


**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Кафедра туризму**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету туризму та
міжнародних комунікацій
доц., к.геогр.н. Габчак Н.Ф.
« 14 » Серпень 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Туризм
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	Українська

Ужгород 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація туризму» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 Сфера обслуговування за спеціальністю 242 Туризм, освітньо-професійна програма «Туризм».

Розробник: к.е.н., доц. Грабар М.В., доцент кафедри туризму

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри туризму  д.геогр.н., проф. Машіка Г.В.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.

Голова науково-методичної комісії  д.геогр.н., проф. Машіка Г.В.

**1. Опис навчальної дисципліни
Організація туризму**

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 5	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 150	4-й	4-й
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 3,5 год. аудиторних – 60 год. самостійної роботи здобувача – 60 год.	7-й	–
	Лекції:	
	32 год.	–
	Практичні (семінарські):	
	28 год.	–
Вид підсумкового контролю: екзамен	Індивідуальна робота: 30 год	
	-	-
Форма підсумкового контролю: комплексна	Самостійна робота:	
	60 год.	–

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основна мета навчальної дисципліни «Організація туризму» сформувати у здобувачів вищої школи цілісний суспільно-економічний та політичний погляд на особливості та тенденції розвитку туризму, формування у майбутніх бакалаврів комплексу знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів організації туристичних подорожей, ознайомити здобувачів з основними поняттями теорії і методології транспортних систем і особливостей їх використання для потреб туризму, сформувати уявлення про необхідність суворого дотримання норм і правил безпеки подорожей, виконання усіх необхідних туристських формальностей при здійсненні міжнародних туристичних подорожей.

Виходячи з мети важливим є набуття здобувачами комплексу теоретичних знань і практичних навичок з організації туристичної діяльності та здатністю працювати в міжнародному середовищі, бути конкурентоздатними фахівцями з туризму на ринку праці, виокремлювати перспективи розбудови транспортної інфраструктури в межах України.

Вона є обов'язковим курсом програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою 242 «Туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти і займає чільне місце в циклі дисциплін що поглиблюють професійну підготовку фахівців у сфері туризму.

Завданнями навчальної дисципліни «Організація туризму» є вивчення системи понять туристичної діяльності, організація нових напрямів здійснення туристичної діяльності в межах України, застосування вітчизняного та закордонного досвіду реалізації кластерної моделі функціонування туристичного ринку.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організаційно-правові і технологічні аспекти проектування, планування, просування і здійснення туристичних подорожей у якості комплексного туристичного продукту.

Відповідно до освітньо-професійної програми 242 «Туризм», вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

Інтегральна:

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності

СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій

СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

- СК8.** Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- СК9.** Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
- СК10.** Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- СК12.** Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
- СК16.** Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
- СК18.** Здатність до організації нових форм рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури
- СК19.** Здатність організовувати та здійснювати туристичну діяльність на природоохоронних територіях
- СК20.** Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту
- СК21.** Розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері контролю за туристичною діяльністю
- СК22.** Впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі, насамперед в межах транскордонних територій

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як:

- ОК 1.2.12 Основи туризмознавства;
- ОК 1.2.2 Історія розвитку туризму у світі;
- ОК 1.2.11 Основи безпеки в туристичній діяльності;
- ОК 1.2.20 Сучасні різновиди туризму;
- ОК 1.2.13 Організація туристичних подорожей.

Навчальна дисципліна вивчається у сьомому семестрі за даною освітньою програмою.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни «Організація туризму» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів	ПРН1
Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ	ПРН3
Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки	ПРН9
Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	ПРН13
Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері	ПРН17
Володіти методиками оцінки туристично-рекреаційних ресурсів регіону	ПРН23

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Організація туризму»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, нормативних документів, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів	ПРН1
Знати класифікацію основних видів туризму	ПРН3
Володіти знаннями та основними принципами і методами організації та технології обслуговування туристів	ПРН3
Володіти сучасними інформаційними, комунікаційними і сервісними технологіями щодо дотримання стандартів якості і норм безпеки в туризмі Володіти сучасними інформаційними, комунікаційними і сервісними технологіями щодо дотримання стандартів якості і норм безпеки в туризмі	ПРН9
Вміти створювати, рекламувати та реалізовувати туристичний продукт	ПРН9
Вміти реалізовувати на практиці основні принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем	ПРН13
При потребі нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності	ПРН17
Раціонально використання туристично-рекреаційні ресурси регіону при створенні туристичного продукту.	ПРН23
Застосування вітчизняного та закордонного досвіду реалізації кластерної моделі функціонування туристичного ринку.	ПРН23

