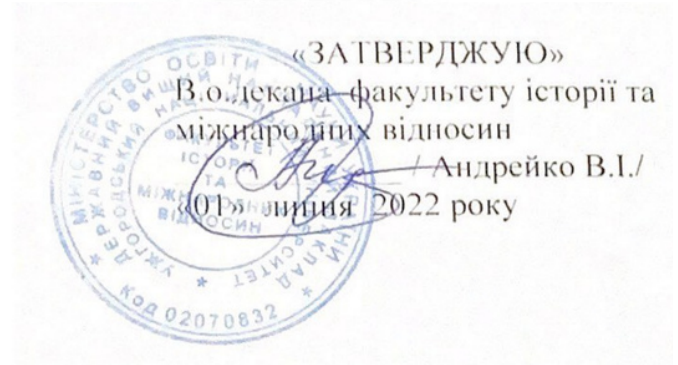


**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління інноваціями

Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр)
Галузь знань	07 Менеджмент
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова навчання	українська

Ужгород 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління інноваціями» для здобувачів вищої освіти галузі знань **07 Управління та адміністрування** спеціальності **073 «Менеджмент»** освітньої програм «Менеджмент».

Розробник: Сойма Світлана Юріївна, - к.е.н., доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

протокол № 12 від «30» червня 2022 р.

Завідувач кафедри  Дюгованець О.М.

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин

протокол № 9 від «1» липня 2022 р.

Голова науково-методичної комісії  Мишко С.А.

© Сойма С.Ю., 2022 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2022 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	4-ий	5-й
Кількість модулів – 2 Кількість змістовних модулів - 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних – 40 годин самостійної роботи студента – 50 години	8-ий	10-й
	Лекції:	
	26	8
	Практичні (семінарські):	
	14	4
Вид підсумкового контролю: іспит	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усне опитування	Самостійна робота:	
	50	78

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління інноваціями – це підсистема загального менеджменту, завданням якої є ефективне управління процесом розроблення, упровадження, виробництва та комерціалізації інновації з узгодженням відповідних управлінських рішень із системою операційного, маркетингового, фінансового і кадрового менеджменту. У сучасній Україні перехід на інноваційний розвиток країни вимагає створення національної системи управління інноваціями, спрямованої на підвищення сприйнятливості економіки і всього суспільства до інновацій. Одним з найважливіших елементів такої системи є відбір, підготовка та підтримка кваліфікованих кадрів, здатних управляти інноваційним процесом. Відповідно підготовка кадрів для управління інноваційною сферою набуває стратегічного значення.

Метою викладання навчальної дисципліни є: оволодіння системою знань розуміння сутності управління інноваціями в контексті розвитку економіки та суспільства; набуття практичних навичок щодо спроможності їх реалізації у різних сферах людської діяльності відповідно до поставлених цілей і прийнятої стратегії, а також формування стратегічного типу мислення і набуття навичок розробки заходів та вироблення комплексного механізму підтримки та розвитку інноваційної діяльності.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

загальних:

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
- ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
- ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності
- ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

фахових:

- СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо
- СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
- СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності
- СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички

7. Програмні результати навчання (Р)

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Управління інноваціями» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

Шифр ОКЗ 1.9 Основи підприємництва та ринкової економіки

Шифр ОКЗ 1.11 Мікроекономіка

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Менеджмент», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

- ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
- ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації
- ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи
- ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
- ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації
- ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами
- ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації
- ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності
- ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

Вивчаючи дисципліну «Управління інноваціями», студенти мають:

знати:

- розуміння сутності інновацій та особливостей інноваційних процесів;
- розуміння значення розвитку національних інноваційних систем як основного чинника підвищення конкурентоспроможності національних економік;
- розуміння політики України в галузі науки і підтримки ключових технологій;
- формування розуміння ролі інновацій як основного фактора створення вартості підприємств;
- знання теоретичних основ, моделей і методів інноваційного менеджменту і маркетингу;
- знання правових основ інтелектуальної власності.

