


ЗАТВЕРДЖЕНО вченою радою
економічного факультету, протокол № 6 від
«31» січня 2023 р. Голова вченої ради
факультету  Сержанов В.В.

**Каталог вибіркових навчальних дисциплін
ОП «Економіка підприємства»
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО)
РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
(українська мова навчання)
на 2023/2024 навчальний рік**

**Дисципліни для вибору здобувачами вищої освіти другого
(магістерського) рівня вищої освіти**

ЗМІСТ

1. Підприємництво у малому бізнесі	3
2. Ціноутворення	8
3. Управління потенціалом підприємства	9
4. Економічна діагностика	11
5. Економічна безпека бізнесу.....	12
6. Кризовий менеджмент в умовах військового стану.....	13
7. Антикризова діяльність підприємства	14
8. Інтернет-бізнес	16
9. Бізнес-інжиніринг на підприємстві	18
10. Управління в міжнародному бізнесі	22

Підприємництво у малому бізнесі

Назва дисципліни	Підприємництво у малому бізнесі
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підгрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Підприємництво у малому бізнесі як навчальна дисципліна:

- забезпечує отримання необхідних знань щодо діяльності малого бізнесу і ефективного функціонування підприємства, які необхідні для практичної діяльності менеджера в умовах функціонування ринкової економіки;
- формує у майбутніх менеджерів уміння раціонально організувати, нормувати та планувати діяльність на сучасному підприємстві малого бізнесу для забезпечення його ефективного функціонування.

Знання з предметної області включають:

- знання змісту основних термінів та категорій з даної дисципліни, а саме: адміністративний вплив, активи, бізнес-план, бізнес-середовище, видатки, витрати, власні кошти, дохід, інвестиції, інновації, канали збуту, капітал, клієнт, лідерство, мале підприємство, малий бізнес, маркетинг, одноосібне володіння, підприємництво, підтримка малого бізнесу, податкові пільги, постачальник, прибуток, ринкова економіка, суб'єкт малого підприємництва, фінанси малого бізнесу, тощо;
- основних методів організації діяльності на підприємстві малого бізнесу в сучасних умовах ринкової економіки.

До практичних вмінь та навичок входять:

- ✓ вміння раціонально використовувати ресурси підприємства;

- ✓ будувати системи управління, що ґрунтуються на демократичних засадах ведення бізнесу;
- ✓ аналізувати та планувати економічні показники, трудові показники;
- ✓ визначати резерви підвищення ефективності діяльності підприємств малого бізнесу;
- ✓ вміти ефективно та оптимально здійснювати процес управління та регулювання відносин малому бізнесі;
- ✓ приймати рішення як підприємець;
- ✓ збирати потрібні дані, проводити необхідні розрахунки і будувати схеми структури управління підприємством, в т.ч. управління маркетинговими підрозділами;
- ✓ на основі наявної ринкової та внутрішньої виробничої інформації виробляти пропозиції щодо формування товарної політики підприємства;
- ✓ вивчати попит на окремі види товар.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Об'єкт, предмет та завдання дисципліни «Менеджмент та підприємництво у малому бізнесі».

Сутність та визначення малого бізнесу та малого підприємства. Значення малого бізнесу для розвитку економіки. Значення сектору малого бізнесу для України. Проблеми та перепони розвитку малого бізнесу в Україні. Дослідження причин динамізму сектору малого бізнесу. Об'єкт, предмет та завдання дисципліни «Менеджмент та підприємництво у малому бізнесі». Взаємозв'язок дисципліни «Менеджмент та підприємництво у малому бізнесі» з іншими дисциплінами.

Малий бізнес в економіці України. Перепони на шляху розвитку малого бізнесу в Україні. Законодавчі перепони. Фінансові перепони. Оподаткування. Макроекономічна нестабільність. Відсутність належного інвестиційного клімату. Відсутність дієвого механізму реалізації державної політики підтримки малого бізнесу.

Тема 2. Форми організації та управління ризиком.

Форми організації бізнесу, їх переваги та недоліки. У питанні висвітлено сутність різних організаційних форм бізнесу, а також звернута увага на їхні відмінності, переваги і недоліки з урахуванням світового досвіду. Окремо розглянуто особливості форм організації бізнесу в Україні з урахуванням змін, передбачених Господарським кодексом.

