіональна економічна політика. Тема 11. Соціальна політика держави. Тема 12. Державне регулювання природоохоронної діяльності.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Транскордонне співробітництво
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Історія економіки і економічної думки, Правознавство
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (електронні ресурси), електронний конспект лекцій
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологічні засади та понятійно-категоріальний апарат транскордонного співробітництва; еволюційні етапи його становлення і розвитку; - форми транскордонного співробітництва; - особливості фінансового і правового забезпечення транскордонного співробітництва; - науково-теоретичні основи регіональної політики розвитку транскордонного співробітництва; - специфіку і передумови розвитку практики транскордонного співробітництва у різних сферах і видах економічної діяльності країни та її регіонів. <i>вміти:</i> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати методи оцінювання сучасних тенденцій розвитку транскордонного співробітництва, їх ефективності в контексті діяльності євро регіонів; - застосовувати емпіричні методи дослідження процесів транскордонного співробітництва.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Предмет, метод і завдання дисципліни. Тема 2. Транскордонне співробітництво: еволюційні етапи становлення і розвитку. Тема 3. Форми транскордонного співробітництва. Тема 4. Фінансове забезпечення транскордонного співробітництва. Тема 5. Правові основи транскордонного співробітництва. Тема 6. Транскордонне співробітництво у регіональному розвитку та інтеграційних процесах. Тема 7. Основи регіональної політики розвитку транскордонного співробітництва. Тема 8. Соціалізація економіки регіонів в умовах транскордонного співробітництва. Тема 9. Транскордонне співробітництво: досвід зарубіжних країн. Тема 10. Рада Європи та розвиток транскордонного співробітництва. Тема 11. Практика транскордонного співробітництва. Тема 12. Виставково-ярмаркова діяльність в контексті розвитку транскордонного співробітництва.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Економічна статистика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Вища математика, Статистика, Економіко-математичні методи та моделі
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, електронні ресурси)
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> – теоретико-методичні засади комплексного статистичного аналізу масових економічних явищ і процесів; – підходи до формування інформаційної бази для здійснення аналізу стану та перспектив розвитку соціально-економічних явищ та процесів в умовах ринку; <i>вміти:</i> – провдити оцінку економічної та соціальної ситуації в державі та розробку на основі отриманої інформації прогнозних статистичних моделей; – провести статистичне дослідження з метою розробки комплексу науково-технічних та соціально-економічних програм розвитку підприємства та держави.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо кількісної оцінки соціально-економічних явищ і процесів. Тема 1. Класифікація та групування в економічній статистиці Тема 2. Статистика населення Тема 3. Статистика національного багатства і основних засобів Тема 4. Основні показники статистики науково-технічного прогресу. Тема 5. Статистика продукції промисловості Тема 6. Статистика продукції сільського господарства, будівництва, вантажного транспорту, зв'язку, матеріально-технічного забезпечення, торгівлі, заготівель, громадського харчування. Тема 7. Статистика трудових ресурсів Тема 8. Статистика продуктивності праці Тема 9. Статистика заробітної плати Тема 10. Статистика витрат виробництва (собівартості продукції) Тема 11. Статистика торгівлі, заготівель сільськогосподарської продукції і вантажообороту. Тема 12. Статистика національного доходу
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Основи логістики
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економічної теорії
Інформаційне забезпечення	Робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (електронні ресурси), електронний конспект лекцій
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - концептуальні основи логістики як інструменту ринкової економіки, теорії і практики розвитку цього напрямку. <i>вміти:</i> - застосовувати навички ефективного управління матеріальними і відповідних їм інформаційними, фінансовими та сервісними потоками в сучасних умовах
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема1. Логістика–інструмент ринкової економіки Тема2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики Тема3. Об’єкти логістичного управління та логістичні операції Тема4. Логістична діяльність та логістичні функції Тема5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту, функціонально-базовий поділ логістики. Тема6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу Тема8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів Тема9. Склад і транспорт в логістиці Тема10. Економічне забезпечення логістики
