

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету історії та міжнародних відносин

/Вовканич І.І./

«___» _____ 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Аналіз господарської діяльності

Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр)
Галузь знань	07 Менеджмент
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Ужгород 2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для здобувачів вищої освіти галузі знань **07 Управління та адміністрування** спеціальності **073«Менеджмент»** відповідних освітніх програм «Менеджмент».

Розробник: Бондаренко В.М. - к.е.н., доц., доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

протокол № 10 від «30» червня 2021 р.

Завідувач кафедри  Дюгованець О.М.

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин
протокол № 7 від «30» червня 2021 р.

Голова науково-методичної комісії  Мишко С.А.

© В.М. Бондаренко, 2021 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2021р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 5	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 150	1-ий	3-ий
Кількість модулів – 2 Кількість змістовних модулів - 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 4 аудиторних – 58 годин самостійної роботи студента – 92 години	2-ий	1-ий
	Лекції:	
	34	10
	Практичні (семінарські):	
	24	6
Вид підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	92	134

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни - розкрити суть та роль аналізу діяльності фірми в управлінні, ознайомити студентів з теоретичними основами економічного аналізу та вміти використовувати їх на практиці, навчити застосовувати технічні/автоматичні прийоми для вирішення аналітичних задач.

Предметом курсу є дослідження інформаційної бази діяльності підприємства для обґрунтування ефективних управлінських рішень.

Основними задачами вивчення дисципліни є:

- отримання теоретичних знань щодо проведення аналізу діяльності підприємства;
- формування практичних навичок по виявленню факторів, оцінці їх впливу на основні економічні показники роботи підприємства;
- підготовка інформаційної бази для проведення аналізу діяльності, як основи ефективних управлінських рішень;
- оволодіння методичним апаратом проведення аналізу господарської діяльності з урахуванням сучасних трендів економічної науки.

Теоретичну основу дисципліни складають: основи менеджменту, вища математика, основи маркетингу, маркетингові дослідження.

Відповідно до освітньої програми «**Менеджмент**», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

загальних:

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. (33)
- ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (34)
- ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. (35)
- ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. (36)
- ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. (38)
- ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. (310)
- ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. (311)
- ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). (312)
- ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. (313)
- ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). (315)

фахових:

- СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. (С6)
- СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. (С9)
- СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. (С15)

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

Шифр ОКЗ 1.7 Мікроекономіка

Шифр ОКЗ 1.9 Основи підприємництва та ринкової економіки

Шифр ОКЗ 1.10 Вища математика

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «**Менеджмент**», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

ПРН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. (Р1)

ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. (Р3)

ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. (Р5)

ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. (Р8)

ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. (Р9)

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. (Р11)

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. (Р12)

ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. (Р13)

ПРН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. (Р14)

ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. (P15)

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. (P16)

ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. (P17)

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни:

1) на ознайомчо-орієнтовному рівні знати: основні види аналізу і принципи його проведення; систему взаємозалежних аналітичних показників; способи обробки економічної інформації; способи виміру впливу факторів у детермінованих моделях;

2) на понятійно-аналітичному рівні знати: методику факторного аналізу; методику проведення комплексного економічного аналізу на підставі системного підходу; методику виявлення і визначення резервів у діяльності підприємства; методику функціонально-вартісного аналізу; методику проведення аналізу виробництва і реалізації продукції; методику проведення аналізу використання трудових, матеріальних ресурсів і основного капіталу; методику проведення аналізу собівартості продукції; методику проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства і його фінансового стану.

3) вміти проводити комплексний аналіз господарської діяльності підприємства; обробляти економічну інформацію для проведення аналізу;

4) вміти оцінювати вплив технічних факторів на економічні показники;

5) вміти користуватися способами вивчення стохастичних взаємозв'язків між економічними показниками і процесами;

6) вміти виявляти і розраховувати резерви підприємства;

7) вміти проводити функціонально-вартісний аналіз;

8) вміти користуватися методикою аналізу основних результатів господарської діяльності підприємства;

9) вміти обґрунтовувати управлінські рішення на підставі аналізу.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- Застосування стандартних методів навчання:
 - лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;
 - практичні-проектні заняття;
 - індивідуальні проектні завдання;
 - самостійна робота студентів.
- Застосування інтерактивних методів навчання:
 - інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення;
 - індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове індивідуальне проектне завдання, робота над помилками, опитування;
 - колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», експертна оцінка;
 - діяльність в групах: групові методи вирішення проектних практичних завдань.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Формами контролю результатів знань здобувачів вищої освіти є рубіжний (модульний) контроль, який складається із поточного контролю і модульного контрольного оцінювання, а також підсумковий (семестровий) контроль.