Управління ризиком Оскільки для різних форм організації бізнесу притаманні специфічні види ризиків, то в розділі подана загальна характеристика ризиків у підприємстві, в тому числі для різних його організаційних форм. Також у розділі коротко висвітлено зміст і загальну характеристику методів захисту від ризику та управління ним, зокрема, таких методів, як перекладання ризику на третю особу; страхування; хеджування; диверсифікація.

Тема 3. Бізнес-планування у малому бізнесі.

Місія бізнесу і необхідність бізнес-планування. Місія та цілі малого бізнесу. Бізнес-план його цілі та функції. Особливості бізнес планування в Україні.

Процедура бізнес-планування. Інформаційні джерела бізнес-планування. Процес планування малого бізнесу та стадії бізнес-планування.

Структура бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану. Зміст і методика розробки основних розділів бізнес-плану: «Галузь, фірма та її продукція», «Дослідження ринку», «Маркетинг-план», «Виробничий план», «Організаційний план», «Оцінка ризиків», «Фінансовий план». Можливі складові бізнес-плану.

Тема 4. Маркетинг у малому бізнесі.

Маркетинг в малому бізнесі. Завдання і особливості маркетингу в малому бізнесі. Складові маркетингу в малому бізнесі. Маркетингові переваги малих фірм.

Збір і використання маркетингової інформації. Методи маркетингових досліджень у малому бізнесі. Етапи маркетингових досліджень. Види та джерела маркетингової інформації.

Клієнти та конкуренти в малому бізнесі, імідж фірми. Цільовий ринок. Сегментація ринку. Критерії сегментації ринку. Позиціонування товару. Виявлення конкурентів у малому бізнесі. Створення іміджу фірми.

Стратегія маркетингу. Комплексний маркетинг. Зміст поняття «продукт»: основний товар, супутні товари, торгова марка, упаковка. Ціна та цінова політика. Методи ціноутворення у малому бізнесі. Місце розташування малого підприємства. Способи просування. Задачі і цілі просування. Стимулювання збуту. Види та методи стимулювання збуту. **Збутова політика.** Канали збуту споживчих товарів. Канали збуту товарів промислового призначення. Фактори вибору каналу збуту. Показники контролю за діяльністю каналів збуту. План маркетингу. **Тема 5. Фінанси малого бізнесу.**

Фінансові аспекти малого бізнесу. Типові ознаки малого бізнесу. Фінансові проблеми малого бізнесу.

Джерела фінансових ресурсів малого бізнесу. Власні джерела фінансових ресурсів та їх ознаки. Позичені джерела фінансових ресурсів та їх ознаки. Поняття фінансової структури бізнесу. Інші фінансові ресурси малого бізнесу, їх переваги на недоліки для малого бізнесу.

Фінансовий менеджмент у малому бізнесі. Мета фінансового планування в малому бізнесі. Прогнозування грошових потоків. Розрахунок фінансових результатів (прибутків / збитків). Методи розрахунку та аналіз точки беззбитковості.

Тема 6. Облік у малому бізнесі. В даній темі викладено зміст та принципи бухгалтерського обліку в малому бізнесі. Організація обліку для отримання об'єктивних даних стосовно фінансового стану та результатів діяльності підприємства. Описуються можливі форми організації бухгалтерського обліку у суб'єкта малого бізнесу залежно від масштабів діяльності: бухгалтерський облік у фізичних осіб у Книзі обліку доходів та витрат та спрощена система бухгалтерського обліку для юридичних осіб; механізм оподаткування суб'єктів малого бізнесу єдиним податком.

Облікова політика. Докладно розглянуто процес складання первинних облікових документів, реєстрів обліку та спрощеної фінансової звітності за формами № 1-м Баланс та № 2-м Звіт про фінансові результати.

Тема 7. Загальне управління якістю у малому бізнесі.

Суть поняття TQM та його значення в діяльності малих підприємств. Поняття та основні аспекти управління якістю. Система якості. TQM (Total Quality Management) - загальне управління якістю. Ціль, завдання та тактика TQM.