уміти:

- уміння проводити аналіз можливостей застосування інновації, бар'єрів і ризиків на шляху комерціалізації інноваційної розробки;
- уміння знаходити, відбирати і узагальнювати інформацію необхідну для аналізу;
- уміння формувати стратегію комерціалізації інновації;
- уміння оцінювати і обґрунтовувати вибір потенційних інструментів фінансування інноваційних розробок;
- уміння просувати розробку на ринок;
- володіння методами проектного управління.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Методи навчання: лекції, практичні (семінарські) заняття, дискусія, тренінгове заняття, ситуаційні вправи, виконання індивідуального проекту, вирішення практичних задач і ситуацій, творчі завдання, консультації, самостійна робота.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- Застосування стандартних методів навчання:
 - лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;
 - практичні-проектні заняття;
 - індивідуальні проектні завдання;
 - самостійна робота студентів.
- Застосування інтерактивних методів навчання:
 - інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення;
 - індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове індивідуальне проектне завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»;
 - колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», експертна оцінка;
 - діяльність в групах: групові методи вирішення проектних практичних завдань.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми та методи контролю:

1) форми поточного контролю: усне опитування; участь у дискусії; розгляд проблемних ситуацій; виступ на семінарських заняттях; підготовка тематичної доповіді, чи презентації; підготовка і презентація творчого індивідуального завдання тощо;

2) форма модульного контролю: письмова/усна контрольна робота; письмове тестування з теми (модулю);

3) форма підсумкового семестрового контролю: усний/письмовий іспит/залік.

Формами контролю результатів знань здобувачів вищої освіти є рубіжний (модульний) контроль, який складається із поточного контролю і модульного контрольного оцінювання, а також підсумковий (семестровий) контроль.

У відповідності до навчального плану, на вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» відведено 3 кредити, що передбачає проведення двох модульних контролів, які складається з двох змістових модулів.

Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО).

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки індивідуальних проектних завдань, які винесені на самостійну роботу) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: індивідуальні про групові проектні завдання; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок практичних кейсів; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.

Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» проводиться у письмовій формі шляхом виконання проектних робіт. Форма контрольних робіт: теоретичне та практичне завдання.

До модульного контрольного оцінювання допускаються всі студенти.

Виконання контрольної роботи здійснюється студентом індивідуально. Студент може звернутися до викладача за поясненням змісту контрольного завдання.

Під час проведення модульної контрольної роботи дозволяється користуватися довідковими матеріалами, які визначені кафедрою. Студентам забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією та користуватися недозволеними матеріалами.

При порушенні студентом установлених правил проходження модульного контрольного оцінювання, викладач відсторонює його від виконання роботи, робить на ній відповідний запис і оцінює нулем балів. Результати контрольного заходу студента, який не з'явився на нього, також оцінюються нулем балів.

Результати перевірки проектних контрольних робіт доводяться до відома студентів не пізніше, ніж через три робочі дні після їх виконання. Студент, який не погоджується з оцінкою, має право звернутися до викладача і отримати ґрунтовне пояснення. У випадку незгоди з рішенням викладача, студент має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше, ніж на наступний робочий день після оголошення результатів. Викладач і завідувач кафедри у присутності декана факультету та студента протягом трьох днів повинні розглянути апеляцію і прийняти остаточне рішення. У результаті апеляції оцінка студента не може бути знижена.

Змістові модульні контролі оцінюються максимально в 100 балів: 50 балів за поточну успішність, 50 балів за результат виконання модульної контрольної роботи. На виконання письмового компонента модульного контролю відводяться дві академічні години.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

	Поточне тестування та самостійна робота		Сума (середнє)
	Змістовний модуль 1	Змістовний модуль 2	

									бал за модуль)
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
Поточне тестування	50**				50				50
Самостійна робота	12	13	12	13	12	13	12	13	50
Всього	50**				50				100

Студент, який із поважної причини не з'явився на модульний контроль, за дозволом декана може скласти його у визначений деканатом термін.

