

Інформація про вибіркову навчальну
дисципліну циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2023/2024 н.р.

Назва дисципліни	Інтернет комунікації в туристичній діяльності
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	II
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Методологія і організація наукових досліджень», «Туризмологія», «Регіональний ринок туристично-рекреаційних послуг», «Державне управління туристичною галуззю» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; Google Trends, Google Analytics, програми для QR-кодів
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК9. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно- інформаційного розвитку на різних рівнях управління.

СК11. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності.

ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

ПРН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

ТЕМА 1. Теорії інформаційного суспільства

ТЕМА 2. Інтернет-комунікації в туристичній діяльності

ТЕМА 3. Он-лайн стратегія туристичної діяльності

ТЕМА 4. Туристичні сайти, їх дизайн, наповнення, використання, просування

ТЕМА 5. Вивчення поведінки та вимог споживачів турпослуг з використанням Інтернет технологій

ТЕМА 6. Робота з пошуковими системами в Інтернеті

ТЕМА 7. Соціальні мережі та їх можливості у туризмі