

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Декан факультету історії та міжнародних відносин

*В.І. Андрейко* / В.І. Андрейко

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА**

Рівень вищої освіти	<b>Другий</b>
Галузь знань	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
Спеціальність	<b>073 «Менеджмент»</b>
Освітня програма	<b>Бізнес-адміністрування</b>
Статус дисципліни	<b>Обов'язкова</b>
Мова навчання	<b>Українська</b>

Робоча програма навчальної дисципліни «**Управлінська економіка**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **07 Управління та адміністрування** спеціальності **073 «Менеджмент»** освітньої програми «**Бізнес-адміністрування**».

**Розробники:** **Курей Оксана Андріївна**, кандидатка економічних наук, доцентка, доцентка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту


Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

*Протокол № 9 від 28 червня 2023 р.*

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  *О.М.Дюгованець*

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин

*Протокол № 8 від 30 червня 2023 р.*

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_  *С.А.Мишко*

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом
	Денна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 120	<b>1-й</b>
Кількість модулів – 2	Семестр:
Тижневих годин: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	<b>1-й</b>
	Лекції:
	<b>26</b>
	Практичні (семінарські):
	<b>14</b>
Вид підсумкового контролю: <b>екзамен</b>	Лабораторні:
	–
Форма підсумкового контролю: <b>тестування</b>	Самостійна робота:
	<b>80</b>

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управлінська економіка» є формування системи знань, умінь і навичок дослідження закономірностей розвитку сучасної економіки, загальних принципів поведінки економічних агентів в умовах ринку та прийняття ефективних управлінських рішень з використанням інструментарію та сучасних підходів до вивчення економічних явищ.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких *компетентностей*:

*інтегральної:*

– здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту та бізнес-адміністрування або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог;

*загальних:*

– здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

– здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

– здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

*спеціальних:*

- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- здатність до управління організацією та її розвитком.

### 3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з освітньою програмою «Бізнес-адміністрування» навчальна дисципліна «Управлінська економіка» не потребує передумов вивчення.

### 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Бізнес-адміністрування», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах	ПР1
Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення	ПР2
Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	ПР6
Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами	ПР9
Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)	ПР13

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Управлінська економіка»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Знати, розвивати і застосовувати інструменти та підходи для прийняття ефективних управлінських рішень	ПР1, ПР2, ПР6
Проводити деталізований аналіз цінової теорії та споживчого вибору	ПР1, ПР9
Аналізувати ринкову структуру та результати її функціонування	ПР13
Розглядати й аналізувати бізнес-проблеми з економічної точки зору	ПР1, ПР2, ПР6
Обговорювати, оцінювати і синтезувати результати функціонування суб'єктів ринку та їх вплив на економіку загалом	ПР6, ПР9, ПР13

## **5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

### **Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання іспиту; тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей із відповідних питань; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; розв'язування практичних ситуаційних завдань; результати неформального навчання\*.

### **Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

Модульний контроль складається з:

1. поточного контролю;
2. модульного контрольного оцінювання.

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента.

#### **Форми поточного контролю:**

- усні опитування на семінарських заняттях;
- участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах;
- підготовка індивідуальних завдань та їх презентація тощо;
- тематичне тестування;
- самостійна робота студента<sup>†</sup>.

**Форма модульного контрольного оцінювання** – це модульна контрольна робота, яка проводиться у формі комп'ютерного тестування. Кожна модульна контрольна робота складається із 50 стандартизованих тестів з тематики, відведеної для вивчення протягом відповідного модуля, за правильні відповіді, на які студент(-ка) може отримати максимально 50 балів. Протягом вивчення дисципліни студенти складають дві модульні контрольні роботи.

До модульного контрольного оцінювання допускаються всі студенти. Виконання контрольного завдання здійснюється студентом індивідуально. Студент може звернутися до викладача за поясненням змісту контрольного завдання. Під

---

\* Робоча програма передбачає використання *елементів неформального навчання* за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце у конкурсі тощо). Зокрема, здобувач із запропонованих як альтернативних форм самостійної роботи може обрати: (1) участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з питань, дотичних до тематики курсу (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом; збірником тез тощо); (2) проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus, ВУМ-онлайн тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу).