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Підприємництво
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Історія економіки і економічної думки, Правознавство
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (електронні ресурси)
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - теоретичні і практичні аспекти організації підприємницької діяльності. <i>вміти:</i> - аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання - набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів - регулювати даний процес з урахуванням чинного законодавства України.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Підприємництво як характерна риса економічного розвитку суспільства. Тема 2. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. Тема 3. Сутність та види організаційно-правових форм підприємств. Організаційно-економічні форми підприємництва. Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності . Тема 5. Ринок і конкуренція в системі підприємництва. Тема 6. Підприємницький ризик. Тема 7. Сутність і значення бізнес-культури. Тема 8. Корпоративна культура і актуальні проблеми сучасної практики. Тема 9. Загальні етичні принципи та характер ділового спілкування.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Підприємництво в умовах воєнного стану
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Історія економіки і економічної думки, Правознавство
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (електронні ресурси), електронний конспект лекцій
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - теоретичні і практичні аспекти організації підприємницької діяльності. <i>вміти:</i> - аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання - набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів - регулювати даний процес з урахуванням зовнішніх загроз та чинного законодавства України в умовах воєнного стану
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Підприємництво як характерна риса економічного розвитку суспільства.. Тема 2. Сутність та види організаційно-правових форм підприємств. Організаційно-економічні форми підприємництва. Тема 3. Державне регулювання підприємницької діяльності. Тема 4. Теоретичні основи управління підприємством у кризовому стані Тема 5. Особливості державної підтримки бізнесу у воєнний час. Тема 6. Цифрова підтримка бізнесу в Україні у воєнний період Тема 7. Регулювання трудових відносин в умовах воєнного стану. Тема 8. Державна енергетична політика в умовах війни в Україні Тема 9. Організація робочих процесів під час війни Тема 10. Український бізнес під час війни: сучасні реалії та тенденції з точки зору бізнесу
Форма семестрового контролю	залік

3 курс

Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу
<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/55451>

Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу
<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/55451>

Назва дисципліни	Капітал підприємства: формування та використання
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Історія економіки і економічної думки.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, електронні ресурси)
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - сутність та характеристики капіталу підприємства; - цілі, завдання й методичний інструментарій управління капіталом підприємства; - методи оцінки вартості активів; <i>вміти:</i> - оцінювати й аналізувати показники, які відображають різні аспекти формування та використання капіталу підприємства; - оцінювати й аналізувати показники, які відображають різні аспекти формування та використання капіталу підприємства; - управляти формуванням капіталу створюваного підприємства та у процесі його розвитку.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1.Капітал – економічна база створення та розвитку підприємства Тема 2. Теоретичні основи формування та використання капіталу підприємства Тема 3. Формування та оцінка активів підприємства. Тема4. Структура капіталу підприємства і методи її оптимізації. Тема 5. Особливості формування капіталу при створенні підприємства Тема 6. Формування та оцінка необоротних активів підприємства Тема 7. Формування та оцінка оборотних активів Тема 8. Формування та оцінка власного капіталу Тема 9. Формування та оцінка позичкового капіталу Тема 10.Механізм формування дивідендної політики
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Економіка аграрних підприємств
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Макроекономіка; Мікроекономіка; Регіональна економіка, Менеджмент, Маркетинг, Економіка підприємства, Екологія та економічні основи природокористування, Організація виробництва
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, електронні ресурси).
