

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Приймальна комісія

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Голова приймальної комісії
ДВНЗ «УжНУ», ректор
_____ проф. Володимир СМОЛАНКА
_____ 2023 р.

ПРОГРАМА
індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови
для вступників на навчання -
для здобуття ступеня бакалавра (магістра)

РОЗРОБЛЕНО
Предметною екзаменаційною
комісією з іноземної мови
Голова комісії _____ Олександра КАНЮК

ПРОГРАМА
індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови
(англійської, німецької, французької)
під час прийому на навчання для здобуття ступеню «магістр»

1. ВИМОГИ ДО РІВНЯ МОВНОЇ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ

Програма індивідуальної усної співбесіди (далі – співбесіди) розроблена для вступників на підставі діючої програми єдиного вступного іспиту з іноземних мов затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 411 від 28 березня 2019 року, а також Положення про приймальну комісію ДВНЗ «УжНУ» у 2022 році з урахуванням Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (рівень B1-B2).

Співбесіда в ДВНЗ «Ужгородський національний університет» проводиться відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України 27 квітня 2022 року № 392 (зі змінами, внесеними наказом Міністерства освіти і науки України від 02 травня 2022 року № 400), Правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти в Правила прийому до ДВНЗ «УжНУ» у 2022 році розроблені Приймальною комісією відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році, схвалено Рішенням Вченої ради ДВНЗ «УжНУ» 12 травня 2022 року, протокол № 5, затверджено і введено в дію наказ ректора ДВНЗ «УжНУ» від 12 травня 2022 року № 147/01-04, із змінами затвердженими та введеними в дію наказами ректора ДВНЗ «УжНУ» від 24 червня 2022 року № 518/01-16, від 08 липня 2022 року № 176/01-04.

Зміст завдань для здійснення контролю якості сформованості іншомовної комунікативної компетентності уніфіковано за видами і формами завдань. У Програмі враховано особливості англійської, німецької та французької мов.

Співбесіда з вступником проводиться з метою виявлення загальних знань з іноземної мови, перевірки рівня мовленнєвих умінь і навичок.

Індивідуальна усна співбесіда з іноземної мови має за мету встановити рівень сформованості у вступників до магістратури базових мовленнєвих компетентностей, необхідних для їхнього ефективного усного спілкування засобами іноземної мови у типових ситуаціях повсякденного, академічного та ділового контекстів.

Час, відведений на підготовку для проходження співбесіди, становить 30 хв.

Структурно співбесіда складається з трьох частин, які перевіряють рівень сформованості мовленнєвих вмінь вступників в інтегрований спосіб.

УЧАСНИКИ ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

У єдиному вступному іспиті з іноземної мови беруть участь особи, які бажають вступити на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), (далі - кандидати).

МЕТА ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Визначити результати навчання кандидатів з іноземної мови за шкалою 100-200 балів на основі кількості балів, набраних ними за виконання завдань предметного тесту з іноземної мови.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СКЛАДОВИХ ТЕСТУ.

Частина 1. ЧИТАННЯ

Мета – виявити рівень сформованості вмінь кандидатів самостійно читати і розуміти автентичні тексти за визначений проміжок часу.

Тексти для ознайомлювального читання можуть містити до 5 % незнайомих слів, а для вивчального та вибіркового читання - до 3 %, про значення яких можна здогадатися з контексту за словотворчими елементами та за співзвучністю з рідною мовою (слова-інтернаціоналізми).

Загальний обсяг текстів становить до **2 500 слів**.

У предметних тестах оцінюють уміння кандидатів розуміти прочитаний текст, виокремлювати ключову інформацію, узагальнювати зміст прочитаного, робити висновки на основі прочитаного.

Кандидат уміє:

- читати текст і визначати мету, ідею висловлення;
- читати (з повним розумінням) тексти, побудовані на знайомому мовному матеріалі;
- читати та виокремлювати необхідні деталі з текстів різних типів і жанрів;
- диференціювати основні факти та другорядну інформацію;
- розрізняти фактичну інформацію та враження;
- розуміти точки зору авторів текстів;
- працювати з різножанровими текстами;
- переглядати текст або серію текстів з метою пошуку необхідної інформації для виконання певного завдання;
- визначати структуру тексту й розпізнавати логічні зв'язки між його частинами;
- встановлювати значення незнайомих слів на основі здогадки, схожості з рідною мовою, пояснень у коментарі.