Принципи управління якістю. Клієнт - центр. Лідерство. Залучення людей. Процесний підхід. Системний підхід до управління. Неперервне вдосконалення. Фактичний підхід до прийняття рішень. Взаємовигідні відносини постачальника.

Компоненти TQM. Стратегічна готовність. Залучення працівників. Технології. Матеріали. Методи.

Основні стратегії TQM. Головна роль керівництва в управлінні якістю. Навчання якості, залучення до управління, мотивація і вивчення інтересів співробітників. Орієнтація на інтереси покупців і підвищення продуктивності праці. Розробка програм із метою постійного поліпшення якості й оцінка результатів.

Використання принципів TQM в Україні. Особливості TQM в Україні.

Тема 8. Внутрішньомережеві зв'язки у малому бізнесі.

Значення мережевих зв'язків у діяльності підприємств малого бізнесу. Суть, роль та значення ділових зв'язків між особистостями, групами й організаціями в певній соціальній системі для розвитку підприємництва та малого бізнесу. Фактори, які впливають на формування мережі контактів підприємця – щільність зв'язків, їх досяжність та різноманітність. Типи та форми мереж контактів. Переваги та недоліки формування зв'язків між формальними і неформальними мережами та між відносинами високої і низької інтенсивності.

Типи і форми мереж контактів. Мережа ділових зв'язків, співробітництво, підприємницькі мережі, персональні мережі контактів, міжорганізаційні зв'язки. Формальні та неформальні мережі зв'язків.

Стратегії формування підприємницьких мереж зв'язків. Стратегія формування мережі зв'язків та розглянуто особливості її застосування у стратегічному менеджменті малого підприємства.

Тема 9. Політика підтримки малого бізнесу. Суть та необхідність малого підприємництва. Розкрито сутність малого підприємництва. Вказується на важливість малого підприємництва у розв'язанні таких економічних і соціальних завдань, як сприяння структурній перебудові економіки, зміцнення економічної бази регіонів. Розглядаються питання заміщення одних підприємств іншими.

Напрямки державної політики підтримки малого підприємництва. Систематизовано напрямки державної політики підтримки малого підприємництва. Дається визначення суб'єкта малого підприємництва згідно чинного законодавства України.

Нормативна база та фінансово-податкове стимулювання малого підприємництва.

Проаналізовано нормативну базу щодо регулювання та підтримки малого підприємництва, вказано на відсутність системності. Висвітлено питання податкового стимулювання малого бізнесу.

Підтримка малого підприємництва у сфері зовнішньоекономічної діяльності, стимулювання технологічного оновлення. Розкрито основні напрямки державної політики щодо підтримки малого підприємництва у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Проаналізовано шляхи стимулювання технологічного оновлення малого підприємництва.

Роль регіональних і місцевих органів державної виконавчої влади у стимулюванні малого підприємництва. Проаналізовано роль регіональних і місцевих органів державної виконавчої влади у стимулюванні малого підприємництва. Розглянуто питання створення ефективної та кваліфікованої підприємницької інфраструктури.

Тема 10. Державна підтримка малого бізнесу у різних країнах світу. Державна підтримка малого бізнесу. Моделі господарського розвитку різних країн. Критерії віднесення підприємств до малого бізнесу. Органи, що реалізують державну політику сприяння розвитку малого бізнесу в різних країнах. Системи підтримки малого бізнесу в США, Японії та країнах Європейського союзу. Програми кредитно-фінансового сприяння, регіональні програми підтримки малого підприємництва. Програми підтримки інноваційної й науково-дослідної діяльності, консультування, інформаційне забезпечення, податкове стимулювання малого підприємництва та спрощенні режими оподаткування.

Тема 11. Малий бізнес в аграрному виробництві. Загальні поняття й особливості агробізнесу. Сільськогосподарське виробництво, його особливості, місце в національній економіці та перспективи розвитку. Специфіка і основні проблеми розвитку аграрного виробництва на сучасному етапі.

Малий бізнес в агровиробництві. Організація діяльності сфери малого агробізнесу, його значення та мета розвитку. Аналіз форм функціонування малого агробізнесу і його характерні ознаки. Класифікація факторів впливу на розвиток аграрної сфери і шляхи державної підтримки малих сільськогосподарських підприємств.