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> <ul style="list-style-type: none"> - терміни і показники, що використовуються у науково-економічній літературі і практичній діяльності підприємств аграрної сфери; - специфіку, проблеми діяльності аграрних підприємств в сучасних умовах господарювання та шляхи їх ефективного вирішення. <i>вміти:</i> <ul style="list-style-type: none"> - володіти економічними поняттями та застосовувати їх на практиці, проявляти підприємливість і вміння використовувати ринкову ситуацію на користь ділу; - правильно оцінювати якісні і кількісні зрушення у розвитку економіки та організації агроформувань
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Місце сільського господарства в економіці держави, його особливості і стан розвитку Тема 2. Підприємство в умовах ринкової економіки Тема 3. Зовнішнє середовище діяльності аграрних підприємств Тема 4. Земельні ресурси та ефективність їх використання Тема 5. Персонал аграрних підприємств і продуктивність праці Тема 6. Матеріально-технічна база аграрних підприємств, стан її розвитку Тема 7. Витрати виробництва і собівартість продукції Тема 8. Інноваційно-інвестиційна діяльність Тема 9. Приватна власність на засоби виробництва і землю – основа розвитку підприємництва на селі Тема 10. Розширене відтворення в аграрних підприємствах Тема 11. Малий бізнес в аграрному виробництві Тема 12. Економіка основних галузей сільського господарства Тема 13. Державне регулювання та підтримка сільськогосподарського виробництва
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Інвестування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Історія економіки та економічної думки, Політична економія, Регіональна економіка, Мікроекономіка, Статистика, Гроші і кредит, Макроекономіка, Організація виробництва
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Фінансів і банківської справи
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, електронний конспект лекцій, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації), інші інформаційні ресурси (вітчизняні і зарубіжні інформаційні веб-портали)
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - основи механізму функціонування такої категорії як інвестування; - теоретичну та методологічну бази, необхідні для вільного володіння практикою використання інвестиційних інструментів; - розуміння сутності інвестиційної діяльності <i>вміти:</i> - аналізувати інвестиційні процеси та визначати ефективність інвестицій
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Методологічні основи інвестування. Тема 2. Форми інвестування. Тема 3. Суб'єкти інвестиційної діяльності. Тема 4. Міжнародна інвестиційна діяльність. Тема 5. Об'єкти й напрями інвестування. Тема 6. Інвестиційні ризики. Тема 7. Фінансове забезпечення інвестування. Тема 8. Обґрунтування доцільності інвестування.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Успішний стартап
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політична економія, Менеджмент, Маркетинг, Організація виробництва, Мікроекономіка, Правознавство
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, електронні ресурси).
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни:</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів; - методи презентації стартап - проекту зацікавленим сторонам; - методи реалізації стартап-проекту; - моделі реалізації стартап-проекту; - види і форми реалізації та фінансування стартапу; - канали просування стартапу; - методи оцінки стартап-проектів. <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - генерувати креативні ідеї; - оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу; - формувати команду проекту, будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори; - обирати ефективні форми залучення капіталу, відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами; - презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам; - правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій; - просувати проект в мережі Інтернет
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Стартап проект як форма інноваційної підприємницької діяльності</p> <p>Тема 2. Формування команди стартапу</p> <p>Тема 3. Бізнес-модель стартапу</p> <p>Тема 4. Маркетинговий аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проектів</p> <p>Тема 5. Діджитал-маркетинг у сфері стартап проектів</p> <p>Тема 6. Бізнес-план стартап-проекту</p> <p>Тема 7. Правове підґрунтя реалізації стартап-проекту</p> <p>Тема 8. Інвестиційне забезпечення стартап-проекту</p> <p>Тема 9. Презентація стартап-проектів для інвесторів.</p> <p>Тема 10. Просування і комерціалізація стартапу.</p>
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Онлайн-бізнес
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Математика для економістів, Інформатика, Економіко-математичні методи та моделі, Статистика, Політична економія, Вступ до спеціальності: економіка, Менеджмент, Маркетинг, Економіка підприємства
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, електронні ресурси).