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- проблемно-орієнтованих інноваційних навчальних технологій;
- лекція із попередньо запланованими помилками;
- лекція-конференція;
- метод ініціативного самонавчання;
- інформаційно-рецептивний;
- ілюстративний;
- репродуктивний;
- евристичний.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні форми контролю:

1. Усна (відповідь здобувача на окреме питання теми, бесіда під час розгляду проблемного питання, захист презентації або проєкту).
2. Письмова (індивідуальна робота, поточна контрольна робота, модульна контрольна робота).
3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни «Організація туризму» здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт та підсумкового контролю.

Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: комплексна

Форма модульного контролю: письмова

Форма підсумкового семестрового контролю: усна

Упродовж семестру проводяться дві модульні контрольні роботи, обов'язкові для всіх здобувачів. Модульний контроль №1 включає навчальний матеріал змістового модулю I (теми 1-6), а модульний контроль №2 – відповідно матеріал змістового модулю II (теми 7-12).

Поточний контроль знань здобувачів здійснюється за такими складовими:

- перевірка знань здобувачів на семінарських заняттях;
- контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи.

При оцінюванні знань здобувачів до уваги беруться:

- усні відповіді на семінарських заняттях;

- активність у дискусіях та вміння аргументувати;
- виконання практичних завдань;
- підготовка рефератів та їх захист;
- підготовка усних доповідей;
- підготовка презентації та її захист;
- підготовка проекту та його захист, тощо.

Максимальна оцінка поточного контролю становить 50 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота						Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	50	100
5	5	10	10	10	10		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота						Модульна контрольна робота	Сума
T7	T8	T9	T10	T11	T12	50	100
5	5	10	10	10	10		

T1, T2 ... – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	6	39	6	25
Презентація	1	11	-	-
Підготовка і захист проекту	-	-	1	25
Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять	1	50	1	50
Разом		100		100

Форма модульного контролю – письмова модульна контрольна робота. Завдання для модульного контролю включає теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 50 балів.

Сумарна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 балів.

Допуск здобувача до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий контроль у формі семестрового заліку проводиться за навчальним матеріалом, визначеним цією робочою навчальною програмою у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії

оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за 100 бальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів на екзамені здійснюються за такою шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов'язкових робіт (практичних завдань, індивідуальних, презентацій, рефератів, тощо), передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Відповідальний працівник деканату у відомості проти прізвища такого здобувача робить позначку «недопущений».

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1

ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Характеристика сутності організації туризму

Сутність поняття “організація”. Організація як функція менеджменту. Історія та передумови розвитку туризму. Сучасні підходи до визначення туризму. Стан розвитку туризму в Україні. Сутність і фактори мотивації туристів до подорожі, рекреаційні та активні потреби туристів, емоційні та пасіонарні потреби туристів, інтелектуальні і професійні потреби туристів.

Тема 2. Класифікація і функції туризму

Понятійний апарат туризму. Система класифікації туризму. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму. Туризм як соціально-економічна система. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Спрямованість, організованість і тривалість туристичної подорожі: Міжнародний і внутрішній туризм», плановий і самодіяльний туризм, соціальний та інтенсивний туризм», короткотривалий і довготривалий туризм. Кількість, інтенсивність і сезонність туристичних потоків: Індивідуальний і колективний туризм, разовий і постійний туризм, сезонний і міжсезонний туризм.

Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності

Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні. Міжнародні організації, які координують туристську діяльність. Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності. Міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність. Сутність міжнародних туристських заходів. Міжнародні відносини України у сфері туризму

Тема 4. Організація державного управління туристською діяльністю в Україні

Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні, її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність. Туристські формальності: паспортно-візові, митні, валютні, санітарні. Права й обов'язки туристів і екскурсантів

Тема 5. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства.