Студент, який за результатами модульного контролю отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен перескласти цей модуль до проведення підсумкового (семестрового) контролю, згідно із затвердженим деканатом графіком або під час чергування викладачів на кафедрі. Без такого покращання він до підсумкового контролю не допускається.

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни визначається як середня арифметична сума балів, отриманих у результаті змістових модульних контролів, та виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється в порядку, зазначеному в таблиці нижче.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання. Завданням підсумкового контролю є перевірка глибини засвоєння студентом програмного матеріалу дисципліни, логіки та взаємозв'язків між окремими її розділами, здатність творчого використання набутих знань, умінь сформулювати своє ставлення до певної проблеми, що впливає зі змісту дисципліни тощо. Підсумковий контроль з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» проводиться у формі іспиту.

До підсумкового контролю (іспиту) з навчальної дисципліни не допускаються студенти, які не виконали умов договору про навчання та усіх видів обов'язкових робіт (практичних, ситуаційних, тощо), передбачених робочою програмою, а також за результатами модульного контролю набрали менше 35 балів.

Якщо рейтингова оцінка за модульним контролем становить не менше 60 балів, то за згодою студента вона може бути зарахована як підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає екзамен.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали оцінку «незадовільно», мають право на два перескладання: перший раз – викладачу, другий раз (у разі незадовільної оцінки при першому перескладанні) – комісії. Комісія створюється завідувачем кафедри. До складу комісії обов'язково входять лектор та завідувач кафедри. Залікова оцінка, виставлена комісією, є остаточною.

При порушенні студентом дисципліни під час проведення підсумкового контролю екзаменатор відсторонює його від складання заліку та виставляє йому оцінку «незадовільно».

Підсумкова оцінка виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється в порядку, зазначеному в таблиці нижче.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	

35-59	FX	Не зараховано
1-34	F	

Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка знань, умінь і практичних навичок студента з навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» здійснюється за кредитно-модульною системою.

Модульне оцінювання включає оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни (див. таблицю).

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	М 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття в т.ч.:	7	50
- Проектні групові завдання	2	10
- Проектні індивідуальні завдання	5	40
Модульна контрольна робота	1	50
Разом		100

Поточне оцінювання включає в себе перевірку рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи на занятті (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів і контрольних робіт) та індивідуальної проектної роботи студента (практичний компонент). Теоретична компонента оцінюється в 20 балів, а практична – 30.

Оцінювання активності під час аудиторних занять здійснюється у межах 50 балів у кожному змістовому модулі:

- **31-50 балів** – відвідано не менше 90% семінарських занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»;

- **21-30 балів** – відвідано не менше 75% семінарських занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»;

- **11-20 балів** – відвідано не менше 60% семінарських занять та отримано оцінки «задовільно», «добре», «відмінно»;

- **1-10 балів** – відвідано не менше 50% семінарських занять та отримано оцінки «задовільно», «добре».

Оцінка за будь-який вид роботи встановлюється в межах 5-8 балів та включає в себе наступні складові: 1) творчість та дієвість проекту; 2) впевнений захист, 3) виконання згідно встановлених вимог.

Контрольна робота за кожним змістовим модулем включає в себе виконання завдань репродуктивного (відтворення вивченого) характеру у формі індивідуального проектного завдання. Виконання модульної контрольної роботи оцінюється в діапазоні від 0 до 50 балів.

Контрольні роботи за обома змістовими модулями з дисципліни «Інтернет маркетинг» містять по 1 практичне завдання.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий контроль (залік) з дисципліни «Інтернет-маркетинг» включає 1 теоретичне завдання та 1 практичне з курсу дисципліни.

Повна відповідь на теоретичне питання оцінюється в 10 балів.

Загальні критерії підсумкового оцінювання приведені в таблиці.