Частина II. ВИКОРИСТАННЯ МОВИ

Мета - виявити рівень сформованості мовленнєвих і мовних граматичних і лексичних компетентностей кандидатів.

Кандидат уміє:

- аналізувати й зіставляти інформацію;
- правильно вживати лексичні одиниці та граматичні структури;
- встановлювати логічні зв'язки між частинами тексту.

Лексичний мінімум вступника складає 2500 одиниць відповідно до сфер спілкування і тематики текстів, визначених цією Програмою.

Частина III. ПЕРЕВІРКА МОНОЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ

Бесіда на одну із запропонованих у розділі 2 тем.

2. ЗМІСТ ВСТУПНОЇ УСНОЇ СПІВБЕСІДИ

Орієнтований перелік **тематичних сфер (ситуацій)** та **лексико – граматичних структур**, якими повинен володіти бакалавр при вступі до магістратури.

Питання на іспит у магістратуру з англійської мови:

1. Everyday life and its problems.
2. Family relationships.
3. Healthy lifestyle.
4. Daily routine.
5. Leisure Time Activities. Hobbies.
6. Future plans and career choice.
7. Jobs and responsibilities.
8. Nature and the environment.
9. Traveling and excursions.
10. Food.
11. Shopping and services.
12. Discoveries and Inventions.
13. Sports in Ukraine and in the country whose language is being studied.
14. Dates and Special Occasions. Holidays in Ukraine and in the country whose language is being studied.
15. Traditions and customs in Ukraine and in the country whose language is being studied.
16. The education system in Ukraine and in the country whose language is being studied.
17. Foreign languages in a person's life.
18. Duties and human rights.
19. Cinema, television, theatre.
20. Friendship and love.

Grammar:

1. Grammatical structure of the English sentence. Word order.
2. Countable / uncountable nouns. The plural of nouns.
3. Possessive case of nouns. Quantifiers.
4. Pronouns.
5. Adjectives. Degrees of Comparison, "as...as".
6. Adverbs. Degrees of Comparison.
7. Past Simple and Past Continuous. Construction "used to"
8. Present Simple vs. Present Continuous.
9. Modals (can, should, have to, don't have to, may, might, will).
10. Infinitive.
11. Perfect tenses. Past Simple vs Present Perfect.
12. Participle I & II.
13. Sequence of tenses.
14. Gerund.
15. Passive Voice.
16. Prepositions.
17. Ways of expressing future.
18. Articles.
19. Conditionals.
20. Prepositions.

Text:

The Buy Nothing movement

Social media, magazines and shop windows bombard people daily with things to buy, and British consumers are buying more clothes and shoes than ever before. Online shopping means it is easy for customers to buy without thinking, while major brands offer such cheap clothes that they can be treated like disposable items – worn two or three times and then thrown away.

In Britain, the average person spends more than £1,000 on new clothes a year, which is around four per cent of their income. That might not sound like much, but that figure hides two far more worrying trends for society and for the environment. First, a lot of that consumer spending is via credit cards. British people currently owe approximately £670 per adult to credit card companies. That's 66 per cent of the average wardrobe budget. Also, not only are people spending money they don't have, they're using it to buy things they don't need. Britain throws away 300,000 tons of clothing a year, most of which goes into landfill sites.

People might not realize they are part of the disposable clothing problem because they donate their unwanted clothes to charities. But charity shops can't sell all those unwanted clothes. 'Fast fashion' goes out of fashion as quickly as it came in and is often too poor quality to recycle; people don't want to buy it second-hand. Huge quantities end up being thrown away, and a lot of clothes that charities can't sell are sent abroad, causing even more economic and environmental problems.

However, a different trend is springing up in opposition to consumerism – the 'buy nothing' trend. The idea originated in Canada in the early 1990s and then moved to the US, where it became a rejection of the overspending and overconsumption of Black Friday and Cyber Monday during Thanksgiving weekend. On Buy Nothing Day people organize various types of protests and cut up their credit cards. Throughout the year, Buy Nothing groups organize the exchange and repair of items they already own.

The trend has now reached influencers on social media who usually share posts of clothing and make-up that they recommend for people to buy. Some YouTube stars now encourage their viewers not to buy anything at all for periods as long as a year. Two friends in Canada spent a year working towards buying only food. For the first three months they learned how to live without buying electrical goods, clothes or things for the house. For the next stage, they gave up services, for example haircuts, eating out at restaurants or buying petrol for their cars. In one year, they'd saved \$55,000.