Сертифікація та стандартизація в туризмі

Необхідність і цілі ліцензування. Основні визначення з ліцензування. Нормативно-правова база ліцензування. Порядок оформлення ліцензії, копії ліцензії, дубліката ліцензії, переоформлення ліцензії та анулювання ліцензії. Умови ліцензування. Контроль за дотриманням ліцензійних умов. Сутність сертифікації. Цілі сертифікації. Види сертифікації. Державна система сертифікації УкрСЕПРО. Порядок і правила сертифікації послуг у сфері туризму. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів. Поняття про стандартизацію і стандарти. Цілі і завдання стандартизації. Об'єкт, предмет, область і рівні стандартизації. Міжнародні органи стандартизації. Національна система стандартизації. Стандарти, що діють в галузі туризму.

Тема 6. Договірні відносини в туризмі

Загальна характеристика договорів. Вимоги до укладання договорів. Договірні відносини між туристськими підприємствами. Договірні відносини між туристськими підприємствами і постачальниками послуг. Договірні відносини між туристськими підприємствами і споживачами туристських послуг.

Змістовний модуль 2

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Тема 7. Туристське підприємство, як суб'єкт господарювання та його основні цілі

Поняття про суб'єкт господарської діяльності. Поняття про підприємство та основну мету його функціонування. Види підприємств. Поняття про туристське підприємство. Види туристських підприємств та їх особливості. Поняття про туристські ресурси.

Тема 8. Організаційні засади створення туристського підприємства

Етапи створення туристського підприємства. Вибір організаційно-правової форми туристського підприємства. Обґрунтування організаційної структури управління туристським підприємством. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристського підприємства. Вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства. Випадки та порядок ліквідації туристського підприємства.

Тема 9. Управління туристським підприємством

Планування роботи туристського підприємства. Маркетингова діяльність і реалізація збутової політики туристського підприємства. Управління ресурсами туристського підприємства. Фінансово-економічний аналіз роботи туристського підприємства. Організація обліку й звітності в туристському підприємстві

Тема 10. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг

Поняття про концепцію генералізації турпродукту та його життєвий цикл. Якість обслуговування і засоби її регулювання. Сучасний туристський ринок. Особливості його функціонування перспективи розвитку. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії. Конкурентні переваги туристських підприємств. Якість турпродукту - основа конкурентоспроможності туристського підприємства.

Тема 11. Претензійна робота в туризмі

Основні права та обов'язки туристів. Порядок відшкодування втрат в разі невиконання або неякісного виконання туристського обслуговування. «Договірна» та «не договірна» шкода. Порядок компенсації втрат. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам з вини туроператора. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.

Тема 12. Інтеграційні процеси в управлінні підприємствами і організаціями туристської індустрії

Глобалізація економіки і вибір нових організаційних форм керування суб'єктами індустрії туризму. Особливості інтеграційних процесів в керуванні суб'єктами туристської індустрії. Об'єднання підприємств туристської індустрії.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	всього	у тому числі			всього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
Змістовний модуль 1 ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ								
Тема 1. Характеристика сутності організації туризму	4	2	2	3	–			
Тема 2. Класифікація і функції туризму	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності	6	4	2	4	–	–	–	–
Тема 4. Організація державного управління туристською діяльністю в Україні	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 5. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства. Сертифікація та стандартизація в туризмі	6	2	4	4	–	–	–	–
Тема 6. Договірні відносини в туризмі	6	2	2	4	–	–	–	–
Модульний контроль	2	2						
Разом за змістовним модулем 1	45	16	14	30	–	–	–	–
Змістовний модуль 2 ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ								
Тема 7. Туристське підприємство, як суб'єкт господарювання та його основні цілі	4	2	4	2	–	–	–	–
Тема 8. Організаційні засади створення туристського підприємства	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 9. Управління туристським підприємством.	6	4	2	4	–	–	–	–
Тема 10. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 11. Претензійна робота в туризмі	6	2	2	4	–	–	–	–
Тема 12. Інтеграційні процеси в управлінні підприємствами і організаціями туристської індустрії	6	2	2	2	–	–	–	–
Модульний контроль	2	2						
Разом за змістовним модулем 2	45	16	14	30	–	–	–	–
Індивідуальна робота	30				–	–	–	–
Всього годин:	120	32	28	60	–	–	–	–

Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Характеристика сутності організації туризму	2
2	Тема 2. Класифікація і функції туризму	2
3	Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності	2
4	Тема 4. Організація державного управління туристською діяльністю в Україні	4
5	Тема 5. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства. Сертифікація та стандартизація в туризмі	2
6	Тема 6. Договірні відносини в туризмі	2
7	Тема 7. Туристське підприємство, як суб'єкт господарювання та його основні цілі	4
8	Тема 8. Організаційні засади створення туристського підприємства	2
9	Тема 9. Управління туристським підприємством.	2
10	Тема 10. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг	2
11	Тема 11. Претензійна робота в туризмі	2
12	Тема 12. Інтеграційні процеси в управлінні підприємствами і організаціями туристської індустрії	2
	Всього:	28

6.3. Самостійна робота

	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
	Модуль 1		
1	Тема 1. Характеристика сутності організації туризму	1	–
2	Тема 2. Класифікація і функції туризму	4	–
3	Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності	2	–
4	Тема 4. Організація державного управління туристською діяльністю в Україні	4	–
5	Тема 5. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства. Сертифікація та стандартизація в туризмі	2	–
6	Тема 6. Договірні відносини в туризмі	6	–
	Всього за 1 модуль:	30	–
	Модуль 2		
1	Тема 7. Туристське підприємство, як суб'єкт господарювання та його основні цілі	2	–
2	Тема 8. Організаційні засади створення туристського підприємства	4	–
3	Тема 9. Управління туристським підприємством.	4	–
4	Тема 10. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг	4	–
5	Тема 11. Претензійна робота в туризмі	4	–
6	Тема 12. Інтеграційні процеси в управлінні підприємствами і організаціями туристської індустрії	2	–

Всього за 2 модуль:	23	–
Всього годин:	60	–

Орієнтовна тематика курсових робіт з навчальної дисципліни
«Організація туризму»
для студентів 4 курсу денної форми навчання

1. Організація страхування в туристичній діяльності (на прикладі туристичного підприємства)
2. Організація туристичних формальностей при наданні туристичних послуг.
3. Прикладні програми по формуванню та реалізації туристичного продукту.
4. Організації додаткових туристичних послуг (на прикладі туристичного підприємства)
5. Особливості ринку туристичних послуг (регіональний аспект)
6. Розробка туристичних турів та маршрутів в Закарпатській області (на прикладі діяльності суб'єкта туристичної діяльності).
7. Організація та технологія забезпечення безпеки в сучасному готельному комплексі регіону
8. Система управління в туристичній сфері, функція організації у визначення пріоритетних напрямків розвитку туризму в Україні.
9. Суб'єкти зовнішнього середовища, їх вплив на функціонування туристичного підприємства.
10. Концептуальні основи функціонування туристичних підприємств на внутрішньому та міжнародному ринку у сучасних умовах.
11. Основні функції і роль планування та проектування в туристичній діяльності.
12. Сутність, особливості та проблеми розвитку процесу відтворення у сфері туризму
13. Динаміка статистичних показників галузі туризму як основа аналізу зміни соціально-економічних процесів в Україні.
14. Модель процесу відтворення туристичного продукту, умови і напрями підвищення його ефективності.
15. Теоретичні основи та практика впровадження інноваційно-інвестиційної моделі економічного зростання в індустрії туризму
16. Особливості й тенденції розвитку світових туристичних ринків
17. Сучасний туристичний потенціал і перспективи розвитку різних видів і форм туризму в світі і в Україні
18. Формування іміджу туристичної агенції в Закарпатській області
19. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні.
20. Організація та проектування програми туру з урахування регіонального аспекту
21. Необхідність та шляхи підвищення якості турпродукту і обслуговування в сфері туризму.
22. Індустрія туризму: особливості її функціонування і розвитку в Україні.

Орієнтовна тематика курсових робіт з навчальної дисципліни
«Організація туризму»
для студентів 4 курсу заочної форми навчання

1. Планування діяльності туристичної агенції.
2. Організація просування туристичного продукту.
3. Створення фірмового стилю туристичної агенції.
4. В'їзний і виїзний туризм, сучасний стан й перспективи його розвитку в Україні
5. Медіапланування в туристичній діяльності.