У відповідності до навчального плану, на вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» відведено 5 кредитів, що передбачає проведення двох модульних контролів, які складається з двох змістових модулів.

Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО).

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки індивідуальних проектних завдань, які винесені на самостійну роботу) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: індивідуальні про групові проектні завдання; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок практичних кейсів; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.

Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» проводиться у письмовій формі шляхом виконання проектних робіт. Форма контрольних робіт: проектне практичне індивідуальне завдання на основі даних діючих фірм.

До модульного контрольного оцінювання допускаються всі студенти.

Виконання контрольної роботи здійснюється студентом індивідуально. Студент може звернутися до викладача за поясненням змісту контрольного завдання.

Під час проведення модульної контрольної роботи дозволяється користуватися довідковими матеріалами, які визначені кафедрою. Студентам забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією та користуватися недозволеними матеріалами.

При порушенні студентом установлених правил проходження модульного контрольного оцінювання, викладач відсторонює його від виконання роботи, робить на ній відповідний запис і оцінює нулем балів. Результати контрольного заходу студента, який не з'явився на нього, також оцінюються нулем балів.

Результати перевірки проектних контрольних робіт доводяться до відома студентів не пізніше, ніж через три робочі дні після їх виконання. Студент, який не погоджується з оцінкою, має право звернутися до викладача і отримати ґрунтовне пояснення. У випадку незгоди з рішенням викладача, студент має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше, ніж на наступний робочий день після оголошення результатів. Викладач і завідувач кафедри у присутності декана факультету та студента протягом трьох днів повинні розглянути апеляцію і прийняти остаточне рішення. У результаті апеляції оцінка студента не може бути знижена.

Змістові модульні контролі оцінюються максимально в 100 балів: 50 балів за поточну успішність, 50 балів за результат виконання модульної контрольної роботи. На виконання письмового компонента модульного контролю відводяться дві академічні години.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

	Поточне тестування та самостійна робота										Сума (сер. бал за модулі)
	Змістовний модуль 1					Змістовний модуль 2					
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
Поточне тестування	50**					50					50
Самостійна робота	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	50
Всього	50**					50					100

Студент, який із поважної причини не з'явився на модульний контроль, за дозволом декана може скласти його у визначений деканатом термін.

Студент, який за результатами модульного контролю отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен перескласти цей модуль до проведення підсумкового (семестрового) контролю, згідно із затвердженим деканатом графіком або під час чергування викладачів на кафедрі. Без такого покращання він до підсумкового контролю не допускається.

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни визначається як середня арифметична сума балів, отриманих у результаті змістових модульних контролів, та виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється в порядку, зазначеному в таблиці нижче.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання. Завданням підсумкового контролю є перевірка глибини засвоєння студентом програмного матеріалу дисципліни, логіки та взаємозв'язків між окремими її розділами, здатність творчого використання набутих знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми, що впливає зі змісту дисципліни тощо. Підсумковий контроль з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» проводиться у формі екзамену (теоретичне та проектне завдання).

До підсумкового контролю (іспиту) з навчальної дисципліни не допускаються студенти, які не виконали умов договору про навчання та усіх видів обов'язкових робіт (практичних, ситуаційних, тощо), передбачених робочою програмою, а також за результатами модульного контролю набрали менше 35 балів.

Якщо рейтингова оцінка за модульним контролем становить не менше 60 балів, то за згодою студента вона може бути зарахована як підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає екзамен.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали оцінку «незадовільно», мають право на два перескладання: перший раз – викладачу, другий раз (у разі незадовільної оцінки при першому перескладанні) – комісії. Комісія створюється завідувачем кафедри. До складу комісії обов'язково входять лектор та завідувач кафедри. Екзаменаційна оцінка, виставлена комісією, є остаточною.

При порушенні студентом дисципліни під час проведення підсумкового контролю екзаменатор відсторонює його від складання іспиту та виставляє йому оцінку «незадовільно».