† Самостійна робота студентів, в тому числі індивідуальна є складовою освітнього процесу і основним засобом опанування навчального матеріалу дисципліни в час, вільний від аудиторних занять

час проведення модульної контрольної роботи дозволяється користуватися довідковими матеріалами, які визначені кафедрою. Студентам забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією та користуватися недозволеними матеріалами. Перед проведенням підсумкового модульного тестування студенти мають змогу ознайомитися з питаннями, які будуть винесені на підсумковий модульний контроль.

Викладач визначає час проведення підсумкового модульного тестування, який за зверненням студентів може відрізнятись від графіку проведення модульних контролів (враховуються обставини, через які студент фізично не може знаходитися біля комп'ютера у період проведення модульного контрольного оцінювання). В таких випадках викладач може продовжити період складання модульного тестування, обмеживши при цьому виділений час на складання. На виконання модульного контрольного оцінювання відводяться дві академічні години. Результати контрольного заходу студента, який не склав модульне контрольне оцінювання у визначені терміни, дорівнюють нулю балів.

### **Форма підсумкового семестрового контролю**

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни проводиться у формі комп'ютерного тестування в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення підсумкового семестрового контролю зазначена в робочому навчальному плані та описі робочої програми навчальної дисципліни. В умовах навчання онлайн студенти складають підсумкове тестування віддалено, користуючись платформою електронного навчання ДВНЗ «УжНУ». Перед проведенням підсумкового тестування студенти мають змогу ознайомитися з питаннями, які будуть винесені на підсумковий контроль. Підсумкове екзаменаційне тестування складається із 60 стандартизованих тестів з тематики, відведеної для вивчення в межах дисципліни, за правильні відповіді, на які студент(-ка) може отримати максимально 60 балів.

Викладач визначає час проведення підсумкового тестування, який за зверненням студентів може відрізнятись від графіку проведення підсумкових контролів (враховуються обставини, через які студент фізично не може знаходитися біля комп'ютера у період проведення підсумкового контрольного оцінювання). В таких випадках викладач може продовжити період складання підсумкового тестування, обмеживши при цьому виділений час на складання.

До підсумкового контролю (іспиту) з навчальної дисципліни не допускаються студенти, які не виконали умов договору про навчання та усіх видів обов'язкових робіт, передбачених робочою програмою, середня кількість балів за результатами двох модульних контролів яких складає менше 35 балів.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали оцінку «незадовільно», мають право на два перескладання: перший раз – викладачу,

другий раз (у разі незадовільної оцінки при першому перескладанні) – комісії. Комісія створюється завідувачем кафедри. До складу комісії обов'язково входять лектор та завідувач кафедри. Екзаменаційна оцінка, виставлена комісією, є остаточною.

Студент(-ка), який(-а) не погоджується з оцінкою, має право звернутися до викладача й отримати ґрунтовне пояснення отриманого результату. У випадку незгоди з рішенням викладача, студент(-ка) має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувачки кафедри не пізніше, ніж на наступний робочий день після оголошення результатів. Викладачка і завідувачка кафедри у присутності декана факультету та студента(-ки) протягом трьох днів повинні розглянути апеляцію і прийняти остаточне рішення. У результаті апеляції оцінка студента(-ки) не може бути знижена.

**Оцінювання результатів навчання відбувається наступним чином:**

#### **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (МОДУЛЬ 1)**

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	50	100
10	5	15	10	10		

T1, T2 ... – теми

#### **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (МОДУЛЬ 2)**

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T6	T7	T8	T9	T10	50	100
10	10	10	10	10		

T1, T2 ... – теми

#### **Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	2	30	3	30
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	4	20	4	20
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
<b>Разом</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

При визначенні оцінки за модуль враховуються результати поточного контролю під час семінарських занять, самостійної та індивідуальної роботи. Оцінка за модуль складає максимально 100 балів. Студент, який за результатами модульного контролю отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен перескласти цей модуль до проведення підсумкового (семестрового) контролю, згідно із затвердженим деканатом графіком або під час чергування викладачів на кафедрі.

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни визначається як середня арифметична сума балів, отриманих у результаті модульних контролів, та виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється в порядку, зазначеному нижче в таблиці.

**Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання  
у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС**

Сума балів	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно
0-34	F	

Якщо середня рейтингова оцінка за результатами двох модульних контролів становить не менше 60 балів, то за згодою студента вона може бути зарахована як підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає іспит. При цьому екзаменаційна оцінка формується таким чином:

- 60% екзаменаційної оцінки складають бали, отримані в результаті підсумкового тестування на іспиті;
- 40% екзаменаційної оцінки складають бали, отримані в результаті поточного контролю.