The changes they made meant two fewer cars on the roads, a reduction in plastic and paper packaging and a positive impact on the environment from all the energy saved. If everyone followed a similar plan, the results would be impressive. But even if you can't manage a full year without going shopping, you can participate in the anti-consumerist movement by refusing to buy things you don't need. Buy Nothing groups send a clear message to companies that people are no longer willing to accept the environmental and human cost of overconsumption.

Питання на іспит у магістратуру з німецької мови:

1. Alltag und seine Probleme.
2. Familiäre Beziehungen.
3. Gesunder Lebensstil.
4. Tagesablauf.
5. Freizeitaktivitäten. Hobbys.
6. Zukunftspläne und Berufswahl.
7. Jobs und Verantwortlichkeiten.
8. Natur und Umwelt.
9. Reisen und Exkursionen.
10. Essen.
11. Einkaufen und Dienstleistungen.
12. Entdeckungen und Erfindungen.
13. Sport in der Ukraine und in dem Land, dessen Sprache studiert wird.

14. Termine und besondere Anlässe. Ferien in der Ukraine und im Land, dessen Sprache studiert wird.
15. Traditionen und Bräuche in der Ukraine und im Land, dessen Sprache studiert wird.
16. Das Bildungssystem in der Ukraine und in dem Land, dessen Sprache studiert wird.
17. Fremdsprachen im Leben eines Menschen.
18. Pflichten und Menschenrechte.
19. Kino, Fernsehen, Theater.
20. Freundschaft und Liebe.

Grammatik:

1. Die Deklination der Substantive.
2. Pluralbildung der Substantive. Adverbien
3. Zahlwörter. Arten von Zahlwörtern.
4. Die Deklination der Personal- und Reflexivpronomen.
5. Die Deklination der Possessivpronomen und der Verneinung kein.
6. Die Steigerungsstufen der Adjektive und Adverbien.
7. Präpositionen mit Dativ und Akkusativ
8. Präpositionen mit Genitiv, Dativ, Akkusativ.
9. Präsens Indikativ Aktiv. Die Modalverben im Präsens. Futurum. Futurum I.
10. Imperativ. Sätze mit gleichartigen Satzgliedern.
11. Perfekt Indikativ Aktiv.
12. Präteritum Indikativ Aktiv.
13. Infinitiv mit und ohne *zu*. Infinitivgruppen.
14. Das Pronomen *es*. *Man*. Pronominaladverbien
15. Satzgefüge: Komparativsätze (Modalsätze). Konditionalsätze (Bedingungssätze). Konzessivsätze. Kausalsätze
16. Satzgefüge: Objektsätze. Temporalsätze.
17. Satzgefüge: Attributsätze. Lokalsätze. Finalsätze
18. Die Deklination der Adjektive. Zusammengesetzte Adjektive
19. Passiv. Vorgangspassiv. Substantive und Adjektive mit der Nachsilbe *-er* (von geographischen Namen)
20. Konjunktiv. Präsens Konjunktiv. Perfekt Konjunktiv

Text:

Berühmtesten Museen der Welt

Wenn Sie reisen wollen, können Sie verschiedene Ausflugspläne machen, aber praktisch alle diese Pläne schließen in sich Besuch der Museen ein. Das ist ein ausgezeichnete Platz für Kultur- und Geschichtsfreunde. Wir lenken ihre Aufmerksamkeit auf Liste der 10 besten und bekanntesten Museen der Welt.

Auf dem ersten Platz dieser Liste befindet sich der Pariser Louvre. Ohne Zweifel, das berühmteste Museum der Welt, war der Louvre eine mittelalterliche Festung und Palast der Könige von Frankreich. Als Museum wurde Louvre vor 2 Jahrhunderte. Die Museumssammlungen gehören zu den größten der Welt. Hier finden Sie die berühmtesten Werke von solchen Künstlern, wie Da Vinci und Rembrandt und die Hauptattraktion ist Mona Lisa von Leonardo da Vinci.

Auf dem zweiten Platz steht Eremitage in St. Petersburg. Dieses riesige Museum hat die weltweit größte Sammlung von Gemälden. Dies ist ein toller Ort, der die Geschichte der Welt von der Steinzeit bis in die Neuzeit zeigt, und von besonderer Bedeutung ist der Goldene Raum mit seinen prächtigen Juwelen. Das ist ein Museumskomplex, der sechs verschiedenen Gebäuden der einzigartigen Architektur umfasst.