Підсумкова оцінка виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється в порядку, зазначеному в таблиці нижче.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС

Оцінка в балах	За шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно
35-59	FX	Незадовільно
1-34	F	Незадовільно

Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка знань, умінь і практичних навичок студента з навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» здійснюється за кредитно-модульною системою.

Модульне оцінювання включає оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни (див. таблицю).

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	М 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття в т.ч.:	8	50
- Проектні практичні групові завдання	2	20
- Проектні практичні індивідуальні завдання	6	30
Модульна контрольна робота	1	50
Разом		100

Поточне оцінювання включає в себе перевірку рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи на занятті (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів і контрольних робіт) та індивідуальної проектної роботи студента (практичний компонент). Теоретична компонента оцінюється в 10 балів, а практична – 40.

Оцінювання активності під час аудиторних занять здійснюється у межах 50 балів у кожному змістовому модулі:

- **31-50 балів** – відвідано не менше 90% семінарських занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»;

- **21-30 балів** – відвідано не менше 75% семінарських занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»;

- **11-20 балів** – відвідано не менше 60% семінарських занять та отримано оцінки «задовільно», «добре», «відмінно»;

- **1-10 балів** – відвідано не менше 50% семінарських занять та отримано оцінки «задовільно», «добре».

Оцінка за будь-який вид роботи встановлюється в межах 5 балів та включає в себе наступні складові: 1) творчість та дієвість проекту; 2) впевнений захист, 3) виконання згідно встановлених вимог.

Контрольна робота за кожним змістовим модулем включає в себе виконання завдань репродуктивного (відтворення вивченого) характеру у формі індивідуального проектного завдання. Виконання модульної контрольної роботи оцінюється в діапазоні від 0 до 50 балів.

Контрольні роботи за обома змістовими модулями з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» містять по 1 практичне завдання та 1 теоретичне завдання.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий контроль (іспит) з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» включає 2 теоретичне завдання та 2 практичні з курсу дисципліни.

Повна відповідь на теоретичне питання оцінюється в 25 балів.

Загальні критерії підсумкового оцінювання приведені в таблиці.

Оцінка	Критерій
A	здобувачі вищої освіти повністю оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, можуть дати відповіді на всі питання курсу, опанували рекомендовану літературу
B	здобувачі вищої освіти оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, проте у відповідях допустили неточності
C	здобувачі вищої освіти в основному оволоділи програмою навчальної дисципліни на продуктивному рівні, проте у відповідях допускають несуттєві помилки
D	здобувачі вищої освіти показали задовільні результати оволодіння навчальною

	програмою дисципліни на репродуктивному рівні й при відповідях допускають помилки
E	здобувачі вищої освіти виявили мінімально достатній рівень знань з дисципліни, необхідний для продовження навчання, вивчили основні терміни курсу та орієнтуються в матеріалі базового підручника
FX	здобувачі вищої освіти не виявили достатнього рівня знань з дисципліни, необхідного для продовження навчання, вивчили не всі основні терміни курсу та слабо орієнтуються в матеріалі базового підручника (оцінка передбачає виконання додаткових індивідуальних завдань для підвищення рівня знань та повторне складання підсумкового контролю)
F	здобувачі вищої освіти не виявили мінімально достатнього рівня знань з дисципліни, необхідного для продовження навчання, не вивчили основних термінів курсу та не орієнтуються в матеріалі базового підручника (оцінка передбачає проходження повторного курсу навчальної дисципліни зі складанням підсумкового контролю)

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Аналіз діяльності в системі управління підприємством

Система управління підприємством: характеристика, склад та взаємозв'язок функцій. Поняття аналізу господарської діяльності: предмет, об'єкт, функції, роль та задачі. Принципи проведення аналізу господарської діяльності. Взаємозв'язок управлінських рішень та аналізу господарської діяльності. Технологія прийняття управлінських рішень за результатами аналізу господарської діяльності.

Тема 2. Класифікація видів аналізу діяльності підприємства

Історія і перспективи розвитку аналізу господарської діяльності. Взаємозв'язок аналізу діяльності суб'єктів господарювання з іншими дисциплінами. Класифікація та взаємозв'язок видів аналізу господарської діяльності. Характеристика основних видів аналізу. Значення окремих видів аналізу господарської діяльності в управлінні підприємством.