**Критерії оцінювання окремих видів завдань**

Відповідно до очікуваних результатів навчання та згідно із таксономією Блума вивчення дисципліни «Управлінська економіка» передбачає виконання студентами трьох типів завдань:

- 1) репродуктивного (відтворення вивченого) у формі тестів;
- 2) реконструктивного (застосування знань і вмінь у змінених ситуаціях) у формі відповіді на запитання та у формі тестів;
- 3) творчого (застосування знань і вмінь у нестандартних умовах, перенесення засвоєних принципів доведення на вирішення складніших мислительних завдань) у формі вирішення ситуаційного завдання чи задачі.

## Критерії оцінювання виконання реконструктивних і творчих завдань студентами

% оцінки	Критерій
81-100	Студент(-ка) правильно розв'язав(-ла) практичне завдання (задачу), спроможний(-а) пояснити методику її розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату та формул; дав(-ла) правильну відповідь на тестове завдання
51-80	Студент(-ка) дає правильну вичерпну відповідь на поставлене запитання, при цьому показує високі знання понятійного апарату і літературних джерел, вміє аргументувати свої думки та ставлення до відповідної категорії
21-50	Студент(-ка) в цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся(-лася) переконливо аргументувати свою відповідь, помилився(-лася) у використанні понятійного апарату, показав(-а) недостатні знання літературних джерел.
1-20	Студент(-ка) дає правильну відповідь на запитання, але показує незадовільне знання понятійного апарату і літературних джерел.
0	Студент(-ка) дає неправильну відповідь на запитання (тестове завдання), показує незадовільне знання понятійного апарату і літературних джерел.

### Особливості використання засобів діагностики та контролю за умов дистанційного навчання

В умовах використання формату онлайн-навчання (дистанційного навчання) із застосуванням корпоративної мережі Google Meet названі засоби, методи і форми визначаються за домовленістю зі студентським колективом і, залежно від зручного виду взаємодії, застосовуються з допомогою існуючих функцій групових чатів та відео-конференцій. Модульне тестування студенти складають віддалено, користуючись платформою електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», попередньо зареєструвавшись на ній.

Для ефективного засвоєння тематики є можливість демонстрації необхідних матеріалів на робочому столі комп'ютерного технічного засобу під час занять. Зокрема, у разі потреби, під час онлайн-заняття можна надати доступ до свого екрану, щоб показати презентації або іншу тематичну інформацію на робочому столі.

Планування лекційних і практичних (семінарських) занять, модульних контрольних робіт, а також підсумкова перевірка знань здійснюється заздалегідь за допомогою прив'язки до Google-календаря. Синхронізація запланованих заходів виконується автоматично на всіх зручних для їх проведення пристроях.

## **6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **6.1. Зміст навчальної дисципліни**

#### **МОДУЛЬ 1**

##### **Змістовий модуль 1**

##### **Управлінська економіка на макро- та мікрорівні**

##### **Тема 1. Управлінська економіка: зміст, цілі та завдання**

Поняття і методологія управлінської економіки. Професійні завдання менеджера. Крива виробничих можливостей і роль альтернативних витрат у прийнятті управлінських рішень. Трансакційні витрати як фактор економічного відбору. Управління трансакційними витратами фірми.

##### **Тема 2. Економічний зміст фірми й оптимальне прийняття рішень**

Фірма та її роль в суспільстві. Економічна ціль фірми та оптимальне прийняття рішень. Ринковий попит і функції попиту фірми. Аналіз виробництва. Виробничі функції. Характер зміни виробничої функції за одного/кількох змінних факторів виробництва. Вимір виробничої функції. Методи виміру. Проблеми виміру змінних витрат та випуску. Альтернативні моделі поведінки фірми. Модель максимізації прибутку. Модель максимізації продаж. Модель максимізації продажів. Модель максимізації розширення виробництва. Модель максимізації доданої вартості. Проблема «принципал-агент». Модель управлінської поведінки.