Den dritten Platz besitzt das Britische Museum in London. Hier gibt es Millionen von Kunstwerken aus der ganzen Welt. Die Galerie ist dem Britischen Museum in Ägypten, Griechenland, Römischer Zivilisation, Asien,

Afrika und dem Mittelalterlichen Europa gewidmet. Es enthält die Parthenon-Skulpturen, die früher den Parthenon in Athen schmückten.

Der vierte Platz – das Ägyptische Museum in Kairo. Im Ägyptischen Museum in Kairo finden Sie eine komplette Sammlung der ägyptischen Kunst. Unter den Tausenden von Schätzen sind auch Artefakte aus dem Grab des Tutanchamun bekannt.

Den fünften Platz nimmt die Galerie Uffizien in Florenz. Die UNESCO schätzt, dass 60% der beliebtesten Kunstwerke in der Welt sind in Italien, und mehr als die Hälfte sind in Florenz. Eine der Hauptattraktionen ist hier Geburt der Venus von Botticelli.

Auf dem sechsten Platz steht Metropolitan Museum in New York. 1870 gegründet, bewahrt dieses Museum mehr als zwei Millionen Kunstwerke aus der ganzen Welt, von der Antike bis zur Neuzeit.

Den siebten Platz besitzt Staatliches Museum in Amsterdam. Dies ist eines der größten Museen, das sicherlich zu besuchen ist, während einer Reise zu einer der schönsten Hauptstädte Europas. Mit einer Sammlung von fast 1 Million Gemälden ist das der perfekte Ort um sich von inspirierenden Meisterwerken von Rembrandt, Frans Hals und anderen niederländischen Malern zu verwöhnen.

Der achte Platz – Vatikanisches Museum. Dieses Museum enthält 22 getrennte Sammlungen und die wichtigsten sind die Sixtinische Kapelle und Stanzen von Raffael.

Auf dem neunten Platz ist Prado Museum in Madrid. Der größte Wert Prados ist die spanische Kunst, mit Werken von Velazquez, Goya, Murillo, El Greco und vielen anderen Prominenten. Obwohl das Museum auf die Bilder spezialisiert ist, es gibt auch eine große Anzahl von Gemälden, Münzen, Medaillen und Kunstgewerbe.

Vervollständigt diese Liste das größte Museum der Welt – das Archäologische Museum in Athen. Hier können Sie sich von Meisterwerken des antiken Griechenlands bewundern.

Питання на іспит у магістратуру з французької мови :

1. Individu et société. Vie sociale..
2. Relations familiales. Problème parents-enfants.
3. Santé. La vie saine. Service médicale.
4. Journée de travail. Emploi de temps type pour vous.
5. Loisir. Passe-temps préféré.
6. Problèmes de la jeunesse.
7. Organisation du travail, chômage.
8. Protection de l'environnement.
9. Voyage, transport.
10. Alimentation. Cuisine.
11. Magasins, achats.
12. Découvertes et inventions.
13. Sport en Ukraine et en France.
14. Fêtes et traditions en Ukraine et en France.
15. Traditions et coutumes en Ukraine et en France.
16. Système de l'enseignement en Ukraine et en France.
17. Rôle des langues étrangères dans la vie.
18. Droits de l'homme.
19. Cinéma, théâtre, art.
20. Amitié, amours, famille.

Grammaire :

1. Ordre des mots dans la proposition française.

2. Nom. Pluriel des noms.
3. Substantif. Feminin des substantifs.
4. Articles. Articles défini et indéfini.
5. Article partitif. Non-emploi de l'article.
6. Adjectif. Feminin des adjectifs.
7. Adjectif. Degrés de comparaison.
8. Verbe. Groupes des verbes.
9. Mode Indicatif.
10. Présent de l' Indicatif.
11. Imparfait et Passé composé.
12. Temps futurs.
13. Concordances des temps.
14. Mode Conditionnel. Conditionnel Présent.
15. Mode Subjonctif.
16. Mode Impératif.
17. Forme passive.
18. Gérondif, participe présent.
19. Adverbe.
20. Prépositions.