Методи та засоби управління малим бізнесом. Механізми управління, напрями впливу та класифікаційні ознаки. Необхідність державної підтримки агропромислового комплексу в умовах ринкових відносин.

Ціноутворення

Назва дисципліни	Ціноутворення
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Дисципліна забезпечена навчальними матеріалами на сайті електронного навчання УжНУ. Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, список інформаційних джерел для вивчення дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні, самостійна робота
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <ul style="list-style-type: none"> - визначення стану підприємства як економічної організації через кількісні параметри та якісні характеристики його функціонування; - здійснювати діагностику конкурентного середовища підприємства; - визначати конкурентоспроможність підприємства; - формувати ґрунтовні висновки щодо аналізу різних економічних показників; - визначати конкурентоспроможність продукції підприємства; - проводити оцінку потенціалу підприємства; - визначати вартість підприємства як цілісного майнового комплексу; - здійснювати фінансову діагностику підприємства; - визначати рівень економічної безпеки підприємства.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Вивчення навчальної дисципліни «Економічна діагностика» спрямоване на формування системи знань, умінь і практичних навиків щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства. <i>Перелік тем:</i> Тема 1. Ціна та її сутність, функції цін в економіці Тема 2. Ціноутворення на ринках різних типів. Тема 3. Система цін Тема 4. Структура ціни виробництва і реалізації Тема 5. Методи ринкового ціноутворення Тема 6. Державне регулювання цін у ринковій економіці Тема 7. Цінова політика підприємства Тема 8. Цінова стратегія підприємства на ринку Тема 9. Життєвий цикл товару на ринку Тема 10. Ціноутворення на зовнішньому ринку
Форма семестрового контролю	залік

Управління потенціалом підприємства

Назва дисципліни	Підприємництво у малому бізнесі
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

Очікуванні результати навчання, які повинні бути досягнуті після опанування навчальної дисципліни «**Управління потенціалом підприємства**»:

Програмні результати навчання
Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства

Тема 2. Формування потенціалу підприємства

Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.

Тема 4. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства.

Тема 5. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства

Тема 6. Оцінка вартості земельної ділянки, будівель і споруд.

Тема 7. Оцінка ринкової вартості машин та обладнання

Тема 8. Оцінка нематеріальних активів.

Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка

Тема 10. Оцінка вартості бізнесу.

Економічна діагностика

Назва дисципліни	Економічна діагностика
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Дисципліна забезпечена навчальними матеріалами на сайті електронного навчання УжНУ. Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, список інформаційних джерел для вивчення дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <ul style="list-style-type: none"> - визначення стану підприємства як економічної організації через кількісні параметри та якісні характеристики його функціонування; - здійснювати діагностику конкурентного середовища підприємства; - визначати конкурентоспроможність підприємства; - формувати ґрунтовні висновки щодо аналізу різних економічних показників; - визначати конкурентоспроможність продукції підприємства; - проводити оцінку потенціалу підприємства; - визначати вартість підприємства як цілісного майнового комплексу; - здійснювати фінансову діагностику підприємства; - визначати рівень економічної безпеки підприємства.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Вивчення навчальної дисципліни «Економічна діагностика» спрямоване на формування системи знань, умінь і практичних навиків щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства. <i>Перелік тем:</i> Тема 1. Суть економічної діагностики підприємства Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Тема 4. Оцінка конкурентоспроможності продукції Тема 5. Діагностика потенціалу підприємства Тема 6. Управлінська діагностика Тема 7. Оцінка вартості підприємства як цілісного майнового комплексу Тема 8. Фінансова діагностика Тема 9. Діагностика економічної безпеки підприємства Тема 10. Діагностика економічної культури підприємства
Форма семестрового контролю	залік