##### **Тема 3. Оцінка та прогнозування попиту і пропозиції**

Функції ринкового попиту. Кількісний попит та зміни в попиті. Характер функціях попиту. Еластичність попиту. Цінова еластичність попиту. Фактори, що впливають на цінову еластичність. Застосування цінової еластичності. Інші види еластичності попиту. Оцінка попиту: статистичний аналіз. Збір даних. Вибір інформаційної кривої. Інтерпретація параметрів. Побудова функції мультиваріантного попиту: ідентифікація змінних. Підходи до оцінки попиту в дослідженні ринку. Теорія споживання. Дослідження споживача. Принцип раціональності як базовий при аналізі поведінки споживача. Кількісний підхід до споживчої рівноваги. Функція корисності. Гранична корисність та криві попиту. Гранична корисність та споживчий надлишок. Бюджетні можливості споживача. Бюджетна лінія. Дохід та цінова еластичність. Виявлення уподобань споживача та його вибір. Ринкові експерименти. Оцінка та прогнозування пропозиції. Значення еластичності в прийнятті управлінських рішень. Прогнозування: найпростіші моделі. Типи показників. Обзори економічних цілей. Прогнозування обсягів

продажів. Економетричні моделі. Моделі, що складаються з одного рівняння. Моделі, що складаються із системи рівнянь. Методи макроекономічного регулювання.

## **Змістовий модуль 2. Аналіз виробництва та витрат**

### **Тема 4. Теорія й оцінка виробництва**

Виробництво та виробнича функція. Діяльність фірми у короткостроковому періоді. Закон спадної віддачі. Довгостроковий період виробництва: ізокванта та ізокошта. Визначення оптимальної комбінації ресурсів. Управління розширенням виробництва та ефект масштабу.

### **Тема 5. Значення витрат виробництва в управлінських рішеннях**

Поняття і значення витрат виробництва в управлінських рішеннях. Витрати в короткостроковому і довгостроковому періодах. Використання довгострокових середніх витрат для прийняття рішень за обсягом виробництва. Управління витратами й мінімально ефективний масштаб виробництва.

## **МОДУЛЬ 2**

### **Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз в управлінській економіці**

#### **Тема 6. Оптимізація виробництва в умовах досконалої конкуренції**

Еволюція конкуренції. Основні риси ринку досконалої конкуренції. Ринкова поведінка підприємства у короткому періоді. Аналіз фірми в довгостроковому періоді. Короткострокове і довгострокове рівновага конкурентного ринку. Максимізація прибутку і мінімізація збитків. Рівень частки постійних витрат в повних витратах і його значення в прийнятті рішень фірмою. Ефективність досконалої конкуренції.

#### **Тема 7. Прийняття рішення про ціни та обсяг виробництва в умовах недосконалої конкуренції**

Монополія у короткостроковому та довгостроковому періодах. Прийняття рішень за цінами і обсягами виробництва в умовах монополії. Попит на продукцію фірми-монополіста та її виручка. Кількісна характеристика монопольної влади та цінова дискримінація. Монополістична конкуренція. Монополістична конкуренція у короткостроковому та довгостроковому періодах. Основні моделі олігопольної поведінки. Прийняття рішень за цінами і обсягами виробництва в різних моделях олігополії. Економічна ефективність олігопольного ринку.

### **Тема 8. Економічний аналіз ефективності інвестицій і ступінь ризику**

Управлінські рішення на підставі економічного аналізу ефективності інвестицій. Етапи прийняття інвестиційних рішень. Прийняття рішень з відбору альтернативних пропозицій. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів. Чисті грошові надходження та чиста поточна вартість інвестицій. Терміни окупності інвестицій. Розрахункова та внутрішня норма доходності інвестицій. Індекс прибутковості інвестицій. Максимальний грошовий відтік. Метод кінцевої вартості майна. Модифікована чиста поточна вартість. Ризик і невизначеність. Залучення капіталу фірмою.

### **Тема 9. Глобалізація й управління транснаціональною компанією**

Транснаціональні компанії та глобалізація. Транснаціональні компанії, їх ризики. Фінансовий менеджмент ТНК та ризики. Міжнародна інвестиційна політика компаній. Економічна ефективність прямих іноземних інвестицій. Трансфертне ціноутворення.

### **Тема 10. Державне регулювання та управлінська політика**

Еволюція ролі держави та її економічної політики. Сутність і необхідність державного регулювання економіки. Цілі, функції та інструменти державного регулювання ринкової економіки. Забезпечення законодавчої бази конкуренції. Управління зовнішніми ефектами ринку (теорема Р. Коуза). Методи та інструменти сучасної економічної політики.