Оцінка	Критерій
A	здобувачі вищої освіти повністю оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, можуть дати відповіді на всі питання курсу, опанували рекомендовану літературу
B	здобувачі вищої освіти оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, проте у відповідях допустили неточності
C	здобувачі вищої освіти в основному оволоділи програмою навчальної дисципліни на продуктивному рівні, проте у відповідях допускають несуттєві помилки
D	здобувачі вищої освіти показали задовільні результати оволодіння навчальною програмою дисципліни на репродуктивному рівні й при відповідях допускають помилки
E	здобувачі вищої освіти виявили мінімально достатній рівень знань з дисципліни, необхідний для продовження навчання, вивчили основні терміни курсу та орієнтуються в матеріалі базового підручника
FX	здобувачі вищої освіти не виявили достатнього рівня знань з дисципліни, необхідного для продовження навчання, вивчили не всі основні терміни курсу та слабо орієнтуються в матеріалі базового підручника (оцінка передбачає виконання додаткових індивідуальних завдань для підвищення рівня знань та повторне складання підсумкового контролю)
F	здобувачі вищої освіти не виявили мінімально достатнього рівня знань з дисципліни, необхідного для продовження навчання, не вивчили основних термінів курсу та не орієнтуються в матеріалі базового підручника (оцінка передбачає проходження повторного курсу навчальної дисципліни зі складанням підсумкового контролю)

Особливості використання засобів діагностики та контролю за умов дистанційного навчання

В умовах використання формату онлайн-навчання (дистанційного навчання) із застосуванням корпоративної мережі Google Meet названі засоби, методи і форми визначаються за домовленістю зі студентським колективом і, в залежності від зручного виду взаємодії, застосовуються з допомогою існуючих функцій групових чатів та відео-конференцій.

Для ефективного засвоєння тематики є можливість демонстрації необхідних матеріалів на робочому столі комп'ютерного технічного засобу під час занять і семінарів.

Зокрема, у разі потреби, під час онлайн-заняття можна надати доступ до свого екрану, щоб показати презентації або іншу тематичну інформацію на робочому столі.

Планування лекційних і семінарських занять, модульних контрольних робіт, звітування за індивідуальну та іншу передбачену програмою роботу зі студентами, а також підсумкова перевірка знань у формі іспиту (заліку) здійснюється заздалегідь за допомогою прив'язки до гугл-календаря. Синхронізація запланованих заходів виконується автоматично на всіх зручних для їх проведення пристроях.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні засади управління інноваціями

Тема 1. Основні засади управління інноваціями

Сутність поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень та розвитку конкуренції. Управління інноваціями як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами й інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні

інноваціями. Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту

Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні. Особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, проектно-конструкторських і науково-технічних робіт, виробничої інноваційної діяльності. Оцінка факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації. Учасники інноваційної діяльності. Завдання управління інноваційною діяльністю. Технологія управління інноваціями. Сфера інноваційної діяльності. Ринковий механізм (ринок новачків, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності.

Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів

Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України. Ринкові механізми у галузі наукової та науковотехнічної діяльності. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Вплив державних, приватних і громадських структур. Національна інноваційна система. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності

Принципи організації інноваційних процесів за циклом «дослідження - виробництво - дифузія - комерціалізація». Види наукових, проектних та інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів. Зміст понять «технопарк», «технополіси», «інкубатор інновацій». Організація виконання НДДКР і інформаційне забезпечення інноваційних процесів. Організація впровадження й трансферту наукових інновацій. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах. Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності. Науково-технічне співробітництво. Форми інтеграції науки і виробництва. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Види виробничої та технологічної кооперації.

Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації.

Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Стратегія нововведень і їхня класифікація. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації. Особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень. Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій. Вплив структури управління на інноваційні можливості організації. Узгодження організаційної структури управління із стратегією нововведень.