Texte:

**HYPERCONSOMMATEURS, AMATEURS DE FAST-FOODS ET DE BIO...
PORTRAIT ROBOT DES JEUNES BOBOS URBAINS**

Qui est le jeune bobo parisien ? Un amateur d'expérience, bien plus individualiste et hédoniste dans son comportement que les idéaux auxquels il se réfère, hyperconsommateur et fuyant la contrainte, nous apprend une étude de l'Observatoire société et consommation, publiée mardi 4 décembre. Réalisée à partir d'une compilation d'enquêtes, elle s'est penchée sur cette frange de la population appelée les «jeunes urbains créatifs» (spécialistes du marketing, architectes, designers, professionnels de la culture et des médias...) qui est « souvent confondue avec l'ensemble des millenials (les 18-34 ans), probablement parce que c'est la plus médiatisée, explique Philippe Moati, cofondateur de l'ObSoCo. Bien qu'ils représentent moins de 5 % de la population, c'est une classe influente puisqu'étant au cœur des lieux de décision des marques et des enseignes, sa manière de consommer a tendance à se diffuser dans la société».

Ainsi apprend-on qu'ils pensent intégrer plus que la moyenne la préoccupation environnementale dans leurs comportements d'achat (75 % des personnes interrogées), sont attentifs aux effets de l'alimentation sur leur santé (79 % d'entre eux), achètent des produits alimentaires bio (44 % contre 34 % pour l'ensemble des Français) et utilisent des applications comme Yuka (39 %). 57,9 % d'entre eux ne se reconnaissent d'ailleurs pas dans le modèle de consommation de masse. Et pourtant, ces jeunes urbains créatifs fréquentent des fast-foods plus que la moyenne des Français (58 % contre 40 %), aiment faire les soldes (65,2 %), et près de la moitié d'entre eux ne s'est jamais rendue dans l'année dans un marché paysan ou de producteurs (contre 42,5 % de l'ensemble des Français). Voyager le plus souvent possible fait partie des priorités pour 66 % d'entre eux.

L'étude dresse le portrait d'une génération toute en contradictions « n'est pas dans la déconsommation, selon M. Moati, mais dans une forme d'hyperconsommation tournée vers l'être plutôt que l'avoir ». Elle est impliquée dans le faire soi-même, la cuisine, comme une réalisation de soi que l'on « peut montrer aux autres, de manière assez grégaire, en postant sur les réseaux sociaux ».

« Ils sont dans la simplification du quotidien pour pouvoir consacrer du temps à d'autres activités. Franceils jugent extrêmement importantes, comme boire un café en terrasse. Franceest un mélange d'hyper individualisme et de projection en direction des autres et du monde. C'est l'économie de la flemme, le confort, la fuite devant la contrainte. Ce qui en fait des pionniers de l'économie à la demande et de l'utilisation des VTC, des Deliveroo, qu'ils ont d'ailleurs les moyens de se payer », constate M. Moati. Jusqu'aux régimes végétariens ou végétaliens qu'ils ne sont que 3,9 % à suivre, contrairement aux idées reçues. « Etre vegan, cela impose des contraintes », précise M. Moati.

Cette génération urbaine, minoritaire, inspire néanmoins les grands groupes du secteur de la consommation dans la construction d'une offre dans laquelle ne se reconnaîtra peut-être pas le reste de la France.

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Вступна бесіда за своєю природою є **тестом говоріння**, метою якого є оцінювання як *монологічного мовлення*, так і *діалогічного мовлення*. Основними критеріями оцінювання відповіді кандидата є:

- *виконання завдання* - організація того, що і як сказано, з огляду на кількість, якість, відповідність та чіткість інформації;
- *використання мовних засобів* – їхня точність та доречність, лексичний та граматичний діапазони;
- *управління дискурсом* - логічність та послідовність висловлення, обсяг та відповідність мовленнєвій діяльності кандидата;
- *вимову* – здатність вступника продукувати розбірливі висловлювання, дотримуватись наголосу, ритму, вимови та інтонації;
- *спілкування* - здатність кандидата брати активну участь у бесіді, ефективно обмінюватись репліками та підтримувати інтеракцію.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Максимальна кількість балів за частину завдання - 5 балів, за співбесіду загалом - 15 балів, які переводяться у 200 балів.

Оцінювання відбувається таким чином: відповідь кожної частини завдання обговорюється, оцінка погоджується та записується на аркуші відповіді членами комісії. Загальна оцінка за співбесіду розраховується додаванням балів за кожну частину співбесіди.

