

# ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

## «Іноземна мова (англійська мова)»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 075

«Маркетинг»

Курс 1

### *Аудіювання*

- Прослухати аудіо/відео файл та зрозуміти з високим ступенем точності ідеї та відповідну інформацію, пов'язану з темами, які вивчалися протягом семестру;

### *Читання*

- точно розуміти та критично читати автентичний текст на теми, які вивчалися протягом семестру з метою детального, загального розуміння або пошукового читання;

### *Письмо*

- написати текст, пов'язаний з навчанням, з високим ступенем граматичної та лексичної коректності.

### *Усне мовлення*

- зробити усне монологічне висловлювання на теми, які вивчалися протягом семестру, використовуючи засоби зв'язку для поєднання висловлювань у чіткій, логічній дискурс;
- ставити та відповідати на запитання на теми, які вивчалися протягом семестру;

## **Зразки питань для усного мовлення:**

1. What conditions are important for people starting new businesses?
2. Which sectors of the economy contain public- and private-sector businesses? Give examples.
3. What is the economic profile of Ukraine? Give a short description.
4. What do you think are the biggest economic problems in your country at the moment? What do you think the government's priorities should be?
5. What sort of problems do new businesses face?
6. What advice would you give to someone starting their own business in your country?
7. What is the marketing mix and how do its components influence successful sales?
8. What makes a marketing campaign impressive for consumers?
9. How are marketing people gaining from all the benefits of the Internet and new communication methods?
10. What sort of advertising campaign you could have for a brand of your choice in your country? How else could you try to increase the sales figures of the brand?