Тема 6. Управління інноваційними процесами

Загальна характеристика інноваційного процесу. Моделі інноваційного процесу. Структура інноваційного процесу. Життєвий цикл інновацій. Джерела інноваційних ідей. Чинники успішності та невдач інноваційної діяльності.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Особливості управління інноваціями

Тема 7. Мотиваційний механізм стимулювання інновацій

Особливості стимулювання інноваційної активності. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної активності працівників.

Тема 8. Управління інноваційним проектом.

Інноваційний проект: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту. Управління реалізацією інноваційних проектів. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення. Створення та використання різних організаційних форм проектного управління. Управління персоналом у процесі реалізації інноваційного проекту. Управління проектними ризиками. Класифікація ризиків. Кількісна оцінка ризиків. Методи аналізу невизначеності та ризику. Методи управління ризиками.

Тема 9. Управління ризиками в інноваційній діяльності

Управління ризиками в інноваційній діяльності. Поняття «управління ризиками». Класифікація ризиків. Система управління ризиками. Моніторинг ринку як перший етап процесу управління ризиками підприємства. Комплексна оцінка ризиків. Методи впливу на ризик можна розділити на чотири групи.

Тема 10. Маркетинг в інноваційній сфері

Інноваційні бізнес-моделі компанії. Диференціація продукції та послуг. Логістичні потоки ресурсів. Логістика каналів та комунікацій. Споживачі інноваційних товарів та послуг і їх структура. Товар та його комплексне представлення. Стратегічний захист бізнесу.

Тема 11. Планування інноваційної діяльності в умовах війни

Місце інноваційних планів в системі планування і стратегічного управління підприємства. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єкта господарювання. Інноваційна політика підприємства. Інноваційні стратегії та вибір стратегічної інноваційної поведінки. Розроблення інноваційних стратегій і програм.

Тема 12. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційного проекту. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.

Тема 13. Організаційно-економічні та правові основи започаткування інноваційного бізнесу

Правові засади започаткування інноваційного бізнесу. Вибір та експертиза бізнес-моделі інноваційного бізнесу. Техніко-економічне обґрунтування нового бізнесу, розробка бізнес-плану інноваційного проекту. Джерела і механізми фінансування інноваційного бізнесу.

6.2. Структура навчальної дисципліни

№ пор	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лек- ції	Практич- ні заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль № 1 «Основні засади управління інноваціями»					
1.1	Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття управління інноваціями	5	2	1	2
1.2	Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту	5	2	1	2
1.3	Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів	7	2	1	4
1.4	Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності.	7	2	1	4
1.5	Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації.	7	1	1	4
1.6	Тема 6. Управління інноваційними процесами	8	2	1	4
1.7	<i>Модульна контрольна робота №1</i>	6	2	1	5
	Усього за модулем № 1	45	13	7	25
Змістовий модуль № 2 «Особливості управління інноваціями»					
2.1	Тема 7. Мотиваційний механізм стимулювання інновацій	3,5	1	0,5	2
2.2	Тема 8. Управління інноваційним проектом.	4,5	2	0,5	2
2.3	Тема 9. Управління ризиками в інноваційній діяльності	5	2	1	2
2.4	Тема 10. Маркетинг в інноваційній сфері	5	2	1	2
2.6	Тема 11. Планування інноваційної діяльності в умовах війни	7	1	1	4
2.7	Тема 12. Організаційно-економічні та правові основи започаткування інноваційного бізнесу	7	1	1	4
2.8	Тема 13. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	7	2	1	4

2.9	Модульна контрольна робота №2	6	2	1	5
Усього за модулем №2		45	13	7	25
Усього за навчальною дисципліною		90	26	14	50