Максимальна оцінка за співбесіду складає 15 балів, які переводяться у 200 - бальну систему.

Вступники, які отримала оцінку нижче 100 балів, прийнятною комісією не допускаються до участі у конкурсному відборі до навчання.

Кількість балів	Інтерпретація результату
0 - 1	Абітурієнт не дав відповіді на жодне запитання; У доповідача відповідь в мінімальному припустимому або в недостатньому обсязі, значна частина інформації пропущена або спотворена; наявні серйозні помилки, що заважають розумінню; комунікативне завдання не виконано або відсутність відповіді взагалі. Оформлення результатів роботи є незадовільним.
1.1 – 2 бали	Кандидат володіє окремими граматичними та лексичними навичками та за допомогою екзаменатора може дати відповідь на елементарні запитання.
2.1. – 2.9 балів	Обмежений лексичний запас та використання граматичних структур

	дозволяють вступнику вести базову комунікацію у межах своєї галузі. Абітурієнт розуміє загальне значення ситуації спілкування, робить певну кількість граматичних та лексичних помилок, серед яких окремі є суттєвими та інколи перешкоджають комунікації. Вступник може спілкуватися за допомогою викладача.
3 – 3.9 балів	Вступник виявляє загальне ефективне володіння іноземною мовою, незважаючи на деякі неточності, невідповідності та непорозуміння; вміє використовувати та розуміти досить складні висловлювання, особливо в межах своєї галузі та побутової тематики. Вступник загалом невимушено використовує мову, роблячи помилки, які не порушують розуміння.
4 - 5 балів	Вступник володіє іноземною мовою з незначною кількістю можливих випадкових непорозумінь; демонструє загальне добре володіння адекватними складними мовними конструкціями (граматичними структурами, лексичними одиницями, засобами зв'язку). Вступник без надмірних зусиль розуміє мовлення на абстрактні та складні теми академічного або професійного спрямування; без зусиль бере участь у розмові чи дискусії на теми, пов'язані з повсякденними справами та професійною або академічною діяльністю; робить чітку, детальну та логічно структуровану презентацію власних міркувань.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Англійська мова

1. Коганов А.Б. Сучасна англійська мова: Розмовні теми (лексика, тексти, діалоги, вправи): для школярів, абітурієнтів, студентів / Аркадій Борисович Коганов. – К.: А.С.К., 2000. – 352 с.
2. English: Тексти. Підручник. Для студентів гуманітарних, природничо-географічних і математичних факультетів вищих навчальних закладів / Укладач Є.О.Мансі. – К.: Академія, 2004. – 528 с.
3. Барановська Т.В. Граматика англійської мови. Збірник вправ. – Київ: ТОВ «ВП Логос- М», 2016. – 283 с.
4. Дугін С. English. Удосконалюємо англійську читаючи. – Суми: Університетська книга, 2016. – 160 с.
5. Авраменко О.П. Англійська мова. Частина 1: навч. посібник / [О.П.Авраменко, Л.Ю.Шапран, Л.І.Куниця, Н.М.Кучина, О.В.Борисова]. – К.: Міленіум, 2002. – 426 с.
6. Антонюк Н.М. Англійські країни та Україна: навч. посібник / Н.М.Антонюк, К.К.Краснолуцький. – К.: КДЛУ, 2001. – 120 с.
7. Кузнецова О. Граматика англійської мови в таблицях – Київ: Арії, 2018. – 175 с.
8. Тучина Н. A Way to Success. English Grammar for University Students. Year 1. – Харків: Фоліо, 2019. – 174 с.
9. Bradfield B. Next Move 4 Workbook. – Longman, 2016. – 136 p.
10. Clare A. Speakout (2nd Edition) Pre-Intermediate Coursebook. – Longman, 2016. – 176 p.
11. Murphy R. English Grammar in Use / Raymond Murphy. – Cambridge University Press, 2019. – 311 p.
12. Soars J. Headway. English. Pre-intermediate. 5th edition / J. Soars, L. Soars. – Oxford University Press, 2019. – 160 p.

