

**Рекомендована література до вивчення курсу
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ»**

Базова

1. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: Навч. посіб. – 2-ге вид., переробл. – К.: ІВЦ “Видавництво «Політехніка»”, 2004. – 152 с.
2. Международный маркетинг: конспект лекций /М.Н. Фесун, Е.В. Назаренко. – Д.: Изд-во ДУЭП, 2011. – с.
3. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (для студентів 5 курсу денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 0501 – «Економіка і підприємництво», спеціальності 7.050107 – «Економіка підприємства») [Текст] / М.П. Пан, В.І. Торкатюк, О.С. Вороніна, А.Л. Шутенко; ред. М.З. Аляб'єв, Харківська нац. Академія міського господарства. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 172 с.
4. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 200 с.
5. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.
6. Практикум по курсу «Международный менеджмент» / Бо-ровская И.Л., Сараханова Н.С. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 51 с.
7. Практикум по международному маркетингу: пособие для студентов спец.Е 1-24 01 01 «Мировая экономика» / Л. А. Климович. - Минск: БГУ, 2008. - с. 97.
8. Международный маркетинг: учеб. пособие / Г.Ф. Остапенко. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2011. – 323 с.

Додаткова

1. Азарян Е. М. Международный маркетинг: Учебно-методическое пособие. – К.: ИСМО МО Украины, НВФ «Студцентр», 1998. – 200 с.
2. Белошапка В. А. Транснациональные корпорации в международном бизнесе. – К.: КГЭУ, 1994.
3. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. – К.: Основи, 1996.
4. Войчак А. В. Маркетинговый менеджмент. – К.: КДЕУ, 1996. – 254 с.
5. Гейк П., Джексон П. Вчись аналізувати ринок: Пер. з англ. – Львів: Сейбр-Світло, 1995. – 270 с.
6. Герчигова И. Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. – М.: Внешнеторгиздат, 1991.
7. Экспорт. Импорт. Транзит: Митне оформлення товарів: Станом на 1 лютого 2001 р./ Упорядник О. В. Старцев. – К.: Істина, 2001. – 400 с.
8. Канищенко О. Л. Міжнародні аспекти маркетингової діяльності // Промисловий маркетинг: Теорія та господарські ситуації / Під ред. А. О. Старостіної. – К.: «Іван Федоров», 1997. – С. 261 – 292.
9. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч.: Учебное пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2000.
10. Кузнецова Н. В. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Украине: Практическое пособие. – К.: СПЛАЙН, 1998.
11. Лук'яненко Д. Г. Міжнародна економічна інтеграція. – К.: ВПОА, 1996.
12. Международный маркетинг: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г. А. Васильева, Л. А. Ибрагимова. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 1999. – 199 с.
13. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: Учебник / Под ред. В. П. Колесова, М. Н. Осьмовой. – М.: Флинта, 2000. – 480 с.
14. Мозговий О. М. Стратегія виходу на зовнішній ринок. – К.: КНЕУ, 1995.
15. Моисеева Н. К. Международный маркетинг. – ЦЭиМ, 1998.

16. *Новицкий В. Е.* Внешнеэкономическая деятельность и международный маркетинг. – К., 1994.
17. *Пахомов С. Б.* Международный маркетинг, опыт работы зарубежных фирм. – М.: Издательский центр «Анки», 1993.
18. *Попов С.* Внешнеэкономическая деятельность фирмы: Особенности менеджмента и маркетинга. – М.: «ОСЬ-89», 1997. – 176 с.
19. *Портер М.* Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и предисл. В. Д. Щеткина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
20. *Соколенко С. І.* Глобалізація і економіка України. – К.: Логос, 1999. – 568 с.
21. *Управління зовнішньоекономічною діяльністю* / Під ред. проф. А. І. Кредісова. – К.: «ВІРА-Р», 1998. – 448 с.
22. *Філіпенко А. С.* Спільні підприємства. – К.: Либідь, 1994.
23. *Циганкова Т. М.* Міжнародний маркетинг: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1998. – 120 с.
24. *Международный менеджмент. Учебное пособие/ Под редакцией проф.С.Э.Пивоварова.* - СПб.: Питер, 2002. – 575 с.
25. *Транснаціональні корпорації: навчальний посібник/ В.Рокоча, О.Плотніков, В. Новицький та ін.* – К.: Таксон, 2001. – 304 с.
26. *Белорусов А.А.* Международный менеджмент. – М. –2000