6.3. Теми лекційних і практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)
Змістовий модуль № 1 «Основні засади управління інноваціями»		
1.1	Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття управління інноваціями	2
1.2	Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту	2
1.3	Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів	2
1.4	Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності.	2
1.5	Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації.	2
1.6	Тема 6. Управління інноваційними процесами	2
1.7	Модульна контрольна робота №1	1
	Усього за модулем № 1	13год
Змістовий модуль № 2 «Особливості управління інноваціями»		
2.1	Тема 7. Мотиваційний механізм стимулювання інновацій	1
2.2	Тема 8. Управління інноваційним проектом.	1
2.3	Тема 9. Управління ризиками в інноваційній діяльності	1
2.4	Тема 10. Маркетинг в інноваційній сфері	2
2.5	Тема 11. Планування інноваційної діяльності в умовах війни	2
2.6	Тема 12. Організаційно-економічні та правові основи започаткування інноваційного бізнесу	2
2.7	Тема 13. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	2
2.8	Модульна контрольна робота №2	2
	Усього за модулем № 2	13

	<i>Усього за навчальною дисципліною</i>	26
--	---	-----------

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття управління інноваціями	1
2	Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту	1
3	Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів	1
4	Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	1
5	Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	1
6	Тема 6. Управління інноваційними процесами	1
7	Тема 7. Мотиваційний механізм стимулювання інновацій	1
8	Тема 8. Управління інноваційним проектом	1
9	Тема 9. Управління ризиками в інноваційній діяльності	1
10	Тема 10. Маркетинг в інноваційній сфері	1
11	Тема 11. Планування інноваційної діяльності	1
12	Тема 12. Організаційно-економічні та правові основи започаткування інноваційного бізнесу	1
13	Тема 13. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	2
Всього годин		14

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Сутність, розвиток та основні поняття управління інноваціями – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	2
2	Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	2
3	Державна підтримка інноваційних процесів – огляд основної та додаткової літератури;	4

	– розгляд контрольних запитань – тестові завдання	
4	Організаційні форми інноваційної діяльності – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	4
5	Управління інноваційним розвитком організації – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	4
6	Управління інноваційними процесами – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	4
7	Мотиваційний механізм стимулювання інновацій – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	2
8	Управління інноваційним проектом – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	2
9	Управління ризиками в інноваційній діяльності – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	2
10	Маркетинг в інноваційній сфері – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	2
11	Планування інноваційної діяльності – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	4
12	Організаційно-економічні та правові основи започаткування інноваційного бізнесу – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	4
13	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань – тестові завдання	4
	Разом	50

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Вивчення курсу потребує використання програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм та операційних систем (MicrosoftPowerPoint, OpenOfficeImpress): Тексінстачатбот, Crello Supa Aic cut.

Методичне забезпечення:

- Електронний конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями» (електронний варіант).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова

1. Василенко О.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. [для студ. вищих навч. закл.] / О.В. Василенко, В.Г. Шматько ; за ред. В.О. Василенко. - К. : ЦУЛ, 2003. - 440 с.
2. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Н.В. Краснокутська. - К. : КНЕУ, 2003.
3. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2006. - 464 с.
4. Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2005. - 400 с.
5. Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання : навч. посіб. / М.Т. Пашута, О.М. Шкільнюк. - К. : ЦНЛ, 2005. - 117 с.
6. Йохна М.А. Трансфер технологій: форми і методи ефективного здійснення / М.А. Йохна, П.Г. Іжевський, В.В. Стадник. - Хмельницький : ХНУ, 2007. - 164 с.

Допоміжна

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2001.–304 с.
2. Василевская И.В. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие. – М.: Издательство РИОР, 2004. – 80 с.
3. Гамидов Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности. – СПб.: Политехника, 2000. – 323 с.
4. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Редкол.: ... С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К: Видавничий центр «Академія». Том 2, 2001. – 848с.
5. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Редкол.: ... С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К: Видавничий центр «Академія». Том 3, 2002. – 952с.
6. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
7. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2003. – 528 с.
8. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.; Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс, 2001. - 272 с.: ил.
9. Иновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. д.э.н. Б.Н.Чернышева, к.э.н. Т.Г.Попадюк – М.: ИНФРА-М; Вузовский учебник, 2007. – 240 с.
10. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. – Львів: Новий Світ-2000, 2007. – 456 с.
11. Ковалёв Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А.Швандара – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999, – 208с.