Німецька мова

1. Кудіна О.Ф. Німецька мова для початківців: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О.Кудіна, Т.Феклістова. – Вид.2, допов., доопрац. – Вінниця: Нова Книга, 2014. – 520 с.
2. Бориско Н. ДУ 4: навчально-методичний комплекс/ Н. Бориско, К.- Х.Хільтраут. – Вінниця: Нова Книга, 2018. – 184 с.
3. Гвоздяк О.М. Граматика німецької мови: Навч. посіб. / Ольга Михайлівна Гвоздяк. – Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2004. – 572 с.
4. Грицюк І. Довідник з граматики німецької мови / І.Грицюк. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2009. – 256 с.
5. Драб Н.Л. Практична граматика німецької мови. Посібник для студентів вищих навчальних закладів та учнів старших класів спеціалізованих шкіл/ Н.Л.Драб, С.Скринька, С.Стаброз. – Вінниця: Нова книга, 2007. – 280 с.
6. Лисенко Е.І. Німецька мова: Підручник для учнів старших класів шкіл усіх типів, абітурієнтів, студентів не спец. вузів / [Е.І.Лисенко, М.Р.Корольова, К.Ф.Фрицька, В.Ю.Залевська.]. – К.: Освіта, 2000. – 256 с.
7. Євгенко Д.А. Граматика німецької мови: теоретичний матеріал, комунікативні вправи і завдання для студентів: навч. Пос. Для студ. Вищ. Навч. Заклад./Д.А.Євгененко, О.М.Білоус, Б.В.Кучинський, О.І.Білоус. – 4-те видання, виправл. та доповн. – Вінниця: Нова Книга, 2018. – 576 с.
8. Сидоров О.В. НМК: Login 2. Книга для викладача/ О.В. Сидоров. Вінниця: Нова Книга, 2018. – 76 с.
9. Усі розмовні теми. Deutsch [Текст]: німецький правопис за реформою 2006: найактуальніші теми: тексти для читання та аудіювання: укр.-нім. розмовник / С.В.Бачкіс [та ін.]. – Х.: Торсінг плюс, 2007. – 448 с.
10. Шнитке Т.А. Грамматика немецкого языка [Текст]: учебное пособие / Т.А.Шнитке, Э.Б.Эрлих. – Киев: ВИПОЛ, 1995. – 223 с.
11. Diensel S. Großes Übungsbuch / S.Diensel, S.Geiger. – Ismaning: Hueber Verlag, 2009. – 296 S.

Французька мова

1. Андреева О.Ф. Французька мова для повсякденного спілкування: Посібник / О.Ф.Андреева, Д.І.Граб. – Ужгород: УжНУ, 2007. – 392 с.
2. Вінічук Л.С. Французька мова. Розмовні теми / Л.С.Вінічук, З.І.Сленіна. – Київ: Знання, 1998. – 112 с.
3. Карпенко В. Франція. Мовно-країнознавчий словник/ В.Карпенко, Ю.Федько. – 2-ге вид., виправл. і доп. – К.: Видавець Карпенко В.М., 2007. – 92 с.
4. Матвишин В.Г. Бизнес-курс французского языка: Учеб. пособие / В.Г.Матвишин, В.П.Ховхун. – К.: Логос, 2000. – 384 с.
5. Опацький С.Є. Français. Niveau débutant / Сергій Євстахійович Опацький. – Київ; Ірпінь: Перун, 2005. – 312 с.

6. Підсумкові лексико-граматичні вправи та завдання з французької мови (за програмою 1 року навчання, середній рівень) [Текст] / О.І.Ігнатова; Дипломат. акад. України при М-ві закордон. справ України. – К.: Демід, 2002. – 33 с.
7. Прискорений курс французької мови [Текст]: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [Г.Г.Крючков, М.П.Мамотенко, В.С.Хлопук, В.С.Воєводська]. – 2-ге авт. вид., переробл. – К.: А.С.К., 2001. – 384 с.
8. Самсонова А.З. Посібник з граматики французької мови: Навчальний посібник для вузів/ А.З.Самсонова. – К.: Кондор, 2006. – 160 с.
9. Чи розмовляєте ви французькою мовою?: Навч. посіб. для студ. вищ. закл. освіти / [І.Ключковська, Ю.Домбровський, Г.Осьмак, О.Білик, В.Кос, Л.Герета]; ред. І.Ключковська. – Л.: БаК, 2001. – 195 с.
10. Manuel de français: première année [Текст]: підруч. для вищ. навч. закл. / Є.В.Комірна, О.П.Самойлова. – Київ; Ірпінь: Перун, 2005. – 487 с.
11. Rosen É. Les exercices de grammaire /Évelyne Rosen. – Paris: Hachette livre, 2006. – 224 p.