

**Список рекомендованої літератури  
для підготовки до екзамену з дисципліни  
«Ціноутворення на світових товарних ринках»**

**1. Перелік основної рекомендованої літератури за темами**

<b>Порядковий номер теми</b>	<b>Література</b>
<b>Тема 1.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Губський Б. В. Євроатлантична інтеграція України. – К.: Логос. 2003 – 328 с. і іл. – бібліогр.: 256-262.</li> <li>2. Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. та ін. Міжнародна економіка: Навч. Посібник. – Вид. 2-ге., перероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004 – 672с.</li> <li>3. Міжнародна економіка: Підручник (А.А. Румянцев, Г.Н. Клименко, В.В. Рокоча та ін.; за ред. А.П. Румянцева – 2-ге вид. випр. і доп. – К.: Знання, 2004 – 449 с. – (Вища освіта ХХІ століття ).</li> <li>4. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. / За ред.. О.А. Кириченко – К.: Знання. 2005 – 498 с.</li> </ol>
<b>Тема 2.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 384с.</li> <li>2. Карпов В.А., Кучаренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посіб. – К.: Знання, КОО, 2001. – 215 с.</li> <li>3. Ушакова Н.Г., Савицька Н.Л. Міжнародне ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 218с.</li> <li>4. Цены и ценообразование / Под ред. В.Е. Есипова: Учебник для вузов. – 3-е изд. – СПб: Питер, 1999.</li> <li>5. Цены и ценообразование: Учебник / Под ред. И.К. Салимжанова. М.: Финстатинформ, 1999. – 304с.</li> <li>6. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. Посібник. – К.: Кондор, 2003. – 214с.</li> </ol>
<b>Тема 3.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карпов В.А., Кучаренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посіб. – К.: Знання, КОО, 2001. – 215 с.</li> <li>2. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. – М.: Изд-во БЕК, 2000. – 368 с.</li> <li>3. Липсиц И.В., Николаева Т.Е. Цена в условиях самофинансирования. – М.: Экономика, 1989. – 204 с.</li> </ol>

	<p>4. Н.Г. Ушакова, Н.Л. Савицька Міжнародне ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 218с.</p> <p>5. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование: Учеб. Пособие / Под. ред. проф. В.А. Слепова; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. – 2-е изд., испр. – М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2001. – 152с.</p> <p>6. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. Посібник. – К.: Кондор, 2003. – 214с.</p>
<b>Тема 4.</b>	<p>1. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.</p> <p>2. Корінев В.Л. Цінова політика підприємства. – К.: КНЕУ, 2003. – 257 с.</p> <p>3. Міжнародна економіка: Підручник (А.А. Румянцев, Г.Н. Клименко, В.В. Рокоча та ін.; за ред. А.П. Румянцева – 2-ге вид. випр. і доп. – К.: Знання, 2004 – 449 с. – (Вища освіта ХХІ століття).</p> <p>4. Пазуха М.Д. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 272 с.</p> <p>5. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование: Учеб. Пособие / Под. ред. проф. В.А. Слепова; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. – 2-е изд., испр. – М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2001. – 152с.</p> <p>6. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. Посібник. – К.: Кондор, 2003. – 214с.</p>
<b>Тема 5.</b>	<p>1. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 384с.</p> <p>2. Крючкова О.Н. Классификация методов ценообразования // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. - №4(30). С. 32-35.</p> <p>3. Н.Г. Ушакова, Н.Л. Савицька Міжнародне ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 218с.</p> <p>4. Наказ Президента України «Про застосування Міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів - ІНКОТЕРМС»</p> <p>5. Семенова Т.В. Международная политика ценообразования: Учебное пособие. – Донецк: ДонГАУ, 2001. – 151 с.</p>
<b>Тема 6.</b>	<p>1. Карпов В.А., Кучаренко В.Р. Маркетинг:</p>

	<p>прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посіб. – К.: Знання, КОО, 2001. – 215 с.</p> <p>2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 384с.</p> <p>3. Н.Г. Ушакова, Н.Л. Савицька Міжнародне ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 218с.</p> <p>4. Семенова Т.В. Международная политика ценообразования: Учебное пособие. – Донецк: ДонГАУ, 2001. – 151 с.</p>
<b>Тема 7</b>	<p>1. Н.Г. Ушакова, Н.Л. Савицька Міжнародне ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 218с.</p> <p>2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 384с.</p> <p>3. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. Посібник. – К.: Кондор, 2003. – 214с.</p>
<b>Тема 8.</b>	<p>1. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 200. – 277 с.</p> <p>2. Н.Г. Ушакова, Н.Л. Савицька Міжнародне ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 218с.</p> <p>3. Пазуха М.Д. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 272 с.</p> <p>4. Семенова Т.В. Международная политика ценообразования: Учебное пособие. – Донецк: ДонГАУ, 2001. – 151 с.</p> <p>5. Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Цены и ценообразование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 240 с.</p>
<b>Тема 9.</b>	<p>1. Карпов В.А., Кучаренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посіб. – К.: Знання, КОО, 2001. – 215 с.</p> <p>2. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 200. – 277 с.</p> <p>3. Пазуха М.Д. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 272 с.</p>