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> <ul style="list-style-type: none"> - сутність, значення та особливості функціонування онлайн-бізнесу; моделі та стратегії в онлайн-бізнесі; нормативно-правове забезпечення функціонування електронної-комерції; <i>вміти:</i> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної електронної комерції як складової електронного бізнесу; - застосовувати електронні платіжні системи в підприємницькій діяльності; - здійснювати оцінку ефективності використання електронної торгівлі в підприємницькій діяльності; - оцінювати ризики при обґрунтуванні перспектив розвитку електронної комерції
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Навчальна дисципліна дає спеціальні теоретичні знання та практичні навички з питань функціонування онлайн-бізнесу як напряму покращення ефективності здійснення підприємницької діяльності в сучасних умовах господарювання. <i>Перелік тем:</i> Тема 1. Інтернет-бізнес: сутність, значення та особливості функціонування Тема 2. Правові засади функціонування е-комерції Тема 3. Моделі та стратегії онлайн-бізнесу Тема 4. Інтернет - аудиторія та поведінка споживачів. Стратегії та інструменти цифрової реклами онлайн-бізнесу. Технології Інтернет-маркетингу Тема 5. Електронна комерція як складова електронного бізнесу Тема 6. Електронні платіжні системи Тема 7. Електронна торгівля для малого та середнього бізнесу Тема 8. Перспективи розвитку електронної комерції Тема 10. Суть соціального, мобільного та локального маркетингу в електронному бізнесі. Тема10. Суть цифрового контенту та його характеристики. Тема 11. Електронні гроші: визначення та економічна роль. Електронні розрахункові технології.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Страхові послуги
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	сінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Макроекономіка, Мікроекономіка, Статистика
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Фінансів і банківської справи
Інформаційне забезпечення	Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, список інформаційних джерел для вивчення дисципліни, сайт електронного навчання УжНУ.
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни:</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність та роль страхування та страхових послуг у сучасних умовах розвитку економіки - причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами в різних галузях страхування - принципи, методи та інструменти державного регулювання діяльності в сфері страхування. <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати та аналізувати особливості та механізм функціонування страхових послуг на страховому ринку - аналізувати й оцінювати страхові ризики; - визначати збитки та страхові відшкодування за видами страхування
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з питань організації страхової діяльності, її фінансового забезпечення, особливостей механізму проведення страхових послуг на основі чинної нормативно-правової бази з урахуванням особливостей галузей, видів, форм, принципів та систем страхування в умовах відповідного державного регулювання.</p> <p><i>Перелік тем:</i></p> <p>Тема 1. Страхові послуги та особливості їх реалізації. Тема 2. Порядок укладання та ведення страхової угоди. Тема 3. Страхування життя та пенсій. Тема 4. Страхування від нещасних випадків. Тема 5. Медичне страхування. Тема 6. Страхування підприємницьких ризиків. Тема 7. Сільськогосподарське страхування. Тема 8. Страхування технічних ризиків. Тема 9. Автотранспортне страхування. Тема 10. Авіаційне страхування. Тема 11. Морське страхування Тема 12. Страхування майна і відповідальності громадян.</p>
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Управління підприємством та якістю продукції
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Менеджмент, Маркетинг, Економіка підприємства, Організація виробництва, Мікроекономіка, Політекономія.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації).
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> <ul style="list-style-type: none"> - класифікацію показників якості продукції; - методи розрахунку показників якості продукції; - порядок розрахунку інтегрального показника якості; - еволюцію управління якістю у вітчизняній практиці та взагалі у світі; - порядок розробки та впровадження систем якості; - характеристику та механізм застосування основних інструментів управління якістю; - сутність сертифікації продукції та систем якості за міжнародними стандартами; <i>вміти:</i> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати методи визначення рівня якості продукції та рівня її конкурентоспроможності; - визначати ефективність сертифікації систем якості продукції за міжнародними стандартами - використовувати основні інструменти з управління якістю; - визначати склад та величину витрат на якість та втрати внаслідок низької якості.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Сутність менеджменту якості та його сучасна концепція. Тема 2. Еволюція підходів до управління якістю. Тема 3. Вчення про системні підходи до якості. Тема 4. Показники якості та методи оцінювання рівня якості продукції. Тема 5. Економіка якості. Тема 6. Організація управління та контролю якості продукції. Тема 7. Основні положення систем управління якістю. Тема 8. Концепція загального менеджменту якості (TQM). Тема 9. Стандартизація як головна складова управління якістю. Тема 10. Система технічного регулювання.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Стратегічне управління підприємством