Тема 3. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень

Організація аналітичної роботи на підприємстві. Етапи проведення аналізу господарської діяльності на підприємстві. Система економічної інформації, її особливості. Сутність процесу забезпечення аналізу господарської діяльності інформацією і вимоги до неї. Класифікація інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності. Характеристика основних джерел інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності.

Тема 4. Класифікація методичних прийомів аналітичних досліджень

Сутність, зміст і особливості методу та методики аналізу господарської діяльності. Класифікація методичних прийомів аналітичних досліджень. Характеристика математичних способів та прийомів аналізу господарської діяльності. Характеристика евристичних способів та прийомів аналізу господарської діяльності. Методичні прийоми та способи оцінювання діяльності підприємств. Сутність та характеристика детермінованих факторних систем. Сутність та характеристика прийомів детермінованого факторного аналізу. Загальна характеристика способів комплексної оцінки. Прийоми оптимізації показників.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

АНАЛІЗ І ДІАГНОСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РЕЗУЛЬТАТІВ

Тема 5. Діагностика діяльності підприємства

Сутність, зміст, мета та задачі діагностики діяльності підприємства. Попереднє діагностування узагальнюючих показників ефективності функціонування підприємства. Діагностика технічного потенціалу підприємства. Діагностика трудових ресурсів підприємства. Діагностика фінансової стійкості підприємства.

Тема 6. Методи і моделі оптимізації діяльності підприємства

Сутність, значення та задачі прогнозування розвитку підприємства. Методи прогнозування розвитку підприємства. Поняття, принципи організації пошуку і підрахунку потенційних можливостей розвитку підприємства. Методика підрахунку і обґрунтування потенційних можливостей розвитку підприємства. Оптимізація величини прибутку підприємства.

Тема 7. Аналіз фінансової звітності підприємства

Значення, мета та задачі аналізу фінансової звітності підприємства. Аналіз складу, структури і динаміки майна підприємства та джерел його формування. Оцінка ефективності використання майна та оптимальності структури капіталу підприємства. Аналіз доходів, витрат та фінансових результатів роботи підприємства. Аналіз надходження та вибуття грошових коштів підприємства. Аналіз структури та динаміки власного капіталу підприємства.

Тема 8. Аналіз бізнес-процесів підприємства

Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві. Аналіз процесу виробництва готової продукції. Аналіз процесу реалізації готової продукції. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції. Можливості оптимізації бізнес-процесів підприємства.

Тема 9. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства

Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства. Показники конкурентоспроможності: техніка розрахунку та характеристика. Аналіз конкурентних позицій підприємства. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Тема 10. Системи аналітичного вимірювання результативності компанії

Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу. Система відносних показників, які характеризують результативність бізнесу. Аналіз впливу факторів на відносні показники результативності бізнесу. Аналіз рентабельності підприємства з використанням моделі Дюпона. Сутність та види рейтингових оцінок. Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: денна					
	у тому числі					
	Усього	лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота
2-й семестр						
Модуль 1						
Змістовний модуль 1						
Тема 1. Аналіз діяльності в системі управління підприємством	14	4	2			8
Тема 2. Класифікація видів аналізу діяльності підприємства	12	2	2			8
Тема 3. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень	14	4	2			8
Тема 4. Класифікація методичних прийомів аналітичних досліджень	16	4	4			8
Разом за змістовний модуль 1	56	14	10			32
Змістовний модуль 2						
Тема 5. Діагностика діяльності підприємства	18	4	4			10
Тема 6. Методи і моделі оптимізації діяльності підприємства	14	2	2			10
Тема 7. Аналіз фінансової звітності підприємства	16	4	2			10
Тема 8. Аналіз бізнес-процесів підприємства	16	4	2			10
Тема 9. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства	14	2	2			10
Тема 10. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу	16	4	2			10
Разом за змістовний модуль 2	94	20	14			60
Разом за семестр	150	34	24			92

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: заочна					
	у тому числі					
	Усього	лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота
2-й семестр						
Модуль 1						
Змістовний модуль 1						
Тема 1. Аналіз діяльності в системі управління підприємством	13	1				12