Економічна безпека бізнесу

Назва дисципліни	Економічна безпека бізнесу
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною студентами магістратури є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Дисципліна забезпечена навчальними матеріалами на сайті електронного навчання УжНУ. Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, список інформаційних джерел для вивчення дисципліни.
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <ul style="list-style-type: none"> - ідентифікувати, прогнозувати та оцінювати загрози бізнесу в окремих напрямках його діяльності; - застосовувати методи оцінювання рівня економічної безпеки бізнесу в розрізі окремих функціональних її складових; - використовувати методики комплексної діагностики рівня економічної безпеки бізнесу; - організувати з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду функціонування системи управління економічною безпекою бізнесу.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на опанування науково-методичних знань та аналітико-розрахункових і управлінських навичок у сфері забезпечення економічної безпеки бізнесу, формування навичок по своєчасному визначенню кризових ситуацій у діяльності підприємства для запобігання можливого збитку внаслідок неефективного використання ресурсів. <i>Перелік тем:</i> Тема 1. Теоретичні основи економічної безпеки бізнесу Тема 2. Загрози безпеці підприємницької діяльності Тема 3. Бізнес і корупція: проблеми протидії. Тема 4. Ризик та економічна безпека бізнесу. Тема 5. Організаційні аспекти служби безпеки підприємства. Тема 6. Реалізація інтересів бізнесу та фінансово-господарська діяльність підприємницьких структур Тема 7. Інформаційна безпека бізнесу Тема 8. Фіктивна та тіньова підприємницька діяльність як загроза економічній безпеці підприємства Тема 9. Побудова систем забезпечення економічної безпеки бізнес-структур. Тема 10. Недобросовісна конкуренція та промислове шпигунство в підприємницькій діяльності
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Форма семестрового контролю	залік

Кризовий менеджмент в умовах війни

Назва дисципліни	Кризовий менеджмент в умовах війни
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною студентами магістратури є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, список інформаційних джерел для вивчення дисципліни.
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <ul style="list-style-type: none"> - підтримка діяльності підприємства в режимі виживання, коли криза все ж таки виникла; - володіти методичним інструментарієм діагностики факторів розвитку криз у діяльності підприємства; - досліджувати кризові явища, аналізувати їх причини; - відрізняти екзогенні та ендогенні фактори кризи в бізнесі; - знати можливі методи докризового і антикризового управління; - з'ясувати особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування системи знань і навичок управління у кризових ситуаціях, механізмів виявлення кризи і кризового стану підприємства, практичних методів оцінки і діагностування кризи та розробки заходів щодо їх нейтралізації. <i>Перелік тем:</i> Тема 1. Теоретичні основи управління підприємством у кризовому стані Тема 2. Сутність і класифікація методів антикризового управління Тема 3. Особливості державної підтримки бізнесу у воєнний час. Тема 4. Цифрова підтримка бізнесу в Україні у воєнний період Тема 5. Регулювання трудових відносин в умовах воєнного стану. Тема 6. Державна енергетична політика в умовах війни в Україні Тема 7. Організація робочих процесів під час війни Тема 8. Банкрутство та санація як методи антикризового управління Тема 9. Український бізнес під час війни: сучасні реалії та тенденції з точки зору бізнесу
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Форма семестрового контролю	залік

Інтернет-бізнес

Назва дисципліни	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, список інформаційних джерел для вивчення дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання,уміння та інші компетентності):

Як навчальна дисципліна «Інтернет-бізнес» ознайомлює студентів з теоретичними основами ведення бізнесу в мережі Інтернет та формує практичні навички в організації та функціонування маркетингової діяльності підприємства, зокрема маркетингу та реклами з використанням новітніх комп'ютерних технологій в мережі Інтернет.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

ЗК 9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності:

СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері бізнес економіки, менеджменту та розвитку регіонів.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Особливості інтернет-бізнесу. Поняття інтернет-бізнесу. Основні цілі створення бізнесу в мережі Інтернет. Складові електронного бізнесу.

Тема 2. Види інтернет-бізнесу. Класифікація електронного бізнесу. Особливості діяльності торгівельних майданчиків у мережі Інтернет. Діяльність інтернет-магазинів. Електронні фінансові послуги. Інформаційний бізнес в Інтернеті. Соціальні мережі. Блогінг. Інноваційні види електронного бізнесу.

Тема 3. Контент-маркетинг. Сутність контент-маркетингу. Етапи реалізації контент-маркетингу. Типи контенту.

Тема 4. Інтернет-маркетинг. Основні поняття інтернет-маркетингу. Інструменти інтернет-маркетингу. Рекламні кампанії в Інтернеті. Маркетинг у соціальних мережах. Просування у Facebook. Просування в Instagram.