6. Технологія та організація використання інформаційних систем в туристичній галузі.
7. Рекламна кампанія в туристичному бізнесі.
8. Технологія створення туристичного маршруту (На прикладі ...)
9. Організація діяльності туроператорів на ринку туристичних послуг.
10. Організація співпраці туроператора з постачальниками туристичних послуг в Карпатському регіоні
11. Організація діяльності турагентів на ринку туристичних послуг. (Регіональний аспект)
12. Технологія створення туристичного продукту.
13. Механізм формування програми туру.
14. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту.
15. Організація управління збутом туристичного продукту на прикладі Закарпатської області
16. Стандартизація та сертифікація в сфері туристичної діяльності.
17. Технологія ведення туристичної документації.
18. Організація партнерських угод в галузі туризму

Індивідуальні завдання

У межах навчальної дисципліни «Організація туризму» індивідуальна робота здобувача є *варіативною* і включає

наступні завдання:

1. конспект із теми за заданим планом або планом, який здобувач розробив самостійно;
2. виконання практичних завдань;
3. підготовка проєктів;
4. написання аналітичних записок;
5. підготовка презентація або есе з окремої теми, питання чи вузької проблематики, яку здобувач узгоджує з викладачем.

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

- технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;
- програмне забезпечення :система електронного навчання Moodle.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму [Текст] : підручник /В. К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
2. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
3. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін.; За ред. І. М. Писаревського. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 541 с.
4. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії [Текст] / За ред. проф. І.М. Школи – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.
5. Грабар М.В. Системний розвиток туризму та рекреації: теоретичні та практичні аспекти управління на регіональному рівні : монографія / М.В. Грабар, Н.Н. Пойда-Носик – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2016. – 238 с.
6. Грабар М.В. Цифрова трансформація сфери туризму і рекреації: визначення, концепція та еволюція. Трансформація туристично-рекреаційної сфери в Україні: виклики війни, глобальні зміни та інноваційні рішення: колективна монографія / за заг. ред. проф. Г. В. Машіки, Н. Ф. Габчак. Ужгород : Видавництво УжНУ «Говерла», 2025. 167-207 с.
7. Грабар М.В., Інтегроване управління клубними системами кіберспорту: маршрутизація даних та спільне функціонування. Економіка та суспільство, 2024. №66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-19>

Допоміжна література

1. Господарський кодекс України, прийнятий 16 січня 2003 р. // Відомості Верховної Ради України. — 2003. — № 18, № 19—20, № 21—22
2. Про захист прав споживачів: Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua
3. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. [Текст] / Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. – К.: Знання України, 2002.
4. Азарян О. М. Ринок туристичних послуг : моніторинг і розвиток комплексу маркетингу : [монографія / МОН України. ДонДУЕТ] / О. М. Азарян, Н. Л. Жукова. – Донецьк : Вид-во ДонМУ, 2002. – 243 с.
5. Антонюк А. А. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності на підприємстві / А. А. Антонюк // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 3. – С. 5-9.
6. Балабанова Л. В. Маркетинг : [підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп.] / Балабанова Л. В. – К.: Знання Прес, 2004. – 645 с.
7. Бабарицька В. Менеджмент туризму. [Текст] / Бабарицька В., Малиновська О. – К.: “Альтерпрес”, 2004.
8. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: Навч. посібник. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197 с.
9. Белявцев М. І. Маркетинг : [навчальний посібник] / М. І. Белявцев, Л. М. Іваненко. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 328 с.
10. Близнюк С. В. Маркетинг в Україні : проблеми становлення та розвитку / Близнюк С. В. – К. :ІВЦ „Видавництво „Політехніка”, 2003. – 384 с.
11. Гаркавенко С. С. Маркетинг: [підручник] / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2004. – 712 с.
12. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; Одес. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., доп. і доопр. – Херсон : Олді-плюс, 2016. – 248 с.
13. Гуменюк М.С. Критерії і показники оцінки ефективності діяльності підприємств ресторанного господарства // Науковий вісник ЧТЕІ КНТЕУ. – Чернівці АНТ Лтд, 2004. – Вип.IV. - с. 339-355.
14. Дорогунцова С. І. Управління сучасним готельним комплексом [навчальний посібник] /С. І. Дорогунцова. - К.: Ліра-К, 2005. – 520 с.
15. Земляков І. С. Основи маркетингу : [навчальний посібник] / І. С. Земляков, І. Б. Рижий,В. І. Савич – К. : Центр навчальної літератури, – 2004. – 352 с.
16. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. [Текст] / В. Ф. Кифяк – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. -312с.
17. Кудлай В. Г. Оцінка ефективності управління маркетингом на під-приємстві / В. Г. Кудлай // Економіка, фінанси, право. – 2006. – № 12. – С. 12-17.
18. Кудлай В. Г. Теоретичні аспекти управління маркетингом підприємства / В. Г. Кудлай //