12. Павленко І.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навч. посіб. – Вид.2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 204 с.
13. Павленко І.А., Гончарові Н.П., Швиданенко Г.О. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2002.- 150с.
14. Покропівний С.Ф., Коваль А.П. Ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності: зб. Навч.-метод. матеріалів.- К.: КНЕУ, 1997.-184 с.
15. Управление инновациями в организации: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» / А.А.Бовин, Л.Е.Чередникова, В.А.Якимович. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2008. – 415 с.
16. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 2-е изд., – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 2000. – 624 с.
17. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2002.- 400 с.
18. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1992.-231 с.
19. Кондратьев В. Б. Корпоративное управление и инвестиционный процесс/ В. Б. Кондратьев. — М.: Наука, 2003. — 315 с. 10.
20. Мыльник В. В. Инвестиционный менеджмент/ В. В. Мыльник. — М.: Академический проект, 2002. — 270 с.
21. Пересада Л. Л. Управління інвестиційним процесом/ Л. Л. Пересада. — К.: Лібра, 2002. — 4 72 с.
22. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Учебное пособие. / В.П. Савчук, С.И. Прилипко, Е.Г. Величко. – К.: Абсолют – В, Эльга,1999.
23. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: навч.посіб./ Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 243 с.
24. Стадник В.В., Йохна М.А. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – Хмельницький, ХНА, 2010.– 320 с.
25. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: Навчальний посібник. / Д.М. Стеченко – Київ: «Вища школа», 2002. – 254 с.
26. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб.; за заг. ред. О.М. Ястремської, Г.В. Верещагіної. – Х.: ІНЖЕК, 2010. – 340 с.
27. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підручник / Л.І. Федулова.– К.:Либідь, 2006.-480 с.
28. Федулова Л.І. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / Л.І. Федулова. - К.: Основа, 2005. – 552 с.
29. Федулова Л.І. Соціогуманітарний аспект інноваційно-технологічного розвитку економіки України / Л.І. Федулова. – К.: Основа, 2005. -552 с.
30. Цигилик І.І. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. / І.І. Цигилик, С.О. Кропельницька, О.І. Мозіль, І.Г. Ткачук. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. – 128 с.
31. Чухрай Н.І. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / Н.І. Чухрай. – Л.: Нац. ун-т «Львівська політехніка», 2010.

32. Ястремська О.М. Моделювання інноваційних процесів: навч. посіб./ О.М. Ястремська, К.В. Тонєва. - Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 176 с. 13.

Законодавчі та нормативні акти

33. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України. – К: Преса України, 1997. – 80 с.

34. Закон України «Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності» від 13 грудня 1991 р. № 1977-XII // Закони України. – Том 2. – К, 1996. – с. 441-453.

35. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності» від 1 грудня 1998 р. № 284-XIV //ВВР. – 1999. -№ 2-3 – ст. 20.

36. Закон України «Про наукову та науково-технічну діяльність» зі змінами, внесеними згідно з Декретами та Законами України в 1993-2004 рр. // Голос України. – 1992. – 24 березня.

37. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-IV від 4 липня 2002р. // Урядовий кур'єр. – 2002. – 7 серпня.

38. Закон України «Про інвестиційну діяльність» зі змінами, внесеними згідно з Законами України в 1991-2007 р. // Голос України. – 1991. – 21 листопада.

39. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» №433-IV від 16 січня 2003 р. //ВВР. – 2003. – № 13.

40. Закон України «Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків» № 991-XIV від 15 липня 1999р. //Голос України. – 1999. – 21 вересня.

41. Закон України «Про державні цільові програми» №1621-IV Від 18 березня 2004 р. // Урядовий кур'єр. – 2004. – 21 квітня.

42. Закон України «Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції підприємницькій діяльності» від 18 лютого 1992 р. № 2132-XII // Закони України. – Том 3. – К, 1996. – С. 47-55.

43. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12 травня 1991 р. №1023-XII // Закони України. – Том 1. – К, 1996. -С. 392-408.

44. Закон України «Про національну програму інформатизації» від 4 лютого 1998 р. № 74-98-ВР //ВВР. – 1998. – № 27-28. -Ст. 181.

45. Закон України «Про наукову і науково-технічну експертизу» зі змінами, внесеними згідно із законом у 1999 р. // Голос України Від 22.03.1995.

46. Закон України «Про науково-технічну інформацію» зі змінами, внесеними згідно із законами у 2003р. // Голос України. -1993. – 23 липня.

47. Закон України «Про вищу освіту» від 17 січня 2002 р. зі змінами, внесені згідно із Законами у 2002-2005 рр. // Голос України. – 2002. – 5 березня.

48. Закон України «Про стандартизацію» // Урядовий кур'єр. -2001. – 20 червня.

49. Закон України «Про підтвердження відповідності» //Урядовий кур'єр. – 2001. – 20 червня.

50. Закон України «Про акредитацію органів з оцінки відповідності» // Урядовий кур'єр. – 2001. – 20 червня.
51. Закон України «Про Загальнодержавну програму розвитку високих наукоємних технологій» № 1676-IV від 9 квітня 2004 р. // Урядовий кур'єр. – 2004. – 7 травня.
52. Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» // Урядовий кур'єр. – 2000. – 26 квітня.
53. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» № 2623 – III від 11 липня 2001 р. // Урядовий кур'єр. – 2001. – 8 серпня.
54. Про деякі питання інноваційного інвестування підприємств, що мають стратегічне значення для економіки та безпеки держави: Указ Президента України від 1 липня 2002 р. № 593/2002 // Урядовий кур'єр. – 2002. – 10 липня.
55. Указ Президента України «Про додаткові заходи щодо державної підтримки Національної академії наук України» // Урядовий кур'єр. – 2000. – 16 березня.
56. Послання Президента України до Верховної Ради України «Україна, поступ у ХХІ століття. Стратегія економічного та соціального розвитку на 2000-2004 роки. № 276а/2000 від 23 лютого 2000р. // Урядовий кур'єр. – 2000. – 28 січня.
57. Концепція науково-технологічного та інноваційного розвитку України // Голос України. – 1999. – 3 серпня.
58. Про Концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку України: Постанова Верховної Ради України від 13 липня 1999 р. № 916-XIV // ВВР. – 1999. – № 37.
59. Про заходи щодо поетапного впровадження в Україні вимог директив Європейського Союзу, санітарних, екологічних, ветеринарних, фітосанітарних норм та міжнародних і Європейських стандартів: Постанова Кабінету Міністрів України № 244 від 19 березня 1997 р. -К.: Український інформаційно-правовий центр, 1997. – № 4.
60. Про затвердження Порядку формування, експертизи та обговорення пріоритетних напрямів інноваційної діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 17 липня 2003 р. № 1094 // Урядовий кур'єр. – 2003. – 30 липня.
61. Положення про порядок визначення наукових об'єктів, що становлять національне надбання, прийняте Кабінетом Міністрів України 18 лютого 1997 р. М174.
62. Положення про національний науковий центр від 19 березня 1994р. №174, прийняте Кабінетом Міністрів України, www.rada.gov.ua.

Інформаційні ресурси

1. Президент України <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України <http://www.mon.gov.ua>

7. Міністерство промислової політики
<http://www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index>
8. Головне управління статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Веб-журнал «Інтелектус» <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html>
10. Науково-практичний журнал «Інтелектуальна власність»
<http://www.intelvlas.com.ua/>
11. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии». <http://www.tet.zp.ua/>
12. Международный технический журнал «Мир техники и технологий»
<http://www.mtt.com.ua/>
13. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
14. Державний фонд фундаментальних досліджень: <http://www.dffd.gov.ua/>
15. Генерация идей: http://content.mail.ru/pages/p_27901.html
16. Эксперт Украина: <http://www.expert.ua/>