

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

«Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 075
«Маркетинг»
Курс 2

Аудіювання

- Прослухати аудіо/відео файл та зрозуміти з високим ступенем точності ідеї та відповідну інформацію, пов'язану з темами професійного спрямування;

Читання

- точно розуміти та критично читати автентичний текст на тему професійного спрямування з метою детального, загального розуміння та пошукового читання;

Письмо

- написати текст, пов'язаний з навчанням та професійними цілями з високим ступенем граматичної та лексичної коректності.

Усне мовлення

- зробити усне монологічне висловлювання на професійно-орієнтовану тематику;
- ставити та відповідати на запитання на професійні теми, використовуючи засоби зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічний дискурс;

Зразки питань для усного мовлення:

1. You are engaged in preparing an advertisement campaign for your university. Discuss the steps of organising the ad campaign: the target audience, message and desired response, the best media and advertising channels to place your ads.
2. What makes an advertisement effective? Illustrate your ideas with real-life examples.
3. What should be considered when choosing an advertising agency for your business?
4. What are the advantages of a commercial website as a marketing tool? What are its drawbacks?
5. Your colleague thinks of using direct mail as a tool to market the company's new product. Discuss advantages and disadvantages of this marketing tool and think of a situation when direct mail is effective.
6. How to make a website an effective marketing tool?
7. What questions are trade fair visitors most likely to ask about a product or service?
8. What are advantages and disadvantages of having a stand at a trade fair?
9. What do company's giveaways say about the image the company wants to project?
10. What suggestions do you have for making the most of the trade fair visit?