Економіка. Фінанси. Право. – 2007. – № 2. – С. 19-28.

19. Липчук. В. В. Маркетинг : Основи теорії та практики. Навчальний посібник [за загальною редакцією В. В. Липчука] / Липчук В. В., Дудяк А. П., Бугіль С. Я. – Львів : „Новий світ 2000” : „Магнолія плюс”. – 2003. – 288 с.
20. Любіцева О. О. Організація туризму в Україні : конспект лекцій. [Текст] / Любіцева О. О., Бабарицька В.К., Мельник О.П. – К., 1995.
21. Мальська М. Планування діяльності туристичних підприємств. [Текст] / М.Мальська, О.Бордун. – К.: «Знання», 2005.
22. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посібник [Текст] / За ред. проф. І.М.Школи. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.
23. Мороз Л. А. Маркетинг : [підручник] / Л. А. Мороз., Н. І. Чухрай – Львів : Національний університет „Львівська політехніка” (Інформаційно – видавничий центр „ІНТЕЛЕКТ+” Інституту післядипломної освіти), „Інтелект-Захід”, 2002. – 244 с.
24. Мостенська Т. Л. Основи маркетингу : [навчальний посібник] – К. : Кондор, 2005. – 240 с.
25. Мунін Б.Г. Маркетинг туризму : [навчальний посібник] / Б. Г. Мунін, З. І. Тимошенко, Є. В. Самарцев, А. О. Змійов – К. : Вид-во Європ. ун-ту. – 2006. – 324 с.
26. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес : менеджмент [навчальний посібник] / Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. О. – К.: ЦНЛ, 2006. – 348 с.
27. Павленко А. Ф. Маркетинг : [підручник] / А. Ф. Павленко, А. В. Войчак – К. : КНЕУ, 2003. – 246 с.
28. Пащук О. В. Маркетинг послуг : Стратегічний підхід : [навчальний посібник] / О. В. Пащук–К. : ВД „Професіонал”, 2005. – 560 с.
29. Правик Ю. М. Маркетинг туризму : [підручник] / Ю. М. Правик. – К. : Знання, 2008. – 303 с.– (Вища освіта XXI століття).
30. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту [навчальний посібник]/ Х. Й. Роглев – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
31. Ситник В. Ф. Основи інформаційних систем: Навчальний посібник [Текст] / Ситник В. Ф., Писаревська Т. А., Єршоміна Н. В., Краєва О. С. За ред. Ситника В. Ф. - К.: КНЕУ, 1997. - 252 с.
32. Теорія і практика маркетингу в Україні : [монографія] / А. Ф. Павленко, А. В. Войчак, В. Я. Кардаш, В. П. Пилипчик та ін. ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф., акад. АПН України А. Ф. Павленка. – К. : КНТЕУ, 2005. – 584 с.
33. Ткаченко Т. І. Управління якістю готельних послуг [монографія] / Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В., Новак М. В. - К.: КНТЕУ, 2006. – 234 с.
34. Туніцький Н. О. Системний підхід до організації маркетингу на підприємстві / Н. О.Туніцький // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 4. – С. 29-35.
35. Устименко Л. М. Туризм та його вплив на засади і форми дозвіллевої культури молоді. [Текст] / Устименко Л. М. - К., 1998.
36. Школа І. М. Туристичний менеджмент. [Текст] / Школа І. М., Григорків В. Кифяк В. Ф. – Чернівці : Рута, 2003. – 662 с.