## 6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Форма навчання: денна			
	Усього	у тому числі		
лекції		практичні (семінарські)	самостійна робота	
<b>Модуль 1</b>				
<b>Змістовий модуль 1. Управлінська економіка на макро- та мікрорівні</b>				
Тема 1. Управлінська економіка: зміст, цілі та завдання	8	2	–	6
Тема 2. Економічний зміст фірми й оптимальне прийняття рішень	13	2	1	10
Тема 3. Оцінка та прогнозування попиту і пропозиції	23	4	1	18
<b>Змістовий модуль 2. Аналіз виробництва та витрат</b>				
Тема 4. Теорія й оцінка виробництва	3	2	1	–
Тема 5. Значення витрат виробництва в управлінських рішеннях	3	2	1	–
Модульна контрольна робота	2	–	2	–
<b>Разом за модуль</b>	<b>52</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>34</b>
<b>Модуль 2</b>				
<b>Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз в управлінській економіці</b>				
Тема 6. Оптимізація виробництва в умовах досконалої конкуренції	9	2	1	6
Тема 7. Прийняття рішення про ціни та обсяг виробництва в умовах недосконалої конкуренції	13	2	1	10
Тема 8. Економічний аналіз ефективності інвестицій і ступінь ризику	12	4	2	6
Тема 9. Глобалізація й управління транснаціональною компанією	11	4	1	6
Тема 10. Державне регулювання та управлінська політика	21	2	1	18
Модульна контрольна робота	2	–	2	–
<b>Разом за модуль</b>	<b>68</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>46</b>
<b>Разом за семестр</b>	<b>120</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>80</b>

## 6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 2. Економічний зміст фірми й оптимальне прийняття рішень	1
2	Тема 3. Оцінка та прогнозування попиту і пропозиції	1
3	Тема 4. Теорія й оцінка виробництва	1
4	Тема 5. Значення витрат виробництва в управлінських рішеннях	1
5	Тема 6. Оптимізація виробництва в умовах досконалої конкуренції	1
6	Тема 7. Прийняття рішення про ціни та обсяг виробництва в умовах недосконалої конкуренції	1
7	Тема 8. Економічний аналіз ефективності інвестицій і ступінь ризику	2
8	Тема 9. Глобалізація й управління транснаціональною компанією	1
9	Тема 10. Державне регулювання та управлінська політика	1
	<b>Разом</b>	<b>10</b>

### 6.4. Самостійна робота

№	Тема	Кількість годин
1	Роль альтернативних витрат у прийнятті управлінських рішень	6
2	Ринковий попит і функції попиту фірми. Аналіз виробництва. Виробничі функції. Характер зміни виробничої функції за одного/кількох змінних факторів виробництва. Вимір виробничої функції. Методи виміру. Проблеми виміру змінних витрат та випуску.	10
3	Оцінка попиту: статистичний аналіз. Теорія споживання. Дослідження споживача. Принцип раціональності як базовий при аналізі поведінки споживача. Кількісний підхід до споживчої рівноваги. Функція корисності. Гранична корисність та криві попиту. Гранична корисність та споживчий надлишок. Бюджетні можливості споживача. Бюджетна лінія. Дохід та цінова еластичність. Виявлення уподобань споживача та його вибір. Ринкові експерименти. Оцінка та прогнозування пропозиції. Методи макроекономічного регулювання.	18
4	Максимізація прибутку і мінімізація збитків. Рівень частки постійних витрат в повних витратах і його значення в прийнятті рішень фірмою.	6
5	Прийняття рішень за цінами і обсягами виробництва в різних моделях олігополії	10
6	Ризик і невизначеність. Залучення капіталу фірмою	6
7	Економічна ефективність прямих іноземних інвестицій.	6
8	Цілі, функції та інструменти державного регулювання ринкової економіки. Забезпечення законодавчої бази конкуренції. Управління зовнішніми ефектами ринку (теорема Р. Коуза).	18
	<b>Разом</b>	<b>80</b>

### 7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби: мультимедійний проектор.

Обладнання: персональні комп'ютери, ноутбуки.

У випадку проведення занять дистанційно: ПК або Ноутбук з веб камерою з можливістю встановлення Microsoft Windows 10 або вище, Microsoft Office 2013 або вище чи Microsoft Office Online. Доступ до мережі Інтернет на швидкості не менше 20 Мбіт/сек., резервний канал доступу до мережі Інтернет.