Тема 2.Класифікація видів аналізу діяльності підприємства	15	1	1			14
Тема 3. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень	13	1				12
Тема 4. Класифікація методичних прийомів аналітичних досліджень	15	1	1			14
Разом за змістовний модуль 1	58	4	2			52
Змістовний модуль 2						
Тема 5. Діагностика діяльності підприємства	16	1	1			14
Тема 6. Методи і моделі оптимізації діяльності підприємства	16	1	1			14
Тема 7. Аналіз фінансової звітності підприємства	16	1	1			14
Тема 8. Аналіз бізнес-процесів підприємства	16	1	1			14
Тема 9. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства	15	1				14
Тема 10. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу	13	1				12
Разом за змістовний модуль 2	92	6	4			82
Разом за семестр	150	10	6			134

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Аналіз діяльності в системі управління підприємством	2	
2	Класифікація видів аналізу діяльності підприємства	2	1
3	Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень	2	
4	Класифікація методичних прийомів аналітичних досліджень	4	1
5	Діагностика діяльності підприємства	4	1
6	Методи і моделі оптимізації діяльності підприємства	2	1
7	Аналіз фінансової звітності підприємства	2	1
8	Аналіз бізнес-процесів підприємства	2	1
9	Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства	2	
10	Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу	2	
Разом		24	6

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Аналіз діяльності в системі управління підприємством	8	12
2	Класифікація видів аналізу діяльності підприємства	8	14
3	Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень	8	12
4	Класифікація методичних прийомів аналітичних досліджень	8	14
5	Діагностика діяльності підприємства	10	14
6	Методи і моделі оптимізації діяльності підприємства	10	14

7	Аналіз фінансової звітності підприємства	10	14
8	Аналіз бізнес-процесів підприємства	10	14
9	Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства	10	14
10	Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу	10	12
	Разом	92	134

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм та операційних систем: Microsoft PowerPoint, Open OfficeImpress, Excel.

Методичне забезпечення:

- Електронний конспект лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності»;
- Інструктивно-методичні матеріали з курсу «Аналіз господарської діяльності» (електронний варіант).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні джерела:

1. Економічний аналіз: Навч. посібник / За ред. акад. НАНУ Чумаченка М.Г. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.
2. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій, ділова гра на прикладі металургійного підприємства: Навч. посібник / За ред. д.е.н., проф. Ковальчука К.Ф.-Дніпропетровськ: Пороги, 2010.-398 с.
3. Шпанковська Н.Г., Петров В.М., Мушнікова С.А. Економічний аналіз. Частина 1. Теорія економічного аналізу: Навч.посібник. – Дніпропетровськ: МК ІПК-НМетАУ, 2001. – 100 с.
4. Шпанковська Н.Г., Кравченко Т.В., Распопова Ю.О. Економічний аналіз. Частина 2. Методика комплексного економічного аналізу діяльності суб'єкта господарювання: Навч.посібник. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2006. – 154 с.
5. Шпанковська Н.Г., Распопова Ю.О., Потрус Н.П. та ін. Збірник господарських ситуацій, виробничих задач та імітаційних вправ з дисципліни «Економічний аналіз». – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2005. – 48 с.

Додаткова література:

6. Павленко А.Ф., Чумаченко М.Г. Трансформація курсу «Економічний аналіз діяльності підприємства». Наукова доповідь. – К: КНЕУ, 2001. – 88 с.
7. Економічний аналіз: Навч. посібник / За ред. д.е.н., проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: Рута, 2005. – 680 с.
8. Конрад Карлберг. Бизнес-анализ с помощью EXCEL. Пер. с англ. – К.: Диалектика, 1997. – 448 с.
9. Методичні рекомендації з проведення аналізу фінансово-господарського стану підприємств та організацій. – К.: ДПАУ, 2000. – 48 с.
10. Шпанковська Н.Г., Король Г.О., Ковальчук К.Ф. та ін. Стратегічний аналіз. Навч. посіб. з грифом МОНУ.- Дніпропетровськ: НМетАУ, 2011.-224 с.

11. Савчук В.П. Финансовый анализ деятельности предприятия (международные подходы): Учеб. пособие. – Днепропетровск: НМетАУ, 1999. – 202 с.
12. Кононенко О. Анализ финансовой отчетности. – Харьков: Фактор, 2002. – 144 с.
13. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єкта господарювання. – Тернопіль: Економічна думка, 2004. – 416 с.