Тема 5. Бізнес-моделі в інтернет-середовищі. Цифрова трансформація бізнесу. Бізнес-моделі в електронній сфері. Види монетизації інтернет-ресурсів. Моделі електронної комерції в Україні.

Тема 6. Проектування вебресурсу та його просування. Особливості створення веб-сайту. Пошукова оптимізація сайту (SEO). Оптимізація під соціальні медіа (SMO). Просування вебресурсу.

Тема 7. Основи email маркетингу. Варіанти маркетингу електронною поштою. Створення ефективних електронних листів. Вимірювання ефективності розсилок електронною поштою.

Антикризова діяльність підприємства

Назва дисципліни	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Дисципліна забезпечена навчальними матеріалами на сайті електронного навчання УжНУ. Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, список інформаційних джерел для вивчення дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Як навчальна дисципліна « Антикризова діяльність підприємства » ознайомлює студентів з теоретичними основами розуміння механізмів виникнення і розвитку кризи на підприємстві, методику оцінки і прогнозування його фінансового стану та формує в студентів практичні навички оволодіння новою системою управління, визначення нових механізмів управління об'єктом господарювання та дослідження шляхів виходу з кризового стану, при організації антикризового управління на підприємстві.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Як навчальна дисципліна «**Антикризова діяльність підприємства**» ознайомлює студентів з теоретичними основами розуміння механізмів виникнення і розвитку кризи на підприємстві, методику оцінки і прогнозування його фінансового стану та формує в студентів практичні навички оволодіння новою системою управління, визначення нових механізмів управління об'єктом господарювання та дослідження шляхів виходу з кризового стану, при організації антикризового управління на підприємстві.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

ЗК 9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК 12. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Основи теорії циклів і криз. Поняття циклів. Життєвий цикл підприємств.

Тема 2. Кризи підприємства і завдання антикризового управління. Особливості кризових явищ в реальних системах. Види криз підприємств.

Тема 3. Сутність та специфіка антикризового управління підприємством. Сутність та мета антикризового управління. Основні функції антикризового управління. Антикризове фінансове управління. Антикризовий маркетинг. Антикризове управління персоналом.

Тема 4. Стратегічні аспекти антикризового управління підприємством. Сутність стратегії антикризового управління. Процес розробки антикризової стратегії.

Тема 5. Концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства. Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства. Особливості аналізу фінансово-господарської діяльності в залежності від фази прояву кризи.

Тема 6. Методичне забезпечення та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства. Державні методики проведення діагностики фінансового стану та загрози банкрутства підприємства. Методичні аспекти побудови та використання статистичних моделей діагностики банкрутства підприємства.

Тема 7. Антикризова програма підприємства і формування системи антикризового управління. Сутність антикризової програми підприємства. Методи (заходи) антикризового управління.

Тема 8. Контроль за виконанням антикризової програми підприємства. Контроль як функція антикризового управління. Організація контролю за реалізацією антикризової програми.

Бізнес-інжиніринг на підприємстві

Назва дисципліни	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Дисципліна забезпечена навчальними матеріалами на сайті електронного навчання УжНУ. Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, список інформаційних джерел для вивчення дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Анотація. Дисципліна охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для формування у студентів системи спеціальних знань про базові поняття, проблематику і можливості застосування технології інжинірингу та реінжинірингу бізнесу для досягнення ключових показників ефективності окремих бізнес-процесів та діяльності підприємства в цілому. Вивчення теоретичних та практичних основ бізнес-інжинірингу є підґрунтям для створення та успішного розвитку власного бізнесу, здійснення діяльності в галузі бізнес-архітектури та управління бізнес-процесами підприємства, бізнес-консультування. Методика вивчення дисципліни дозволяє здобувачам вищої освіти сформулювати відповідні знання та набути практичні навички генерування бізнес-ідеї та її втілення через формальний, точний, всебічний опис бізнесу у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем.

Метою вивчення дисципліни «Бізнес-інжиніринг на підприємстві» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок створення бізнесу на засадах системного підходу, побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом і підприємством.