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Іванова Н.Ю., Кузнецова, Т.К., Соколова Н.М. (2016) Управлінська економіка. Київ: Логос. 132 с.
2. Каменева, Н. М., Косич, М. В., Александрова О. Ю. та ін. (2022) Мікроекономіка. Харків: УкрДУЗТ. 305 с.
3. Козакова, О.М., Забарна Е.М. (2018) Макроекономіка. Херсон: Олді-плюс. 428 с.
4. Солонінко К.С. (2015) Макроекономіка. Київ: Центр учбової літератури. 200 с.
5. Поплавська Ж., Криса О. (2016) Мікроекономіка. Теорія і практика управлінської економіки. Київ: Алерта, 284 с.

### Допоміжна література

6. Бойда С.В. (укл.) (2021) Мікроекономіка. Чернівці: Чернівець. нац. унів-т. 176 с.
7. Бойчик І.М. (2016) Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор Видавництво. 378 с.
8. Бондаренко В.М., Курей О.А., Дерді Е.Т., & Бутусов О.Д. (2020) Моніторинг конкурентоспроможності регіону як механізм реалізації державної регіональної політики. *Регіональна економіка*. 2(96).
9. Кібік О. М., Редіна Є. В., Хаймінова Ю. В., Котлубай В. О., Примаченко І. Ф., Калмикова Н. Ю. (2020) Макроекономіка. Мікроекономіка: практикум. Одеса. 76 с.
10. Мартин О.М. (2021) Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навчальний посібник. Львів: ЛДУ БЖД. 271 с.
11. Мельник Л.Г. (ред.), Карінцева О.І. (ред.) (2021) Економіка і бізнес: підручник. Суми: Університетська книга. 316 с.
12. Орлова К.Є. (2019) Управління бізнесом: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 319 с.
13. Черленяк, І.І., Курей О.А. (2020) Виклики антикризового управління економікою в умовах пандемії. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія «Економіка». 1(55). 10-18
14. Черленяк, І.І., Курей О.А., Федурця В.П. (2020) Особливості формування управлінських та економічних рішень структурами та інститутами ЄС на перших етапах кризи «COVID-19». *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія «Економіка». 2(56). 89-97

15. Черленяк, І.І., Федурця В.П., Курей О.А. (2020) Публічне адміністрування та соціальне управління в Румунії: особливості розвитку напередодні пандемічної кризи-2020. *Геополітика України: історія і сучасність*. 2(25). 165-176
16. Яковлев А.І. (ред.), Ларка Л.С. (ред.) (2018) Економіка підприємства: магістерський курс: навчальний посібник. Харків : НТУ «ХПІ». 516 с.
17. Baye M., Prince J. (2016) *Managerial economics and business strategy*. 9th ed. 576 p.
18. Bondarenko V., Butusov O., Kurei O., & Fedurtsia V. (2019) The system of methodical and organizational support for monitoring the competitiveness of regions in current conditions. *Regional Sustainable Development through Competitiveness, Innovation and Human Capital: Proceedings of the 6-th International Conference (Carei, Romania, 6-9 November 2019)* / coord.: Olimpia Neagu. Cluj-Napoca: Risoprint. P.29-44.
19. Campbell Mc., Brue S., Flynn S. (2021). *Economics Principles, Problems, & Policies*. McGraw-Hill. 649 pp.
20. Diugowanets, O. & Kurei, O. (2021) Business Transformations Trends In Modern Global Economy. *Business ethics and sustainable development. Interdisciplinary theoretical and empirical studies*. №4 URL: [https://euslugi.polsl.pl/Dokument/Find/e092e3f3-85ae-44c2-8073-6e7688604358/Slaskie-Centrum-Etyki-Biznesu-i-Zrownowazonego-Rozwoju/2021\\_4/Etyka-biznesu-4-2021-Diugowanets--Kurei.pdf](https://euslugi.polsl.pl/Dokument/Find/e092e3f3-85ae-44c2-8073-6e7688604358/Slaskie-Centrum-Etyki-Biznesu-i-Zrownowazonego-Rozwoju/2021_4/Etyka-biznesu-4-2021-Diugowanets--Kurei.pdf)
21. Samuelson, W., Marks S., Zagorsky J. (2021) *Managerial economics*. 9th ed. 560 p.