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Менеджмент, Маркетинг, Економіка підприємства, Організація виробництва, Маркоеконіміка, Мікроекономіка, Політекономія.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації), інші інформаційні ресурси (вітчизняні і зарубіжні інформаційні веб-портали)
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - сутність стратегічного управління підприємством та його еволюцію як окремої дисципліни і науки; можливість їх використання для інтерпретації практичних ситуацій - сутність організаційних змін і розвитку та їх впровадження в організації <i>вміти:</i> - аналізувати контекст зовнішнього і внутрішнього оточення у стратегічному управлінні та використовувати результати аналізу для вироблення стратегій - аналізувати організаційну культуру та зацікавлених сторін на етапах формування та реалізації стратегій - навички вироблення стратегій та знання з формування і реалізації стратегічного плану в організаціях
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Розуміння та еволюція стратегічного управління Тема 2. Складники та методи аналізу зовнішнього середовища організації Тема 3. Складники та методи аналізу внутрішнього середовища організації Тема 4. Формування та етапи реалізації стратегії організації Тема 5. Функціональні стратегії у процесі реалізації стратегічних змін Тема 6. Бізнесові стратегії Тема 7. Корпоративні організаційні зміни та корпоративний розвиток. Тема 8. Стратегії у галузевому і глобальному оточенні Тема 9. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві. Тема 10. Організаційна культура й управління стратегічними змінами.
Форма семестрового контролю	залік

4 курс

Назва дисципліни	Цифровий маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Менеджмент, Маркетинг, Економіка підприємства, Організація виробництва, Мікроекономіка, Політекономія.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації).
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни:</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - базові концепції побудови систем цифрового маркетингу; - сучасні технічні засоби і інформаційні технології цифрового маркетингу, які використовуються при вирішенні аналітичних і дослідницьких завдань; - сучасні технічні засоби та інформаційні технології цифрового маркетингу, які використовуються при вирішенні комунікативних завдань; - методи сегментування Internet-ринку, алгоритм вибору цільових ринків, шляхи позиціонування товару на Internet-ринку. <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати цільову аудиторію, аналізувати конкурентів; - добирати інструменти відповідно до цілей бізнесу; - аналізувати результати маркетингових кампаній і будувати комплексний маркетинг; - базові навички SEO, SMM та email маркетингу.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<p>Тема 1. Цифровий маркетинг</p> <p>Тема 2. Концепції моделі маркетингу</p> <p>Тема 3. Унікальна товарна пропозиція</p> <p>Тема 4. Аналіз конкурентів</p> <p>Тема 5. SEO</p> <p>Тема 6. Відеомаркетинг</p> <p>Тема 7. Контент-маркетинг</p> <p>Тема 8. Маркетинг в соціальних мережах</p> <p>Тема 9. Email-маркетинг</p> <p>Тема 10. Веб-аналітика</p>
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Корпоративне управління
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Менеджмент, Економіка підприємства, Політекономія, Історія економіки та економічної думки, Міжнародна економіка
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації), інші інформаційні ресурси (вітчизняні і зарубіжні інформаційні веб-портали)
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - сутність стратегічного управління підприємством та його еволюцію як окремої дисципліни і науки; можливість їх використання для інтерпретації практичних ситуацій - сутність організаційних змін і розвитку та їх впровадження в організації <i>вміти:</i> - аналізувати контекст зовнішнього і внутрішнього оточення у стратегічному управлінні та використовувати результати аналізу для вироблення стратегій - аналізувати організаційну культуру та зацікавлених сторін на етапах формування та реалізації стратегій - навички вироблення стратегій та знання з формування і реалізації стратегічного плану в організаціях