Завданнями вивчення дисципліни «Бізнес-інжиніринг на підприємстві» є набуття знань щодо закономірностей, принципів та особливостей бізнес-інжинірингу, зокрема щодо:

- сутності, цілей, завдань, результатів бізнес-інжинірингу та його відмінностей від інших методів (технологій) створення та управління бізнесом;
- інформаційних систем та технологій, що застосовуються в бізнес-інжинірингу;
- особливостей розробки (генерування) та презентації бізнес-ідеї;
- взаємодії бізнес-ідеї, бізнес-моделі та бізнес-плану;
- сутності, типізації та класифікації бізнес-моделей, алгоритму та технології створення ефективної бізнес-моделі підприємства;
- застосування технології моделювання бізнес-процесів в межах обраної бізнес-моделі;
- розробки системи оціночних показників ефективності окремих бізнес-процесів та бізнес-моделі в цілому.

Результатом вивчення дисципліни є формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок (компетентностей) студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування технології бізнес-інжинірингу.

Після опанування дисципліни студенти повинні:

знати:

- сутність бізнес-інжинірингу, як наукової концепції та технології створення бізнесу;
- організаційні, технічні, технологічні та економічні аспекти впровадження бізнес-інжинірингу;
- поняття, зміст та основні методи генерування бізнес-ідеї;
- правила, прийоми, шаблони презентації бізнес-ідеї;
- сутність понять «бізнес-модель» та «бізнес-моделювання»;
- алгоритм створення бізнес-моделі підприємства;
- особливості процесного підходу до управління підприємством;
- сучасні техніки моделювання бізнес-процесів;
- теоретико-методичні основи управління бізнес-процесами підприємства;
- сутність, види, механізми здійснення реінжинірингу бізнес-процесів.

уміти:

- використовувати технологію бізнес-інжинірингу для створення та управління бізнесом;
- генерувати бізнес-ідеї та володіти мистецтвом їх презентації;
- розробляти бізнес-модель для ефективної реалізації бізнес-ідеї;
- впроваджувати процесний підхід до управління підприємством;
- здійснювати опис бізнес-процесів, визначати їх власників, входи, виходи, ресурси та споживачів, складати відповідні реєстри;
- здійснювати логічне та графічне моделювання бізнес-процесів, розробляти регламент та матриці відповідальності за структурними підрозділами та виконавцями бізнес-процесів;
- оцінювати ефективність бізнес-процесів за допомогою коректно сформованої системи показників;
- застосовувати процедури вдосконалення бізнес-процесів підприємства;
- здійснювати реінжиніринг бізнес-процесів відповідно до потреб підприємства.

ВОЛОДІТИ НАВИЧКАМИ:

- аналізу та синтезу даних із зовнішніх і внутрішніх джерел інформації;
- гнучкого мислення, здатності адаптуватися до зростаючих потоків інформації, до результатів науково-технічного прогресу, розуміння необхідності професійного зростання та розвитку.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Бізнес-інжиніринг: основні теорії та практики: передумови виникнення, сутність та становлення теорії бізнес-інжинірингу; інженерний підхід в бізнесі; мета, цілі, та результати бізнес-інжинірингу.

Тема 2. Методології та інструменти бізнес-інжинірингу: методології бізнес-інжинірингу: нотації (мова), стандарти, CASE-засоби; інструменти бізнес-інжинірингу: характеристика основних програмних продуктів (Microsoft Visio, BPwin, ERwin, ARIS)

Тема 3. Генерування бізнес-ідеї: бізнес-ідея як результат творчого мислення та підприємницької активності; джерела та методи генерування бізнес-ідей; оцінка бізнес-ідеї на реалістичність її втілення.

Тема 4. Презентація бізнес-ідеї; мета, завдання та результати презентації бізнес-ідеї; правила та прийоми презентації бізнес-ідеї; програмні продукти для створення презентацій.

Тема 5. Бізнес-модель як концептуальний опис підприємницької діяльності: етимологія та сутнісна характеристика понять «бізнес-модель» та «бізнес-моделювання»; типи та класифікація бізнес-моделей; обґрунтування та алгоритм створення (розробки) бізнес-моделі.

Тема 6. Технологія розробки бізнес-моделі: сучасні підходи до розробки бізнес-моделей; стилі бізнес-моделей; технології, інструменти та методи дизайну бізнес-моделей.