<b>Тема 10.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карпов В.А., Кучаренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. Посіб. – К.: Знання, КОО, 2001. – 215 с.</li> <li>2. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. Посіб. – К.: Знання-Прес, 200. – 277 с.</li> <li>3. Пазуха М.Д. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 272 с.</li> </ol>
<b>Тема 11.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карпов В.А., Кучаренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посіб. – К.: Знання, КОО, 2001. – 215 с.</li> <li>2. Кардаш В.Я., Павленко І.А. та ін. Товарна інноваційна політика: Навч. посіб. – К.: Знання, 2001.</li> <li>3. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2000. – 277 с.</li> <li>4. Пазуха М.Д. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 272 с.</li> </ol>

## **2. ПЕРЕЛІК ДОДАТКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Багрова І. В., Гетьман О. О., Власюк В. Є. Міжнародна економічна діяльність України: Навч. посіб. / За ред. І. В. Багрової. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
2. Ващенко В. В. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності // Фінанси України. – 2000. – № 3. – С. 40–47.
3. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія / Кер. авт. кол. і наук. ред. Т. М. Циганкова. – К.: КНЕУ, 2003.
4. Губський Б. Європейський вектор інтеграційної політики України // Економіка України. – 2003. – № 5. – С.19–27.
5. Козак Ю. Г., Ковалевський В. В., Ржепішевський К. І. Міжнародна економіка: в запитаннях та відповідях: Навч. посіб. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 676 с.
6. Козак Ю. Г., Лук'яненко Д. Г., Макогон Ю. В. та ін. Міжнародна економіка: Навч. посіб. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 672 с.
7. Козик В. В., Панкова Л. А., Даниленко Н. Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. – 4-те вид. – К.: Знання-Прес, 2003.

8. Левковська Л., Чабан Р., Мунін Г. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного бізнесу в Україні // Економіка України. – 2003. – № 6. – С. 31–36.
9. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. для студ. вузів / В. В. Козик та ін. – Львів: Львівська політехніка, 1999.
10. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с.
11. Про внутрішнє і зовнішнє становище України: Послання Президента України до Верховної Ради України.
12. Рибак С. О. Розвиток інтеграційної стратегії України // Фінанси України. – 2004. – № 4. – С. 30–33.
13. Румянцев А. П, Коваленко Ю. О. Міжнародна торгівля послугами: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 112 с.
14. Сіденко В., Барановський О. Важкий шлях до ринку Європейського Союзу // <http://www.zn.kiev.ua/ie/show/476/45215/> . – 10 січня, 2004.
15. Соколенко С. І. Глобалізація і економіка України. – Київ, 1999.
16. Спиваковский С. Позиции Украины на международном рынке транспортно-экспедиционных услуг // Экономика Украины. – 1999. – № 5. – С.74–76.
17. Філіпенко А. С., Рогач О. І., Шнирков О. І. Світова економіка – К.: ЛИБІДЬ, 2001.

### **3. ІНТЕРНЕТ – ДЖЕРЕЛА**

1. Цінові тренди на ринках світового зерна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.agroprofi.com.ua/statti/991-tsinovi-trendi-na-svitovih-rinkah-zerna-19072013.html> від 08.2013 року
2. Огляд цін світового товарного ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pricereview.com.ua/RazdelView.html> від 08.2013 року
3. Щомісячний інформаційний бюлетень. Огляд цін українського та світового товарних ринків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dzi.gov.ua/shop/oglyad-cin> від 08.2013 року
4. Урядовий портал міністерств і відомств. [ Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/newscategory?cat\\_id=24427721](http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/newscategory?cat_id=24427721) від 08.2013 року
5. Міжнародна федерація фондових бірж. – Режим доступу: <http://www.Fibv.com>.
6. Федерація фондових бірж країн Європи та Азії. . – Режим доступу: <http://www.Feas.org>.
7. Сайт Світового банку. - . – Режим доступу: <http://www.worldbank.org>
8. Сайт Міжнародного Валютного фонду. – Режим доступу: <http://www.imf.org>
9. Сайт Європейського Банку реконструкції і розвитку. – Режим доступу: <http://ww.ebrd.com>

10. Нью-Йоркська фондова біржа (NYSE) . – Режим доступу: <https://nyse.nyx.com/>
  11. Американська фондова біржа (AMEX). – Режим доступу: <http://www.amex.com>
- Chicago Board Options Exchange. – Режим доступу: <http://www.cboe.com>