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Корпоративне управління як фактор розвитку економіки. Тема 2. Корпорація як форма організації бізнесу. Тема 3. Концепції та моделі корпоративного управління Тема 4. Інституціональні засади корпоративного управління Тема 5. Учасники корпоративних відносин. Тема 6. Організаційні елементи корпоративного управління. Тема 7. Інформаційна система корпорації. Поняття та принципи розкриття інформації. Тема 8. Корпоративна соціальна відповідальність. Корпоративна культура. Тема 9. Злиття і поглинання як форма корпоративного управління Тема 10. Ефективність та якість корпоративного управління Тема 11. Цінні папери та їх контроль в корпоративному управлінні. Тема 12. Управління працею в корпораціях.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Економіка знань
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Історія економіки та економічної думки, Міжнародна економіка, Макроекономіка, Теорія і практика інноваційної діяльності
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації), інші інформаційні ресурси (вітчизняні і зарубіжні інформаційні веб-портали)
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - умови, форми, методи основного інструментарію нового укладу економіки, заснованої на економіці знань. <i>вміти:</i> - володіти теоретико-методологічними засадами економіки знань для поглибленого розуміння цього феномену і подальшого практичного застосування отриманої системи знань.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Суть та значення економіки знань Тема 2. Економіка знань як нова господарська модель суспільства Тема 3. Концептуальні моделі економіки знань Тема 4. Економіка знань у світовій економіці Тема 5. Інноваційний характер економіки знань Тема 6. Нові освітні технології Тема 7. Науковий потенціал України Тема 8. ІТ-сектор в економіці України
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Внутрішній економічний механізм підприємства
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Менеджмент, Економіка підприємства, Організація виробництва, Мікроекономіка, Економіка праці і соціально-трудові відносин, Управління витратами, Маркетинг
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації), інші інформаційні ресурси (вітчизняні і зарубіжні інформаційні веб-портали)
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - структуру, принципи, інструменти побудови і закономірності функціонування внутрішнього економічного механізму підприємства, його нормативної бази, планування, обліку, контролю і оцінки діяльності підрозділів; - механізм взаємодії різних структурних підрозділів підприємства; <i>вміти:</i> - оцінити вклад кожного структурного підрозділу в кінцеві результати діяльності всього підприємства - розробити системи стимулювання розвитку і ефективної діяльності окремих структурних підрозділів, що забезпечить ефективну діяльність в умовах жорсткої конкуренції всього підприємства.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Поняття та особливості функціонування внутрішнього економічного механізму підприємства в конкурентному середовищі. Тема 2. Виробничо-організаційна й економічна структуризація підприємства. Тема 3. Структура і форми функціонування внутрішнього економічного механізму. Тема 4. Внутрішні ціни і методи їх формування. Тема 5. Система і порядок планування. Тема 6. Розробка виробничої програми і її ресурсне обґрунтування. Тема 7. Планування витрат і прибутку. Тема 8. Контроль і оцінка діяльності. Тема 9. Механізм стимулювання. Тема 10. Матеріальна відповідальність за результати роботи. Тема 11. Аналіз системи «витрати – випуск – прибуток». Тема 12. Регулювання та оцінка виробничих запасів.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Операційний менеджмент
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)

Курс (рік) навчання	4
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Менеджмент, Економіка підприємства, Організація виробництва, Мікроекономіка, Економіка праці, Управління витратами
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті), інші інформаційні ресурси
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - основні поняття операційного менеджменту; структуру елементів виробничої стратегії; - основні етапи процесу прийняття виробничого (сервісного) рішення; види виробничих і організаційних структур; - методи оцінки і вибору виробничих процесів; статистичні методи контролю продукції і процесу; <i>вміти:</i> - здійснювати вибір цілей, задач і стратегій виробничої і сервісної діяльності в співвідношенні з загальними цілями і стратегіями організації; моделювати процес розробки стратегії виробництва; - будувати дерево рішень і використовувати його для рішення проблеми, яка виникла в процесі виробництва або надання послуги; - розробляти організаційні рішення при утворенні партнерств і проведенні реструктуризації; встановлювати виробничі потужності; - застосовувати методи і моделі оцінки якості в різних сферах виробництва і послуг; встановлювати взаємозв'язки і партнерства з постачальниками ресурсів.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту Тема 2. Операційна система організації Тема 3. Ресурси, процеси та результати операційної діяльності Тема 4. Операційна стратегія як основа проектування операційної діяльності Тема 5. Планування та контроль реалізації операційної функції організації Тема 6. Забезпечення поточного функціонування операційної системи Тема 7. Управління якістю операційної діяльності Тема 8. Управління продуктивністю операційної діяльності Тема 9. Ключові аспекти проектування операційної системи Тема 10. Управління проектами Тема 11. Сучасні концепції операційного менеджменту