Тема 7. Оцінка ефективності бізнес-моделі: мета, завдання та методика аналізу бізнес-моделі; методичні підходи до оцінювання ефективності бізнес-моделі підприємства.

Тема 8. Бізнес-процеси в архітектурі сучасного підприємства: процесний підхід: концепція застосування в управлінні бізнесом; сутність та місце бізнес-процесів в архітектурі підприємства; класифікація бізнес-процесів, їх основні характеристики та атрибути.

Тема 9. Технологія моделювання бізнес процесів: технологія моделювання бізнес процесів в межах обраної бізнес-моделі; можливості сучасних програмних продуктів для опису та графічної інтерпретації бізнес-процесів; виділення та опис бізнес-процесів.

Тема 10. Регламентація бізнес-процесів: сутність та необхідність регламентації бізнес-процесів підприємства; переваги та недоліки регламентації бізнес-процесів; система стандартизації та регламентації бізнес-процесів.

Тема 11. Управління бізнес-процесами в загальній системі управління підприємством: сутність, суб'єкти та об'єкти управління бізнес-процесами підприємства; цикл управління бізнес-процесами; аудит та аналіз бізнес-процесів.

Тема 12. Ефективність та вдосконалення бізнес-процесів підприємства: система показників ефективності управління бізнес-процесами підприємства; оперативне управління бізнес-процесами; методологічні засади вдосконалення бізнес-процесів.

Тема 13. Реінжиніринг як інструмент управління; сутність та необхідність впровадження реінжинірингу бізнес-процесів; постановка проблеми, об'єкти та основні етапи

реінжинірингу бізнес-процесу; види реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 14. Інструментальні засоби реінжинірингу; методи та інструменти реінжинірингу; бенчмаркінг в реінжинірингу бізнес процесів; підходи до моделювання бізнес-процесів при їх реінжинірингу

Управління в міжнародному бізнесі

Назва дисципліни	Управління в міжнародному бізнесі
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Підґрунтям для ефективного оволодіння навчальною дисципліною є попереднє опанування комплексу економічних дисциплін бакалаврського рівня
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економіки і підприємництва
Інформаційне забезпечення	Дисципліна забезпечена навчальними матеріалами на сайті електронного навчання УжНУ. Електронний конспект лекцій, робоча програма, методичні матеріали з навчальної дисципліни, список інформаційних джерел для вивчення дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Очікувані результати (набуті компетентності) в результаті вивчення дисципліни: <ul style="list-style-type: none"> - здатність досліджувати сучасні тенденції розвитку міжнародного бізнесу - вміння та навички щодо удосконалення менеджменту організацій суб'єктів міжнародного бізнесу - здатність аналізувати вплив факторів середовища організації на процес розвитку її міжнародної економічної діяльності. - розуміння необхідності врахування соціо-культурних особливостей міжнародного бізнесу, національних стереотипів, соціальної відповідальності міжнародних корпорацій - усвідомлення особливостей управління персоналом у міжнародних корпораціях - здатність здійснювати стратегічний та оперативний контроль діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу - здатність здійснювати керування міжнародними корпораціями та їх підрозділами та організовувати ефективні комунікації
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування системних теоретичних знань та практичних навичок стосовно теоретико-методологічних засад та методико-практичного інструментарію управління міжнародним бізнесом, опанування підходів до вирішення конкретних питань щодо особливостей діяльності компанії на міжнародному ринку та розробки стратегій виходу фірми на зовнішні ринки за конкретних умов. Перелік тем: Тема 1. Міжнародний бізнес: сутність, розвиток та характерні риси. Тема 2. Міжнародний менеджмент: сутність, структура та характерні риси розвитку в умовах глобалізації економіки. Тема 3. Середовище суб'єктів міжнародного бізнесу Тема 4. Організація міжнародного бізнесу. Тема 5. Стратегічне планування в міжнародній фірмі. Тема 6. Фінансові та інвестиційні рішення в міжнародному менеджменті. Тема 7. Технологічна політика БНК та ТНК. Тема 8. Торгівельні операції суб'єктів міжнародного бізнесу. Тема 9. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі. Тема 10. Керування і комунікації в міжнародних компаніях
Форма семестрового контролю	залік