

Рецензія

на освітньо-професійну програму «Бізнес-адміністрування»
підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент»
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Навчання за освітньою програмою «Бізнес-адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» є корисним для студентів, які прагнуть розвиватись у сфері управління та бізнесу, хочуть стати лідерами та забезпечити сталість та успіх своїх організацій.

Рецензована освітньо-професійна програма розроблена як узгоджений комплекс видів освітньої діяльності, спрямований на досягнення навчальних цілей, необхідних для здійснення професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з менеджменту із широким доступом до працевлаштування у сферах управління та адміністрування, здатних керувати діяльністю суб'єктів господарювання, різних за розміром та організаційно-правовою формою, вести ефективну підприємницьку діяльність у різних галузях, що реалізовується через теоретичну і практичну компоненти і забезпечує ключову вимогу активізації ділового клімату та інноваційної діяльності транскордонного регіону через призму проектного підходу.

Освітня програма є практично-орієнтованою й дозволяє студентам здобувати цінний досвід та використовувати свої знання на практиці, що робить їх більш підготовленими до викликів сучасного бізнесу та управління. Основними рисами практично-орієнтованого підходу в освітній програмі «Бізнес-адміністрування» є фахова практика з отриманням досвіду роботи в реальних організаціях та можливістю отримувати зворотній зв'язок від практикуючих фахівців, проектно-орієнтований підхід (робота над проектами, які симулюють реальні ситуації бізнесу, та стартапами в рамках вивчення різних освітніх компонент), взаємодія з працюючими фахівцями через гостьові лекції, наукові семінари, воркшопи від практикуючих менеджерів, а також застосування кейс методу, який розкриває реальні кейси з історій успіху чи невдач у бізнесі, що дає можливість студентам аналізувати справжні ситуації та приходити до висновків, які можна застосовувати у власній справі.

Перелік дисциплін, періоди навчальної та фахової практики забезпечують чітко сформульовані результати навчання та компетентності здобувача ОПП «Бізнес-адміністрування». Вдале поєднання обов'язкової і вибіркової компоненти спрямовано на виховання у майбутніх фахівців стійкої потреби до саморозвитку та самовдосконалення як професіоналів високого рівня компетентності та відповідальності.

Однак, відзначаючи позитивні складові даної освітньо-професійної програми, на наш погляд, бажано було б розширити перелік вибірових освітніх компонент, додавши до існуючих «Рекламний менеджмент» та «Бренд-менеджмент та PR в бізнесі». Зважаючи на власний досвід роботи, варто зауважити, що розширення переліку вибірових освітніх компонент запропонованими дисциплінами може бути корисним для здобувачів, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Бізнес-адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» через ряд переваг: по-перше, розвиток спеціалізованих навичок, адже студенти вивчатимуть важливі аспекти, пов'язані з маркетингом та спілкуванням зі споживачами; по-друге, адаптація до змін у медіа-ландшафті – сучасний світ дуже швидко змінюється, включаючи зміни у медіа-середовищі та способах спілкування з клієнтами, що розширить знання здобувачів щодо сучасних тенденцій та ефективних стратегій просування бізнесу; по-третє, кар'єрні перспективи, так як знання і навички в галузі реклами, бренду та PR є важливими для менеджерів, які бажають працювати у рекламних агенціях, маркетингових відділах, а також у сфері брендування та комунікацій; по-четверте, комплексне бачення маркетингу, що впливатиме на результативність організації та створить більш комплексне і збалансоване бачення стратегічного маркетингу; по-п'яте,

взаємодія з реальними проектами в рамках навчальних програм може включати практичні завдання та проекти, які дозволять здобувачам отримати практичний досвід та спілкуватися з реальними клієнтами або зіштовхуватися із ситуаціями, що виникають у сучасному бізнесі. Таким чином, запропоновані освітні компоненти можуть покращити якість навчання та забезпечити більш широкі можливості для студентів у їх професійному розвитку.

З урахуванням вищезазначеного, вважаємо, що викладання та навчання за освітньо-професійною програмою «Бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти дозволяє проводити якісну підготовку здобувачів вищої освіти, які володіють методологією, методами, технологіями та практичними інструментами в управлінській, науково-дослідній, навчальній та консультативній сферах та здатні продукувати якісний менеджмент на підприємствах та в організаціях України і за її межами.

Дана програма повністю відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження у навчальний процес.

Товариство з обмеженою відповідальністю
«МАЙПРОФІ КОНСАЛТИНГ»



БАЛКО О.Ю.