Форма семестрового контролю	залік
Назва дисципліни	Аналіз інвестиційних проектів

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Політекономія, Менеджмент, Економіка підприємства, Організація виробництва, Мікроекономіка, Економіка праці і соціально-трудова відносин, Управління витратами, Маркетинг
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації), інші інформаційні ресурси (вітчизняні і зарубіжні інформаційні веб-портали)
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - теоретичними, методичними і практичними питаннями аналізу і розробки інвестиційних проектів на основі використання міжнародних підходів <i>вміти:</i> - застосовувати сучасні методи аналізу та оцінки ефективності інвестиційних проектів
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Інвестиційна діяльність в Україні Тема 2. Концепція проекту Тема 3. Життєвий цикл проекту Тема 4. Основи фінансової математики Тема 5. Методологія проектного аналізу Тема 6. Оцінка ефективності проектів Тема 7. Оцінка ризиків у проектному аналізі Тема 8. Аспекти проектного аналізу Тема 9. Основи управління проектами
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Теорія і практика бізнесу
------------------	----------------------------------

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Менеджмент, Маркетинг, Економіка підприємства, Організація виробництва, Мікроекономіка, Політекономія, Правознавство.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації).
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - суть бізнесу, особливості його внутрішнього і зовнішнього середовища, господарські і організаційні форми, аспекти інформаційного забезпечення, основні напрями цієї діяльності; - принципи ефективного функціонування сучасного підприємництва в умовах ринкової економіки. <i>вміти:</i> - раціонально організувати власну справу в сучасних економічних реаліях
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Економіка і бізнес. Природа бізнесу і його економічна основа. Тема 2. Економічна свобода як основа бізнесу. Тема 3. Підприємницька діяльність, її суть, функції та основні риси. Тема 4. Організація бізнесу. Формування структур підприємницького бізнесу. Тема 5. Механізм створення бізнесу (власної справи) Тема 6. Управлінські рішення: методика прийняття та контроль за їх реалізацією. Тема 7. Управління ризиками підприємницької діяльності бізнес-організацій Тема 8. Новітні течії в бізнесі Тема 9. Бізнес-план та методика його складання Тема 10. Моделі підприємницької діяльності за кордоном Тема 11. Звітність зарубіжних компаній як основа прийняття управлінських рішень в бізнесі
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Антикризове управління підприємством
------------------	---

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	осінній, весняний
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Опанування таких навчальних дисциплін: Менеджмент, Маркетинг, Економіка підприємства, Організація виробництва, Мікроекономіка, Політекономія, Управління витратами, Економіка праці і соціально-трудова відносини, Фінанси
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Методичні рекомендації для вивчення дисципліни, робоча програма, інформаційні джерела (навчальні посібники, підручники, наукові статті і публікації).
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <i>знати:</i> - основи концепцій кризології та антикризового управління, - сформувані уявлення про закономірності функціонування та розвитку підприємств в умовах подолання кризових явищ. <i>вміти:</i> - застосувати відповідні технології антикризового управління; - вирішувати практичні проблеми, пов'язані з управлінням в умовах поширення кризових явищ
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Тема 1. Поняття кризи в системі функціонування та розвитку підприємства та фактори, що обумовлюють їх виникнення. Тема 2. Поняття життєвого циклу підприємства, характеристика його етапів і показників. Тема 3. Сутність та специфіка антикризового управління підприємством. Тема 4. Антикризове фінансове управління. Тема 5. Антикризовий маркетинг. Тема 6. Антикризове управління персоналом. Тема 7. Процедура банкрутства як форма ліквідації системної кризи підприємства. Тема 8. Стратегічні аспекти антикризового управління підприємством.
Форма семестрового контролю	залік